

# 今日欧亚

第9期 总第617期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857

邮编：130012

网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



10℃ ~ 23℃



2024年5月

15

星期三

农历甲辰年四月初八  
四月十三小满

## 长春市朝阳区委书记许军来到欧亚卖场调研

本报讯（欧亚卖场 张佳音）5月1日，长春市朝阳区委书记许军来到欧亚卖场，了解节日期间市场供应情况，踏察20号门店一体化项目施工现场检查安全工作，欧亚卖场董事长、总经理于志良陪同。

于总首先介绍了20号门店一体化项目总体规划、施工进度以及各项安全设施，重点汇报了为应对五一小长假企业从商品采购、人员培训、价格管控、现场服务、安全管理、应急演练等多个方面所做的

具体工作及成效。听取汇报后，区委书记许军对欧亚卖场在项目建设和安全管理上的做法及成效表示赞赏，强调要时刻绷紧安全这根弦，落实制度，强化责任，靠前督导，要在保障安全的前提下，抢抓工期，加快推进，争取20号门店一体化项目早日投入使用。同时，希望卖场要充分发挥龙头商贸企业作用，全面安全做好五一假期的市场供应，通过更多场景打造和营销活动满足百姓的多元需求。

## 曹和平董事长到欧亚商业连锁四平区调研

本报讯（四平欧亚 徐金凤）5月5日上午，欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东，集团高管赵首洋一行莅临欧亚商业连锁四平区，先后对欧亚综合体项目、四平欧亚购物中心及四平欧亚九洲购物中心调研指导，四平区总经理姜辉携班子成员陪同。

曹董一行首先在欧亚综合体项目踏查，确定了综合体土建完工时间目标，并对综合体超市项目及开展特卖展销非常认可。随后曹董一行对四平欧亚购物中心及四平欧亚九洲购物中心两店全面踏查后，对超市的新品引进及品牌装修升级取得的阶段性成果给予肯定，并提出要通过“强自采、强生鲜”带动整体销售提升，找到“提毛利”突破口。对九洲购物中心踏查后对家电商改造升级表示满意，并对其在周边城市规划封路的情况下，能实现家电销售增长给予充分肯定。同时曹董对在筹备开业中的欧亚宝泰店，提出招商指导方向，要以低门槛引进品牌满铺开业为主。

星光不问赶路人，时间不负有心人。曹董一行的到来，让全员备受鼓舞，确定了工作目标。四平区将按照曹董“强自采，强商品，强销售”的总基调，坚定信心、勇毅前行，以时不我待的紧迫感，加快自身建设，为欧亚集团高质量发展新征程贡献力量！



调研现场。徐金凤 摄

## “时光献礼 予她宠爱” 欧亚商业连锁母亲节活动温暖启幕

本报讯（欧亚商业连锁 张君宁）温情在5月的空气中氤氲，5月10日至12日，在母亲节到来之际，欧亚商业连锁长春区7家综合百货店蓄势发力，线上线下联袂打造“时光献礼 予她宠爱”母亲节主题营销活动。

活动期间，线上各店精心选品备货，建立“时光献礼 予她宠爱”礼品专区，服饰、美妆、珠宝、家电多品类折扣让利，甄选爆品，低至3-6折，宠妈有礼。

约惠母亲节，给妈妈放个“价”。线下精品服饰类部分商品3折起，更有千百度、伊伴、沙驰、简爱诺等时尚大牌专场特卖；黄金珠宝类部分商品每克金价立减15-40元、工艺费8折，荟萃楼翡翠新品6.8折起，六福珠宝特供钻石饰品6.5折起，周六福一口价商品9.2折起等；化妆品、床品、手机数码等部分商品1-6折大促销。

“羊有跪乳之情，鸦有反哺之义”。在母亲节到来之际，欧亚商业连锁推出缤纷惊喜，美味折扣、欧亚新生活购物广场炙烤鲈鱼99元双人套餐、南洋小馆139元温情双人餐、潮正和138元双人火锅套餐等；欧亚三环购物中心小满匠母亲节138元经典三人餐、伟大航路烤鱼储值399元送99元三道鳞等；欧亚世纪购物中心老长春饼就餐即可享受满100元立减50元活动等。

在这个特别的节日里，欧亚商业连锁准备了超多惊喜surprise，让你将未曾说出的爱，即刻传递给与你分享过心跳的可敬女人。

### 图片新闻



4月30日，在长春市工商联、长春市工商联关工委共同举办了“红心向党·同心奋进”青年励志讲坛活动中，长春欧亚集团党委书记、董事长曹和平为来自社会各界的百余名新生代企业家进行了主题为《传承五四精神，红旗在我心中》的开坛首讲授课。

（集团 苏艳丹）

## 在“全国首届商业导购员技能大赛”上 欧亚商都脱颖而出 斩获佳绩

本报讯（欧亚商都 李佳音）近日，由中国百货商业协会、中国商业联合会、中国财经商贸职业教育集团共同举办的“全国首届商业导购员技能大赛”在上海举行总决赛，大赛自去年12月启动以来，得到各地商业企业的强烈反响和积极参与，通过层层选拔、网络票选、专家评审，来自欧亚商都的4位参赛选手经过激烈角逐从全国500位选手中脱颖而出，成功入围决赛，并分别在顾客服务、业务技能、人气主播三个竞赛组别中荣获“全国十佳”，其中来自长春商都三楼商场ASH品牌的导购员刘扬在顾客服务组中斩获桂冠。

## “头茬瓜”五一假期抢鲜上市

本报讯（欧亚超市连锁 王洪波）春意浓、瓜果香，又是一年甜瓜季。五一假期期间，“吃瓜群众”们最期待的甜瓜迎来尝鲜期。

受今年天气条件影响，甜瓜普遍成熟较晚，但为了抢占消费“高地”，欧亚超市连锁生鲜事业部的采购员们深入产地考察品种及种植技术，从山东省昌乐市、青州市、潍坊产地直采“头茬瓜”，成功赶在五一假期与消费者见面，目前在售的有9个优质品种：手剥小糖丸西瓜、久红瓜、景甜瓜、八里香瓜“绿宝香瓜”、白糖罐香瓜、羊角蜜瓜、冰糖脆香瓜、博洋蜜瓜，全部销售火爆，深受广大消费者欢迎。

## 欧亚卖场团委成功举办“青春有为 与梦同行”青年员工个人风采展示大赛

本报讯（欧亚卖场 崔明达）为纪念中国共青团建团102周年、“五四运动”105周年，传承和弘扬“五四运动”精神，激发广大青年员工的爱国情怀和社会责任感，强化“做内行、在现场、敢担当”企业文化建设，欧亚卖场团委于5月4日举办“青春有为 与梦同行”卖场青年员工个人风采展示大赛。

本次比赛紧扣五四青春主旋律，各团支部高度重视、精心组织、认真排练，以高质量、高标准确保节目的创意性，并与企业文化高度契合。舞蹈《心存热爱 青春无悔》为本次比赛拉开帷幕，随后，情景朗诵《青春逢盛世 奋斗正当

时》展现了青年员工奋发图强、积极向上的激情与豪迈；歌舞《不再犹豫》唱出心中芳华，舞出滚烫青春，台下观众无不沉浸其中，挥舞双臂，全场氛围一度被点燃；乐器演奏《茉莉花》展现了满园花开的美丽画卷；最后以一曲《举杯共赞欧亚情》结束整场比赛。全程二十个节目，亮点纷呈，赢得了现场观众的满堂喝彩。

青春正逢盛世，奋斗恰如其时。本次大赛充分展现了欧亚青年员工积极向上的精神风貌，培养了爱国、爱党、爱团、爱企的坚定信念，增强团队凝聚力，为欧亚卖场持续稳健发展贡献青春力量。



大赛后员工合影留念。王馨越 摄

## 吉林市春季房屋交易展示会在吉林欧亚商都综合体隆重启幕

本报讯（吉林欧亚商都 李棠）4月30日，“宜居生活·自在吉林”吉林市春季房屋交易展示会在吉林欧亚商都综合体七楼隆重启幕。吉林市委常委会、副市长刘立新等领导出席开幕仪式。

本次春季房屋交易展示会举办时间为4月30日至5月6日，共有参展企业19家，参展项目22个，房源面积达到45万平方米，共计3863套，对全市房地产开发成果进行了集中展示。在房交会举办前期，吉林市政府结合当前市场形势，优化完善房地产相关政策，积极吸引外地回吉、来吉人士购房，联合本地网络大V开展宣传的同时为商场持续带动客流。此次展示会是综合体暨承办吉林市第五届进口商品展后的又一次大型展会，丰富的办展经验使综合体在品质、规模及消费者参与度等方面始终保持行业领先。

同时，综合体“2024欧亚综合体消夏车展”也在5月1日盛大开展。展会共有12个品牌百余量新车参展，仅4天就销售125台，销售额突破1500万元。本次举办车展自2021年起，已连续



开幕仪式现场。李棠 摄

在综合体组织车展10余次，活动效果显著。房展与户外车展的互为互动，不仅持续强化综合体的展会经济效应、优化完善会展服务，也充分发挥了以展促销、带动客流的作用。

又讯（吉林欧亚商都 沈红鹤）五四青年节之际，由共青团吉林市委主办、吉林欧亚商都团委承

办、组织开展2024年首场单身青年婚恋交友联谊会活动在吉林欧亚商都综合体举办，参与嘉宾近百人，均为各企事业单位优质匹配的单身青年，极大的服务和满足单身青年婚恋交友需求。

活动现场，随着开场曲《一次就好》拉开了活动的帷幕，通过才艺展示、游戏互动、心动时刻等环节，营造轻松愉快的线下交友联谊氛围，让所有参与者在轻松愉悦、浪漫温馨的环境中找寻属于自己的幸福。在为爱奔赴环节，工作人员提前将玫瑰花分布在商场各楼层品牌，由参会男女嘉宾奔赴各品牌找寻爱的玫瑰花，以“欧亚商都，购物之都”为暗语，在促进商场、品牌宣传的同时，达到了台上台下、嘉宾顾客互动的良好效果。

经过自我介绍、互动游戏、爱的表白等环节，最终成功牵手6对嘉宾。祝福爱情、传递幸福，此次活动不仅宣传和提升了商场及品牌的知名度，也达到了服务社会的积极的反响。相信在吉林欧亚商都的这次相识，将会成为他们美好的回忆！

## 乌克兰欧亚举行集团40周年庆表彰大会

本报讯（乌克兰欧亚 塔娜）4月26日，乌克兰欧亚集团四十周年庆表彰大会。会上，领导班子为店庆期间表现优异的部门及个人颁发了奖励，同时评比出了22个乌克兰欧亚“欧亚集团四十周年产品类销售冠军”。

又讯（乌克兰欧亚 塔娜）4月26日下午，乌克兰欧亚购物中心组织柜长级以上管理者召开欧亚集团四十周年庆经营分析会议。乌克兰欧亚购物中心总经理张哲银听取了各商场招商落位推进情况、集团四十周年庆销售分析、营销亮点总结暨五一档期营销活动筹备情况。

## 四平欧亚召开集团40周年庆表彰大会

本报讯（四平欧亚 潘桂伟）载誉前行，再谱华章。4月30日，四平欧亚购物中心召开了欧亚集团40周年店庆表彰大会。

会议首先宣读店庆表彰奖励决定，随后对优秀供应商、先进集体及个人颁发了龙宠金奖、银奖和铜奖。获奖单位和个人以优异成绩和突出表现，向集团40周年献上了一份满意答卷，也成为全体员工前行的榜样。

总结过去，展望未来，站在欧亚集团40周年历史新起点，四平欧亚全员将初心永笃、载誉启航，以优异的成绩向四平欧亚购物中心20周年献礼。

又讯（双辽欧亚 石慧）4月29日，双辽欧亚购物中心举行欧亚集团四十周年表彰大会。本次表彰大会共有四项议程，包括“40周年店庆工作总结”、宣读表彰奖励决定、为获奖团队及个人颁奖、为各部门发放“全员龙宠奖”。

# 欧亚商业连锁吃游玩购 尽享欢乐五一假期

本报讯(欧亚商业连锁 周鸿雁)刚刚落幕的五一假期,欧亚商业连锁各店都表现出斐然的业绩。自4月26日起,由欧亚商业连锁营销中心部牵头,以“五一不远方 吃游玩购来欧亚”为主题,开展为期10天的营销活动,人气火爆。

围绕五一踏青季、户外运动等主题,汇集各大运动户外品牌,开展商品特卖会,推出各类最新、最优质的户外运动产品,包括冲锋衣、防晒衣、徒步鞋、帐篷、野餐用品,以及健康科技产品,如智能手环、运动手表等。化妆品推出防晒、补水、彩妆等多款系列产品,满足消费者出行需要。

在整体大抽奖、大拍奖、大免单、大折扣、大赠礼、大返券的基础上,增加了独具特色的活动,其中:白山欧亚购物中心五一假期推出“心动30秒·购物大免单”、“霸王餐·吃货购物单”互动活动。欧亚车百推出快乐五一·恋爱婚庆季,凡购家电类和珠宝类3件以上,累计2万元以上,即可获赠200元美食品牌券。辽源欧亚购物中心精选

欧亚集团40周年庆消费排名前100位的会员,赠送吃喝玩乐“51龙卡”,其中包含“观影优惠券、餐饮券、游乐券”等。江源欧亚购物中心首届室内热血篮球赛火爆开赛,参与比赛结果竞猜,还有机会获得意外惊喜,五一尽显青春活力。四平欧亚购物中心在5月4日当天,举行了“传承五四薪火 谱写青春华章”纪念“五四”运动105周年文艺汇演活动,共6支代表队二百余名员工参加比赛。这不仅是一场文艺汇演,更是对五四精神的传承与弘扬。活动现场,员工们怀揣着激情与梦想,用美妙的歌声感染着心灵,台下的观众们也被深深感染,纷纷为他们鼓掌喝彩,现场气氛热烈而又温馨。

欧亚商业连锁总部策划中心与各店联手洽谈政府资源,与敦化市、琿春市旅游局洽谈征集敦化六鼎山景区门票、琿春市防川一眼藏三国景区门票,长春莲花山影视文化园景区门票投放到五一小长假活动中,得到了消费者一致好评。



五一假期期间,琿春欧亚一楼举行了“60秒眼踪步挑战”活动,顾客纷纷正想参与。滕宇 摄

## 欧亚卖场 五一欢乐季嗨爆全城

本报讯(欧亚卖场 齐蔓蔓)春意盎然,满目生机。欧亚卖场在4月29日至5月5日期间开展了“五一欢乐季 卖场最中意”主题营销活动,特色消费场景激发消费活力,车流如织,客流如潮,节日的欧亚卖场处处洋溢着喜庆氛围。

**诚意折扣力度 促进消费提升**  
欧亚卖场积极打造假日经济,推出了一系列优惠活动。服饰类购物满额立减,超市类万种商品超低价售卖,黄金每克大力度立减,家电类在参与政府以旧换新活动的基础上,再减10%让利消费者,同时叠加五一专享的满减赠券及赠礼活动,优惠力度直接拉满。在这个装修旺季,家具家装类也推出了达额赠券及赠礼活动。此外,还有2000套踏青畅玩券超值团,线上更多优惠券团购券以及会员专享活动等,让广大消费者尽享实惠。

**簪花妆造体验 绽放非遗风华**  
五一假期期间,要赏花更要戴花,“簪花女”无疑成为欧亚卖场不可错过的一道风景线。福建泉州最火的“簪花围”造型,在欧亚卖场生态广场便可体验,价格合理,场景出片,并且还能体验到明星同款簪花,此活动一经推出,就受到广大消费者的关注,在生态广场的拍摄区,每天都有众多慕名而来的消费者拍照体验。

**聚焦多重精彩 畅玩不重YOUNG**  
五一小长假期间,欧亚卖场还举办了各类精彩赛事、演艺及展会活动,吸引了大量消费者。

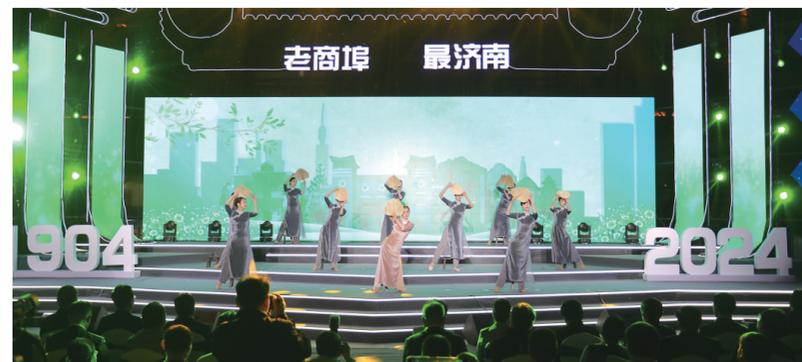
火遍全网的“雪饼猴”王铁柱空降欧亚卖场,现场粉丝热情高涨,人山人海,强势吸纳了客流。

东北三省首展巨型机甲麒麟瑞兽巡游,现代科技与传统文化的完美融合,引领大家进入一场视觉与科技的盛宴。同时,“藏品入吉”西藏特色产品展销会、户外渔具展、国际珠宝展三大展会更是吸睛眼球,来自四面八方的消费者纷纷来到欧亚卖场,更有UP街舞大赛、滑板赛、少儿模特大赛、手工DIY、萌宠乐园展等精彩纷呈的活动轮番上演,一时间,欧亚卖场便成为了赛场、竞技场、潮流场和演艺场。

**又讯(欧亚卖场 胡晓宇)情聚五月,璀璨卖场。**5月4日,备受瞩目的国际珠宝嘉年华(长春站)在欧亚卖场联发珠宝店内盛大启幕,中国珠宝首饰行业协会、中宝协、欧亚卖场、联发珠宝以及韩国、斯里兰卡的珠宝界的代表和设计师等贵宾出席了启动仪式。

仪式以富有中国民俗特色的“祥瑞点睛”开场,伴随着锣鼓声和阵阵喝彩声,现场臻宝集结,汇集了来自韩国、斯里兰卡等地的7家国际珠宝商,蓝宝石、红宝石、祖母绿等彩色宝石,以及韩国14K金饰品、设计师品牌珠宝首饰和独特螺钿工艺艺术品集体亮相,让消费者零距离鉴赏。本次活动盘活了存量,开拓了增量市场,强化了欧亚金街珠宝国际供应链韧性,提高了珠宝产业开放水平,也将进一步推动中国珠宝产业实现高质量发展。

## “济南开埠120周年 2024潮燃大商埠” 庆祝活动在济南欧亚大观园隆重启幕



活动现场。李萌 摄

本报讯(济南欧亚 李萌)一座商埠城,半部济南近代史。今年是济南开埠120周年,4月28日晚,由中共济南市委宣传部、济南市商务局、济南市文化和旅游局、中共济南市中区委、济南市中区政府共同主办的“济南开埠120周年 2024潮燃大商埠”庆祝活动在济南欧亚大观园隆重启幕!济南市政协副主席雷杰,市委常委、宣传部部长戴龙成,副市长谢盈,市文化和旅游局党组书记、局长马利等领导出席活动。

1904年济南自开商埠,创造了近代中国内陆城市对外开放的先河,成为清末城市“自我发展”的一个典范。济南大观园的历史积淀来源于百年历史,不仅仅是一处商业区域,更是承载济南百年历史的文化地标,是济南重要的历史文化名片之一。“济南开埠120周年 2024潮燃大商埠”庆祝活动启动仪式,是济南市挖掘、传承、弘扬济南中央商埠区优秀历史文化,将商埠文化特色与丰富的商业业态相结合,展示大商埠风土人情和大商埠文化品牌。

用全新概念、全新理念、全新思路,全新打造商旅概念新格局,在“三星战略”指引下,围绕商旅概念新格局,济南欧亚大观园常务副总经理李新

志提出三年三个阶段的发展目标,今年是“巩固概念,变现流量”的第三阶段,要让欧亚大观园持续火爆,让概念形成一种固化传播,真正把大观园做成一个新的城市地标,让逛大观园成为一种新的时尚。

穿越济南百载商埠,尽享五一假期文化盛宴。“五一”假期,济南变“济南”,欧亚大观园游人如织,到处洋溢着热闹氛围,成为年轻人的网红打卡地,流量变留量,巨大的人流变为现金流,销售额增加超过40%,街区设置了多处美陈,不仅有万花筒玫瑰瀑布,还有浪漫花路,以及郁金香丛林,在标有“百年大观园 潮燃大商埠”的全息影像屏前,人们驻足观赏,纷纷用镜头记录下现代时尚气息。为吸引全国各地游客的关注,欧亚大观园不断升级文旅体验,打造消费新场景、网红新产品,成为文旅新地标,同时推出老字号市集、汉服夜市、曲艺相声、非遗文创、公益演出、2024泉城购主题城市秀、济南消费季乐购531等旅游体验活动,将传统文化和国潮文化结合起来,让更多的游客感受开埠文化带来的底蕴和内涵,见证济南大商埠以全新风貌展现千年古城的开放与焕新、历史与时尚。

## 通化欧亚汽车金条幸运大抽奖燃爆五一假期

本报讯(通化欧亚 毛妹睿)5月5日19时30分,通化欧亚购物中心“五一不远方 吃游玩购去通化欧亚”幸运大抽奖活动在通化欧亚购物中心一楼北天井盛大开启,一辆捷达VS5汽车、1根10g金条、1根5g金条、2根2g金条,丰厚的奖品等待着消费者前来抽取。此次抽奖还包含欧亚集团40周年庆活动档期奖券,延续店庆热销狂潮。随着主持人逐一公布中奖名单,一根根金条纷纷有了归属,而汽车大奖的揭晓更是将整个抽奖现场推向了最高潮。



抽奖现场。李彦军 摄

## 欧亚商都举办爱丽丝品牌惊喜明星见面会

本报讯(欧亚商都 于洪敏)5月3日,欧亚商都珠宝商场爱丽丝品牌邀约香港明星关礼杰莅临商都召开明星见面会,伴随着主持人的介绍关礼杰老师被一众粉丝簇拥进店,珠宝商场人头攒动,整个商场都沉浸在一片沸腾之中。

活动现场,爱丽丝品牌举办沙龙活动让大家有机会与关礼杰近距离接触并派送礼品,现场的喧嚣声和激动的呼喊声交织在一起,热闹非凡。欧亚商都与关礼杰一起共度这个充满惊喜与欢乐的五一假期!



关礼杰为粉丝派送奖品。于洪敏 摄

## 家电以旧换新促消费 卖场全力以赴添实惠

本报讯(欧亚卖场 张日虹)4月26日,吉林省正式启动家电以旧换新活动,欧亚卖场迅速响应号召,在领导们高度重视、各职能部门的通力配合下,制定了一整套惠民活动方案,在政府补贴的基础上,再为消费者提供最高10%的优惠,同时还可参加五一促销活动,有效撬动消费者更新家电的积极性。

截至到5月4日,欧亚卖场已完成逾1000笔的以旧换新交易,政府提供的补贴优惠金额高达60余万元,欧亚卖场优惠额超过70万元。

作为吉林省商业龙头企业,欧亚卖场积极履行社会责任,不断优化服务内容,满足消费者日益增长的美好生活需要,助力消费提档升级。

## 欧亚汇集打造“嗨酷无动力亲子游乐园”

本报讯(欧亚汇集 张新玉)4月29日,坐落于欧亚汇集啤酒街街区的“嗨酷无动力亲子游乐园”火热开业,开业前6天即售出门票近5000张,五一假期期间更是人气火爆,为长春人的假期增添了又一个潮流娱乐胜地。

嗨酷无动力亲子游乐园总占地面积近7000平方米,是欧亚汇集精心打造并即将在5月中旬开业的第七届“潮·夜”夜市的主力项目之一。游乐园采用无动力游乐设施,现有彩虹滑道、勇攀高峰、水上拓展、双龙秋千、蹦蹦云、原地自行车等30余种当下最受欢迎的火热游玩项目,适应了不同年龄段和兴趣的游客娱乐需求。



欧亚汇集无动力游乐园火热开业。石若 摄

## “5.1不远方” 松原欧亚陪你吃游玩购

本报讯(松原欧亚 张希钰)五一假期,正是逛街的好时节。4月26日-5月5日,松原欧亚特别推出“5.1不远方”节日活动,准备了琳琅满目的优质商品,一省到底的优惠福利,陪伴广大消费者度过一个舒心畅快的假日时光。

五一活动期间,各品类商品优惠促销,活动丰富。针对电子会员,特别推出五一服饰、超市增值券大抢购活动;服饰类优惠力度基础上满额立减现金;进口化妆品满额再立减,名品低至1.9折;黄金饰品买三金送一钻;李宁、斯凯奇全场满600元减100元,耐克360、耐克鞋、耐克运动、阿迪达斯全场满600元减50元,斐乐部分商品2件8.5折;童装馆夏季新款低至6.5折;家电类五一一大惠战,以旧

换新全程补贴;生鲜果蔬产地直采,价格惊爆;厨艺沙龙、美妆讲座等特色活动邀消费者畅玩。

**又讯(松原欧亚 郭梅丽)**5月2日14时,松原欧亚购物中心 童装馆打造风筝DIY彩绘活动。活动在徜徉着小朋友们的欢笑中拉开帷幕,此次活动由父母和小朋友们共同完成,利用五颜六色的颜料,运用自己灵巧的双手,父母与子女的亲密合作,制作了一件件精彩纷呈的风筝,精巧的工艺无不体现孩子们的动手和动脑能力。

活动现场温馨欢乐,让消费者在多姿多彩的氛围中获得购物的幸福和美好,参与活动家长纷纷给予了欧亚高度的好评,希望多多组织类似亲子活动。

## 四平欧亚老凤祥金店璀璨开业

本报讯(四平欧亚 马浩宇)5月2日,四平欧亚购物中心老凤祥正式开业。老凤祥金店以最新形象首店亮相英雄城,助力四平欧亚购物中心五一假期销售增长,建立品牌多元化销售场景建设。

老凤祥珠宝新张柜台对内部环境和产品都进行了全方位提升,打破传统金店和金饰的固有感觉,将创意设计发挥得淋漓尽致。在装饰上,秉承尊贵大气氛围的同时,又加入了前卫元素,带来时尚与活力的新感觉。

时光见证远见,创新引领未来。接下来将有更多重量级高品质品牌入驻四平区。在欧亚商业连锁四平区总经理姜辉的带领下,四平欧亚购物中心也将继续锐意进取,不断创新,为消费者创造出更时尚、更优质的品牌活动,以全新的姿态开创购物新体验。

## 布偶部落入驻通化欧亚 五一大放“价”

本报讯(通化欧亚 马莹莹)五一假期,布偶部落在通化欧亚购物中心负一层盛大开业。融入了科技与时尚元素,集娃娃机、卡哇伊、无人值守、扫码支付于一体的全新产品精彩亮相。抖音线上29.90元团70枚游戏币,一币一玩,小娃娃还可兑换大娃娃和礼品。线下当天消费满100元赠送1个娃娃(积分);超市购物满51元送5枚游戏币,线上线下相融合的大力度活动,吸引了众多热爱布偶的人们,迫不及待地想要进入店内,一探究竟。店门口排起了长长的队伍,现场人潮涌动,热闹非凡,人们在这里感受到了布偶带来的温暖与欢乐,也体验到了布偶部落独特的魅力。

## 辽源市首家 “九寸花町” 自助餐厅开业

本报讯(辽源欧亚 综合部)5月2日,辽源欧亚二期综合体二楼餐饮业态再添新秀,辽源市首家九寸花町海鲜烤肉自助餐厅盛大开业。

九寸花町自助餐厅主打烤肉、海鲜、甜品,辅以特殊制作工艺,有300余种菜品、16种海鲜、30余种烤肉类、14种寿司刺身,更有肉卷铁板烤串特色涮品任意挑选,近几年在吉林省内多地市开店经营,深受各地消费者朋友的喜爱。五一假期餐厅在辽源欧亚二期一经开业即受热捧,节日期间客流络绎不绝,一座难求。

九寸花町的成功开业,丰富了辽源欧亚二期餐饮业态的经营品种,向消费者提供更多就餐选择,为辽源欧亚吸引客流,提升人气起到良好作用。

## 白城市首家 “霸王茶姬” 入驻白城欧亚

本报讯(白城欧亚 李海燕)5月1日,白城市首家“霸王茶姬”在白城欧亚购物中心开业。其以“以东方茶,会世界友”的创新理念,迅速吸引了大量年轻消费者的目光,成为白城新的文化地标。

自古以来,茶便是连接东西方的桥梁。千年来,茶马古道上的茶香飘洋过海,而现在,“霸王茶姬”则继续这一传统,以茶为媒介,汇聚四海宾朋。此次“霸王茶姬”在白城欧亚购物中心的开业,不仅为白城注入了新的活力,更为欧亚购物中心增添了浓厚的文化氛围。

值得一提的是,从前期装修到正式开业,“霸王茶姬”仅用了不到半个月的时间,展现了其高效与专业的团队实力。而开业当日更是卖出1525杯,销售额高达2.74万元,充分证明了其在白城的受欢迎程度。在五一小长假期间,“霸王茶姬”无疑为白城欧亚购物中心增添了一道亮丽的风景线。

## 通化欧亚新中式服装珠宝走秀 展国风古典之美

本报讯(通化欧亚 王萌萌)5月1日,通化欧亚购物中心二楼女装商场六礼、大E品牌强强联合一楼周大福、老凤祥、老庙、潮宏基等珠宝品牌,举办一次“新中式服装珠宝走秀”活动。

模特们穿着融合了中国传统服饰元素和现代设计理念的服装,佩戴各珠宝品牌发簪、项链、手镯、耳饰、戒指等各类首饰与服饰完美融合,相得益彰。它通过将传统服饰元素与现代审美意识相结合,打造出具有独特魅力和文化底蕴的新中式服装,为时尚界注入新的活力和创意。

通化欧亚购物中心通过这场新中式服装珠宝走秀成功地展现了国风文化融入到现代商业活动中,为五一假期增添了浓厚的节日氛围。

### 图片新闻



4月26日,中国华语流行乐坛实力唱将金润吉受邀到欧亚商都乐活LIVEHOUSE进行“声音LIVE”长春站全国巡演,以其独特的嗓音,诠释着不同的音乐风格,他在舞台上对音乐的深情演绎,点燃了全场的热情,赢得在场观众的热烈呼叫声。  
(欧亚商都 市场部)



5月1日,乌兰浩特欧亚购物中心东天井一楼热闹非凡。活动现场,可爱的金丝熊、荷兰猪、缅甸猫咪、博美狗等各种可爱萌宠与顾客亮相,现场小朋友们与萌宠互动、拍照打卡,氛围感满满。  
(乌兰欧亚 塔娜/文 张晓雪/图)



# 百张图片展 百件大事记 带我穿梭集团40年时光隧道

## ——学习《今日欧亚》集团40华诞纪念特刊有感

当我翻开报纸上的欧亚集团40华诞纪念特刊，看到铭刻企业发展记忆的欧亚集团40华诞百张图片展、百件大事记，仿佛打开了一段时光的隧道，带我穿梭回到了1984年欧亚集团建立之初……

从那个一个历史节点中，我看到了曹和平董事长的重要决策，每一个决策都像是一

块基石，奠定了欧亚集团的坚实基础。每一张照片都承载着满满的回忆，让我感受到了岁月的沉淀和奋斗的足迹。

原本以为40年只是一个数字，但细细品味，才发现这40年是由无数个细节、无数个时间点的事件堆砌而成的。这些细节和事件汇聚在一起，才成就了今天如此强大的欧

亚集团。

在这40年的历程中，欧亚集团经历了无数的挑战，但凭借着坚定的信念和不懈的努力，一步一个脚印地走到了今天。这让我深刻地体会到，成功并非偶然，而是源于坚持和努力。

读完这份欧亚集团40华诞纪念特刊，我

为深为一个欧亚人而感到自豪，更加对企业充满了深深地敬佩之情。同时，也让我更加明白了，每一个成就的背后都有着不为人知的付出和汗水。我相信，在未来的日子里，欧亚集团将继续书写辉煌的篇章，创造更多的奇迹。

(白城欧亚 冯瑞雪)

# 不忘初心 砥砺前行

## ——学习《今日欧亚》集团40华诞纪念特刊有感

我们的历程随着岁月的流转，集团迎来了一个重大的里程碑——成立40周年，在学习《今日欧亚》集团40华诞纪念特刊，看到铭刻企业发展记忆的欧亚集团40华诞百张图片展、百件大事记后，才真正的对欧亚集团的发展史及欧亚人处世的方式有了更深的了解和认识，让我更加热爱了欧亚这个大家庭，我作为欧亚大家庭的一员，与大家共同品味与鉴赏欧亚成功之道。

通过本次学习纪念特刊，了解到了欧亚集团40年的风雨兼程，携手共进，见证了一个又一个辉煌的瞬间，并且都来自不同的岗位，他们分别站在不同的角度去回味与诠释欧亚集团一路走来的艰辛与不易。从欧亚人的奋斗期到成长期，乃至到现在的思考期，正所谓“不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江海”，这就是欧亚的底蕴！这就是欧亚文化及精神的核心所在！是值得我们像欧亚前辈们学习与致敬的根本！

40年来，欧亚集团一步一个脚印发展成为业内领先的企业，凭借“全心全意为消费者服务，善始善终为消费者负责”的理念，不断创新，追求卓越，正是这样的信念和坚持，让我们在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得了广大顾客的信赖和支持。回顾过去，我们有着无数的骄傲和自豪！我进入了欧亚已经有十年时间，从实习到走到正式的岗位，从进步到成长，从成长到确立自己的目标，从有目标形成自己做事的态度，从态度体会到自己身上的责任，从这一刻开始，企业教会我一件事，那就是做人做事必须要：确立目标，身肩责任，团结互

助，勇往直前！曾国藩曾教育过自己的兄弟及子女，做人做事一定要有志、有识、有恒。志就是志向，明确自己的目标，认清自己前进的方向；识就是学识，干事讲究方法，不鲁莽行动；恒，就是有耐力、有韧劲，做事有始有终，不轻言放弃。

以人为本、诚信经营，是我们的办店宗旨；全心全意为消费者服务、善始善终为消费者负责，是我们的服务理念；合法经营、合格质量、合理价格、合情服务、合适管理，是我们的经营准则；员工富裕、企业兴旺，是我们的目标责任！欧亚的大三星战略让我每一位欧亚人都志向高远、热血沸腾！在我心中，欧亚是一条承载梦想的大船，我们在船上，不管前方是狂风暴雨还是风平浪静，我们依旧目标明确、谈笑风生，一起筑梦前行；欧亚又是一所指引人生的大学堂，我们是学员，不管未来我们会受到其它任何困难的冲击还是依旧独占鳌头，我们依然会迎难而上，败不馁，在进步中不断学习与创新；欧亚又是一支纪律严明的商业军，我们是战士，一路披荆斩棘，攻克制胜，锻炼出强悍与坚韧的身躯！欧亚还是一首优美的乐章，谱写出一一次又一次的商业传奇！

“如果我看的比别人更远，那是因为我站在巨人的肩膀上”，正是有了欧亚的平台，才使我们每一位欧亚人站的更高、望的更远，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加创新的思维，迎接新的挑战！我们定会紧跟时代的脚步，凭借欧亚人奋勇直前的信念，不忘初心、砥砺前行！

(吉林欧亚商都 张白宇)

# 踌躇满志 再启新程

四十年恰是风华正茂，四十年征程波澜壮阔，四十年初心愈久弥坚。回望1984年，欧亚集团风雨兼程立足于今，翻看着40周年华诞百张图片展的企业情怀，感受着百件大事记报刊画卷的企业变革，领悟着曹和平董事长在欧亚集团成立40周年纪念大会上的精彩致辞，感动且震撼于企业一代代功勋人物的奋进精神。

同心筑梦，一路芳华，陌上开花，不负韶华。四月是热烈的、是火热的、是辛苦的、是收获的。曹董的精彩致辞情真意切、感动人心，言语中传递了满满的力量，再一次直击我们内心深处，引发沉思和感悟，这也是我们前进的动力。虽然没亲身感受企业40周年华诞纪念大会的震撼场面，但从《今日欧亚》集团40华诞纪念特刊中的百张图片展、百件大事记，我深入学习了企业40年的发展史，一行行文字、一幅幅照片，带我穿越时空，感受企业发展的宏伟历程。

40年的欧亚，从小到大、由弱到强的新纪元，标注了蜕变成长、走向成熟的坚实步伐。一路走来，我们矢志不移实施“三星战略”，适应市场求生存、驾驭市场求发展、持之以恒推进科技赋能。每一个阶段梦

的铸就，都离不开为企业作出突出贡献的功勋人物，正是他们的英明抉择、辛勤汗水和欧亚人心手相传的企业精神，才使得欧亚集团始终走在商业时代的前列。作为年轻一代的管理干部，我们要始终保持欧亚人的这种情怀和对企业的感恩，静下心来学习曹董的讲话内容，回顾欧亚集团成立四十周年百件大事记，不断在内心涌动出大爱永恒的百张图片展画面，不断在脑海中闪烁的敬畏，在学习和梳理自我中回顾着自己欧亚工作的点滴。

《诗经》有云：“如切如磋，如琢如磨”，工匠精神是一种情怀、一种执着、一份坚守、一份责任。我始终坚定干一行爱一行，择一事终一生。我珍惜与欧亚共同成长的点点滴滴，我快乐于和同事们的奋斗美好，我幸福于为顾客创造的每一份感动。一步一脚印，一程一芳华，初心贵在坚持，使命重在担当，往后的工作中，我们将更深刻更积极的践行曹董在集团成立40周年纪念大会上的寄语，欧亚人意气风发，定将以一代薪火相传的奋斗精神，凝结成“百年企业”不懈前行。

新的使命催人奋进，新的蓝图令人憧憬，再启新程不忘初心，牢记使命；再启新程不弃求索，艰苦奋斗；再启新程静心尽力，做好自己。在企业发展的新征程上，必定牢记企业发展新目标，坚持不懈、不畏艰难，在奋进中拥抱梦想、一致向前进，共同谱写欧亚赞歌！

(吉林欧亚商都 杨惠雯)

# 欧亚集团四十年的云和路

## ——参加欧亚集团成立40周年纪念大会有感

2024年4月15日，是欧亚集团成立40周年纪念大会的日子，当《欧亚之歌》唱响的那一刻，我无法自控热泪盈眶，对于已经进入了退休倒计时的人来说，能获得如此珍贵的参会机会，并且获得“功勋人物”这么大的荣誉，是非常有幸的事情，令我内心激动不已。五十年前的今天，我出生在一个小村庄，25年前的今天，我怀揣着对欧亚未来的憧憬，在车百大楼成为一名售货员。有幸遇到运筹帷幄、高瞻远瞩、深谋远虑的曹董，和博古通今、才高八斗、才华横溢的于总，居然让我从一个见习营业员逐步成为欧亚卖场的一名优秀管理者。我的经历听起来像是巧合，但却是我的真实人生。

在欧亚集团成立40周年纪念大会上，观看了欧亚集团发展历程纪录片，寻找到从车百拓建与欧亚商都成立到欧亚卖场千禧年

盛大开业的足迹，我与欧亚相伴了二十五个春秋，真实地见证了欧亚领路人曹董带领欧亚人一步一步走过四十年的征程，四十年风风雨雨，四十年辉煌历程，我们一直向着梦想前行，朝着心中的阳光奋力奔跑。现在，我们欧亚集团三星战略中小三星已经实现，如今欧亚卖场单体面积世界第一大通过世界吉尼斯英国总部的初审；在卖场工作这25年，我从青年走到壮年，见证并参与了卖场从创业初期的艰难到如今的跨越式发展的同时，也是我学习和成长的人生过程，期待下个10年，再10年，未来10年，无限循环的10年，全体欧亚人加油、全体卖场人加油！

春华秋实满庭芳，栉风沐雨砥砺前行，欧亚集团的百年辉煌和龙腾盛世将被记录在历史长河，令世人惊叹！令人感佩传承！

(欧亚卖场 刘晶)

# 让青春的汗水挥洒在企业的沃土上

## ——参加欧亚集团40周年纪念大会心得

2024年4月，是让所有欧亚人心情澎湃的四月，是欧亚集团成立40周年的光辉四月。4月15日，我有幸承载着“欧亚集团40年功勋人物”这份荣誉，赴集团参加“欧亚集团40周年纪念大会”。

会议开始，曹董致辞。这位睿智勇敢的企业掌舵者，带领万千欧亚人披荆斩棘40载。企业从坐落一汽厂区的门市小店到布店全国11省23市的大型集团，从偏安一隅到闪耀于中国零售商业舞台中央，欧亚开创了由小到大，由弱到强的新纪元。40年来团结奋进的欧亚人，紧跟曹董步伐，深刻领会领导们的各项工作引领，坚守岗位、坚定信念、攻坚克难，创造一个个商业奇迹。

“企业是员工创造与奋斗的秀场，是员工成就事业与梦想的舞台，广大员工也必将持续为欧亚发展注入新鲜活力，在高质量发展大潮中不断向前，大放异彩”。曹董

在讲话中多次肯定了欧亚员工们的努力与付出，“面对挑战和机遇欧亚人始终站在一起，想在一起、干在一起，每一位平凡的人都作出来不平凡的贡献。谢谢我的各位“战友”，谢谢亲爱的同志们！”此时会议现场掌声雷动，相信大家的眼眶是湿润的。

伴随企业40年，让青春的汗水挥洒在企业的沃土上，这是我身为欧亚人的骄傲与成就。1993年11月，我进入欧亚实习，回首人生走过的路，在工作岗位中从导购员走到今天的楼层主管经理，每一步的成长都是思想和奋斗精神的一次次跨越，感恩身边的每一位领导和同事们给予我的帮助，感恩企业给我们搭建的人生舞台，在这里感受征途，感受人生的高光时刻。不断地抚摸着胸前的功勋人物奖章，感受着会议现场一个个精彩瞬间，那份亲切、感动、幸福，全部收集在心中，珍藏记忆。

(欧亚益民 郑军)

# 暖心守护 帮助走失老人平安回家

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)“太感谢你们了，特别感谢陈金福同志，你们是欧亚沈阳联营的好员工，更是我们家庭的大恩人！”4月16日，赵桂芝老人的子女和中国交通广播电台的记者一起来到欧亚沈阳联营，给帮助走失老人的陈金福同志送来锦旗和表扬信，并进行了采访报道。

4月15日夜间，欧亚沈阳联营保卫部夜间护卫队员们在正常工作巡查过程中发现10号门外一位80余岁的老人一直蹲坐在台阶上，护卫队员们立即上前询问，通过与老人的简单沟通，发现其对个人及家属信息无法正确表述，疑似患病走失人员。于是陈金福同志立即通过手机在各媒体平台上搜索近期的寻人信息，进行逐一对比，发现中国交通广播电台“紧急寻人”信息中赵桂芝老人的体貌特征与其十分相似。于是陈金福同志立即拨通了寻人信息中的联系电话，顺利通过媒体与老人家属取得了联系。期间，陈金福同志一直守护在老人身边直到家属赶来。

据赵桂芝老人儿子讲述：在他们兄弟姐妹小的时候，就经常跟着妈妈逛超市，那是他们家庭最美好的时光，也是赵桂芝老人最深刻的一段记忆。自从老人生病后，已经很久没来逛超市了，这次赵桂芝老人应该是寻着那段记忆来到了这里。赵桂芝老人儿子表示，今后一定多关心老人，经常带老人到欧亚沈阳联营看看。通过陈金福同志和保卫部夜间护卫队员们的帮助，赵桂芝老人顺利回到了家人身边，让心急如焚的老人家属十分感激。当时老人的儿子给陈金福同志转账2000元钱表示感谢，被陈金福同志立即退回。陈金福同志以及保卫部夜间护卫队员们用助人乐的朴素情怀服务人民群众，服务广大消费者，用实际行动为企业争光添彩。为弘扬助人为乐精神，欧亚沈阳联营对陈金福同志及保卫部夜间护卫队进行了嘉奖，并要求全体员工以此为榜样，争做好人好事，将助人为乐精神融入到日常服务工作中，以高度的岗位责任感和优异的工作业绩为企业的进一步发展贡献更大力量！

# 弘扬五四精神 践行青春风采 欧亚西宁大百团委举行迎“五四”户外团建活动

本报讯(欧亚商业连锁西宁区 郝青芬)4月30日，为激励广大团员青年传承和发扬“五四”精神，不断增强团队凝聚力和向心力，欧亚商业连锁西宁区团委开展了一场别开生面的户外团建活动。

活动当天，近50名团员青年在团干部的统一带领下聚集在了美丽的西宁市南山脚下，团员青年们个个兴奋不已，整装待发，随着一声令下，大家奋勇争先，迈着矫健的步伐纷纷冲破起跑线向山顶出发。沿途风景秀丽，在攀登过程中不仅领略了大自然的壮丽，也展现了团员青年们坚韧不拔的毅力和团队协作精神。经过激烈角逐，欧亚超市连锁西宁广场店队员霍芳、田发莲远远领先于大部队，毫无悬念的获得登上比赛的一等奖，其他选手也不干示弱奋力冲刺。短暂的休息之后，主题活动在《中国共青团团歌》中拉开了序幕，铿锵有力的歌声充分体现了欧亚商业连锁西宁区员工拼搏向上、团结一心的团队精神，在风景优美的花草丛中描绘了一幅感人的画面。

根据活动安排，首先对2023年度先进团支部、优秀团干部、优秀团员、先进青年、优秀青年志愿者进行了表彰奖励。紧接着进入了以“弘扬五四精神 践行青春风采”为主题的户外趣味运动会。比赛中，选手们在挑战中展现出了坚韧的毅力和卓越的技巧，每一步都充满了勇气和决心，他们灵活地移动“石头”，努力保持平衡，向终点奋进。现场气氛紧张而欢快，大家的加油声、喝彩声不绝于耳。“摸石过河”不仅让大家体验到了运动的乐趣，更培养了团队协作和拼搏精神。

此次主题活动，让广大团员青年在放松心情的时候，团员青年们在欢乐中收获，在挑战中成长。让青年们度过了一个充实而有意义的节日，更加强了团队之间的沟通与交流。

# 传承五四薪火 谱写青春华章 四平欧亚举行纪念“五四”运动文艺汇演

本报讯(四平欧亚 刘奕含)5月4日，四平欧亚购物中心举行了“传承五四薪火 谱写青春华章”纪念“五四”运动105周年文艺汇演活动，共60名代表表演200余名员工参加比赛。这不仅是一场文艺汇演，更是对“五四”精神的传承与弘扬。

高举“五四”火炬，争当青年先锋。活动现场，员工们怀揣着激情与梦想，用美妙的歌声感染着心灵，参赛曲目包括《光荣啊 中国共青团》、《年轻的朋友来相会》等，在合唱中穿插舞蹈及情景剧表演，让演出精彩纷呈、高潮迭起。台下的观众们也被深深感染，纷纷为他们鼓掌喝彩，现场气氛热烈而又温馨。

本次活动的举办，为员工们提供了一个发掘潜力展示自我的舞台，充分展现员工风貌与才华，营造积极向上、勇往无前的团队氛围。通过本次文艺汇演，唱出欧亚人对祖国发自内心的赞美。让我们将这份激情与活力延续下去，让青春的旋律永远奏响！

# “售后处理好”是增强顾客粘性的好时机

本报讯(欧亚商都 李卓)近日，一场别开生面的客诉解析会在欧亚商都十楼二会议室召开，各商场管理人员参会。大家各抒己见，深度剖析，分享心得体会。

首先，会议借助古希腊哲学家的人格分类理论，深入剖析顾客投诉心理，提升售后服务人员的应对能力。古希腊哲学家在公元前5世纪就提出了以体液比例划分人格的理论，将人格分为胆汁质型、多血质型、粘液质型、抑郁质型四种气质类型。本次解析会巧妙地运用这一古老智慧与现代服务管理相结合，指导管理人员根据顾客的性格特点，精准把握其投诉时的心理状态，灵活运用相处技巧化解矛盾危机。会议中，参会人员深入交流了如何在处理投诉时既解决问题又照顾到顾客的情绪，强调应根据顾客性格选择恰当的沟通方式，实现共情共鸣或直截了当的有效沟通。

其次，会议通过“怎样看待顾客留存的证据？仅凭善意可以吗？谁是第一窗口？你能直面危机吗？什么是服务？”五个议题开展讨论。与会人员就如何保持公正、勇敢的投诉处理态度，应对危机的标准话术、舆情公关的措施办法进行了深入交流。会议特别关注消费者过度维权、恶意剪辑发布录像等复杂情况，通过讲解应对策略，指导参会人员如何巧妙化解现场危机，有效应对网络舆情。大家达成共识，要将“危机”转化为提升服务质量“契机”。

未来，欧亚商都将继续加强培训和服务创新，为顾客提供更加专业、贴心的服务体验。

# 松原欧亚举办全员消防演练

本报讯(松原欧亚 李丹)为切实加强松原欧亚购物中心的日常安全工作，提高全员安全消防素质、安全防火与自救能力。4月29日7时30分，松原欧亚携手松原市消防支队举行消防培训并实施演习。

为了建立有效的防火和处理火灾事故的工作机制，增强员工在遇到火灾时逃生、自救能力，演练中，从火警警报响起，到全员全部从大楼疏散到购物中心广场安全区域，历时一分半钟，整个演练过程做到快速、安全、有序。

# 严把安全关 促企业快速发展

“千日打柴一日烧，万贯家财怕火燎。”欧亚汇集保卫部牢固树立安全发展理念，从安全培训、消防演练等工作中细致入手，做好点滴工作，确保了欧亚汇集五一黄金周安全运营。

欧亚汇集经营业态繁多，电、火、燃气等耗量较大，营业室布局繁琐，部分门店具有24小时营业的特点，安全经营面临着更大的挑战，五一消防安全工作落实尤为重要。针对员工消防安全知识掌握参差不齐的情况，汇集保卫部从基本理论知识讲解入手，录制消防安全培训视频，采取线上线下相结合的方式，用通俗易懂的语言向广大商户、员工详细讲解了消防设施设备的种类、使用方法、操作规程、消防设施自查自检方法，生动教学如何检查火灾隐患、扑救初起火灾、组织人员疏散逃生等内容，并在五一前夕督促汇集全体员工观看视频学习，取得良好效果，员工们将所学牢记于心、化于行，在五一前的安全体检中，关于消防安全的细节工作均得到明显改善。

同时，为进一步做好欧亚汇集五一假期安全保障工作，有效提高员工安全意识和突发事件的应急处置能力，保卫部开展了特别消防培训，保卫部人员深度剖析了在日常消防安全检查中发现的各种火灾隐患，通过播放讲解安全警示视频与相关资料，让员工们充分认识到消防安全工作一刻不能松懈的重要性。

消防安全是企业稳步发展的基础，重发展更要顾安全，没有安全谈何发展？欧亚汇集将继续加大消防安全宣传力度，开展更多的消防培训活动，为企业的发展严把安全关！

(欧亚汇集 付圣为)

# 时间无迹 奋斗有痕 赓续前行 再谱华章 读《今日欧亚》集团40华诞纪念特刊有感

当接到《今日欧亚》热烈庆祝欧亚集团40华诞纪念特刊，我迫不及待地将其展开，认真地阅读每一个文字，欣赏每一张图片。曹和平董事长在欧亚集团成立四十周年纪念大会上的致辞，我更是反复读了数遍，并激动地与同事们一起学习讨论起来。

曹董在致辞中，深情回望了欧亚40年的发展历程，感慨今天的来之不易，感怀欧亚人团结拼搏的

奋斗经历，对欧亚40年厚积薄发的未来，建设中国欧亚、世界欧亚、民族欧亚、人类欧亚的“三星战略”构想充满了憧憬和期待，对践行“员工富裕、企业兴旺、社会发展”的欧亚责任满怀信心。学习过程中，我和同事们发出阵阵感慨，欧亚辉煌40年的背后，是何其的艰辛不易，不由回想各自在欧亚的工作经历，热烈地交流了起来。大家纷纷表示，欧亚集团再启新程，定将不忘初心、牢记使命，为欧亚发展注

入新鲜活力；定将做好自己、再接再厉，赓续欧亚发展的接力棒，把欧亚的奋斗精神传承发扬下去。欧亚集团40年功勋人物让我们钦佩不已，他们的贡献不仅记录在欧亚的发展史册上，更扎根在我们的心里，成为欧亚人永远的学习楷模，激励我们勇往直前。“日积跬步，以至千里”。热烈庆祝欧亚集团成立四十周年百张图片展和百件大事记汇集了欧亚集团波澜壮阔的发展历程，看得我和同事都热血

沸腾、激动不已。在曹董“三星战略”伟大构想的战略部署下，从偏安一隅的门市小店到全国11省23市的连锁集团，欧亚的每一步都脚踏实地、坚定笃行。

接下来的路我们还将一起大步向前，就像《欧亚之歌》里唱的那样，“勤俭节约团结务实我们齐奋斗，欧亚的明天一定会兴旺发达……让欧亚的脚步遍及全世界，让欧亚的名字传遍全天下！”

(欧亚沈阳联营 王鸽飞)

## 有所执 方能有所成 ——参加集团40周年纪念大会有感

2024年4月15日，是个充满着历史意义的时刻，我有幸亲身参与了欧亚集团的40周年纪念大会，何其荣幸！这不仅是一场盛大的庆典，更是一次对我心灵的深刻触动和对集团发展历程的深入领悟。

诗朗诵《欧亚礼赞》磅礴大气，让我心中涌起对曹董及企业的钦佩和自豪之情。集团从最初的四商店起步，到如今成为行业的佼佼者，这其中蕴含着无数人的辛勤努力和智慧奉献。40年的沉淀，让集团和管理、市场、技术等方面积累了无比丰富的经验和强大的优势。功勋人物的颁奖环节，我看到了很多企业的前辈，他们身上有那么多感人的故事，逆境中的不断创造，逆境中的不断摸索，熠熠生辉的是他们对企业和这份事业的付出与执着。“不经一番寒彻骨哪来梅花扑鼻香。”他们是吾辈之楷模，让我深刻体会到了集团的优良传统和奋进的精神。一店带一城、小三星、中三星……这一步步的发展历程不就是每一位欧亚人卓绝付出，扎实拓进的坚实步伐么！《欧亚集团发展纪实电影》这部电影不长，

可对于已经在欧亚工作了16年的我而言，内心掀起的波涛是翻腾不息的，倾服于曹董的志存高远与坚毅果敢。我将以更加饱满的热情和更加严谨的态度投身于工作之中，不断提升自己的专业能力，追求卓越，为集团的发展贡献自己的智慧和力量。

《欧亚礼赞》诗中道：“80后，是肩负重任的一代，扛起了欧亚的高质量发展的大旗，你们是企业的万里鹏翼，新知识、新技术、新想法让企业插上了时代腾飞的翅膀，用智慧与汗水挥舞才智映芳华。”

生于80年代的我，期待着与同事们携手并肩继续前行，在各自的岗位上尽情施展才华，共同书写集团发展的新篇章。我们将以团结协作的精神克服一切困难，为创建“中国欧亚、民族欧亚、世界欧亚”，以勇于担当的态度迎接各种挑战。

人，既然决定不了开始与结束，但过程一定要精彩。切莫摇摆，有所执，方能有所成。

(琿春欧亚 董万喜)

## 欧亚 我的家

四十年弹指一挥间，1984—2024年，欧亚集团就像一颗坚毅挺拔的长青树，树身上每一道年轮都雕刻着欧亚集团的成长印记。十年、二十年、三十年、四十年的奔铁绝尘，曹董带领我们攀登一座又一座高山，攻克一个又一个难题，创造一个又一个商业奇迹。梯山航海放眼世界，披荆斩棘开疆破土，一路迈着稳健的步伐快速发展壮大，诠释了“适应市场求生存、驾驭市场求发展的”经营理念。

1993年我有幸成为欧亚一员，欧亚车百、欧亚商都、欧亚奥特莱斯、欧亚益民，暮然回首，感慨万千，自己也从营业员、摊长、业务员、合同员，逐渐成长为部门管理者，蓦然回首已在欧亚工作了三十年。初入社会的懵懂会随着时间而变淡，岁月流逝，青春悄然，成长之路虚心学习，积累经验，汲取精髓，感谢人生中每一段旅程给我谆谆教诲和指引的领导，感谢相辅相成，相互帮助的每一位同事，每一段历程都让我在欧亚这个舞台得到了

锻炼，也让我变得更加成熟。感谢企业给我这个荣誉，分享企业的高光时刻，百感交集、心潮澎湃，能在欧亚这个大家庭工作，倍感快乐和幸福，三十年我也和欧亚一同成长，共同见证了欧亚集团的成长蝶变，“三星战略”布局更是开创了商业先河。辉煌四十年盛会，曹董的讲话精神，给我们指明了奋斗方向和目标，“积极求变，全力破局，不松劲，不停步，再出发”，全体欧亚人昂扬斗志、激情澎湃，这一刻我的心是血热的，我的爱是真挚的，我的感恩是发自内心的，我的骄傲和自豪油然而生。

2024年面对严峻的市场环境，顺应市场新变化适时调整经营思路和理念，与主流消费群体需求变化相吻合，提高单值，提升客层，巩固市场份额，履职尽责做好各项管理工作，静心尽力、永葆初心，凝心聚力求发展，携手并肩创佳绩！

(欧亚益民 梁金英)

## 参加欧亚集团四十周年纪念大会心得体会

船到中流浪更急，奋楫者总能率先争渡；人到半山路更陡，志坚者终将傲视群山。20岁，我入职欧亚集团，从普通员工，到能够为企业分担责任，我勤勉笃行32年。忆往昔，辉煌业绩砥砺前行；看今朝，美好蓝图催人奋进。今天企业给我的这份殊荣，既是对我过去工作的认可，亦是对我未来工作的激励。可以说，我的青春全部都是欧亚，也可以说欧亚就是我炙热的人生。作为欧亚人，我们有敢为人先的闯劲、滚石上山的拼劲、久久为功的韧劲。欧亚人的理念只有想不到，没有做不到！惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。

多年来，一代代充满欧亚DNA的欧亚人从员工到领导，事事都以节俭为名，以企为家，率先垂范，事必躬亲。当听曹董说到因为工作的特殊性未能尊重离世父亲的遗愿极力说服兄弟姐妹们抛去坚守民俗文化传统而匆匆下葬时深切感受到

那份无法言说的心痛，一次又一次撞击我的心，正是这种舍小家为大家的情怀，才使我们从一个小小几百平米的商店历经四十载蝶变为如今的欧亚集团，三星战略的远见卓识使我们企业一点点壮大，亦将我彻底融化在了欧亚超市中，不管外在风景如何变化，让我的脚步始终未曾停止在前进的道路上，不曾被问题击倒，不敢被歧路迷惑，没有因压力而放弃，更未尝因成绩而懈怠，始终保持着前行的姿态。因为我明白，我们的征途，不只是平芜春山，更是星辰大海！使命如磐不能丝毫迟疑，重任在肩岂敢须臾懈怠。

风风雨雨年年同心协力，上上下下相伴展望未来。感谢企业信任我、重用我，让我在这里找到了人生价值。同志们，风正时济，自当破浪前行；任重道远，更需快马加鞭！感恩于企业，为欧亚付出我们为之奋斗的青春！

(吉林欧亚商都 李淑英)

## 我是欧亚人

在2017年8月，我高中毕业后首次离开了家乡，来到长春继续我的学业。在大学的第一个周末，我充满好奇心地来到了欧亚卖场，这是我第一次踏足这里。沿途，我被“世界第一大购物中心”的宣传语所吸引，震撼之情油然而生。

刚下公交车，我就被卖场的宏伟规模所震撼。卖场一眼望不到边际，共有20个入口，四周围绕着巨大的免费停车场。走进卖场，我发现里面有四条宽敞的大街，从一号门根本无法看到二十号门的位置。卖场应有尽有，从衣、食、住、行等各个方面的商品一应俱全，让人感叹于它的丰富多样。

6年后的2023年，我从外地回到长春寻找工作机会。我的第一想法就是去欧亚卖场。我很感激九牧王男装给了我这个机会。随后，我通过了楼层主任的“应知应会”和“消防知识”考试，正

式加入了欧亚这个大家庭。

在这里，我参与了卖场组织的消防演练、岗位大练兵、礼仪操比赛等一系列活动。虽然过程辛苦，但我感到非常充实，并且学习到了欧亚人的企业精神：静心尽力、诚实守信、团结互助、勤俭善持。我也深刻理解了全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责的宗旨，体会到了卖场打造成为“既是长春的，也是世界的，既是民族的也是人类的”国际巨型商贸购物中心的愿景。

我为能在欧亚卖场工作感到骄傲与自豪。作为一名欧亚人，我将紧跟欧亚步伐，努力成为一名优秀员工，正言正语正思维，时刻保持正能量，展现出欧亚员工该有的风貌。

今年是欧亚集团的40周年，四十年风雨，四十年辉煌，在此，我祝愿欧亚立足新起点，迈向新征程，开创新的辉煌。

(欧亚卖场男装商场 Vigan0九牧王 张珊)



## 青春逢盛世 奋斗正当时

五月的春风情意暖，五月的花海溢流飘香，伴着春潮，伴着夏韵，在花海灿烂夺目的季节里，我们迎来了五四青年节。

五四青年节，是一座连接过去与现在的桥梁，是一份对历史的铭记和对未来的憧憬。它不仅仅是一个节日，更是一份精神的传承，一种奋斗的信念，一种永恒的力量。

青春是勇气，是力量，是敢于追梦，是一往无前。青春属于年轻人，更属于奋斗者。追光而行的你，本就万丈光芒。五四青年节，致敬青春，为你加油！

以风的洒脱笑看过往，以莲的恬淡随遇而安。愿尝尽尘世烟火的人们，仍能用一颗无尘的心，守望生命如初的美丽，过好生命中的每一天。青春逢盛世，奋斗正当时。让我们释放青春的能量，点燃五四的梦想。愿五四青年节，永远燃烧我们心中的火焰，指引我们前行的方向！

(欧亚商业连锁 党长玉)

## 在劳动中成长 在奋斗中前进

我国著名教育家陶行知先生曾经说过：“人有两件宝，双手和大脑。一切靠劳动，生活才美好。”习总书记也说过“幸福是奋斗出来的”。是啊，只有劳动才能创造美好生活。是劳动，让浩瀚的荒原变成了下粮仓；是劳动，让身边的万丈高楼拔地而起；是劳动，让一条宽阔的道路四通八达。

我们在纪念并庆祝五一国际劳动节的同时，必须深刻明白，劳动是人类生存和发展的基石。它不仅是实现个人价值的途径，也是推动社会进步的重要力量。我们每个人都是劳动的参与者，无论是在工作中还是在生活中，都需要通过劳动来实现自己的价值和追求。

在劳动中成长，意味着我们在劳动中不断学习、成长和进步。通过劳动，我们可以锻炼自己

的技能和能力，提高自己的综合素质。同时，劳动也能让我们更好地理解生活、理解社会，增强我们的责任感和使命感。

在奋斗中前进，则意味着我们要勇于面对挑战和困难，不断追求进步和成长。奋斗是一种积极向上的态度，它能够激发我们的潜能，让我们在面对困难时更加坚定和勇敢。只有通过奋斗，我们才能实现自己的梦想和目标，创造更加美好的未来。

总之，我们要珍惜劳动节这个重要的节日，弘扬劳动精神，积极投身到劳动中去，为自己和社会创造更加美好的未来。让我们在劳动中成长，在奋斗中前进，为实现集团的长远发展而努力，为实现中华民族伟大复兴而奋斗！

(欧亚商业连锁 武一)

## 书香欧亚

书名：《后山开花》  
作者：余秀华



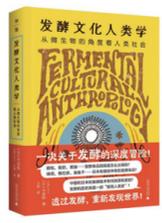
余秀华和她的诗歌曾在国内诗坛掀起浪潮，成名后，她并未停下脚步，继续在诗歌的世界里寻求更多的个人表达。本书是作者的第四部诗集，收录其近年来新创作的诗歌150余首。在这本诗集中，对故乡的深情，对亲情、爱情细腻的坦诚，对日复一日生活的敏锐感悟，一如既往地呈现在余秀华充满个性的诗意语言里，同时加入了对生活本质更深层面的思考，整体更趋成熟。睽违八年，再度回归诗坛，余秀华自称完成了写作的使命，因为“我所有的爱里面，对文字的钟情经久不衰”，而在最忠诚的文字面前，“一切的苦难都成了配菜”。

书名：《山河做证：古道上的中国文脉》  
作者：葛作平



本书为《中国国家地理》十周年文章贡献奖获得者葛作平的人文地理随笔集。所选作品14篇，涉及的主要历史人物有9人，从地理角度出发，对人物的生平经历与心路历程进行书写和解读。深挖人物与地理的密切关联，杜甫与成都，苏轼与黄州、惠州、儋州，等等，以浩荡山河为背景，勾画出人物的足迹图，描绘了人物的鲜活形象。视角新颖，蕴含真知灼见，文字娓娓道来，引人入胜，海量的信息与深邃的思考带来长久的启迪，兼具深度和细节的双重特点，是把自然科学、人文历史、文学情感融会贯通的精品之作。

书名：《发酵文化人类学：从微生物的角度看人类社会》  
作者：小仓拓 译者：王彤



有人说，日本饮食文化的核心其实就是发酵文化。其实不只是日本，世界上大部分的地方特色食品都与发酵密不可分。发酵带来的酸奶、味噌、白酒、酱油、米醋等食品极大地丰富了人类的味觉体验。为什么通过发酵能制作如此多的食品？发酵究竟是何时出现的呢？发酵诞生以来，给人类的健康、生活、习惯，甚至社会、经济、文化带来了什么样的影响？发酵产业的前景如何？……现在，就让我们带着这些问题，一同向发酵的世界，出发！来一次关于发酵的深度冒险吧！

书名：《江如练》  
作者：任林举



鲁迅文学奖获得者任林举从漓江的源头猫儿山出发，一路顺流而下，聚焦于漓江流域野生动物的保护、森林防火、工业污染与治理、生活污水的处理、水库的保护、生态保护与经济发展的矛盾等问题，通过深度追踪的方式展开了田野考察。以强烈亲历性、现场感从历史文化、人文、生态保护等维度深度揭示百里漓江的生态发展史，反映广西壮族自治区在生态保护和民生发展方面所作出巨大的努力与贡献，通过人与自然血脉相融的关系表达对大自然的尊重和敬畏之情。

## 爱在五月天

五月的天气很暖，像母亲的爱，紧紧的包裹着我，不惧任何风雨；五月的阳光明媚，像母亲的手，轻轻的抚摸着，不怕所有磨难！当我加入欧亚这个大家庭后，我拥有了无尽的温暖和曙光；因为欧亚也和母亲一样，像一缕春风温暖着我；像一把火炬指引着我；像一个港湾安托着我！五月份的第二个周日是母亲节，我要大声的说——欧亚，母亲节快乐！

(欧亚商业连锁 李彦梅)

## 五一

五一的钟声响起，商场的热闹如潮水般涌起。霓虹灯下，人潮汹涌，购物车里，梦想堆积。漫步在欧亚三环，宛如漫步在繁华的梦境里。每一件商品都讲述着故事。儿童在玩具区欢笑，他们的眼里闪烁着星辰。玩具车、娃娃、乐高积木，构建着他们心中未来的城。女士们在服饰区流连，挑选着那飘逸的裙摆和时尚的鞋履。

镜子前，她们转身回眸，宛如舞会上的公主和明星。男士们则驻足于运动户外前，探索着运动的魅力与神采。足球、篮球、跑鞋，仿佛是连接未来世界的窗口。五一在欧亚三环的商场里，每个人都是主角，每个物品都有生命。购物车成为了探险船，在这繁华的海洋里寻找宝藏。五一的商场，繁华如梦，每个人都是这梦中的主角。让我们珍惜这美好的时光，继续前行，追寻更多的梦想和奇迹。

(欧亚三环 齐倩)

## 五四随笔

青年才俊聚一堂，共话青春意气昂；青春无悔献欧亚，匠人精神美名扬；不畏艰难攀高峰，精益求精筑辉煌；敢闯天涯勇拼搏，共筑欧亚梦飞翔！

(欧亚商业连锁 刘婷婷)

## 奋斗正当下

五四精神代代传，青春岁月谱华章。理想如风破浪起，信念似铁铸辉煌。风华正茂在当下，时代青年有担当。勇敢前行无畏惧，未来精彩共创造。

(欧亚商业连锁 周鸿雁)

## 五一嗨玩购

五月风送梨花香，梨花哪有欧亚香？五一出游不远方，各色美食有专享。超市新品免费尝，有机蔬菜来登场。踏青出游需装备，户外露营小烧烤。防晒美妆不能少，款款新颜送清凉。一站购物哪里去？快来欧亚嗨玩购！

(梅河欧亚 张妍)

## 欢度五一

挥别缤纷四月，迎接蓬勃五月。在无数人的期待中，五一假期终于到了，大街小巷洋溢着节日的气氛。在这个专属劳动者的节日里，我们致敬每一位欧亚人，致敬每一位拼搏奋斗的追梦人。

欧亚超市连锁北湖一店也用自己的方式庆祝这属于他们的节日。员工在平凡的岗位上演绎着不平凡的故事，在工作中不断努力求索，勇于创新，默默坚守岗位，争取让每位顾客都能满意而归。

在五一期间全体员工上下齐心，共同为顾客准备了琳琅满目的商品，出游季、烧烤季，活动形式新颖，商品陈列美观大气。欧亚北湖一店员工始终为顾客提供高质量的商品，高标准的服务，舒适的购物环境。

劳动是一切幸福的源泉，欧亚人用劳动来创造价值，用劳动去书写精彩，用劳动亦能成就光荣。(欧亚超市连锁北湖一店 周新)