

今日欧亚

第4期 总第612期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857

邮编：130012

网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



-12℃ ~ -6℃



2024年2月

29

星期四

农历甲辰年正月廿
正月廿五惊蛰

曹和平董事长到四平欧亚调研

本报讯（四平欧亚 徐金凤）新春将至，岁寒情暖。2月5日上午，欧亚集团董事长曹和平、监事会主席黄永超一行到欧亚商业连锁四平区调研，为奋斗在一线的员工们送来节日的问候和新春的祝福，四平区总经理姜辉携班子成员陪同。

曹董一行分别对欧亚钻石名城地产及四平欧亚购物中心逐层踏查，听取了姜辉对各楼层新品引进后的利润增长及品牌装修升级的详细介绍。曹董对四平区目前的品牌升级及利润提升给予赞扬，鼓励四平区要继续努力开拓新

市场、新品牌，稳固区域商业领先地位。在超市调研时，曹董对调整后的布局表示认可，对接踵而至的客流很是欣慰，对自采的脐橙、水果礼盒热卖场景给予赞扬，嘱咐要跟上货源、抓住客流，紧盯节前销售高峰，并针对即将合作经营的欧亚宝泰店给予经营性指导，曹董指出招商要以进为主，因店制宜。

四平区将以曹董提出的“强自采，强商品，强销售”为经营总基调，执行“大生鲜”战略，全员凝心聚力、奋勇拼搏，以更加卓越的销售业绩喜迎集团四十周年庆典的到来！

吉林省慈善总会田锦尘会长到欧亚卖场调研

本报讯（欧亚卖场 张佳音）2月2日，吉林省人大常委会党组副书记、副主任，省慈善总会会长田锦尘来到欧亚卖场实地踏察调研。欧亚集团董事长曹和平，欧亚卖场董事长、总经理于志良陪同。

调研中，曹董详细介绍了欧亚卖场发展历程、经营格局、业态品类等，以及近年来顺应消费升级、行业发展调整升级以及发挥超大型购物中心优势经营创新情况，以及对区域经济社会发展、振兴东北老工业基地、提升人民幸福指数起到的极大促进作用。随后，曹董陪同田会长来到欧亚大粮仓、欧亚大酒行查看米

面、酒水等的质量价格，了解欧亚卖场自采自营情况。来到客流熙攘生态广场，消费者正纷纷拍照打卡，于总介绍了按照生态、生意、生机融合发展理念打造生态广场情况，田会长对于这种卓有成效创新思维和大胆尝试由衷钦佩。

调研结束后，田锦尘会长对欧亚卖场超常规跨越式发展给予了高度评价和赞赏，并对欧亚集团近年来对吉林省慈善总会慈善活动的大力支持表示由衷地感谢，同时也希望欧亚集团新的一年能够一如既往地支持吉林慈善事业发展。

白山市委书记谢忠岩到白山欧亚合兴购物中心调研

本报讯（白山欧亚 王国琳）2月1日，白山市委书记谢忠岩，市人大常委会副主任、工会主席李红光，市委组织部、宣传部、市商务局、应急管理局等部门领导莅临白山欧亚合兴购物中心视察走访。对全国道德模范提名奖、吉林省特等劳动模范、白山市市管专家丁贵宾进行了节前慰问，还为企业颁发了幸福企业建设奖励资金。

期间，谢忠岩书记一行对超市节前安全生产、市场保供、物资储备等方面情况进行现场走访，看到了白山欧亚对节前销售、保障供应、安全生产等工作做了充足的准备，各项工作都配有主要责任人、方案与具体措施，真正做到将工作落实到位，有跟踪、有检查。谢书记对白山欧亚节前物资保障工作做出的贡献给予了充分肯定，并高度赞扬了丁贵宾作为模范人物能够立足本职岗位务实重干，能够以高度的主人翁责任感、不竭的劳动创造力与忘我的拼搏奉献精神，为白山发展贡献力量，树立了榜样。

通化市委书记孙简到通化欧亚调研

本报讯（通化欧亚 综合办）龙腾盛世迎新春，携手共度辉煌年。2月8日，通化市委书记孙简，市委副书记、市长高山及市委市政府各级领导莅临通化欧亚购物中心，对春节前市场供应、安全生产工作情况进行调研，通化区总经理于淼及班子成员全程陪同。

走访期间，于淼对节日商品储备、价格管控、人员安排、安全生产排查等经营情况向市委书记作了详细介绍。孙书记对通化欧亚在通化市经济发展中作出的贡献给予了肯定，看到现场浓厚的节日氛围，琳琅满目的商品和热情如潮的购物顾客，孙书记指出，春节是万家团圆、欢乐祥和的重要节日，是消费旺季，要统筹做好市场调控和货源组织，加强食品安全质量监管，全面消除各类安全风险隐患，保障市场供应充足、质优价稳。检查结束后，市领导对商场和员工送上新春祝福，并叮嘱通化欧亚要继续保持发展态势，为通化市经济社会发展高质量发展助力。

通化区将在欧亚集团董事长曹和平的掌舵下，商业连锁总经理于惠韵的领航下，在总部各部门的指导下，在通化区总经理于淼的领导下，全体员工携手同心聚力，奏响发展最强音。

吉林市长王吉到吉林欧亚商都综合体检查调研

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）2月7日，吉林市长王吉到吉林欧亚商都综合体检查调研燃气消防安全、节日供应、食品安全工作，并送来新春的慰问。吉林欧亚商都总经理高春玲陪同并作详细汇报。

王吉市长关注安全工作，首先到乐活里香港街街的百奇源检查灭火器的使用情况，对操作人员熟练使用灭火器给予高度评价。在乐活里，王市长现场连续询问几家美食档口销售情况，对档口单日销售业绩给予肯定。王市长关注节前商品及价格情况，对地产品牌榨牛、棋盘雷猪、果蔬等区域详细询问货品准备及销售情况，随后又查看了自采首店商品，并对经营工作给予指导。

珲春市长张林国到珲春欧亚调研

本报讯（珲春欧亚 综合办）2月6日下午，珲春市长张林国一行莅临珲春欧亚延百购物中心调研节日供应、安全生产等工作，珲春欧亚总经理钱明勇全程陪同并详细介绍了公司2023年度经营及当前节日供应情况。

张市长一行实地到年货大集和超市现场踏查了解了节日商品供应及年货储备等情况，看到浓厚热烈的节日氛围及丰富多彩的商品销售场景，张市长嘱咐珲春欧亚作为本地大型购物中心一定要充分发挥商业渠道作用，满足市民的节日商品需求，保障食品安全，并对珲春欧亚日新月异的变化及发展表示肯定。珲春市市场局、商务局等相关部、负责人陪同调研。

曹和平董事长到梅河欧亚调研



曹和平董事长一行与梅河欧亚管理团队合影留念。赵爽 摄

本报讯（梅河欧亚 王红岩）2月5日，欧亚集团董事长曹和平到欧亚商业连锁梅河区调研指导，先后深入了欧亚超市连锁铁北店、梅河欧亚购物中心店营业一线了解各方面经营情况。梅河欧亚总经理马伟明带领管理团队陪同。

期间，马伟明向曹董汇报了梅河欧亚在“大生鲜”战略下，增强自采生鲜能力以及全力

以赴抢抓春节销售的做法，得到了曹董的高度肯定。曹董询问了各商场的销售情况、新品牌引进情况以及年前备货情况。期间，曹董现场挥墨用以寓意一派欣欣向荣景象的“惠风和畅”词语，为广大员工及梅河欧亚未来的发展送上诚挚的祝福。曹董等集团领导在节前送来的慰问，温暖了每一位员工的心，也为梅河团队注入了无比的信心！

曹和平董事长到欧亚新发调研



曹和平董事长在欧亚新发营业现场踏查。郭霄霄 摄

本报讯（欧亚新发 经理办）1月26日，欧亚集团董事长曹和平莅临欧亚新发视察指导工作，欧亚新发总经理申志鸿及班子成员全程陪同。

曹董对欧亚新发逐层踏查，申总向曹董详细汇报欧亚新发的经营状况、招商调整方向及春节活动等。曹董对欧亚新发的经营管理给予充分肯定并分析新发周边区域的新变化，指示要抓住机遇，保持良好的发展势头。

曹董的莅临，欧亚新发全体员工备受鼓舞，将同心协力围绕曹董提出的“强自采 强商品 强销售”的经营总基调和周总“整理当下、更新未来”“向内求索、向上生长”“先人后事、先事后行”三方面工作的指导思想，重点抓好自采工作，发挥自采商品的价格和优势，实现2024年销售开门红！向欧亚集团40周年庆典献礼！

砥砺奋斗辞旧岁 携手同心谱新篇 欧亚卖场举办2024年员工同乐会



欧亚卖场员工同乐会活动现场。张佳音 摄

本报讯（欧亚卖场 张佳音）华灯初上菁英云集，员工同乐共襄盛举。2月21日农历正月十二，欧亚卖场2024年员工同乐会在灯光璀璨的十号门共享大厅内隆重举办，这是欧亚卖场全体员工的联欢盛会，更是欧亚卖场24年辉煌历程的里程碑。朝阳区商务局局长邢华、欧亚集团副总经理曹文等领导嘉宾莅临晚会现场，与欧亚卖场员工一起观看了这场气势恢宏、精彩绝伦的节目演出。

现场红火热闹，人声鼎沸，整齐的餐桌上摆满了丰盛菜肴，大家脸上都洋溢着笑容。17时30分，在《龙腾盛世万象新》舞蹈的震撼开场后，欧亚卖场董事长、总经理于志良致辞，于总回顾了欧亚卖场在集团曹和平董事长的正确引领下，兔年的超常规跨越式发展与企业文化取得的领先成果。用饱含深情、合辙押韵的话语带我们回首2000庚辰龙年建立之初的艰辛，见证2024

欧亚商业连锁举行2024年新春团拜会



欧亚商业连锁新春团拜会现场。李博闻 摄

本报讯（欧亚商业连锁 综合办）2024年2月17日，欧亚商业连锁2024年新春团拜会在欧亚商业连锁总部七楼一会议室召开。欧亚商业连锁总经理于惠韵及全体连锁班子成员，超市连锁班子成员、总部部室中层以上管理者及新生活班子成员、各部室主管部长参会。

会上，欧亚商业连锁各副总经理带领主管部室进行了新春团拜，新生活团队作为大区代表进行了新春团拜。大家对新一年的工作决心，信心，展现了饱满向上的团队面貌和信心十足的工作热情。

集团40周年庆工作已经进入紧张的倒计时，新春团拜会也是欧亚商业连锁团队的一次店庆总动员，于总在会上对2024年的工作指明方向，提出具体要求——业态总部和后勤部室进一步发挥服务功能、专业能力、统领作用、推进效果；大区进一步发挥自转能力，加强独立

作战能力，特别是招商能力。2024年要实现四个提升和飞跃——一是进一步提升销售水平，特别是财务销售，扩大市场份额，巩固区域优势地位，实现行业地位和话语权的上升。二是进一步提升毛利管控，特别是赢利水平，推动“大生鲜”战略进程，实现企业核心竞争力的提升。三是进一步提升运营能力，特别是服务质量，增强会员忠诚度和满意度，实现欧亚品牌美誉度的上升。四是进一步提升降本增效，特别是自修自修，激励员工工作热情，实现经营质量与管理效能的提升。

2024年是龙年，龙代表着欧亚人自强不息、奋斗进取的奋斗精神，让我们共同紧密围绕曹和平董事长提出的“强自采、强商品、强销售”发展总基调，以“大生鲜”战略为发展推动力，全体员工凝心聚力，开拓创新、拼搏奉献，共同书写企业发展的新篇章！

“一学两争”微光行动

微光行动之运营管家

吉林生活在地风貌展览馆 在吉林欧亚商都综合体七楼盛大开幕



吉林副市长刘立新参观吉林生活在地风貌展览馆。李欣 摄

本报讯(吉林欧亚商都 李欣)2月8日,由吉林市人民政府主办的“吉林生活在地风貌展览馆”在吉林欧亚商都综合体七楼盛大开幕,吉林副市长刘立新等领导出席了开幕式,吉林欧亚商都总经理高春玲出席开幕式并陪同参观。

本次展会总面积3500平方米,A区为吉林市房屋交易展示中心,进驻展示中心的有中海、万科等国内头部企业,以及筑石、瀚星、金澜、烽火等18家信誉良好的本地企业,进驻的房地产开发项目19个。B区为吉林市在地风貌展览馆展区645平方米,整个展示中心以中央天井为核心,利用综合体1-2-3号门相联动,让消费者通过直梯和扶梯进入展示中心,形成购房、购物良性互动,产品、文化相互交融良好体验。

本次展会由吉林市人民政府全力打造购房政策优惠、各房企多角度宣传带客到店,不仅为综合体又增加一新业态,也为综合体发展展会经济开辟了新的空间选择。

微光行动之营销达人

2月14日,欧亚万豪购物中心举办了乐队live、魔术表演、爱情气球雨、浪漫烟花秀等人气活动,为消费者带来了惊喜和美好体验。图为欧亚万豪气球雨活动现场。

(欧亚万豪 王晨)



微光行动之服务行家

2月17日,欧亚商都精品商场联合LULULEMON露露乐蒙对品牌顾客进行邀约,举办主题为“新春·咏春”的咏春拳习练早课,致力于倡导身心平衡、内外兼修的生活方式,一起寻找春天的灵感、拥抱春天般的美好状态。

(欧亚商都 王冠瀚)

微光行动之创客潮人

通化欧亚家电商场重装开业

本报讯(通化欧亚 郑毅)在过去的几个月里,通化欧亚购物中心家电商场一直致力于重装调整工作,在总部的帮助下招商入驻了索尼电视、飞利浦电视、三星冰箱、海信空调、追觅小家电等品牌,旨在为消费者提供最优质的产品和体验。经过大家的不懈努力,家电商场重装开业活动已经圆满

满成功。

2月3日至7日,通化欧亚购物中心家电商场推出了会员逐级赠礼、满额抽奖、满千返150元、抖音抢团购券等开业活动,同时还提供了专业、详细的商品介绍和咨询服务。这些举措得到了团队和众多顾客的大力支持,不仅增加了客户对我们产品的了

解和信任,还提升了客户对品牌的认知和忠诚度。

这次家电商场的重装开业增强了欧亚的品牌影响力,通化欧亚将继续致力于提供高品质的家电产品,探索未来消费新模式,为广大消费者提供优质体验,以满足客户的需求和期望。

乌兰欧亚超市精彩蝶变 盛装重启

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)蝶变升级,华丽变身。2月1日8时18分,乌兰浩特欧亚购物中心超市喜迁负一层盛装重启。在欧亚商业连锁总部的支持和帮助下,前期经过一百多天紧锣密鼓的装修、筹备、落位,乌兰欧亚负一层精品生活超市和休闲主题商业街区盛大开业。

蝶变开业后,乌兰欧亚超市内经营面积增加2000多平方米,休闲主题商业街区增加了手机配件和汽车用品专卖、抓娃娃机、小吃街等新业态,以全新的面貌惊艳亮相。开业首日,销售突破60.5万元,其中生鲜销售21万元,占比35%,果蔬销售6.5万元,蚕蛹单品销售达9300元。食品销售32.1

万元,占比53%,非食销售7.5万元,占比12%!

新的一年,乌兰欧亚将坚持稳重求进,以大生鲜、大招商、大调整持续推动企业稳定发展,抢抓商机客源,乘势而上、聚力前行,把自营、商品、销售做强,为企业高质量发展贡献力量。

六福珠宝入驻四平欧亚

本报讯(四平欧亚 徐金凤)谋新局开新篇,奋楫扬帆启新程。1月28日,四平欧亚购物中心“六福”珠宝开业。这是2024年继“懒亿时光”女装、

“小江南”童装后第三人入驻开业品牌。“六福”珠宝是来自香港的珠宝品牌,本着“匠心独运,服务为本,以客为先”的精神,以独有特殊的硬金工艺,在保持足金价值的同时引领潮流趋

势,在此龙年到来之际,特别推出了“金龙献福”系列黄金饰品,全力打造创意与品味皆优的足金工艺首饰,为广大消费者们增加了更多的购物选择。

凝心聚力 乘势而为

吉林欧亚商都品牌招商工作实现开门红

本报讯(吉林欧亚商都 李棠)吉林欧亚商都基于对消费趋势及市场环境综合研判,坚持“商都做精”的理念,坚持求变,对现有的招商资源进行系统的组合安排,构建符合预期、满足现实的最优业态组合。2024年开业以来,吉林欧亚共计新开业品牌18个,其中综合体新引进15个品牌有8家是首发;东三省首家高端势能店波司登、第七代形象店比音勒芬,第十一代形象店木林森、快闪店添柏岚、第五代最新形象店牧高笛、第八代最新形象店诺诗兰、第九代最新形象店探路者、第六代最新形象店A类店骆驼、第三代最新形象

店史莱辛格和及放潮玩空间、小米之家、领域电讯、欧抱抱、茶牛古面等;解放店新引进周大生品牌;奥莱店EC-CO店铺升级,品牌层级在不断提高。

在新引进品牌中,及放潮玩空间作为全国首发高端运动竞技项目与VR游戏、派对级团建等项目相结合的科技运动潮玩空间,该项目涵盖射击、射箭、匹克球、室内高尔夫、格子游戏、HADO对战等50余项潮玩项目,是一个集运动、娱乐、减压于一身,可以尽情释放活力的潮玩运动空间;茶牛古面作为湖北土家族特色小吃,无论从店铺的设计装修到食材的选用

采购,都按照当地标准复刻,丰富了综合体餐饮品类,也增加了餐饮品牌的联动性,为顾客带来更好的体验。

另外,吉林欧亚商都超市总部按照集团、体系强自采要求,积极“拓充自采优品、引领品质生活”,准确掌握市场动态,积极拓宽自采渠道,引进东三省首发品牌两个:天蕴、天山跃出新疆三文鱼;吉林省首发品牌一个:番时番新疆番茄;吉林市首发品牌三个:宝桑园、桑加及时植然乐,在货品上不断出新的同时,倡导品质生活理念,引领健康品质生活。

微光行动之促销能手

欧亚商都认真落实“强自采、强商品、强销售”工作

本报讯(欧亚商都 郑淑萍)为将曹董“强自采、强商品、强销售”的新年寄语落到实处,1月26日,欧亚商都超市总部组织了强化自采自营工作会议,长春、吉林、沈阳三个地区的超市门店主要负责人参加会议。

会议紧紧围绕自采自营各项管理工作展开。首先由超市总部副总经理姚晶从自采自营工作的流程制定、实施措施、销售和毛利任务分解下达、管理考核办法等方面对自采自营工作方案进

行宣讲部署。方案中大篇幅提出采购工作面临的新转折,全品类采购在考虑市场适应性、合理性的同时,也增加了预判市场接受度的考核,全面挖掘低供价、高毛利商品,开发新品牌、新供应商,让质优价廉的商品迅速占领市场,好物不贵将是欧亚商都自采商品追求的目标。生鲜采购则遵循曹董提出的采购原则,大幅度提高基地采、产地采的占比,精准定位消费群体,增加品牌蔬菜商品的采购。在销售方面,安排好全

渠道推广,利用好各销售平台,实行线上线下有效联动,充分曝光商品力,向商品要流量。为确保各项任务指标有效达成,商都超市总部实行跟进考核制,并要求体系各门店制定奖惩办法以促进自采自营工作高效有序地发展下去。商都超市总部各分管项目负责人分别在会议中进行了发言,大家说出了各自分管领域工作的想法与要求,并纷纷表示,将会尽全力做好自采自营的各项管理工作。

夯实“大生鲜” 抢抓节日市场

本报讯(四平大区 徐金凤)近日,欧亚商业连锁四平区总经理姜辉,带领自采团队到河北高碑店批发市场实地考察,甄选果蔬新品及畅销品,丰富节日市场“菜篮子”,满足消费者购物需求。

“大生鲜战役”开展以来,四平区先后

在河北高碑店进货、补货4次,欧亚长春物流园进货12次,累计进货105吨,累计销售304万元。其中总部统配香蕉销售300余件,单品单日销售1.5万余元,赣南脐橙单品日销售1.2万余元,水果礼盒、浆果类及菜品等也火爆售卖,拉动整体

销售提升。成功源于实干,奋斗开创未来。相信在欧亚人群策群力、并肩作战下,“大生鲜战役”定会收获丰硕成果。为“强自采,强商品,强销售”夯实基础,助推销售整体全面提升。

海南欧亚南货北调启新篇 自采自营引领持续健康发展

本报讯(海南欧亚 孙卓 戴智鹏)1月9日,在曹董的关注下,集团营销分公司的指导下,集团各体系的配合支持下,随着汽笛声长鸣,海南欧亚今年第一批南货北调商品顺利装车启程,向北方的消费者传递着海南的独特魅力与诚意。

海南欧亚紧密围绕市场需求,积极开展农产品资源调研工作,深入田间地头,全面了解了海南农产品资源的分布和种植情况,并在此基础上建立了详细的海南特色农产品档案。

为了更好地满足市场需求,我们不仅巩固了原有的采购基地,还积极拓展新的采购点。以海南地瓜为例,在原有琼海基地的基础上,成功开发了昌江、文昌、澄迈桥头等地三个新的采购基地。这一举措不仅丰富了采购来源,也进一步保障了市场供应的稳定性。

在热带水果方面,除了巩固原有的芒果、凤梨、木瓜、海南菠萝等水果采购外,还新增了杨桃、鸡蛋果、百香果、红心火龙果、莲雾等多种热带水果的采购,并相应地在三亚、海口等地开

发了新的采购基地。针对海南绿橙、贝贝南瓜等特色农产品进行了深入调研和开发。儋州、琼中等地开发了海南绿橙采购基地,而王五、昌江等地则成为贝贝南瓜的采购点。此外,积极开发秋葵、小米辣、泡椒、豆角等蔬菜的采购,为市场提供了更多元化的选择。火山口、三门坡等地也开发出海南小黄姜采购基地。海南欧亚将继续深入挖掘海南本土农产品资源,不断优化采购结构,为市场提供更多优质、安全的农产品。

微光行动之创客潮人

欧亚卖场举办2024辰龙年新春美陈大赛



欧亚卖场20米飞龙在天巨型龙年主题美陈。张佳音 摄

本报讯(欧亚卖场 孙国英)辰龙迎新春,为增强春节期间商场内的节日氛围,打造一个快乐、祥和、热闹、富有民族文化底蕴的中国年,欧亚卖场特

借此时机举行喜迎新春美陈大赛活动,弘扬传统文化,展现卖场员工多才多艺、团结共进、积极向上的精神风貌。在此次大赛中,各个商场都“各显

神通”,以龙年为主题,展现了不同的文化特色,街道上装饰了红红的灯笼、各色的拉花、暴富的红包、怀旧的跳房子地贴、用气球系成的巨型青龙、时尚的玫粉色草莓龙,展位内的美陈也都充满着过年的氛围,员工们头戴带有“新年快乐”字样的头饰,脸上洋溢着笑容,为顾客们提供热情周到的服务,整个商场喜气洋洋。小朋友们欢快地领走心爱的气球,留下阵阵笑声,有的孩子在遇到巡游的队伍时还会与工作人员互动,一起跳舞,周围的顾客也纷纷拿起手机记录这温馨热闹的时刻,一时间周围熙熙攘攘,非常热闹,不仅增添了新年的气氛,更带动了商场内顾客的热情。

甲辰龙年,逢龙而化,万象始新,这是充满祥瑞和繁荣的一年,我们将继续以“做内行,在现场,敢担当”奋勇前进,在这个祥瑞热闹的氛围里迎接一个更加繁荣,更加蒸蒸日上的一年。

新茶饮行业领军品牌沪上阿姨入驻通化欧亚

本报讯(通化欧亚 马莹莹)2月1日,新茶饮行业领军品牌沪上阿姨成功入驻通化欧亚购物中心。沪上阿姨专注于为年轻消费者提供

健康、好喝、高颜值、高性价比的新式鲜果茶饮。开业期间,推出新品买一赠一的营销活动,品牌自带流量及大力度的营销活动,吸引了广大年轻人群争相

抢购,好评如潮。沪上阿姨的成功入驻,成为通化欧亚新的引流品牌,为通化欧亚的销售提升注入新的动力。

贪吃夹品牌入驻乌兰欧亚

本报讯(乌兰欧亚 柳壮)2月12日正月初三,贪吃夹品牌入驻乌兰浩特欧亚购物中心三楼惊喜开业。贪吃夹品牌占地面积580平方米,

内设篮球机、塞车、打机、食品机、娃娃机等多种游戏项目,娃娃机有毛绒玩具50多种、零食100多种。开业后,以特好抓29.9元100枚币的抖音活动,吸

引了大量顾客到店消费,日均抓取娃娃5500余个、零食40多箱,开业六天共接待客流2万余人,销售游戏币70余个。

巾帼不让须眉 实干铸就风流

——记欧亚卖场长春监管中心惠警超市副柜长张淑梅

本报讯(欧亚卖场 经理办)2021年11月,欧亚卖场惠警超市入驻长春市监管中心。业务熟练的超市收银员张淑梅被企业选派参与惠警超市的筹建运营。

万事开头难。前期监管支队未搬家,处于荒郊野岭的苇子沟村。张淑梅与同事要花大量时间精力奔波于旧址各楼层沟通协调、审批手续。好不容易开设手续跑下来,但新址办公楼装修未完,开设地点不仅没装修也没水电,张淑梅和同事只能临时选点售卖,并随着装修进度推进不断迁移位置、搬货物品,好不容易熬到批复地点完成装修,也接通了水电网,但离超市开业只剩3天,张淑梅和同事仅2人不分昼夜加班加点,抢在开业前完成货架摆放、货品陈列、卫生清理及与商友系统调试,确保了正式营

业。期间,她还要做好前期干警和施工工人吃喝等一应保障,而张淑梅和同事多以泡面和榨菜充饥,但她没有任何怨言,凭着一股不服输的劲头让惠警超市经营逐步步入正轨,不断开拓各种服务。

2022年1月,第二看守所搬入监管中心。为在做好在押人员物品保障,给企业创造利润增长点,在没经验、没案例前提下,张淑梅和同事尝试手工制作货品销售清单,送进监区内让在押人员填写后,将订单送出,手工核对货品数量并计算每人应刷卡金额,然后由张淑梅和她同伴拿着pos机进入监区内刷卡,有时会遇到在押人员的污言秽语,张淑梅始终沉稳应对,展现了良好职业素养。张淑梅不仅装卸、搬运、分拣,更是开着货车、三

轮车等转运配送,并做好对账统计,每天忙得很晚。随着其它三个监区陆续搬迁,代买代购业务量直线上升,张淑梅与同事每日都要开着3米长的送饭车,装满一车的货品为干警和在押人员配送。

独自在外2年多,在张淑梅和同事2人的拼搏努力下,惠警超市从创立开业到稳健运营,圆满完成了5000多名在押人员和干警的保障任务,得到了监管支队一致好评,更在2023年创造了销售5024万元、利润506万元的业绩,作为这一历程的建设者、参与者、推动者,张淑梅身上彰显了做内行、在现场、敢担当九字箴言,也用实际行动展现了卖场管理人員的良好职业素养和全心全意为消费者服务的职业精神。

欧亚卖场欢乐祥和

激活市场供需两旺



欧亚卖场春节客流。张佳音 摄

本报讯(欧亚卖场 张佳音)龙年春节,欧亚卖场开展形式多样的促消费活动,营造欢乐祥和、团圆喜庆的节日氛围。节日期间,客流和车流大幅上涨,日均客流量超过了80万人次,带动销售强势增长,腊月三十到正月初八实现销售1.8亿元,同比增长33%,以起步销售的开门红确保了年度销售全年稳。

年味十足的年文化

为弘扬传统文化,欧亚卖场举行迎春美陈大赛,各商场装扮一新,红红的“龙”元素遍布四条主街和四个大厅,20米飞天巨龙腾空翱翔,40米祥龙花灯蜿蜒盘踞,匠心独运的春联喜迎八方来客,使欧亚卖场成为了消费者感受年味、拍照打卡的热门首选。尤其小年当天,欧亚卖场员工更是在10号门共享大厅为消费者献上精彩绝伦的新春节目。

年货市场异常火爆

节前,欧亚卖场调集准备了大量年货商品,自小年各个商场客流如织,尤其是欧亚卖场9号门、10号门年货大集以及长春市

总工会举办的职工年货大集同时开市,各色百货、礼盒、特产摆满货架,对联、干果、生鲜、米面油等必各年货更是琳琅满目,填满顾客的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,满足消费者“一站式”采购需求。超市款台前,顾客排着长长队伍,推着一车年货“产品太丰富了,想要买的在这里都能买到。”“欧亚卖场的东西新鲜、安全,到这买比较放心,平时也是经常来。”成了广大消费者对卖场最真情的告白。

新春厚礼隆重登场

欧亚卖场诚意满满,借势吉林省第十五届新春购物节启幕,1月26日至2月17日组织“龙腾盛世团圆,欢聚卖场过大年”春节营销活动,拿出5000万元新春一卡通、30000张新春增值券、10000套对联等新春大礼献给消费者,撬动节日消费市场。除了物质回馈,欧亚卖场精心筹划东方皮影传统大戏、众仙及小龙人巡游、非遗手作市集、新春笔会、奇妙物理秀等民俗展演,为消费者提供沉浸式新消费体验。

内蒙古兴安盟行署副盟长何伟利 莅临乌兰欧亚调研

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)2月6日下午,内蒙古自治区兴安盟行署副盟长何伟利一行莅临乌兰欧亚调研节前市场保供稳价、食品安全等工作,乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银全程陪同,并详细介绍超市调整升级后销售、客流、市场保供及安全生产等情况。调研组一行深入负一层超市实地踏查了解节日商品价格、销售、年货储备等情况。何盟长指出,节前市场保供商品要丰富且价格多元化,更好的满足消费者需求,进一步优化消费环境,提升服务质量,加强食品安全。此次何盟长一行对乌兰欧亚现场节日氛围及货品储备情况给予高度赞扬,并鼓励企业多开展特色活动,激发消费市场活力,满足消费者多元化需求,有助于推动消费升温。

吉林市委常委、昌邑区委书记赵洲洋 到吉林欧亚商都解放店检查节前工作

本报讯(吉林欧亚商都 李欣)2月5日,吉林市委常委、昌邑区委书记赵洲洋到吉林欧亚商都解放店检查节前工作,吉林欧亚商都总经理高春玲陪同并汇报。

赵书记一行首先实地检查了消防监控室的管理情况、现场测试手动报警系统、查看培训和疏散演练等相关安全材料,对企业高度重视安全工作给予肯定。随后赵书记一行到超市检查节前供应工作,高度关注节前民生商品备货情况,对肉蛋奶蔬菜等销售价格进行一一查看。高总向赵书记详细汇报了欧亚自采果蔬、食品类等年货备货情况及新品引进情况,并详细阐述了积极做好引领“健康品质春节”的做法,得到赵书记的高度赞誉。

欧亚益民龙行好“柿”庆春节

本报讯(欧亚益民 综合办)2月2日至17日,欧亚益民举办了“龙行好‘柿’文化年”的年货系列活动,门店销售同比增长14%,其中服饰类销售同比增长37%、超市礼盒销售同比增长47%、超市自采商品销售同比增长53%。还有超市自主搭配试吃赠礼、年货一条街一站式购齐活动;欢喜年货节洗车、厨具、狂吃季活动;万份好礼大抽奖、1元超值购、好“柿”成双积分送活动;餐饮美食优惠套餐等各种丰富多彩的特色活动迎来了久违的销售高峰;“约惠南关”消费券火热来袭,一开业就迎来顾客在收银台前排队交款,带动门店销售并得到了南关区政府的一致好评。

平安“不打烊”安全“不放假”

欧亚汇集安委会顺利完成春节期间安全保障工作

本报讯(欧亚汇集 康大明)为扎实做好春节期间应急值守、安全生产工作,有效防范、遏制各类生产安全事故,欧亚汇集安委会狠抓各项安全防范措施落实,时刻绷紧安全弦,筑牢安全防线,全力保障欧亚汇集度过一个平安、欢乐、祥和的春节。

2月10日至17日春节假期,欧亚汇集安委会组织人力加强对汇集内巡查检查工作,统一安排白班、夜班值班人员分区域、分楼层进行重点检查和全面巡查,进一步提升了工作效率,确保安全工作平稳有序进行。针对除夕夜“守岁”的传统习俗,欧亚汇集安委会全力做好汇集周边燃放烟花爆竹安全管控和楼顶火灾事故安全防范工作。围绕汇集内晚间营业场所如娱乐汤、KTV、影院、台球等节日期间热门展位,欧亚汇集安委会严格按照“一展位一方案”的工作方法,严格做好人员密集场所安全管控工作,加强了营业展位人流疏导及安全疏散等问题,确保了欧亚汇集在春节期间的安全运营。

欧亚汇集安委会向广大员工发送温馨提示,在祝贺大家“新年快乐”的同时,也要求员工在返岗之后继续把安全工作放在首位,希望广大员工在新的一年里都能“高高兴兴上班来,平平安安回家去”。

遵守安全生产法 当好第一责任人

白城欧亚组织全体员工进行春节前安全生产培训

本报讯(白城欧亚 张桂祥)白城欧亚购物中心为进一步加强2024年春节前安全生产工作,增强广大员工的消防安全意识,提高员工的消防安全技能,确保消防安全事故。针对春节期间商品备货量大、品种多、客流密集等特点,联合白城市经济开发区消防救援大队、经开区应急局、经开区经济局于1月22日7时30分对白城欧亚710名员工进行了安全生产常识培训。

此次培训,白城市经开区应急局局长焦明禹同志给员工讲解了《全员安全生产责任制》和《习近平总书记关于安全生产的重要论述》;经合局副局长康红军同志就企业如何落实安全生产“三管三必须”问题进行了授课;消防救援大队刘洋参谋就消防安全常识及如何提高消防安全四个能力等问题对员工进行了培训,并观看了火灾的典型案例。

通过全员安全生产责任制的学习,进一步明确了各商场、各专柜消防安全主体责任,增加了员工消防安全的责任意识和使命感,使员工认识到商场安全工作人人有责,商场消防安全靠大家维护。通过消防安全常识和四个能力培训,使管理者和员工知晓了怎样报火警、怎么扑救初期火灾、怎样组织人员疏散逃生,员工真正做到了“懂基本消防常识、懂消防设施器材使用方法、懂逃生自救技能、会查改火灾隐患、会扑救初起火灾、会组织人员疏散”。通过观看火灾典型案例,使员工真正明白在商场工作不重视消防安全不行、不参加消防安全培训不行、不提高消防安全四个能力不行。通过本次培训,提高了全体员工安全意识,增强了员工的消防安全责任感,使全体员工牢固树立了安全第一的营销理念,为白城欧亚实现2024年春节前营销大卖、连续15年无安全事故打下了安全基础。

欧亚商都红红火火贺新春

本报讯(欧亚商都 王冠满)凛冬散尽,春意降临。欧亚商都聚焦春节消费热点,以节兴商聚势,创新消费场景,开展丰富多彩的特色促销活动,成为广大消费者休闲购物的热门打卡地,强大卓越的商品力,表现出强劲的吸金能力。据统计,从腊月十六到正月初八,欧亚商都销售超3亿元,其中珠宝商场销售同比增长18%;五楼商场销售同比增长5%;三楼商场销售同比增长11%。城市超市人气异常火爆,商品琳琅满目、应有尽有,上演了人山人海欢度佳节的盛况。

突出传统文化,营造浓厚氛围。欧亚商都2024“龙腾万事兴”主题活动,在商都新区一楼举办“吉祥龙x云璃梦境”IP全国首展,代表“金木水火土”属性的中国龙宝即刻成为打卡点,顾客争相合影留念,同时在心愿卡上写下愿望和祝福,悬挂于“云璃梦境”红墙黄瓦,亭台楼阁,似锦繁花,融合中国传统“家文化”的概念,以红火暖意、古色金演绎国潮新风,打造福运连绵的吉祥“宝地”。新年红系列打卡点,在满足消费者购物需求同时,增添了现场时尚气息。

以节兴商聚势,打造特色营销。Weekend Max Mara举办茶歇+新年礼派发;欧米茄“龙”

耀新年茶歇会,邀她 SHINE“耀”新春挥毫,现场写春联伴茶歇会、妆品“新年开门红”口红篇、海蓝之谜“龙耀新生,奇迹礼赞”、雅诗兰黛“刹那花火,灼爱永恒”共赴情人节心动之约、资生堂“心念相连 让爱生花”、阿玛尼彩妆男模派样、倩碧护肤课堂、肌肤之钥花车贴柜;情人节遇上春节,珠宝“饰”爱新春盛宴;LU-LULEMON 露露乐蒙新春&咏春早课邀约,唤醒新春新动力。卓越商品力打造出集“游、赏、品、愿”于一体的沉浸式全新体验,彰显欧亚商都冬日独特魅力和热闹的新年场景。

异业资源共享,吃喝玩乐购深度融合。春节假期商都八九十层美食娱乐突出系列活动,尤其影城春节档7部强档影片火爆来袭,吸引大批消费者品美食、看电影、观民俗、购潮牌,体验集“吃喝玩乐购”于一体商都新春大集。玉龙舞翩跹、金龙歌升平,长春市政府特别在春节期间发放2000万元家电消费券,大力推动电器销售新高。消费有礼,购物幸运大转盘抽奖活动福利多多,惊喜不断……放眼望去,欧亚商都人潮攒动,欢声笑语,处处华灯溢彩,洋溢浓浓的节日氛围,每一处似是在述说着新春的喜悦,成为春节假期的一道靓丽风景线。让春城消费者在欢喜购物中领略和感受“欧亚会员”的巨大魅力,欧亚商都着力推动高质量发展、不断满足人民美好生活需要作出新贡献,为活力满满、热气腾腾的甲辰龙年增光添彩。

欧亚卖场百货食品商场与徐福记 联合举办舞狮表演



精彩的演出现场。苏艳飞 摄

本报讯(欧亚卖场 苏艳飞)2月2日正值腊月二十三北方小年,欧亚卖场食品百货商场联合徐福记品牌在超市内举办了喜庆的舞狮

表演活动,营造出祥瑞、喜庆、欢乐的过年氛围,吸引了众多消费者驻足拍照,更增加了超市内徐福记等品牌的销售额。

图片新闻



2月1日,农历小年的前一天,由吉林市公安局主办、欧亚商都综合体承办“警营迎新春 送福进万家”主题宣传活动在综合体一楼中厅举行。

李欣 摄

2月4日立春,作为二十四节气之首,自古民间有立春吃春饼的“咬春”习俗,以表达人们对“一年之计在于春”的美好祝福。当天,老昌春饼欧亚商都店人气火爆,所有餐桌都满座,门外排队等候的消费者接踵而至。(欧亚商都办公室 供稿)



欧亚长新购物中心年货大集人潮涌动。王幼群 摄



祥龙腾飞迎春到,瑞气盈门贺新年。通化欧亚购物中心精心打造浓厚的春节喜庆氛围。毛妹睿 摄

龙腾盛世迎新年 大美欧亚送福安



书写春联活动现场。李媛 摄

本报讯(海南欧亚儋州商超 李媛)为回馈广大消费者,海南欧亚儋州商超携手福安书画院于2月2日开展了为期3天的购物满额赠春联活动,为大家送上了新春的祝福。

活动现场,超市门口高高悬挂着大红灯笼、中国结和书法老师精心书写的福字、春联以及多幅画作,呈现出一片喜庆的氛围,让人感受到浓郁的中国传统文化气息。

活动吸引了众多消费者的参与,大家纷纷进入超市采购年货,并挑选自己喜欢的春联和斗方“福”字。书法老师现场挥毫泼墨,书写着

一幅幅寓意美好的春联,还有多名儿童在老师的指导下,亲手尝试书写春联。

此次活动不仅为消费者带来了新春的祝福,也让大家感受到了中国传统文化的魅力。在新的一年里,海南欧亚将会把曹董提出的“强自采、强商品、强销售”作为一切工作的出发点和落脚点,使经营工作拉长长板、补齐短板、锻造新板。门店也会继续秉承“全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责”的服务理念,为广大消费者提供更加优质的商品和服务。

欧亚沈阳联营春节假期 销售同比增长92%

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)以曹和平董事长“强自采 强商品 强销售”新年寄语为指导,欧亚沈阳联营在自采自营和提升商品力上卯足劲、下功夫,早准备、快落实,充分抓住春节销售时机,迎合消费者节日购物需求,春节8天小长假期间累计实现销售1182.1万元,较同期增长92%。

活动期间,欧亚沈阳联营服饰类春季新品8折起,反季商品低至1折。同时推出满额大拍赢龙年“转运”金珠、抽福袋得幸运礼、新会员免费领果蔬券和打卡免费领水果等惊喜福利。情人节推出小程序抢礼券及购物满额送温控保温杯、定制手表等大礼,再掀销售热潮。

春节期间,沈阳市政府面向全市居民发

放了新春消费券。欧亚沈阳联营抓住惠民活动契机,广泛宣传,促销效果十分明显,精品商场、家电商场等高客单商品销售火爆。更可喜的是,欧亚沈阳联营果蔬自营调整后,销售屡创新高,高峰时单日销售额近3万元,带动了超市整体单日销售突破12.7万元的好成绩,让欧亚沈阳联营全员上下倍受鼓舞。

欧亚沈阳联营“强自采 强商品 强销售”取得了阶段性的可喜成绩,为2024年赢得了一个良好的开局。下一步,欧亚沈阳联营将在自采自营调整上继续攻坚,全面提升销售业绩和盈利水平,为实现全年经营目标打下坚实基础,在欧亚沈阳联营振兴发展道路上再迈新步伐。

百威公司助力 “敦化欧亚第七届年货节”

本报讯(敦化欧亚 金成成)同频促发展,共振助辉煌!在迎新春旺季、抢市场促销售之际,“敦化欧亚第七届年货节”正式拉开帷幕。首先映入眼帘的是敦化欧亚购物中心正门外,矗立着一个钢架结构组合的门楼,由红、黄、蓝、色彩映照出的彩色柱格外耀眼,霸气十足,上方醒目的写着“百威年货节”“敦化欧亚第七届年货节”的字样,一旁还摆放着一颗6米高8米宽象征新年吉祥,龙年好运的黄金树。

进入正门最抢眼的是在中央天井旁,搭建了一个200平方米高档时尚代春中华民俗特色的年货街,四周以中国红为底色,百威品牌字样耀耀醒目,彰显年货街时尚文化辉煌和喜气洋

洋的新春气氛,年味浓浓。百威公司还专门派出6名礼仪服务专员为年货节助阵,设有抽奖,摇奖,掷骰子,大锤砸大奖等游戏环节,还为顾客精心准备了丰厚的奖品,吸引了众多消费者积极参与。

年货街内摆满了来自全国各地名酒饮料、食品罐头、多彩礼盒、生鲜水果……琳琅满目,应有尽有,彰显着浓浓的年味氛围。2024新春年货街内外的打造,是由百威啤酒公司投资近40万元友情赞助的,是敦化欧亚商冬青总经理、常红副总经理亲自与百威公司多次真诚的沟通和申请,因此赢得了这次百威公司在延边州地区唯一投资敦化欧亚的合作商!

