

# 今日欧亚

第6期 总第614期 总编辑 苏艳丹

主办:长春欧亚集团股份有限公司

地址:长春高新区飞跃路2686号

电话:0431-87666857

邮编:130012

网址:www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



-1℃ ~ 8℃



2024年3月

30  
星期六

农历甲辰年二月廿一  
4月4日清明

## 曹和平董事长一行到辽源欧亚调研

本报讯(辽源欧亚 综合部)3月20日下午,欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东、集团高管赵首洋莅临辽源欧亚购物中心调研,欧亚商业连锁辽源区总经理王延陪同。

曹董一行领导先后对辽源欧亚二期新开业超市、即将开业的功能业态及一期现场经营、一楼调整装修工地进行视察。调研中,王总向曹董一行领导汇报了二期已经开业的超市、万达影城、麦当劳的喜人业绩,同时对即将开业的必胜客与过街楼建设相关工作情况进行汇报。

曹董指示,辽源区要借助二期开业与集团40周年庆之势,在营运上加大工作力度;家电商场的经营要顺势而为,要通过本次集团庆确保市场占有率提升5%以上,确立区域市场主导地位;经营中要考虑聚集效应,像黄金类商品在辽源的聚集效应要率先做起来,消费者购买黄金就应该想到来辽源欧亚购物中心;要全力提升商品力,充分利用集团采和连锁的“大生鲜”战略,加大果蔬生鲜商品的自采自营,同时,对非食品商品的动销要有提升,要加大自采。

## CCFA 理事会主席,欧亚集团党委书记、董事长曹和平赴上海参加中国连锁经营协会六届二次常务理事会议扩大会议



CCFA理事会主席曹和平发言现场。

本报讯(集团 编辑部)3月13日,中国连锁经营协会六届二次常务理事会议扩大会议在上海召开。会上,CCFA理事会主席、长春欧亚集团股份有限公司党委书记、董事长曹和平带来了零售业现状和趋势的研判及应对策略的深入思考。曹和平在致辞中表示,当前,商业的环境面向好,趋势向好,这些对零售行业来说都是积极信号。对零售来说,适应市场求生存、驾驭市场求发展。需要厘清思路,调整自我,和时代同频共振。

结合欧亚集团发展实际,曹董与大家进行了现场交流,以下为交流内容。

一是打造了商品集卖区,首先我们选择了黄金,我们认为:(1)黄金受线上影响较小,很少有人到网上几千几万买黄金饰品。(2)黄金生命周期长,它不像有些商品一段时间就被淘汰。(3)黄金受众群体大,男人、女人、老人、孩子、穷人都

有需求。因此我们在长春欧亚卖场打造一万五千平的黄金街,宣传语是“购买黄金哪里去,欧亚卖场黄金街”。效果很好,不仅黄金卖的好,同时能带动珠宝等连带商品,现在一铺难求。与此同时打造了儿童商品风向,将儿童、运动、户外、小休闲、儿童等商品聚集在一起,效果很突出。

二是抱团取暖。目前有的商业企业阶段性经营困难,有要合作互有愿意,我们就输出管理,派出团队。确定好经营成果分配比例,实施合作。使合作方避免了关门停业,同时解决了因关门带来的员工下岗。和门店供应商、租赁商户签定合同的履约,减少了社会矛盾,欧亚也在其中得到了发展。

三是有的选择的补好空。近期一些零售同行,基于战略思考在长春减少门店,我们有选择的补进,一是使我们网点布局更加合理,二是提升欧亚

的信用和信誉,赢得欧亚在供应商和消费者两端的口碑,提升了影响力。

四是提高经营商品的商品力。按企业的实际情况确定了集团采、系列采、门店采的大体范围,逐步壮大自采,培养自采能力,不断有序改变自营、联营和租赁比例,使企业影响力、经营毛利率有所提升。

五是借用他山之石为企所用。当前中国商业面临着严峻、复杂的环境,做为市场主体的企业家使出浑身解数在拼搏,一些成功企业有很多应对高招,我们请这些成功人士到企业授课,传播经验,受益颇丰。像燕川等同行为我的企业部分店长培训,收到了直观具体的效果。

这是我们近期做的几件事,虽然不轰轰烈烈,高大上,但很实用,企业也尝到了从平凡中来到平凡中去,脚踏实地做事的甜头。企业适应了市场,

步入了良性发展之路,今年将安排亿元以上基建项目3个,企业又赢来了一个发展年。

作为本届协会理事会主席,曹和平主席向协会会员企业发出呼吁:在行业转型的关键时刻,保持我们自身的定力、毅力和张力,全力推动企业的变革与升级,回归零售本质,共同促进行业高质量、高效的发展。

又讯 3月13日,第二十四届中国零售业博览会(以下简称CHINASHOP)在上海国家会展中心盛大开幕。国家商务部流通产业促进中心副主任武传亮、中国连锁经营协会第六届理事会主席曹和平与中国连锁经营协会会长彭建真用画龙点睛的方式共同开启了第二十四届中国零售业博览会,来自东南亚、日韩、欧美、中东、澳洲等50多个国家与地区的海外零售专业人士到场参观,提升了CHINASHOP的国际影响力。



第二十四届中国零售业博览会开幕现场。

## 吉林欧亚商都高春玲荣获2023年度吉林市“巾帼建功”先进个人

本报讯(吉林欧亚商都 李棠)近日,吉林市妇女联合会为进一步引领和激励广大妇女以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志,为建设形神兼备的新时代新江城贡献巾帼力量,充分展示新时代女性的巾帼风采,评选表彰了一批全市巾帼建功先进集体和先进个人,其中,吉林欧亚商都总经理高春玲获评2023年度吉林市“巾帼建功”先进个人称号。

## 欧亚商业连锁刘雪梅获评“长春市三八红旗手”荣誉称号

本报讯(欧亚东盛 综合部)3月7日上午,由长春市委召开“巾帼心向党 建功新时代”助力高质量发展会议上,欧亚商业连锁二道外区超市负责人、欧亚东盛商都总经理刘雪梅荣获“长春市三八红旗手”称号。

欧亚东盛商都超在刘雪梅的带领下,将继续深入贯彻新的发展理念、创新经营思路、增强商超经营活力;持续秉承欧亚集团企业精神,回馈社会,情系民生,提供“新鲜、低价、舒适、便利”商品与服务,打造新消费场景下的“便民、利民、服务于民”的消费场景,以实际行动感召和带动更多的员工,谱写“半边天”更加绚丽的华章!

## 长春市研学旅行考察团队莅临欧亚汇集视察指导

本报讯(欧亚汇集 张新玉)3月6日下午,由吉林省研学旅行协会会长由杰带队的长春市研学旅行基地考察组莅临欧亚汇集进行视察指导。

考察组走访了欧亚冰上基地、木仓实弹射击俱乐部、军威勇士无人机俱乐部、当城儿童职业体验馆等汇集特色研学业态进行了了解,对走访业态的研学价值、经营水平、发展趋势赞赏有加,并对欧亚汇集研学旅行项目的未来发展规划、特色定位、推广宣传等方面提出宝贵意见,未来汇集将不断发挥研学特色资源优势,树立研学鲜明主题,拓展研学精品课程,加深研学文化底蕴,打造吉林省内首家知名商业综合体研学旅行基地,将研学旅行项目做专做强,促进吉林研学旅行行业向着高质量不断发展壮大。

## 品柔和之美 享春暖花开 欧亚卖场举办茅台醇酒品鉴会

本报讯(欧亚卖场 陈佳玉)为传播茅台“美”文化,开启茅台“美”时代,聚焦茅台“美”生活,3月9日,欧亚卖场在大西洋厅举行了茅台醇酒品鉴会活动,加深龙兴会员与卖场之间的情感连接。

本次活动以“品柔和之美,享春暖花开”为主题,活动现场热闹非凡,表演形式丰富多样,有自由和美的敦煌舞蹈和轻松欢快的乐队演奏,有资深的民俗艺术老师现场教学,向到场嘉宾展示民间艺术剪纸的独特魅力,吸引了众多嘉宾的参与和学习。通过品美酒,赏美食,赏节目,交流思想,增进友谊,三重抽奖活动将现场气氛推向高潮。

此次茅台醇酒品鉴会,不仅是一场品酒盛宴,更是一次文化和精神体验,传递了东方文化魅力,为欧亚卖场龙兴会员提供了深入了解和选择茅台醇酒的机会,未来,还将组织更多类似活动提升卖场人气。

## 欧亚卖场召开中层以上管理人员大会——于总传达曹董讲话精神并进行集团庆动员部署

本报讯(欧亚卖场 张佳音)3月21日下午,欧亚卖场在四楼会议室召开中层以上管理人员大会,于总传达集团庆会议曹董讲话精神,并进行卖场集团庆动员部署,各商场汇报集团40周年店庆工作落实情况,于总代表卖场与各单位签订2024年经营目标责任书。

会上,各商场主管从货品储备、资源整合、活动洽谈、人员培训、四防安全等方面汇报了集团40周年店庆准备情况,明确了下步安排,提出了意见建议。欧亚卖场董事长、总经理于志良代表卖场与各个经营单位签下2024年度经营目标责任书。

最后,于总全文传达了集团40周年店庆会议曹董讲话精神,围绕曹总提出的“抓住机遇,强力推进”“做实做细,做好量的考核”“做好与供

应商的对接”“强制性做好服务”“维护诚信,货真价实”“正确对待黑粉”“通过店庆打好自采基础”7项要求,在全面分析了国内外局势和市场形势基础上,结合卖场实际提出了各项准备要持续用力、调动员工要措施给力、资源整合要不遗余力、吸引顾客要彰显实力、宣传推广要注重效力、服务管理要独具魅力等做好此次店庆的6点具体意见,具体清晰,重点突出,为做好卖场的集团庆指明了方向,提供了遵循,明确了抓手。

旗帜指引方向,责任催生力量。于总号召,全体员工要以曹董讲话精神为引领,乘势而上,奋力攻坚,勇毅担当,通过智慧运作和辛勤汗水创造一个世界瞩目、震撼全国、轰动业界的卖场店庆,助推欧亚稳健壮大,助推省市全面振兴,为员工及家人幸福而努力拼搏奋斗。



会议现场。张佳音 摄

## 欧亚商都全力筹备集团40周年庆典

本报讯(欧亚商都 李雨沙)春风尔来为阿谁,蝴蝶忽满芳草。欧亚商都全力以赴、全员配合、全面落实集团40周年庆典的各项筹备工作,持续按照曹董和平董事长的年初寄语,把“强自采、强商品、强销售”作为一切工作的出发点和落脚点,坚持以品牌维护与会员维护的双轮驱动战略为核心,一以贯之追求营销工作的领先、精准、新颖,拉长短板、补齐短板、锻造新板,在高质量发展上笃信笃行。

店庆前期,欧亚商都体系业务部全面联动,开展业务大练兵,对服饰类商场全面培训,确保使用

电子台账专柜销售单品导入率100%、品牌专柜销售日关联率100%、专柜单品100%核价,确保店庆期间商品活动力度最大、销售价格最低。对有预售预存活动的专柜采用登记预存表,确保预存登记表中商品信息、预存卡号、会员卡号、预存活动、预存金额真实准确。另外,业务部与各商场签下店庆质量价格责任书,确保店庆工作落实到责任人,联防联控。并以沟通函的方式沟通供应商要求店庆期间将春季新品、畅销品、促销资源、特供

品投放到商都,在前期准备工作中进行三次货品检查,品牌覆盖率达到100%,持续跟踪货品量,保证充足的有效库存。杜绝店庆期间出现惜售、无效库存、补货不及时导致的销售流失。

店庆期间,欧亚商都营销模式将以购物中心内核开展,坚持百货业态+功能业态联动;普惠+目标客群、主题活动+品牌活动相结合,联合各大网络媒体、街路媒体、广播电视、自媒体、微信群等全方位多角度宣传为店庆造势,利用自媒体平台对欧亚集团40周年庆典进行宣传,持续店庆热

度。同时欧亚商都将加大对品牌的激励投入,设立品牌“王牌对王牌”等激励政策,把握40周年店庆活动契机,突出商品为王,做好新品、首发品、畅销品、大型展卖或特供产品的全力组进。

前路风新日暖,事事皆可期待!在欧亚集团40周年店庆即将到来之际,让我们再接再厉、勤勉尽责,回望、有一路故事,抬头、有清晰远方。相信在欧亚人的共同努力下,一定会圆满实现业绩的突破性增长!

“一学两争”微光行动 微光行动之运营管家

踔厉奋发新征程 笃行不怠向未来 欧亚商都坚持将自采自营工作落实落细落地

本报讯(欧亚商都 胡晓宇)按照曹董要求经营工作以提升商品力为核心,结合周总对2024年重点工作安排,超市提升商品力是重中之重,商品力是商品竞争力与运营能力,包括商品的宽度、价格吸引力、爆款打造能力等,具体的解读商品力就是把“合适的商品”在“合适的地点”用“合适的方式”在“合适的时间”以“合适的价格”销售给“合适的顾客”的能力。结合自采自营是集团公司的战略重点,要逐步落实、落地、落地。

目前商都体系的自采商品根据地域和区域消费习惯不同,呈现多点开花的良好局面。商都长春区做“精”、商都吉林区做“全”、外阜门店做“熟”。

商都吉林区做“全”,根据吉林市各层的消费习惯,源源不断地引进补充品类,把供应商辐射不到的门店全面推进自采产品,达到品种品类全覆盖,引进香港美心、生活妙方、张力生、天蕴、爆击独角兽、梅林、朝日、三都港等品牌的畅销系列产品,未来长吉两地将实现资源共享,优势互补的良好局面。

外阜门店做“熟”,要充分了解当地消费者的购买习惯,因地制宜精准采购当地消费者熟悉的品牌和经常购买复购率高的商品,快速融入当地的生活消费节奏中,一步一个脚印稳扎稳打。

自采自营商品施行“四统一”,即统一采购、统一零售价、统一活动方案、统一促销。加大自采能收获更大的利润空间,是超市良性稳健发展的基础。首先,商都超市总部找分类头部品牌做厂家直供,强强联合互带流量促进销售和毛利稳步增长。其次,结合自身门店特点及客户群准确定位,做门店和门店、线上和线下差异化经营,不随波逐流,提高独有专供商品的比例,强化自采优势。最后,与厂家谈合作的基础上,争取获得促销人员的支持,专业的人干专业的事,商品的销售和毛利最大化离不开好的营销推广。

四川、新疆、辽宁等地自采商品8000余件,460余吨,品类覆盖水果、蔬菜、水产、酒水、冲饮、休闲、日配、调味、洗涤、洗护、文体等十一个大类500余个品种,其中源头直采生鲜商品超低价售卖:地瓜0.65元/斤;菠菜0.99元/斤;茄子2.58元/斤;水晶梨1.99元/斤;黄金柑2.98元/斤;阿克苏苹果2.99元/斤,其他品类的自采商品都推出劲爆价商品,为集团自采商品销售、毛利双创新高奠定了坚实的基础。

吉林欧亚商都备战集团庆火爆预热中

本报讯(吉林欧亚商都 贾蕊蕊、李棠)春光作序,万物和鸣。在春暖花开之际,欧亚集团也将迎来40周年生日,40年风雨征程,40年砥砺前行,40年的企业发展之路,有厚积薄发的积淀,也有乘风破浪的坚守奋斗。为庆祝欧亚集团成立40周年,吉林欧亚商都已经开始制定企划方案,启动店庆筹备工作,新年刚过全体干部员工斗志高昂备战店庆,从货品、活动洽谈到管理工作细节筹备,经过多轮店庆筹备汇报与交流,备战店庆的士气也越加浓厚。

供专供的一口价、买一赠一、超低折扣爆款商品累计5.6万件。超市总部在40周年店庆前期,统筹规划超市促销活动、合理安排超市自采类商品订货补货,其中食品类预计订货1.3万件;百货类预计订货1.6万件。另外,超市总部积极赴深圳、武汉、上海、成都参加展会,洽谈合作资源,寻找商品源头,补充商品类目与品牌。后勤部门也陆续做好相关保障工作,确保店庆圆满成功!

可以吸引到更多的消费者,为消费者提供更多选择。40周年集团庆准备期间以及活动期间,欧亚商都吉林地区新人入驻及升级品牌共计23家,新品牌带来了新的产品和理念,新升级带来了更高的品质与服务,也促使现有品牌各方面有了较大的提升,其中更有吉林省首家最新形象店匡威、吉林省首店和盛元牛排火锅等首店品牌。各品牌的人驻,有效带动了新的消费群体进店。满足消费者多种消费需求的同时,为40周年集团庆销售增加了新的亮点!

松原欧亚购物中心召开欧亚集团40周年庆典动员大会

本报讯(松原欧亚 齐春雨)龙腾四十载,盛宴惠全城。3月19日7时,松原欧亚购物中心组织召开“欧亚集团40周年庆典松原大区誓师动员大会”,吹响了“欧亚集团40周年”活动的号角。

会上首先由松原欧亚购物中心副总经理姜岩宣读《欧亚集团40周年庆典松原大区竞赛方案》,各部门负责人及供应商代表、员工代表进行表态发言,响亮的口号声喊出松原欧亚全体员工们势必完成任务的信心,喊出勇于挑战自我,力争销售新高的气势。

松原欧亚购物中心总经理郑伟做誓师总动员:提出了三点要求和三点保障:一是保证货源;二是价格和质量;三是加强服务,以及保障宣传、保障营销、保障服务,后勤以“一切向前勤服务”为宗旨提供保障服务,按照欧亚商业连锁总经理于惠舫提出的店庆“十三条准则”,以优异成绩向欧亚集团40周年献礼。

欧亚沈阳联营全力备战集团40周年店庆活动

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)集团四十载佳期如许,我们与欧亚不负相遇。3月15日,随着集团40周年店庆预热活动的启动,欧亚沈阳联营全员及各品牌厂商迅速进入“备战”状态。欧亚沈阳联营将以“首届比价节”为卖点,打造服饰、家电、黄金、超市四大“擂台”进行全城“比价”,为欧亚沈阳联营“龙腾四十载 盛宴惠全城”贺集团40周年店庆活动隆重登场做准备。

沈阳联营副总经理苏桂梅向厂商代表表示热烈欢迎,并充分表达了欧亚集团40周年店庆活动对欧亚沈阳联营及各厂商阶段性销售业绩的提升及后续的良好经营和发展具有十分积极的意义,并围绕“强自采、强商品、强销售”核心目标,就商品力支撑、活动力度、人员支持等方面与大家进行了沟通交流,与厂商联合打造集团店庆活动新体验,做大、做强“人”“气”“场”,就提升欧亚沈阳联营核心竞争力等问题进行了深入探讨。与会厂商代表纷纷表示,将提供最大促销力度、最强货品配比和最优人员配置,做到人无我有、人有我优,通过“比价节”让消费者的购物需求在欧亚集团店庆活动中得到充分释放,全方位支撑店庆销售创新高。

根据品牌到货计划提报和具体落实情况,集团店庆前预计到库存将达到60余万件,春、夏季新品和畅销品的库存占比在90%左右,同时累计近万款特供单品、惊爆单品、特价商品、低折扣商品和近百款早、晚市热抢商品陆续到店。品牌内购会、品牌日、限时抢购、答谢沙龙、搭台路演等品牌特色活动精彩纷呈,品牌会员邀约工作正在同步进行。消费者座谈会、导购员技能竞赛等持续开展,各品牌临时促销员及支援集团一线岗位的后勤人员陆续开始接受培训,助力集团店庆大促活动顺利开展。欧亚沈阳联营全体员工纷纷开通抖音、视频号等,微信群和朋友圈每日矩阵式转发,积极为欧亚集团40周年店庆活动宣传造势。

微光行动之安全卫士

疏散演练常温习 安全警钟不忘记

本报讯(欧亚卖场 苏艳飞)3月11日7时30分,欧亚卖场百货食品商场全体员工在超市收银线区域开展消防疏散演练,本次演练活动共参与人数189人,包含厂家员工146人,自营员工43人。演练共分为三个环节,第一环节展示消防演练操;第二环节展示火灾发生后灭火第一支力量形成的全过程;第三环节是现场逃生。本次演练不仅想法新颖更在服装、动作和音乐方面别出心裁,让员工能清楚地记住逃生的要领,进一步强化了安全知识的重要性。百货食品商场全体员工将在未来的工作中,牢记安全使命,为消费者提供更安全的购物保障。



欧亚卖场百货食品商场消防演练培训现场。苏艳飞 摄

迎店庆 保安全

欧亚汇集微型消防站开展实战化训练

本报讯(欧亚汇集 康大明)为增强企业微型消防站的责任意识,提高微型消防站消防员应急救援技能,充分发挥微型消防站“一分钟响应,三分钟到位”的快速应急响应机制,3月20日,欧亚汇集保卫部在汇集啤酒街空展位内组织了一场接近实战的消防安全训练。

此次训练分为抢救救援器材性能讲解、实战化灭火救援训练、总结讲评三个阶段。首先由欧亚汇集微型消防站站长李洪新为全体队员展示了消防战斗服的穿戴方法,示范了空气呼吸器的使用方法,并提醒所有队员在训练中注意自身安全。讲解完毕后,微站队员正式穿戴防护装备开展灭火实战训练,拟定场景为飞跃路啤酒街二楼员工宿舍由于充电器短路冒火点燃床铺,并迅速蔓延,微站派出四人战斗小组佩戴空气呼吸器到现场展开人员救援,其中两名队员在3分钟内搜救出被困伤者,另外两名队员成功利用一楼消火栓设置水枪阵地控制火势。

训练结束后,李洪新站长对此次训练进行了总结讲评,指出训练存在的不足,并为大家示范现场救人的正确方法及步骤,要求微站队员严格按照“先控制、后消灭”的处置原则开展训练,确保在以后的应急救援行动中,能够高效、规范、科学地处置事故。并提出微型消防站要提升自防自救能力,充分发挥近距离优势,在火灾发生初期,迅速赶赴现场开展灭火救援,把损失降到最低。

喜迎集团40周年庆典

欧亚卖场保卫部举办系列安全培训

本报讯(欧亚卖场 袁军政)为落实好曹总和于总店庆动员讲话精神,欧亚卖场保卫部高度重视,精心筹备,为集团40周年庆典保驾护航。

一、加强消防培训,打牢安全意识。保卫部利用每天班前1小时,在美食城5楼、印度洋、装饰材料城1号门组织近万名员工进行15场次安全生产培训,重点培训报警119及初期火灾扑救的方法,火场逃生、火灾隐患排查和其他防盗、防抢等安全常识。尤其是,针对夜间更夫、超市、美食城、主题餐饮等重点岗位人员区分主题进行培训,通过讲授基础知识,传授应急处置经验,提升了人员安全能力。

二、完善应急预案,做好风险评估。保卫部根据店庆营销方案,结合实际制定《店庆疏散应急预案》《防暴抢应急预案》《防火应急预案》《停电应急预案》《欧亚卖场突发事件应急预案》等,将组织相关人员进行专项演练,通过实案化演练将于总“每天活动,每项活动,每处活动都有预案负责人,确保绝对安全”的要求落实到位。

欧亚商都开展消防安全培训活动

本报讯(欧亚商都 马清涛)为持续落实周总提出的“安全工作要保证‘万无一失’”工作要求,切实增强全体员工安全责任意识,提高员工处置突发事件的应急能力,更好地提高集团店庆活动安全保卫能力。连日来,欧亚商都保卫部开展了13场次的消防安全培训活动。

培训开展前,保卫部对照《欧亚集团安委办关于认真做好集团40周年庆典安全保障工作的通知》要求,结合近段时间以来发生的消防安全事故,认真组织专人拟写培训方案,制作培训PPT,准备相关教具教材。提前下发通知,确保培训人员、时间、地点齐备。

本次培训按照内容讲解、观看视频、现场实操、课后考核等流程进行。在培训中,授课人以图文并茂、新闻报道、事故分析、现场说法等方式,播放、讲解了多起火灾事故、防盗防抢的实例视频,触目惊心的画面和数字使全体参训人员印象深刻。

在培训活动中,首先通过展示大量因安全意识不强、安全责任意识不到位而引发的消防安全事故的惨痛案例,让大家明白火灾的危害性及消防安全的重要性;其次深入讲解消防知识和逃生方法,教会大家在面对不同的火灾环境时选择最佳的逃生方式以及如何预防火灾等事故的发生;最后开展现场教学,教大家如何熟练使用不同类别的灭火器、灭火毯、逃生锤等器材,整场培训深入细致、成效显著。

培训结束后,欧亚商都保卫部组织各楼层包保人员对参训员工消防栓操作使用、防烟面具、逃生与自救组织等培训内容进行现场考核,巩固培训成果,提高突发事件处置能力。

关注消防 生命至上

且之后全国发生了多起重大火灾事故和实例视频。触目惊心的画面和数据使全体参训人员受到了极大的震撼,深刻认识到“隐患险于明火,防范胜于救灾,责任重于泰山”。

通过此次消防安全培训,全体参训人员深刻体会到提升消防安全防范意识的重要性,学到了消防安全知识及自救自护的方法,进一步强化了员工消防安全意识。

图片新闻

3月20日,吉林欧亚商都磐石店联合磐石市消防救援大队进行消防疏散灭火实战演练。消防救援大队出动专业的消防车,通过现场详细讲解、示范灭火器、灭火毯及消防水袋水枪连接与正确使用姿势及方法,使全体员工得到了更专业的指导,有力提升了大家在日常工作中发现隐患、排除隐患和自救自护的能力。(吉林欧亚商都 张馨元)



西宁大百扬帆劲 龙行龘龘绘新篇

# 欧亚西宁大十字百货召开

## “欧亚集团40周年庆·大百第七届百姓购物节誓师大会”

本报讯(欧亚西宁大十字百货 郝青芬)3月20日8时30分,“欧亚集团40周年庆·大百第七届百姓购物节誓师大会”在五楼会议室召开,各店组长以上管理干部参会。

会上,欧亚商业连锁西宁区副总经理沙林对店庆营销方案进行了详细解读,并从货源筹备、氛围营造、人员安排、加强自采等方面做出要求,并鼓励大家一定要抱着咬定青山不放松,以不胜不休的战斗状态,打赢、打响此次店庆攻坚战。

务等多方面发挥大百的优势,以“造大势、作大庆”为宗旨,全面完成销售任务,向集团40周年献礼。动员大会,欧亚西宁大十字百货商店、欧亚超市连锁西宁广场店、大众店店长带领团队分别做了表态发言。

3月21、22日,各店组织开展了员工动员大会,通过销售任务上墙,任务分解到部、组、柜、供应商,熟记营销方案等,要求员工人人参与、人人肩扛指标,通过各种有效的宣传方式,把店庆活动宣传出去,会后还安排了宣传队进社区,通过扫码加群、现场解答、发放彩页和店庆宣传单,在拓展粉丝群的同时,进一步宣传集团40周年庆。

### 欧亚商业连锁工会举办 “情暖三八节 巾帼绽芳华”活动

本报讯(欧亚商业连锁 工会)3月8日,为庆祝三八国际妇女节,活跃女职工的业余文化生活,促进身心健康,以更饱满的热情投入到欧亚集团四十周年店庆工作中,欧亚商业连锁工会举办了“情暖三八节 巾帼绽芳华”系列活动,致敬欧亚最美的“她”。

## 松原欧亚举办儿童绘画“龙腾欧亚”活动



松原欧亚购物中心举办儿童画“龙腾欧亚”活动。 乔硕 摄

本报讯(松原欧亚 乔硕)3月17日17时,松原欧亚购物中心携手松原市尚上美术学校举办了一场大型的绘画活动。小朋友们在家长的陪伴下陆续到达现场,有序的落座后两两一组,小朋友们开始纷纷挥动画笔,用色彩和线条表达他们对生活的热爱和憧憬。

摆放在桌子上,等待着小朋友们去探索和创造。小朋友们在自己的动手实践中感受到传统文化的魅力,也在组队过程中体会到合作的乐趣。各种颜色的画笔在他们的手中变成了各种好看的线条,最后变成了一条条巨龙。

## 龙腾长空 凤舞迎春 农历二月初二 欧亚汇集举办无人机表演

本报讯(欧亚汇集 张新玉)二月二,龙抬头。风雨顺,又丰收。3月8日晚,在这个祈求风调雨顺、纳祥转运的传统节日,欧亚汇集举办了以“龙腾长空 凤舞迎春”为主题的无人机表演活动,与春城人民共同庆祝吉祥佳节,共同对美好未来祈愿。

大美汇集,惊艳绝伦!整个表演将龙凤传统元素与现代科技相结合,以天空为幕,城市为背景,光影为画笔,演绎“飞龙在天 凤舞翩跹”,惊艳汇集夜空,而地面闪烁的霓虹灯光与熙熙攘攘的街道,勾勒出最美人间烟火。

## 放飞梦想 一飞冲天 热烈庆祝欧亚集团成立40周年 欧亚沈阳联营组织开展员工趣味纸飞机飞行比赛活动

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)在欧亚集团40周年店庆紧锣密鼓筹备之际,为活跃员工工作气氛和卖场氛围,加强商户合作,增进员工友谊,形成“凝心聚力、快乐工作”的良好氛围,3月19日,在欧亚沈阳联营五楼京体中考体育训练场内,举行了一场别开生面的员工趣味纸飞机飞行比赛活动。

集团40周年店庆的期待和美好祝愿,从思想上、行动上为店庆活动的成功开展做充足的准备。本次比赛分设纸折飞机直线距离赛和纸折飞机障碍穿越赛两个比赛项目,分别比拼飞行距离和飞行准度,兼具竞技性和趣味性,比赛现场气氛欢快热烈,笑声不断。

### MINGSI茗思女装品牌 入驻欧亚商都四楼

本报讯(欧亚商都 云楠)3月23日,欧亚商都四楼商场MINGSI茗思女装品牌全新入驻!MINGSI茗思品牌于2015年创立于上海,主理人坚持传递舒适与个性设计理念,主张“自然自我”的态度注重穿着的舒适度以简约的设计语言来表达品味的服饰。

## 海南欧亚儋州商超 全力做好“强自采、强商品、强销售”工作

本报讯(海南欧亚儋州商超 李媛)生鲜是超市经营的灵魂,是集客力的重要来源。为提升超市经营能力,增加顾客粘性,经过大量的市场调研,海南欧亚儋州商超于2021年全面启动了生鲜自采自营。

化调整紧跟时令,推出海南特色果蔬如1月的香椿芽、2月的海南地瓜、3月的海南菠萝、4月的荔枝、5月的黄皮等等。同时利用节假日提升销售,2024年春节前夕,考虑到顾客走亲访友的购物需求,店内新增多款高档果蔬礼盒,例如车厘子礼盒、阳光玫瑰礼盒、砂糖橘礼盒、海南富硒地瓜礼盒等等,取得很好的销售效果。

## 辽源欧亚管理干部众志成城进行开荒清理

本报讯(辽源欧亚 综合部)3月20日,辽源欧亚二期功能业态进入开业前的开荒清理阶段,辽源欧亚发扬企业团结互助、勤俭善持的精神,发动前后勤各部室管理干部、员工近100人,全力支援超市开业前卫生清理工作。

企业的忠诚落在行动上。清理现场大家将推子、帚扫、拖把等清洁工具的功能发挥到极致,烟尘缭绕中尽是辽源欧亚员工的身影。在企业精神的引领下,大家不觉疲劳,心中尽是劳动的快乐,众志成城,不畏艰难、开拓创业,这就是欧亚人,在砥砺的创业道路上执着前行,为企业美好的未来勇于担当。

### 欧亚益民举办集团40周年庆培训交流会

本报讯(欧亚益民 梁金英)欧亚集团40周年庆典即将启航,欧亚益民围绕店庆计划指标、货品管理、PR活动、特供专享商品、商品力提升,特色营销等维度进行会议分析与布置,并分别组织超市类、服饰类进行业务培训交流会,培训针对计划指标分解、商品管理、货品结构、有效库存、同城调研、流程管理和现场管理发现问题总结分析等维度进行培训交流。

## 大手拉小手 一起逛欧亚



通过欧亚超市员工介绍果蔬的由来。 王慧 摄

本报讯(通辽欧亚 王慧)3月8日,通辽欧亚购物中心超市与通辽市科尔沁区第一幼儿园携手进行社会实践活动。现场百余名小朋友兴致勃勃在老师的带领下,开启了自己的第一次独立逛超市之旅。

### 图片新闻

3月10日,欧亚商都联合爱慕品牌在四楼举办主题为“锦绣之上 悦赏中国”手工台版印花活动,旨在用最精湛的手工技艺和审美标准全面呈现出皇锦新品的瑰丽之美,并通过原创设计理念迎合当代年轻人内心对中国传统文化的热衷。(欧亚商都 魏春宇)



3月3日是“世界野生动植物日”,当日琿春市林业局“构建野生动植物智慧保护体系”科普宣传活动在琿春欧亚延百购物中心一楼中央共享大厅隆重举办。东北虎豹国家公园野生动植物检测中心科普展、野生动植物艺术创作展、儿童现场绘画拼图等系列主题活动,吸引了众多消费者及小朋友们积极参与,让消费者感受了琿春欧亚独有的集“购物+休闲+科普”于一体的体验模式,活动的开展同时也带动了客流,增加了人气。(琿春欧亚综合部 供图)



3月6日上午,由琿春市就业服务局主办琿春欧亚延百购物中心协办“春风送岗促就业,精准服务助发展”专场招聘会,在琿春欧亚一楼中央共享大厅举办,此次招聘会共有50余家企事业单位前来参与,提供百种岗位。现场秩序井然、人头攒动。琿春欧亚借助各企事业单位氛围资源,增添人气,吸引客流,提高曝光度。(琿春欧亚 马雪 摄)

### 欧亚团结一家亲 爱心捐款暖人心

今年3月初,安欧亚购物中心超市商场封包员王颖脚趾溃烂、视力模糊,不幸确诊为重度糖尿病综合症,住院花费10多万元。4月初,王颖的老公又被确诊为胃癌晚期,让本来不富裕的家庭又雪上加霜,之前王颖的老公在医院接受治疗就已经花了不少医疗费了。王颖的家人全部是农村家庭,经济条件有限,年迈的公公和婆婆在两年前由于小儿子肝癌晚期,失去了小儿子,这一次大儿子又和小儿子得了同样的病,两位老人在双重打击下卧床不起,目前身体也非常糟糕。

为此,安欧亚购物中心总经理唐玲玲与超市经理杨贺联合倡议发起本次大楼爱心捐款,以自愿原则为第一,爱心不分多少,善举不分先后,点点滴滴,汇聚成海,每一分善款都是弥足珍贵的爱心,在9月6日早上,唐总对全体员工告知王颖生病情况,员工了解后纷纷为王颖捐款,仅仅一天时间,全体员工向王颖捐款14600余元,我们的爱心和真情,如春风一般为王颖送去一缕温暖的阳光,虽然与医疗费用相比,还差很远,但它代表着安欧亚全体员工的爱心和祝福,希望她能在困境中迎难而上,有战胜疾病的信心和力量,我们欧亚人用大爱为同事点亮一盏希望的灯!希望王颖早日康复,回到她热爱的家庭和工作。(安欧亚 林琳)

## 全力保障网络畅通 筑建信息安全屏障 ——从每一个小我做起,努力为欧亚集团40周年庆立新功

日月其迈,时盛岁新。集团四十周年庆即将到来,欧亚商都信息部牢牢把握前进的方向,秉承争做“巨人背后的专家”这一理念,全体员工从每一个小我做起,砥砺前行,以奋斗的姿态再启新程,努力为欧亚集团40周年庆立新功!

“大家看一下,108.230,正在被攻击,赶紧去查杀!如果查杀不出来,马上重杀!”……在随后的20多小时里,我们只争朝夕,奋力奔跑,商场里的每一个角落都留下了信息人的脚印。我们对所有收银台的收款机和专柜的自收银进行了认真的检查维护,升级防火墙、病毒库,对每一个楼层的交换机进行认真排查,把断网和断电的可能降到最低。每一天,信息部都随时待命,只要故障电话响起,我们都会第一时间赶到现场,对故障进行排查处理,深受收银专柜品牌商和其他部门同事的好评。

祝欧亚集团40岁生日快乐,再创辉煌!祝全体同事40周年店庆,扬帆远航,胜利凯旋! (欧亚商都 陈忠)

