



6℃ ~ 17℃



2024年4月

30

星期二

农历甲辰年三月廿二
三月廿七立夏

曹和平董事长到欧亚三环调研

本报讯(欧亚三环 杨莹)4月4日上午,欧亚集团40周年庆典第二天,欧亚集团曹和平董事长来到欧亚三环购物中心调研指导,欧亚三环总经理张年、副总经理徐玉春陪同。曹董在调研中,详细了解了三环集团庆活动情况、第一季度的经营情况,包括商品陈列、销售情况、应急服务、顾客反馈等各个方面工作,听完汇报后,曹董对欧亚三环的工作给予了肯定。曹董还特别来到方太专柜,现场体验了方太厨电推出的产品的使用方法,参与试吃体验。曹董对方太产品的品质和服务表示赞赏,鼓励方太不断创新,加强顾客的体验感、参与度,为消费者带来更多高品质的产品。曹董的到来,让欧亚三环员工受到了极大的鼓舞,欧亚三环全体员工将继续努力,书写新的精彩篇章!

肯定。曹董还特别来到方太专柜,现场体验了方太厨电推出的产品的使用方法,参与试吃体验。曹董对方太产品的品质和服务表示赞赏,鼓励方太不断创新,加强顾客的体验感、参与度,为消费者带来更多高品质的产品。曹董的到来,让欧亚三环员工受到了极大的鼓舞,欧亚三环全体员工将继续努力,书写新的精彩篇章!

欧亚集团与吉林省工商银行联合举办“同庆四十载 携手惠春城”主题活动

本报讯(欧亚新生活 经理办)4月13日,欧亚集团与吉林省工商银行联手举办的“‘工’谱华章同庆四十载,‘欧’歌时代携手惠春城”大型活动启动仪式在欧亚新生活购物广场举行。欧亚集团董事长曹和平,副董事长、总经理邹德东,欧亚集团高管赵首洋,副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航,副总经理、总会计师韩淑辉;中国工商银行吉林省分行行长何俊,副行长史举,副行长兼长春分行行长景兆星,副行长杨瑞峰等领导出席本次活动。

启动仪式上,欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航,吉林省分行副行长史举分别代表欧亚集团、吉林省工商银行致辞,表达了欧亚集团和工商银行将始终坚持以发展动力,以顾客和客户为中心,在多个领域展开了深度合作,共同为顾客和客户优质服务,共同为社会创造价值的合作意向和努力方向。随后,欧亚集团曹和平董事长与吉林省工商银行何俊行长等领导共同启动启动球,开启了



活动现场。侯亦泽 摄

“‘工’谱华章同庆四十载,‘欧’歌时代携手惠春城”大型系列主题活动的序幕。

活动现场,领导及嘉宾们相继参观了“梦回1984”怀旧展、欧亚集团40年发展史图片展、非遗艺术品展、工银e生活小站。在“梦回1984”怀旧展区,曹和平董事长向何俊行长一行介绍了欧亚集团的发源地,再现了自己28岁初到四商店花边时的工作场景;在欧亚集团40年图片展前,曹和平董事长还向何俊行长介绍了企业一些重要历史时刻。在工银e生活小站,吉林省工商银行、欧亚集团领导还体验了工行APP下载绑卡等活动并在现场打卡拍照留念。随后领导一行参观了“工享欧亚——物价回到1984”抢购商品的核销领取处,看到顾客们排起长龙领取“1.5元10枚鸡蛋”的场景,何俊行长一行不禁感叹欧亚的营销创意和顾客感召力。

未来,欧亚集团和吉林省工商银行将进一步加强合作,共谱华章。

吉林欧亚商都集团庆活动圆满收官

本报讯(吉林欧亚商都 李欣)为期19天的店庆在持续火爆的热销中圆满收官,吉林欧亚商都六店联动,坚持把“增强市场适应性、提升门店运营质量”这一主线贯穿店庆工作始终,继续深耕“品牌维护”和“会员维护”双轮驱动战略,着力“拉长短板、补齐短板、锻造新板”,确保经营上不断创新、营销上不断出新、服务上不断求新,地区各店充分发挥协作联动优势,地区销售实现了良好销售业绩。

全客层引流 持续聚焦店庆

店庆活动以清明小长假为突破口迅速在吉林市开启火爆模式,热点活动与商场线下PR活动形成互动,多档特色活动让全城聚焦,着力打造全客层引流活动,让店庆热销氛围持续爆棚。

4月20日,综合体在一楼中庭举办美食品鉴会,爱维汀、全清鼓、伟大航路烤鱼、川人百味、樱花墅、吉泰锦等餐饮品牌将招牌菜纷纷带到了现场,一道道精致的菜品刺激着所有人的味蕾,顾客高涨的情绪将美食瞬间包围起来,等待排队的就有20米,4名主播现场直播,并和直播间内粉丝互动。这样的活动既让消费者了解到综合体的特色美食,又拉升了顾客的消费热情。同日,迪桑特四月吉林省唯一一场会员骑行活动在综合体举行。四月的春风带来了愉悦也带来阻力,“AWAKEN 破风前行·骑行专项会员活动”鸣枪开赛,吸引众多骑行爱好者激烈追逐,挥洒汗水的同时也真实体验了低碳出行带来的快感。4月21日,中体倍力举办青少年篮球争霸赛,65组参赛队伍按照7-12岁不同的年龄段,1V1赛出总冠军。比赛高潮迭起,孩子们一点也不吝啬自己的呐喊和掌声。还有精灵主题巡游,动漫人物活灵活现,极大的丰富了青少年客层的消费体验感。

强自采、强商品、强销售 提升商品力

按照曹董提出的“强自采、强商品、强销售”总基调,吉林欧亚商都店庆前深挖市场,参加展销会挖掘品牌资源,店庆前引进“健康品质商品”13个大类30个品牌500余支单品丰富到超市品类中,店庆期间深受广大消费者的欢迎。

店庆期间,吉林欧亚商都新引进和调整开业品牌近30余个,其中解放路10个品牌晋级全国及东北三省最新形象店,综合体匡威吉林省首家最新形象店,和盛元牛排火锅吉林省首店、名创优品、白禾家居吉林市最新形象店等也在店庆期间盛大开业。店庆期间品牌业绩显著,莫黛排名全国第三,HS、威可多、真美诗等5个品牌东三省第一;鄂尔多斯女装、萨衣、HR女装等6个品牌东三省第二;FILA、迪桑特东三省第三;潘多拉、芬狄诗、尹默等13个品牌吉林省第一;娇兰、禾、始祖鸟、斯凯奇等40个品牌吉林省第二;迪桑特、法鳄、安踏儿童等17个品牌吉林省第三;周生生、UGG、雅戈尔等125个品牌吉林省第一。

持续细化品牌服务和会员服务

按照周总提出的“品牌服务”和“会员服务”双轮驱动战略,开展精准会员维护,组织V钻CLUB会员感恩回馈礼、V钻会员用券排名礼、生日专享礼、v钻私享沙龙、首届会员春季赏券、DIY尤克里里等活动16场,会员邀约5万人次;会员纳新近6000人,其中电子会员2800余人;好物直播6场,新增粉丝30人,助力品牌拓客50余人。制作店庆宣传类视频30部,累计宣传推广商品200余件。

庆生活动礼献全城

4月14日上午,吉林欧亚商都领导及员工代表齐聚一堂,共同唱响欧亚之歌,一同切下庆生蛋糕,并分发给在场消费者,与消费者共同庆祝欧亚集团40周年庆典的喜悦,共享蛋糕的甜蜜,许多小朋友在家长的陪伴下,早早就围着活动现场合影留念。甜蜜的休闲体验,从一块蛋糕开启,孩子璀璨的笑容,家人温馨的相伴,简单的画面,也让欧亚这个名字更有温度。

欧亚商业连锁集团40周年庆典活动圆满收官

本报讯(欧亚商业连锁 综合办)以“打造高效能、高质量、高标准的超大型店庆”为目标,以“造大势,作大庆;树新貌,开新篇”为主基调,欧亚商业连锁圆满收官欧亚集团40周年庆典。

亮点1:商品为王 重磅引爆各业态消费狂潮
为庆祝集团40周年庆典,百货家电业态与重点品牌紧密合作,通过一系列的促销活动、新品推介进一步提升了品牌的影响力。店庆期间超百万元品牌达到73个,同比增加13个。辽源欧亚二期综合体于店庆首日盛大开业,欧亚春城购物中心、欧亚东盛商超、四平九洲购物中心、白城欧亚购物中心家电商场重装启幕,为消费者开启全新的购物体验。

欧亚超市连锁各店实现全面火爆热销,成功打造西玉米胚芽油、燕麦藜麦雪花粉、泉阳泉矿泉水、福临门、伊利金典纯牛奶等14支百万单品、爆品300余支、重点新品300余支,确保了店庆目标的圆满达成。

亮点2:空前回馈 打造轰动人气店庆盛宴

欧亚商业连锁以多元化营销策略,线上线下高度融合,携“百店”联手庆生,看“千场”特色演绎,聚“万品”劲爆销售,加“千万”银行资源助力,在各地打造了极具人气的超级店庆盛宴。主线营销除集团推出49999元幸运大转盘抽奖活动外,连锁又加推总计23台新能源车大抽奖活动,做到错峰抽奖,大奖此起彼伏产生,持续引爆空前销售热潮,抽车现场人山人海,23台轿车全部中出。

亮点3:缤纷多姿 各地共享4月店庆欢乐时光

店庆期间,连锁各店推出“2024 耀耀城市生活节”特色营销活动;共征集17000张数字化鼎山门票、长春莲花山门票、“一眼望三国”门票,打造PR人气活动399场,其中欧亚新生活购物广场、欧亚三环购物中心组织大型亲子画“百米长龙”活动及金珠气球雨;欧亚万象购物中心打造“百鸟朝凤展”;白山欧亚购物中心、乌兰欧亚

购物中心、通辽欧亚购物中心组织非遗表演打铁花、烟花瀑布、特效礼花、高空杂技烟花秀;敦化欧亚购物中心打造“樱花美食节”;通化欧亚购物中心、双辽欧亚购物中心组织超萌海狮秀、“环球飞车”表演等等,做到了百花齐放、各显神通。

亮点4:梦回1984 倾情打造店庆怀旧打卡地

根据集团40周年“梦回1984”的营销思路,连锁按照场景回归和价格回归两条主线,在场景回归上,抓住当下最流行的复古热潮,吸引更多年轻人来打卡拍照;在价格回归上,投放特惠商品2万余份,有效地吸引了客流,成为线上抢购、线下提货销售的一大亮点。

亮点5:走进社区 服务增值实现美誉度提升

集团40周年庆典,连锁各店为会员提供10大服务,做好精细化服务,真正做到“以顾客为中心”。总部各部室成立店庆服务保障小组,全力保障店庆各项工作的“绿色通道”;各大区

积极行动,组织各门店带着店庆宣传和丰富的商品走进各大社区,实现了效益与口碑的双提升。



敦化欧亚全成摄影-集团40周年庆典樱花美食节开业热销现场。(欧亚商业连锁 综合办供图)

欧亚商都集团40周年庆典活动圆满收官

本报讯(欧亚商都 李雨沙 张艳丽)经过前期预热造势,超值购券、线上预存增值、专属会员礼券、幸运大转盘、银联云闪付及工商银行、建设银行、光大银行等购物券多惠并举,电子会员日购物赢免单、中石化加油券达额送、T3出行立减等礼齐放,欧亚商都及体系各店全面发力,于4月21日圆满收官欧亚集团40周年庆典。

稳扎稳打 活动预热

在活动前期欧亚商都全程动态把控活动节奏,坚持普惠+目标客群、主体活动+品牌活动相结合,联合各大网络媒体、街路媒体、广播电视、自媒体、微信群等全方位多角度宣传为欧亚集团40周年庆典造势。同时加大对服饰类

品牌的商品管理,重点关注服饰类畅销品、新品活动,做好新品、首发品、畅销品、大型特卖或专供特供品的全力组进;并加大对品牌的激励投入,设立“集团军”等激励政策,为欧亚集团40周年庆典奠定坚实基础。

锦上添花 助力店庆

欧亚店庆日,百姓购物节。为了更好地宣传店庆,商都利用自媒体扩大宣传,组织自营员工,通过本人抖音账号拍摄发布“欧亚商都30周年”主题视频活动,活动结束后按视频点赞数总和排名获得相应奖励。活动开展以来,广大员工们积极参与活动,拍摄不同题材、不同视角、创意多变的视频。有“国色东方”礼仪迎宾、舌尖上的美味、时装周

场、健身会馆、办公场景、打卡美拍场地等,内容丰富多样,汇集商都的吃喝玩乐,尽显商都的品质店庆。本次店庆商都利用拍摄短视频抖音分享和传播的营销策略,利用流量效益为商都带来了更多的曝光和增加用户关注度,不断扩大商都影响力,锦上添花,助力店庆。

40年艰苦卓绝,绘欧亚宏伟蓝图,此次欧亚商都销售实现突破性增长,不仅是对过去的总结,更是对未来的期许,欧亚商都将以此次为契机,继续夯实周总提出的“整理当下、更新未来”、“向内求索、向上生长”、“先人后事、先思后行”持续提升服务品质,优化购物环境,为消费者提供更具品质、更便捷的购物体验,争创佳绩、势在必得。



欧亚商都“梦回摩登”Swing Dance复古派对全馆巡游。(欧亚商都 企划部供图)

同心戮力创佳绩 乘势而上开新局

欧亚卖场集团40周年庆典活动圆满收官

本报讯(欧亚卖场 张佳音)在社会各界广泛参与下,欧亚卖场为期19天的集团40周年庆典圆满收官。全维度、大手笔、高人气的钜惠活动,强力提振消费,普惠回馈顾客,助推品牌业绩,再一次以强悍的经营实力书写了“风景这边独好”的商业奇迹,轰动业界。

自4月3日店庆自启以来,欧亚卖场商贾云集、人气旺盛、供销两旺,演绎活动亮点频频,抽奖送礼轰动震撼,品牌销售佳绩频传。店庆以来,先后涌现67个全国销售冠军、190个东三省销售冠军,其它不少品牌也都实现超同期、超同城、超常规模势增长。各大品牌对欧亚卖场店庆高度重视,数百个品牌创始人、董事长、总经理发来祝福视频,迪桑特集东北之力保障,盖世威澳门走秀款长春仅为卖场专供,小熊与索尼联名鞋品在卖场店独家销售,同时,各大品牌东三省区

域经理、长春区域经理全程巡店,现场协调,他们看到卖场人气客流,无不感叹“全国唯卖场独有此景”,不少品牌更是临时决定增加活动。

一向秉承“广+大”店庆理念的欧亚卖场,此次店庆按照集团曹董指示精神,大力度启动市场,提振消费、回馈民生,不仅有49999元现金储值卡、户外露营拉杆车等大奖,还有20万元现金红包、2000份迎吃券、4万张中石化油品券、13000份店庆豪礼、500万元店庆超值预存、60万元免单、50万套购礼以及贵州茅台酒线上预购、会员积分增值换福利,还有30多场庆生炫酷演绎、明星见面会、汉服节、街舞大赛、COSPLAY大赛等,让广大消费者收获物质实惠与精神满足。

借助集团40周年庆典的契机平台,欧亚卖场不仅实现了销售、利润等主要指标的强势增长,更收获了四防安全、团队培养、企业文化的累累硕果。

为了将曹董的想法变成做法,进而成为确保店庆圆满的说法,于总亲自审定方案,亲自动员部署,亲自推动落实,策划部、企管部、业务部、保卫部、物业部、广告部等后勤部室通力协作,担当作为,靠前服务,各个商场和广大管理人员舍小家为大家,兢兢业业干好本职,千方百计创造销售,精益求精洽谈资源,以丰富业态、多元体验、优质服务留住消费者,成功延续了欧亚店庆的火热局面,再现“人从众”模式,吸引广大消费者纷至沓来,特别是地铁六号线的开通输送了源源不断的客流,让欧亚卖场业态全、体量大、停车便、服务优、口碑好的差异优势更加突出明显。接下来,欧亚卖场将全力推进20号门店店一体化项目改造,坚持提升改造与营收创效双轮驱动,以稳健发展态势和卓越创效能力,助推欧亚挺进世界、领舞商海。



欧亚卖场集团40周年店庆期间客流如潮。张佳音 摄

辽源欧亚黄金珠宝内购会助力集团40周年庆典

本报讯(辽源欧亚 综合办)4月13日8时,骄阳妩媚、和风轻拂,辽源欧亚购物中心第22届黄金珠宝名表眼镜内购会盛大启幕。

为筹备本次内购会,精品家居商场克服市场的不利因素,积极组织、大力推动,全员一心、挑战市场,实现了逆流而上的强势营销,经过前期十余次供应商会、店长会、员工会动员推进,自媒体、小程序、微信以及员工宣传小队走千家万户宣传,内购会做好了充分的准备。活动开场后,员工及消费者如潮水般将销售现场淹没,拉开逆市抢购的大幕。在黄金价格持续走高的前提下,通过活动全天12个小时地不懈努力,内购会销售再创新高,为辽源欧亚集团40周年店庆活动锦上添花!

欧亚商业连锁召开集团40周年店庆总结表彰大会

本报讯(欧亚商业连锁 张娜)4月25日,欧亚商业连锁隆重召开集团40周年店庆总结表彰大会,商业连锁班子成员、总部部室主管部长、长春及外埠各大区班子成员、综合部长、企划部长、部长级以上管理干部以视频形式参加了此次会议。

本次会议共有四项议程,首先由副总经理苏春焕对店庆进行了工作总结,通过5大亮点,对此次店庆连锁实现了经营能力、服务能力的提升,全员士气高涨、信心倍增给予了

充分肯定;同时对“五一”营销活动进行详细部署。第二项由财务部大明玉部长进行了店庆经营分析;第三项是由全质采购招标部刘晓宇部长公布了集团40周年店庆竞赛评比结果,经过综合评定,共评出二道外县大区、白山大区等两个一等奖、16个二等奖、两个三等奖;总部部室4个一等奖、7个二等奖、1个三等奖;以及最具商品力奖、个人促销龙腾奖等奖项。

欧亚商业连锁于惠航总经理发表讲话,对

店庆工作进行了点评,充分肯定了此次店庆连锁全员激情奋战,创下店庆佳绩的成果。并提出要求:一是各大区一对一进行数据分析,查找不足,复盘店庆及4月份计划;二是五一小长假要继续发扬店庆、大生鲜、超市试吃试饮的优势,把超市烟火气持续做大做强;三是俄罗斯商品在新生活成果要进行总结推广,保持现有的态势;四是要向调整要效益,各业态、各品类全面开花,助力业绩的达成。

奋进新征程,再创新辉煌。集团40周年

店庆已圆满落幕,欧亚商业连锁将紧跟集团步伐,在惠航总经理的带领下,群策群力,用精准的营销策划、超强的商品力、优质的服务、完美的执行,在接下来“五一”小长假、端午节、年中庆等一系列销售节点,全员戒骄戒躁,以归零心态,主动出击抢市场,做到销售、服务、安全各方面的精益求精和再提升,确保连锁全面完成业绩指标,在集团40周年的重要时刻,为企业高质量发展贡献连锁力量。

通过欧亚举办贺集团40周年店庆烟花秀

本报讯(通过欧亚 代君秋)以天为幕,焰火作笔,璀璨烟花点亮通过铁南夜空。4月13日,通过欧亚为欧亚集团40周年店庆的“龙腾四海福满天”烟花秀浪漫上演,火树银花漫天光彩、美不胜收。

当日19时,通过欧亚店内人潮涌动,店外红光大街车辆密集,20时,随着一声巨响,多组高点高密度发射的特效烟花横空出世,“龙腾九天”“越来越好”“国泰民安”等多个品种的烟花有序升空,五彩斑斓的簇簇烟花次第绽放,令人目不暇接,观看的人群热情高涨,视线不够的孩子骑在爸爸的肩上,甜蜜的恋人彼此依偎,更多的人举起手机记录、直播这美好时刻。烟花秀现场不时听到“我在欧亚看烟花”“铁南还有这么多人”的感叹,通过当地抖音快手朋友圈直接被欧亚烟花秀刷屏。

活动当天,“烟花秀”表演还带动了通过欧亚店内客流全面提升。

欧亚汇集举办吉林省街舞公开赛暨东北三省邀请赛

本报讯(欧亚汇集 张新玉)4月20日,由吉林省社会体育管理中心主办,吉林省街舞协会、吉林省盈冠体育文化有限公司承办,辽宁省体育总会、黑龙江省青少年竞技体育协会、长春欧亚汇集支持的吉林省街舞公开赛暨东北三省邀请赛在长春欧亚汇集激情开赛。

此项赛事自2019年举办以来,已成为东三省层次最高、规模最大、影响最强的battle单项赛事。本次比赛为期两天,聚集吉林、辽宁、黑龙江三省及北京、内蒙古等地多所俱乐部与学校260余名运动员同场PK,参赛选手涵盖6至17岁及成人组全部年龄段。绚丽的舞台,酷炫的舞姿,极具感染力的音乐,选手们在比赛中用舞姿、舞技张扬着青春活力。

又讯(欧亚汇集 张新玉)4月5日,由吉林省国际象棋协会主办,长春市铁马棋艺俱乐部、欧亚汇集共同承办,喜悦(长春)宴会酒店协办的吉林省国际象棋等级赛在欧亚汇集正式开赛,大赛为期两天,参赛的500余名选手中,大多是4至12岁的少年棋手,参赛热情空前高涨。

欧亚新发举办国风团扇DIY沙龙

本报讯(欧亚新发 王晓薇)4月13日,欧亚新发V钻CLUB在四楼商场高尔夫主题休闲区举办“今日欢喜·国风团扇DIY沙龙”活动,欧亚新发为大家准备的马面裙等中式服装,尽情打卡拍照,共赴一场别出心裁的国风体验活动,受到会员们的一致好评!

团扇作为我国传统文化的重要组成部分,拥有悠久的历史 and 独特的艺术价值。活动伊始,主持人介绍团扇起源及对本次DIY手绘团扇进行介绍。在一幅幅精美的团扇绘制完成后,小朋友们还参加了砸金蛋活动,并获得了旅行茶具、爆米花、泡泡水等礼品,受到会员一致好评。

四平欧亚举办会员团扇DIY活动

本报讯(四平欧亚 刘奕含)4月14日,集团40周年店庆期间,四平欧亚购物中心举办了“VIP会员尊享团扇DIY活动”。

活动现场,会员朋友们首先体验了团扇DIY制作,大家充分发挥自己的想象力,用干花任您在团扇中任意搭配各种颜色的花朵,并小心翼翼地粘贴在一起,固定好干花在团扇中的位置,不一会儿,一把把精美的团扇在会员朋友的精心雕琢下呈现在大家面前。现场气氛活跃,其乐融融,随后大家纷纷晒出自己的作品并合影留念。

温度服务 速度收银 双辽欧亚开展服务技能竞赛

本报讯(双辽欧亚 石慧)欧亚集团40周年店庆火热进行时,4月13日,在双辽欧亚一楼天井处特开展“温度服务 速度收银”服务技能竞赛。

本次竞赛部分共分为3个板块:销售技能竞赛、收银技能竞赛、打包技能竞赛,旨在展示销售员、收银员以及后勤支援员工的专业技能和职业能力,以提升双辽欧亚的服务质量和效率,更是为顾客提供良好的购物体验。在比赛过程中,选手的精湛技艺和出色表现,展现了贴心的服务态度和专业的收银、打包技能。最后经过激烈的角逐,评选出服务明星奖、收银精英奖、打包标兵奖、个人风采奖各1名。

通过此次竞赛,各部门查漏补缺,补齐短板,通过向同事学、向各兄弟部门学,提升服务礼仪水平,增强顾客到店购物体验,为“欧亚集团40周年”店庆销售打下坚实基础。

欧亚益民社区敬老食堂正式启动

本报讯(欧亚益民 综合办)4月1日,南关区民政局与欧亚益民联手成立社区敬老食堂,为辖区居民精心准备并提供一个距离较近、菜品多样、优先就餐、优惠价格、优质服务用餐环境,从而解决60岁以上“银发”群体“吃饭难”问题,积极落实“暖民心”老年助餐服务公益行动。

社区敬老食堂位于欧亚益民店四楼美食城,为了办好社区食堂,欧亚益民在菜品提供、卫生保障、设备设施、价格优惠以及就餐服务等方面跟踪盘并升级调整,美食城各种主食及荤素搭配的套餐满足老年人就餐需求,并吸引客流带动了周边社区人群消费。

欧亚益民将积极呼吁更多的商户加入到这个有意义的公益项目中,共同为社区内的老年群体献上一份爱心和关怀。

欧亚汇集科海物管部组织开展春季园区大清扫

本报讯(欧亚汇集 刘颖)一场润雨春来旺,粉花绿叶装新装。4月19日,科海物管部组织全部在岗员工进行春季大清扫,自主清运内部停车场的一堆垃圾、沙石冰块,美化了科海园区,更给来到园区的消费者带来极大便利。

面对艰巨的任务,大家撸起袖子,老同事不惧脏乱,穿上靴子,走进泥泞的地里进行清理。铁锹铲除垃圾,奋力装车运送到,一场清垃圾大战在众人同心协力下就此展开。一片变几堆,大堆变小堆,大家鼓足力气铲除垃圾,衬衫被汗水浸湿,氛围却高昂奋进。垃圾铲除完毕后,大家还用高压水枪冲刷了地面泥渍,成功还原了清洁、平整的地面。整整用了一天时间,才将园区冰堆彻底清理干净,做到降本增效,美化环境,展现了欧亚人勇克难关和心系企业的精神与干劲儿。

想,全是问题;干,才有答案。人心齐泰山移,团队目标一致,同心同德,任何艰巨的困难,在齐心的欧亚卖场人面前都不再是困难!

通化欧亚举办“贺欧亚集团40周年店庆”生日庆典



通化欧亚购物中心贺欧亚集团40周年店庆生日庆典。李彦军 摄

本报讯(通化欧亚 毛姝蓉)四十载时光如梦,记录了欧亚人的团结与拼搏。四十载岁月如歌,见证了欧亚集团的奋斗与辉煌。4月15日17时30分,通化欧亚购物中心在一楼北天井隆重举办“同贺欧亚集团40周年店庆”生日庆典活动,回馈山城百姓的支持和厚爱。

现场制作果味的诱人蛋糕和响彻全场的生日快乐歌,吸引到店顾客驻足等待

为欧亚集团40周年共庆生日。通化欧亚购物中心总经理于淼带领管理团队共唱生日快乐歌,共切生日蛋糕,开启庆典最激动人心的时刻,接着现场热情的顾客和员工有序排队领取美味蛋糕。一块块甜蜜的蛋糕,是一次次快乐的传递,迎来一张张洋溢喜悦的笑脸,大家一起分享着这份特别的甜蜜与幸福,共同祝福欧亚集团40周年生日快乐。让我们不忘初心四十载,砥砺前行谱新篇!

欧亚益民精心打造超低折扣店庆盛会

本报讯(欧亚益民 综合办)龙腾四十载,盛宴惠全城。4月3日,欧亚集团40周年店庆震撼开幕,欧亚益民店遵循“强自采、强商品、强销售”指示精神,秉持“两个重视、两个严禁、两个调度”指示要求,经过前期预热、电子会员预存增值、店庆礼券大升值、逐级赠礼、幸运大转盘、“梦回1984”、异业联盟、功能业态+体验式互动、“品牌+低价”特供专享一口价商品等优惠活动蓄势聚力,会员服务按照“快乐自己、愉悦顾客”的服务理念,深耕“品牌维护”和“会员维护”双轮驱动战略,本次店庆取得了有质量的销售业绩,掀起民生商品抢购热潮。

店庆期间,欧亚益民推出4重震撼钜惠、10大感恩回馈活动。服饰类全场1.5折起,折上再享7-9折。其中MLB新品入驻

全场2折起,部分折上满500元再折上9折,满1000元再折上8.5折,特卖货品2-4折;哥伦比亚全场3折起,特供商品一口价99~599元;自采商品素拼特卖69元起;特步全场3折起,部分7折后再享满2件9折,满3件7折;PRICH特供货品全场1折起;华尔兹大型特卖全场99元起,部分150元2双;SCOFIELD女装特供专享1折起。超市类万款商品、超低特价自采商品劲爆巨献,西王玉米油、丝麦面粉、自采干豆腐、自采大米、自采刀鱼、自采鲈鱼,均以低价实惠受到了广大消费者的欢迎,进一步提升了消费者的购物体验。

欧亚益民着力提升商品力和现场服务,推出多重好礼回馈消费者,以第一次抓店庆的激情,以最后一次抓店庆的恋情的思维,将服务做好,倾情助力集团40周年庆!

大国浓香 和美五粮 五粮液欧亚卖场品牌日活动完美收官

本报讯(欧亚卖场 张欢)4月15日,“畅酒王五粮,享和美春城”主题的五粮液欧亚卖场品牌日盛大开幕。活动伊始,主持人热情介绍了五粮液的独特之处,尤其是其作为中国国家地理标志产品的荣誉。随后,由欧亚集团领导和五粮液领导共同为品牌日剪彩,将活动推向了高潮。同时现场陈列了五粮液品牌旗下多款精品名酒,包括52度第八代五粮液、52度限量收藏版五粮液、68度五粮液、五粮液1618以及特别版限定晶生52度天鹤版五粮液等。此外,56度老酒礼盒与50度十年消费装五粮液也吸引了众多目光。

本次活动以传播五粮液“和美文化”为主旨,并设置有奖问答、现场免费品鉴、消费回馈及互动游戏等形式,让消费者通过视觉、味觉、娱乐、消费、服务五种体验传递五粮液“和美文化”的活动内核。现场低度酒品如第八代、1618、金装、经典等也为消费者免费开放品鉴,品鉴过程中由五粮液工作人员解说酿造工艺,增进了消费者对品牌的认知和喜爱。

欧亚沈阳联营首届“比价节”活动圆满收官

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)4月21日,热烈庆祝集团40周年店庆,欧亚沈阳联营首届“比价节”活动以5780万元的销售业绩圆满收官,同时意味着欧亚沈阳联营又一个新征程的盛大开启。

搭建创新消费场景 收获高评口碑 4月3日起,欧亚沈阳联营集合超市优质品牌资源,在正门外搭建了12个大棚、20个花车,打造了近50米的惠民商品一条街,受到沈阳市民的热烈欢迎,销售场面十分火爆。超市果蔬自采商品在惠民街上掀起多轮抢购热潮,10元3个的自采菠萝多次补货,供不应求。期间,欧亚沈阳联营总经理王晓丽及领导班子全部“上阵”售卖,并为消费者提供削皮、切块服务,大干场面让广大员工振奋不已。

欧亚沈阳联营超市果蔬商品越来越丰富的同时,在王晓丽总经理的指导下,超市不断创新销售方式,将甜度高、汁水足的自采黄金柑榨汁出售,不但加快了销售速度,还提高了商品毛利,收获了高评口碑。期间,王总带领领导班子和后勤员工支援摊位工作,奋战场面十分壮观,大干氛围十分浓厚。

厚植振兴发展“沃土” 联营活力迸发 今年以来,在曹和平董事长“强自采 强商品 强销售”方针指引下,欧亚沈阳联营超市进行了多轮自采自营调整,同时,欧亚沈阳联营在百货业态阶段性满销的良好态势下,“乘胜追击”,不断优化品牌结构,升级品牌档次,完善服务功能,持续增强商品力、服务力和创效能力。集团40周年店庆期间,“强自采 强商品 强销售”攻坚成果得到充分释放。卖场内,雅鹿品牌特卖会、百丽集团大型特卖会、卡萨帝新品发布会、方太品牌内购会等品牌大型活动此起彼伏,服饰、黄金、家电、超市“四大擂台”战鼓擂响。4月21日,欧亚沈阳联营庆祝集团40周年店庆周年演出在一楼大厅精彩举办。欧亚集团40周年店庆热烈的场面吸引了各业态品牌到欧亚沈阳联营调研,期间,可天使品牌与欧亚沈阳联营达成合作协议,在欧亚沈阳联营开设沈阳首店,并于5月末前完成装修正式开业。

春暖花开日,正是耕耘时。在这片深耕了72年的“沃土”上,欧亚沈阳联营再次迸发出创新发展新活力,全体欧亚沈阳联营人将用更加辛勤的工作去迎接“丰收”的到来。

白山欧亚举行欧亚集团40周年店庆生日庆典



白山欧亚集团40周年店庆生日庆典现场。张嘉郡 摄

本报讯(白山欧亚 王国琳)风雨兼程四十载,砥砺前行铸辉煌。4月15日18时18分,白山欧亚合兴购物中心拉开了欧亚集团40周年生日庆典的序幕。

为了庆祝欧亚集团40岁生日,白山欧亚准备了精彩的表演,特别制作了象征40年的四层巨型蛋糕,第一层代表龙腾盛世荣耀欧亚,为打造中国欧亚、民族欧亚、世界欧亚、人类欧亚的而奋斗拼搏;第二层代表万里江山图,愿欧亚版图越拓越宽,路越走越远;第三层代表丰收的麦

穗,愿欧亚硕果累累,璀璨夺目;第四层代表繁花似锦,花团锦簇,愿欧亚欣欣向荣,再创辉煌。白山欧亚总经理丁贵宾亲手点燃了生日焰火,在璀璨的光华中分享生命绽放的美丽,丁总的讲话将活动氛围推向了高潮。为了感谢广大消费者的支持与厚爱,白山欧亚将香甜的蛋糕分发给到场的顾客,希望大家在共享喜悦的同时,仍然能够一如既往的支持与关注我们,白山欧亚也会拿出百分之百的努力与诚意为广大消费者服务。

自潮成派 探索新时尚 欧亚卖场举办大型模特走秀活动



欧亚卖场九牧王品牌模特走秀现场。曹冲 摄

本报讯(欧亚卖场 侯亮)为庆祝欧亚集团40周年,4月12日,欧亚卖场鞋城商场百丽时尚品牌联合男装商场九牧王品牌在印度洋厅举办盛大的模特走秀活动。活动现场,模特们在欢快的音乐伴奏下,依次亮相,以其优雅的气质和绅士风度展示出高水平的走秀效果,赢得了现场观众的阵阵掌声。

此次T台秀不仅展示了百丽集团旗下的

最新款式鞋品、服装和配饰,还彰显了其时尚、潮流的品牌风格。九牧王在活动中正式官宣了范丞丞、李昀锐、魏大勋、张云龙、朱亚文五位品牌代言人,并重磅推出“五裤系列”产品矩阵,标志着男装行业在创新升级与品质审美上的新风向。此外,活动还融入了乐队表演、舞蹈和游戏互动,增添了互动的趣味性,让会员及消费者热情参与。

欧亚商业连锁四平区打造最美店庆“烟火气”

本报讯(四平欧亚 徐金凤)生机勃勃的四月,欧亚人迎来了欧亚集团40周年店庆的如期而至。欧亚商业连锁四平区,打造超市烟火气,让顾客在四平区各超市体验吃畅玩购新体验。

店庆期间开展安井鱼丸、真心罐头、双汇香肠等品牌试吃,飞鹤奶粉、捷氏营养费费试饮,俄罗斯面粉现场制作品鉴等超市“烟火气”活动共43场。超市管理者带上围裙大显厨艺,为顾客现场制作饺子、劲道可口的手擀面条等,引来顾客驻足围观品鉴,获得一致好评并购买。通过爆款单品的现场制作、讲解、

试吃,带动顾客购买欲,其中俄罗斯马克发面粉通过试吃活动实现连带销售,达到了提升销售的较好业绩!

又讯(四平欧亚 徐金凤)推进惠民促销,助力店庆销售。店庆期间,四平区九洲欧亚购物中心店长陈彦羽每日清晨都会带领员工团队,进社区做特卖,拉条幅做宣传,惠民引流到店。他们分别在九洲欧亚购物中心周边6个社区出特卖,甄选百余个民生所需商品,其中百慧纸价格低、质量好赢得社区居民乐购,同时发放惠民券进店使用,为店庆拉人气、提客流。

乌兰欧亚举办海狮表演助力集团庆



乌兰欧亚海狮表演吸引消费者驻足观看。徐晶 摄

本报讯(乌兰欧亚 李松坡)海狮是一种聪明、机敏并富有表演能力的动物,因其独特的外貌和优秀的表演技巧而备受人们喜爱。4月19日,为了吸引更多顾客到店,增加顾客在乌兰欧亚的停留时间,助力集团店庆收官之战,乌兰欧亚在集团庆最后3天组织了每天4场的精彩海狮表演。

活动一经开始,便吸引了众多顾客朋友们前来观看。此次海狮表演选在了一楼潮流馆东天井新区,顾客参与观看活动的同时,从而将有效达到带动新区客流的目的,在既定的表演场地,安排了专业的海狮训练员进行精彩的表演秀,给观众带来视觉和娱乐的享受。

欧亚集团40周年庆典精彩瞬间



值此欧亚集团四十华诞之际，欧亚卖场首次启动蝴蝶簪花节，营造了浓厚的文化与节日氛围。其中，汉服蝴蝶簪花巡游成为全场焦点，模特们身着国潮汉服，佩戴蝴蝶簪花，如同花神一般在欧亚卖场穿行，将民俗文化的动态画卷生动展现。
(欧亚卖场 侯亮/文 王馨越/图)



4月3日，欧亚商都匠心打造一场古意盎然的特色早迎活动。围棋对弈静谧深远，围炉煮茶飘逸清雅，绣扇面巧夺天工，每一项文化展示都令顾客沉醉于中华文化的无尽魅力之中；而精美的桂花糕点与华丽的走秀表演交相辉映，更是将现场氛围推向极致，此次活动以“国色东方”为魂，运用沉浸式演绎之巧思，将千年传统文化与现代商业智慧融为一体，引得顾客纷纷驻足合影留念。
(欧亚商都 李佳音/文 李卓/图)



店庆期间，欧亚新生活“梦回1984”活动现场。(欧亚新生活 侯亦泽)



欧亚集团40周年庆典期间，欧亚万象购物中心精心策划了“龙腾欧亚·百鸟朝凤”展览，30余种鸟类，配合投喂、合影、鹦鹉互动、孔雀赏鉴、鹦鹉表演，以及雨林主题美陈，让顾客在购物的同时，感受自然、文化、艺术共生。
(欧亚万象 王晨)



白城欧亚40周年庆典气球雨活动现场。(白城欧亚 张楠)



心若繁花 一路芳华，在欧亚集团40周年之际，珥春欧亚延百购物中心举办了花艺沙龙，现场邀请会员及员工朋友参与，愿手中的花儿成为春日美丽的语言，温暖消费者的心。
(珥春欧亚 郑佳萌)



4月3日，在欧亚集团庆盛大启幕之日，乌兰浩特欧亚购物中心举行了“非遗打铁花烟花瀑布不夜城·美食游乐嘉年华”活动，25家美食小吃和轨道小火车、彩虹滑道、网红秋千、飞天蹦极、大鹅套圈等十几项网红娱乐设备深受消费者喜爱，因为非遗表演打铁花。
(乌兰欧亚 塔娜)



欧亚卖场童装风向集团庆期间客流如织。(欧亚卖场 张佳音)



4月3日，欧亚集团40周年庆典震撼启幕。欧亚益民遵循“强自采、强商品、强销售”指示精神、秉持“两个重视、两个严禁、两个调度”指示要求，精心打造了超低价折扣店庆盛会，超市类万款商品、超低价自采商品劲爆巨献，图为超市内自采商品抢购现场。
(欧亚益民 综合办)



4月3日，集团40周年庆典荣耀开启，欧亚新发推出了一系列亲子互动活动，吸引了众多家长带领孩子们来到欧亚新发店内打卡，图为西游记主题巡游吸引众多市民驻足拍照。
(欧亚新发 王晓薇/文 郭霄霄/图)



欧亚新购物中心抽汽车大奖现场人气火爆。(欧亚新 王幼群)



4月6日，EXCEPTION 例外“大观·定觉”服饰快闪展新品首发大秀在欧亚商都A座新区1F惊喜亮相。作为东方美学的当代发现者，例外坚持寻找杰出的手工艺，致力于将独立原创设计精神以及高精专的制作技艺应用于当代服装生产中，于生活日常还原东方哲学的智慧与美。
(欧亚商都 孙欣)



济南欧亚乐活城店庆期间人气火爆。(济南欧亚 陈晓丽)



欧亚卖场生态广场集团庆期间人潮涌动。(欧亚卖场 张佳音)



集团庆期间，欧亚卖场百货食品商场联合于肥新国潮农业进行现场演绎。
(欧亚卖场 王博)



欧亚超市连锁卫星店店庆期间走进国税馨荣小区。(欧亚超市连锁卫星店 袁静)

乘风破浪四十载 不忘初心 再创辉煌



薪火相传四十载

四十载薪火相传，四十载蝶变商海。在人间最美的四月天，欧亚集团迎来了四十年华诞。

回首四十载，从汽车城百货大楼盛大开业之时，时代的齿轮便已开始转动。“三星战略”，企业股份制改组后成功上市……种种壮举都成为了欧亚集团走到今天的烙印。如何成为基业长青的企业？如何成为可以依靠尽情生长的大树？如何提供优质的产品，给顾客的生活带来便利？如何让与之交集的每个人，变得更幸福？每一个抉择，都带来了机遇与挑战。“疾风知劲草，岁寒见后凋”，四十年来，集团经历了初创时的举步维艰，奋进中的风雨兼程，新时代的跨越发展，时至今日已然拥有稳定的社会地位。

欧亚龙腾四十载

在时光的长河中，欧亚集团宛如一颗璀璨的明珠，闪耀着四十年的光芒。四十年的风雨兼程，四十年的拼搏奋斗，四十年的积淀与成长。

回首往昔，欧亚集团从小小的起点出发，一步一个脚印，不断攀登高峰。这四十年，是坚持与执着的四十年，是拼搏与奋斗的四十年，更是梦想与追求的四十载。

欧亚集团的四十年，是一部充满激情与汗水的史诗。每一个员工都是这部史诗中的主角，他们用自己的智慧和努力，共同书写了欧亚的辉煌篇章。

在这里，我们看到了诚信与专业的传承，感受

薪火相传四十载

四十年来，在一次次蜕变中寻找答案。在潮流的发展中，不断更新迭代，欧亚人在逐步探索中明白，只有扎根于百姓心中，才能从中获得力量。木铎金声，璀璨流年，十年又十年，春秋更迭，肩负着建造欧亚美好未来的使命，欧亚集团对国家讲奉献、对社会讲担当、对顾客讲情义，与时代同行，与城市相伴。

岁岁年年，年年岁岁，聚合力，筑梦想，赢未来。不忘初心，砥砺前行，欧亚人定会以奋进之笔谱写华彩乐章。

(欧亚商都 周月)

超级店庆谱新篇

到了服务与品质的力量。四十年来，欧亚集团始终以顾客为中心，以质量生命，不断追求卓越，赢得了无数顾客的信赖与赞誉。

幸运如我，有幸参与了欧亚四十年店庆的盛大活动中，我们可以共同讴歌欧亚集团的辉煌成就。这是对过去的深情回顾，更是对未来的美好憧憬。

让我们携手共进，继续书写欧亚集团的传奇故事。愿欧亚集团在未来的岁月里，继续绽放属于欧亚人的耀眼光芒！

(白山欧亚 曹琳琳)

欧亚未来更璀璨

革创新。从传统的零售模式，到如今线上线下融合发展的新零售模式，欧亚集团始终走在行业前沿。在互联网+的背景下，欧亚集团积极拥抱变革，通过电商平台、社交媒体等渠道，拓宽销售网络，提升品牌影响力。同时，欧亚集团还注重人才培养，引进先进的管理理念，为企业的持续发展提供强大动力。

四十年来，欧亚集团积极履行社会责任，参与了众多公益事业。在扶贫、教育、环保等方面，欧亚集团用实际行动践行企业担当，为社会和谐发展贡献自己的力量。

站在四十年新起点上，欧亚集团将迎接新的挑战。未来，欧亚集团将打造智慧零售生态系统，为消费者提供更加优质的服务。同时，欧亚集团还将积极拓展国内外市场，寻求更大的发展空间。

让我们共同庆祝欧亚四十年华诞，期待其在未来创造更加辉煌的成就！

(欧亚卖场家装商场玛格品牌 罗宇)

与欧亚一起追求梦想

四十年，之于浩瀚的历史，不过弹指之间，但对于一个企业来说，欧亚集团的40年却在中国的商业发展史册上留下了浓墨重彩的一笔。今天我就用手中的笔激活已逝的流年，用一颗奔腾的心链接过去，并深情地憧憬欧亚更加辉煌的明天。

转眼间，我已在欧亚沈阳联营度过了难忘的10年。我视线所及的都是欧亚沈阳联营日新月异改革面貌和欢腾跳跃的发展气息。如今这里的一砖一瓦，早已融入我的精神血脉，让我再难离开“她”。

在这个企业，一干就是三、四十年的老员工不胜枚举。从青涩到暮年，为热爱的企业奉献了整个青春。欧亚对这些员工来讲已不是一份工作，而是生活的一部分，是离不开的“家”。那么到底是什么让员工为企业付出甘之如飴？员工对企业的自信和自豪感源自哪里？在欧亚沈阳联营的这10年里，我渐渐有了自己的答案，是欧亚的品质赋予了欧亚员工这样的气质，也是欧亚几十年蒸蒸日上的发展气势熏陶了欧亚人这样的姿态。

看速度，从社区小店到全国150家门店的企业规模，40年，欧亚集团的发展蓝图在曹和平董事长的谋划下迅猛拓展。欧亚人用勤劳、勇敢、智慧书写着欧亚发展进步的故事。以沈阳市场为例，2007年，欧亚集团将沈阳联营公司收入麾下，让老字号百货再焕新生。2020年末，欧亚在沈阳成立了第二家门店，

经过两年多的精心培育，欧亚长青城以惊人的速度快速崛起。

看力度，欧亚的发展目标清晰，蹄疾步稳、与时俱进。用40年的时间，欧亚在祖国的版图上下着一盘波澜壮阔的商业大棋。欧亚的发展壮大，让员工自豪、同行称赞。我也用10年的时间见证了欧亚沈阳联营的转型发展；见证了影院、健身等新业态的入驻；见证了东北首家科技家电电商场的建立；见证了欧亚沈阳联营各商场升级蝶变的过程；见证了疫情时期，欧亚人的凝心聚力、众志成城；见证了欧亚向善向上向前的力量……

看温度，欧亚的发展凝结了一代代欧亚人的心血与汗水。曹和平董事长把知恩、感恩、报恩作为企业文化建设的重要内容，时刻将“员工富裕、企业兴旺、社会发展”挂在心间。曹董的胸怀与站位，让员工们的付出得到了最大的回报，企业用关怀和温暖引导员工向善向美的追求，员工与企业形成巨大合力，使欧亚集团快速发展。

40年砥砺前行，40年春风化雨，欧亚飞速发展的40年，是对历史的传承与创新，是对现实的超越和提升，是对未来的笃志与前行。肩负光荣与梦想，欧亚的“三星”战略构想正在新一代欧亚人的努力下加速实现，我们坚信，中国的民族商业必将走向世界。

(欧亚沈阳联营 王鹤飞)

40年，14600天。风雨兼程，从“问”路人，到“赶”路人，再到“领”路人，一代代欧亚人在集团领导的引领下，撸起袖子加油干，用青春和汗水，浇灌出一项又一项荣誉称号，一项又一项的数字突破；欧亚在无数次更迭发展中散发出日益旺盛的生命力，始终坚守着“员工富裕，企业兴旺，社会发展”的目标责任，秉持诚信理念，始终关心民计民生，奉献社会造福百姓。

40年春华秋实，40年岁月如歌，里程碑上，凝聚着全体欧亚人的光荣与梦想。此刻，欧亚人自豪地回顾着过去的艰苦与辉煌，冷静地检验着曾经的足

奋斗四十载 辉煌四十载

艰苦创业，沧海桑田，欧亚集团走过了四十年不平凡的奋斗历程。1984年至2024年，四十年来，经过领路人曹董及欧亚人的艰苦创业、励精图治，欧亚集团在汹涌澎湃的市场大潮中劈波斩浪、勇毅前行，规模从小到大，实力由弱到强，从原来名不见经传的汽

1984年的春天，汽车城百货大楼开门纳客，曹董和老欧亚人以豪迈的热情和昂扬的斗志迅速投入到奋斗之中。在激情燃烧的岁月里，老一辈欧亚人克服种种困难，不断探索前行，一次次刷新奇迹，从封闭柜台式售卖到开放式售卖，从引进品牌到自采自营，欧亚集团曹董每一步都能审时度势、抓住机遇，迎接发展新格局，在“大”上下功夫，在“多”中做文章，在“精”中做品牌知名度，形成欧亚集团独有的企业“DNA”。

乘风破浪 奋楫追光

时光荏苒，岁月如梭，我与欧亚从初识到热爱已逾20载。回首过往，多少春秋冬夏，我与欧亚同频共振、岁月如歌、山河为诗，诉不尽纸短情长。

20年前，我是鞋帽商场箱包部的一员，记忆深处是展台上陈列的大小小林立旅行箱，年轻好胜的我们，比业绩、比商品优势，空闲下来还研究密码锁解锁，时不时有打不开锁求助的顾客朋友，我们争相乐意为之帮忙。每当有外国友人来选购，大家也总能中英结合做业绩，临柜大姐我已记不得姓氏，但她经典的手势+东北英文“ONE一个？TWO一个？THREE一个？”(当时三个外国先生莅临)把懂中文的老外友人逗得大笑，顺利成交，多年后那开心一刻还是我们经久不衰的谈资。

17年前，我有幸加入了欧亚管理团队，全部精力用在每日应接不暇的现场管理中。“上看天棚、下看地面、中间看人”，这是我的老领导第一次带我巡场教我时说的话，现在看来依然适用。管人、管片、抓业绩、保现场，要眼观六路、耳听八方，适应各部门同时下达的部署指令并有条不紊一一解决。三年的历练，总结出现场管理真的是“好记性不如烂笔头”，也让我养成了每天记录工作内容，下班后再捋顺一遍的工作习惯。

14年前，我加入了收银团队，从另一个角度认识系统，也更进一步了解欧亚营业额产出生成的过程。“每个岗位都能干出成绩、出类拔萃”这是我的收银部领导接待我说的话，记忆犹新。我努力学习收银技能，提升速度与准确率，一手持小票、一手敲击键盘，瞬间打印机出纸，盖章完成交易。我的收银最高纪录是全天收款1002笔，斩获店庆“最佳收银员奖”。伴随领导的鼓励与栽培，在2012

心企相连 共筑梦想

在这微风和煦、春意盎然的四月，欧亚集团迎来了40周年华诞。在欧亚这个大家庭里，虽然我是一名普通员工，但我的心紧紧地与企业相连。这里不仅是我的职场，更是我奋斗的舞台，是我实现梦想的家。

在欧亚这个平台上，我不断地成长和进步，逐步找到了自己的价值。从普通文员到卖场主管，在这片沃土中生根发芽，茁壮成长。我还记得刚被聘任为卖场主管时的兴奋与忐忑，兴奋的是我从科室来到营业一线管理员工、服务顾客，面临的挑战，忐忑的是我是否能够胜任这个角色。在领导和同事的鼓励与支持下，我逐渐找准了自己的定位，学会了如何管理团队，如何服务顾客与员工，如何应对各种突发事件。我从一个青涩的年轻人，蜕变为一个能

峥嵘40载 筑梦共未来

40年有多久？14600天，2102400分钟。时光是一把奇迹的钥匙，让每个脚印都坚实而有力量；岁月是看不见的年轮，让每次付出收获希望与果实。在这特殊的日子里，我们迎来了欧亚集团四十年华诞。

欧亚集团秉持“静心思力、诚实守信、勤俭善持、团结互助”的企业精神，坚持“合法经营、合格质量、合理价格、合情服务、合适管理”经营准则，践行“员工富裕、企业兴旺、社会发展”的目标责任，在市场竞争中实现了企业的持续健康发展，奠定了行业主导地位，并致力员工的培养和能力的提升，有着“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的服务宗旨，不仅在省内树起了一座丰碑，更在市场发展中

迹与思绪，满怀信心地憧憬着未来的前景与希望。凭着永不言难的苦干劲头，永不言败的拼搏精神，永不言止的进取之心，欧亚集团在激烈的市场竞争中，一步一个脚印，由小到大，从弱到强，“三星战略”版图有序推进，国内行业地位稳步上升，经济效益日益增长。

历史照亮未来，前方奋进之路任重道远，一颗破土而出的幼苗已然成长为商业界的一棵大树，市场竞争日益加剧，机会与挑战并存，欧亚人定会团结一致，奔向更加耀眼的明天！

(通辽欧亚 陶鹤)

贺欧亚集团40周年

春华秋实四十载，无论是激情燃烧的岁月还是蓬勃发展的新时代，一代代欧亚人奉献着自己，倾囊相授，这薪火相传的创业精神，已成为欧亚人宝贵的精神财富，凭借坚强的信念，千锤百炼造就一支特别能吃苦、特别讲奉献的优秀员工团队，为欧亚集团发展提供了不竭动力。

万丈高楼起于一砖一瓦，千里长堤筑于一土一石，浩瀚江河，始于点滴。作为青年的我们应爱岗敬业、甘于奉献，躬亲实践，从点滴做起，恪尽职守。青年是企业的新生力量，为欧亚集团发展注入青春的气息，我们要继承和发扬四十年来“特别能吃苦、自强不息、特别能奋斗，自主创新”的欧亚精神，以辉煌40载为崭新起点，在中国商业乃至世界商业的舞台上，吹起嘹亮的集结号，振兴商业建设企业，厚积薄发奉献企业，让欧亚大旗高高飘扬。

(欧亚卖场 刘晶)

贺欧亚集团40周年

年银联收银技能大赛中，我突出重围，代表吉林队参加北京全国收银员大赛，荣获个人第31名，也是欧亚集团收银员个人最佳成绩。那一刻，我骄傲的对五湖四海37支参赛队员大声说：“我来自长春欧亚商都！”

11年前，我成为一名核算员，开始进一步接触ERP系统，学习现场管理以外的知识，从查看合同到品牌扣率升降、从活动定义到结算单审核等等，财务、业务对接部门太多人给予我帮助，令我快速成长，也让我第一次体会到前勤与后勤紧密衔接的必要性。当手捧“岗位能手”红彤彤的奖状时，我觉得所有努力都化作绚丽的色彩，时刻充盈成长的我。

7年前，我成为一名合同员、统计员，真正成为系统读取者，把数字变为干练的语言。在领导和伙伴们的悉心指导下，我一步步迈向成熟，“稳”字当头、“准”字为基、“快”字必保。不断更迭的业务知识，不断扩大的业务管控范围，领导殷切的寄语，伙伴充分的信任，这一切都催我奋进，让我更快融入、沉淀、直至独当一面。

现如今，我再次加入到现场管理的梯队中，紧张的节奏一如既往，不同的是对能力效率更高的考验。面对新的工作挑战，我时刻以曹董“稳中求进、一以贯之”为主旨，不改初心、认真履职，一切从头开始、任重道远。

点点滴滴欧亚往事，诚如生命之水早已融入我骨血。欧亚伴我成长，我随欧亚同行，是我付诸青春的热忱！欧亚——响亮的名字，永远光芒万丈、响彻云霄！我与万千你的追随者们，数载春秋、逐梦扬威，伴你破浪展雄风！

(欧亚商都 王冠满)

龙腾四十载 欧亚惠全城

够独当一面的管理者。这些经验和能力，不仅让我在工作中更加得心应手，也让我在人生中更加自信和坚定。作为一名年轻的管理者，我将始终保持谦逊的心态，将感恩化作行动力，高标准严格要求自己，充分发挥示范引领作用，在工作中抗大旗、勇担当，取得更大的成就，为欧亚的蓬勃发展作出更大贡献。

欧亚集团的未来，如同璀璨的星空，让人充满期待。我们心手相连，共筑梦想，无论遇到何种困难和挑战，我们都会团结一心，共同奋斗，实现更加辉煌的明天。愿我们的梦想之路越走越宽，愿我们的团队之魂永远凝聚，愿我们共同努力，共同成长，于不懈奋斗间，共同描绘我们欧亚更璀璨的美好明天！

(欧亚包百 相丹凤)

峥嵘40载 筑梦共未来

描绘出一张充满活力的世界版图。如今的欧亚集团，历经近半个世纪励精图治，欧亚集团紧跟时代发展大势，抢抓机遇促发展，从小到大，由弱到强，经营指标不断攀升，一个个发展的历史进程，饱含着欧亚人的心血，寄托着欧亚人的希冀！

四十年的征程，是欧亚集团的征程，更是欧亚人的征程。四十年的历史与积淀，四十年的坚持与不悔，四十年的诚挚与热情成就了欧亚集团！四十载风霜洗刷，四十载春华秋实，感恩客户四十年一路相伴！热烈庆祝欧亚集团成立40周年，不忘初心，卓越服务伴您一路前行！

(欧亚卖场男装商场 英氏专柜)

四十有为

笃行40载，风雨寄情怀，敢为40载，蝶变再出发，风华40载，扬帆再启航，欧亚40载，砥砺前行。我们乘风破浪，共赴星海，我们饱含热情，奔往热爱。一群人，一座城，共盼延续40华章！

更新，向上！
(欧亚商都 王琳)

不惑 敢为

四十正茂，绽放新生；四十而新，匠心而行；四十而立，筑梦百年；四十荣光，赓续风华；能者匠心，塑造品牌；智者慧心，革故鼎新；圣者丹心，文化铸魂；仁者爱心，勇担责任；强者恒心，勇毅前行。砥砺四十载，扬帆再起航；笃行四十载，领航筑未来；风华四十载，一起向未来。
(白城欧亚 韩威)

贺欧亚集团40周年

欧亚龙腾四十载，风华正茂展华章，集团庆典同欢喜，回馈盛安惠全城，锐意创新谋发展，携手共进创辉煌，千帆竞发乘风起，再展宏图耀九州。
(欧亚商业连锁 刘婷婷)

欧亚集团四十载

四十载同舟共济风雨同路，四十载勇敢拼搏不忘初心。四十载自立自强自勉自信，四十载丹心一片为国为民。

四十载匆匆已过，我们勇往直前，四十载一路凯歌，我们再创佳绩。四十载担当奉献，收获口碑一片，四十载责任在肩，收获荣誉万千。

四十载欧亚集团逐渐成长不断壮大，四十载欧亚集团关爱员工心系民生。四十载欧亚集团持续健康发展树立标杆，四十载欧亚集团奠定行业地位勇当表率。

(欧亚卖场 刘捷音)

欧亚赞歌

诚心所致赢信赖，40载风雨同舟辉煌在。信守承诺引宾朋，经年初心不改百姓爱。经年不改重服务，引得四面八方顾客来。需求发展重关怀，欧亚信誉名声响在外。
(欧亚商都 李宏燕)

龙腾四十载 欧亚惠全城

春去秋来四十四，冬去夏至四十年，迎春路上春花开，南湖畔旁柳叶绿，又是一年店庆日，迎来百姓购物节，屹立春城四十载，普惠全城四十年，龙腾四十惠盛安，勇创佳绩达新峰。
(欧亚超市连锁 王金平)

龙行龘龘四十载 欣欣欧亚向未来

四十年，欧亚坚守初心，不断奋进；四十年，欧亚风雨兼程，茁壮成长；四十年，欧亚勇于开拓，敢于创新；四十年，欧亚风雨同舟，再创辉煌；四十年，欧亚领先行业，硕果累累；四十年，欧亚信心满满，展望未来；四十年，欧亚凝聚智慧，砥砺前行；四十年，欧亚永创新高，再谱新篇！
(辽源欧亚 陈秀芝)