

今日欧亚

第21期 总第607期 总编辑 苏艳丹

主办: 长春欧亚集团股份有限公司 地址: 长春高新区飞跃路2686号
电话: 0431-87666857 邮编: 130012 网址: www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



2023年11月
30
星期四

农历癸卯年十月十八
十月廿五大雪



-16℃ ~ -8℃

白山欧亚召开“一学两争”微光行动表彰大会

本报讯(白山欧亚 王国琳)11月21日8时,白山欧亚合兴购物中心在一楼共享大厅隆重召开2023年欧亚合兴公司7月、8月“一学两争”微光行动表彰大会。此次表彰大会是按照欧亚商业连锁党委“攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼”“一学两争”微光行动部署要求,对安全卫士、创客潮人、促销能手、服务行家、技能工匠、勤俭榜样、营销达人、运营管家、优胜柜组等9项荣誉,85人进行了表彰。白山欧亚少儿部经理赵杰作为代表发言,感谢集团、总部为大家搭建了“一学两争”微光行动创先争优平台,提升了全员争创意识、服务意识,让广大员工精进了业务能力,提升了服务水平,在各自的领域里不断进步、不断变强,促使各项工作都有了大幅度的提升。

公司希望全体员工能以此表彰大会为契机,在全公司范围内掀起学习先进、崇尚先进、争当先进的热潮。坚持以“一学两争”微光行动为工作指南,按照商业连锁总部提出的“既要大市场,又要大效益”及“高质量经营,高质量营销”为指导方针,在白山欧亚总经理丁贵宾的带领下,弘扬开拓创新精神,脚踏实地,用十分的责任、百倍的信心、千倍的努力,助力全年各项工作再上新台阶!

曹和平董事长应邀参加2023中国零售论坛

本报讯(集团 编辑部)近日,由中国国际贸易企业协会(简称中贸企协)主办的“2023中国零售论坛”在上海举办,欧亚集团曹和平董事长应邀参加。

作为零售行业的品牌活动,“中国零售论坛”从理念、方法、技术等层面积极引导零售企业积极应对复杂多变的竞争环境。本次论坛以“为了生活更美好”为主题,由生态论道、综合论坛、好商品专场、数智化专场、展位对接、项目考察、企业走访等环节组成,深入探讨和展示中国零售行业的新趋势、新模式、新渠道、新产品、新成果。

会上,中贸企协副会长兼秘书长、零售世界创始人高景远首先致辞。随后,曹和平董事长作为重要嘉宾,参加了以“探寻零售原点”为主题的对话,现场精彩的发言赢得了阵阵掌声。



曹和平董事长在活动现场发言。



欧亚商都30周年庆圆满收官 ——店庆17天销售突破5亿元,同比增长20%

本报讯(欧亚商都 企划部 业务部 办公室)历时17天的欧亚商都30周年店庆活动于11月19日圆满收官!此次店庆,在应对后疫情时代给实体经济带来的巨大冲击和不确定性情况下,欧亚商都克服重重压力和阻碍,逆势而上,业绩持续攀升,呈现进阶式增长。

乘势而上 赢在业绩

欧亚商都店庆全面发力,17天销售突破5亿元,长春欧亚商都单店销售同比增长20%,销售超500万以上品牌6个、300万以上品牌7个、200万以上品牌11个、100万以上品牌41个。LESS同比增长200%,Cartier(卡地亚)、歌力思同比增长100%,Woo、荣泰同比增长90%,老凤祥、潮宏基同比增长80%,茉莉卡同比增长70%,罗莱同比增长60%,堡马、鹿王同比增长50%,DR、爱慕同比增长40%。



店庆期间,欧亚商都人气火爆。(欧亚商都企划部 供图)



在欧亚商都30周年之际,曹和平董事长挥毫泼墨寄予厚望。

特色营销 惊喜不断

欧亚商都店庆的PR活动异彩纷呈,“大型百人剧本杀”活动上演年度聚会,亲子家庭活动“植物拓印&毛球画”带给小朋友现场体验手工制作的乐趣,LESS品牌秋冬系列新品长春首秀,让消费者大饱眼福。同时,经过深度

“美颜”升级的城市超市,以新形象、新商品、新服务、新体验于店庆期间焕彩亮相,为消费者带来舒适购物体验的同时,更增加了消费者的黏性。

情怀相伴 感恩同行

“前赴后继三十春秋”是欧亚集团曹和平董事长为庆祝欧亚商都成立30周年赠予的珍贵墨宝,字里行间饱含着曹董对曾经为欧亚发展立下过汗马功劳的老同志的深情厚谊和深切牵挂,同时也对欧亚商都的未来发展给予了厚望。“曾经的岁月、难忘的记忆。值此欧亚商都成立三十周年之际,我谨代表欧亚商都全体员工向曾经为欧亚商都发展做出过贡献、付出过心血的您致敬!祝您身体健康、阖家幸福!”这是欧亚商都周伟总经理对老同志的真情慰问和浓浓关怀。

三十载栉风沐雨,春华秋实;三十载薪火相传,砥砺前行。三十年间,欧亚商都相继退休的老员工近600人,他们把最美好的青春和年华奉献给了欧亚。虽然离开企业几年、十几年,甚至二十几年,但欧亚商都始终坚守初心,从未忘记他们曾经的付出。在欧亚商都三十而立之时,周伟总经理特别为近600名老同志准备了精美的伴手礼——欧亚商都沙盘模型、景泰蓝摆件和“而励·新

升”欧亚商都成立30年专题片。

当退休老同志收到伴手礼时,激动、感动的心情无以言表。一位老同志说:“我真是太高兴了!退休都10年了商都还没有忘记我,曾经的辛苦劳动换来一片真心,真是值得了!感谢曹董、感谢周总!祝福商都越来越好!”一位在外地居住的老同志说:“伴手礼很精致、很有回忆和收藏价值。欧亚商都变化太大了,有时间一定回去看看!”更有一位退休20几年的老同志说:“收到伴手礼心里暖暖的,看到商都今天的发展规模,我感到十分欣慰!相信在曹董、周总带领下,欧亚巨轮乘风破浪,商都一定会越加辉煌壮丽!祝欧亚年年胜意、岁岁欢愉!”……真情流露,感人至深。这份“伴手礼”也充分体现了企业的情怀与担当。

时代在变,潮流在变,欧亚商都紧跟时代发展,创新变革商业模式,引领趣味品质消费生活方式。惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。有曹和平董事长引领,在周伟总经理带领下,我们坚信,只要我们努力了,就会品尝到成功的喜悦;只有我们付出了,才能体会到攻坚克难的收获;只有经历过挑战的企业才能真正具有抗体;只有流过血的手指才会弹奏出世间最美好的乐章!

美好过往,皆为序章,三十而立的欧亚商都,将继续演绎精彩华章!

欧亚卖场召开23周年店庆准备工作汇报暨动员部署会议

本报讯(欧亚卖场 张佳音)11月20日,欧亚卖场董事长、总经理于志佳主持召开23周年店庆准备工作汇报暨动员部署会议,强调各单位要持续准备,全员参与,抢抓机遇,主动作为,全力确保卖场23周年店庆取得超预期成果。

会上,首先各个经营单位负责人从销售目标、特色活动、资源整合、培训组织、安全检查、强化服务等多个方面汇报了店庆准备情况。在听取各个经营单位店庆准备进度情况汇报后,于总高度评价了各商场、部室抢抓早进

行店庆准备的成效,在深刻分析国内外形势对当前实体经济冲击影响基础上,从回应政府关注、集团关切、各界关心以及促进自身发展等4个方面全面阐述了搞好此次店庆对省市经济社会发展及社会各界的重要意义,引导广大员工坚定对“购物中心+”发展模式、“做内行、在现场、敢担当”企业文化、超大型免费停车场、“两化四全”发展目标、“集体议事、绩效考核”适应实用管理体系等卖场独有差异优势自信,以奋发有为精神状态做细做实各项准备。

关于做好店庆工作,于总强调,要秉承店

庆就是“广”+“大”的理念,不仅各界参与面广、社会关注度广、资源整合面广,更要活动力度大、让利幅度大、社会影响大,围绕“商家收获多少、顾客参与多少、员工分享多少、社会认可多少”这一评判标准来组织此次店庆。要加大奖励激励,坚持目标激励、物质奖励、精神鼓励相结合,商场和部室出台有效激励政策,充分调动全员积极性;要围绕商业本质开展营销,对接顾客的需求偏好和兴趣喜好组织货品,打造场景、策划活动,实施服务,提升管理,彰显实体店体验特性;要全力整合资源,将

最好人员、货品、政策、活动、平台等吸引到卖场;要强势宣传,线上线下全面发力,广告之同时更做好调研评估,精准滴灌,确保人气为王;加强现场环境卫生清理检查,价格质量全面监督,确保店庆期间环境良好,增强消费者的体验感、舒适度和满意度;要确保安全顺利,全面排查隐患,制定应急预案,加强沟通协同,关注重要部位,做好实战演练,通过全员勤勉敬业、内行担当确保店庆圆满成功,为年底圆满收官,为明年各项工作顺利开展奠定坚实基础。

吉林省商务厅一级巡视员孟庆宇到四平欧亚调研

本报讯(四平欧亚 徐金凤)10月24日,吉林省商务厅一级巡视员孟庆宇一行6人到四平欧亚购物中心调研。四平市各级领导陪同接待,欧亚商业连锁四平区总经理姜辉对营销活动、品牌招调、销售情况进行详细介绍。

孟庆宇巡视员对四平欧亚能贯彻落实省委省政府关于促消费工作要求,按照商务厅稳消费增长安排部署,持续开展多元化营销活动给予肯定,对欧亚能借助四平市商务局推出的扶持政策,开展“家电嗨购节”等丰富多彩的促销活动给予赞扬,并提出:希望四平欧亚继续提高营销活跃度,稳定四平市消费市场运行,持续促进消费平稳增长。

姜辉表示,以四平市政府扶持政策为依托,四平欧亚将持续推出营销举措,紧抓线上线下促销活动,推动消费市场稳增长,为四平市经济发展助力。

内蒙古自治区商务厅副厅长侯燕会到乌兰欧亚调研

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)11月21日中午,内蒙古自治区商务厅副厅长侯燕会、市场运行处副处长郝建敏等一行莅临乌兰浩特欧亚购物中心就消费市场情况进行调研。兴安盟行署党组成员、副盟长孙德敏、乌兰浩特市工信局局长李铁超随行。

在乌兰浩特欧亚购物中心副总经理李松陪陪同下,侯燕会副厅长详细了解了乌兰欧亚购物消费环境、经营销售情况,同时针对经营模式、发展规划、市场前景等情况进行探讨,并鼓励乌兰欧亚积极开展形式多样的促进消费活动,激发市场活力,稳定经济增长。

吉林省应急厅二级巡视员鲁明率队到梅河欧亚开展安全夜查

本报讯(梅河欧亚 黄世娟)11月12日20时,吉林省应急厅二级巡视员鲁明等领导一行四人,在梅河口市应急管理局吴伟局长的陪同下到梅河欧亚购物中心进行重大事故隐患夜查。经过近一个小时的深入巡查,检查人员对梅河欧亚购物中心消防设施设备的设置维护、燃气操作安全规范、员工应急措施能力等给予充分肯定。

欧亚商业连锁召开2023年度总部部室汇报会

本报讯(欧亚商业连锁 综合办)11月24日上午,欧亚商业连锁召开总部部室“2023年工作总结暨2024年重点工作安排”汇报会。会上,各部室围绕经营与管理盘点了2023年的成绩与不足,重点对2024年工作提出了具有创新性、实操性的举措和思路。

2023年,欧亚商业连锁总部各部室紧密围绕曹和平董事长“无效资产有效化,低效资产高效化”的工作要求,“有的放矢,做好自己”的工作作风,以及于惠彪总经理“做大市场,做实销售,做高毛利”的指导思想,各项职能、各项工作得到有序开展。进入11月,在“大生鲜”战略的指引下,新一轮的攻坚战以打响,第26届感恩节、开门红竞赛、春节热销等重点战役将依次开展。

2024年,国际形势风云变幻,国内消费市场更加复杂严峻,但欧亚商业连锁总部各部室将不畏任何困难,发挥好合力作用,各部室团结一心,携同作战;发挥好服务功能,总部、大区共同向着“做大市场,做实销售,做高毛利”奋勇拼搏,为欧亚集团40周年庆献礼!



“一学两争”微光行动创先争优季度光荣榜

(岗位明星263人, 先锋岗121个, 按姓氏笔画排序, 排名不分先后)

欧亚商都系列

岗位明星 (57人)

促销能手
万丽 王乐怡 冯忠 关少羽
肖铁军 杨晓光 张霞 周翠梅
崔彬 程城 程立磊

营销达人
王彦红 王俭 王钦凤 孙颖
李敏 郑清海 金洪宇

运营管家
王卉 王羽丹 王毅 李颀

李彤彤 杨柏 周闯 栾金英

服务行家
代冰 朱禹静 李卓 李菊花
郑军 赵雨葳 麻丽娟

勤俭榜样
吴军来 靳原

创客潮人
王启任 史皓妍 沈红鹤 张笑歌
张程瑞 苗林

安全卫士
包威 张晏铭 国家成 贾德军
蒋振 魏长亮

技能工匠
孙彬赫 苏乃胜 陈阵 李娟
张春山 吴宪良 杨阳 侯梅林
倪秀天 解勇

先锋岗 (9个)

勤俭精进“创优岗”
欧亚益民物业部电工班
欧亚益民物业部水暖班

团结创效“创优岗”
欧亚商都精品商场精品柜
欧亚商都五楼商场一柜

爱企敬业“创优岗”
欧亚商都家用电器商场影视手机柜
欧亚商都顾客关系部大客户柜
欧亚沈阳联营招商部
欧亚商都营业部现场督导柜
欧亚沈阳联营物业工程部水暖柜组

欧亚卖场系列

岗位明星 (69人)

安全卫士
王博 王蕾 尹文学 朱琳
乔安毅 刘贺 刘海波 刘影
李丽娜 李海彬 李晶宇 杨振
汪凯 陈婧 周丽丝 胡晓宇
索志军 郭筱越 郭蕊 潘晓龙

技能工匠
王爽 吕闻达 伍秋婷 苏东汉
李宝峰 连盼盼 步宪宝 吴强

吴燕 张晶 陈佳玉 赵岩
潘爽

促销能手
牛丽君 邵春 柴卓

勤俭榜样
任玥 刘丹琪 周圆圆

营销达人
张小梅 张欢 赵妍

创客潮人
郭静 吴爽 张丽丽 赵丽娜

服务行家
王美月 王晓翠 全洪霄 刘敏娜
关茜 孙成宇 杨美玲 杨薇
武勇强

运营管家
马娇娇 王冬雪 王立超 王峥
李雪嫄 杨畔畔 张欢 徐杭
高阳楠 浦阳 隋欢 彭乔英

先锋岗 (5个)

勤俭精进“创优岗”
欧亚卖场物业部技工班

团结创效“创优岗”
欧亚卖场男装商场精品男装柜组
欧亚卖场女装商场女装柜组

爱企敬业“创优岗”
欧亚卖场百货食品商场生鲜柜组
欧亚卖场黄金珠宝城珠宝柜组

欧亚商业连锁系列

岗位明星 (137人)

运营管家
马玉春 马振祥 王英 左铁来 宋艾静
武丽华 郎翠 赵杰 胡金华 徐开鸿
钟凯月 曹静杰 甄红梅

服务行家
丁丽爽 丁德花 于丽 于晓凤 马莹莹
王丹 (通辽) 王芳 王强 申金玲
成男 危怡梅 刘婷婷 李洪志 杨光
杨柳 张明霞 张波 张淑敏 武一
周亮 赵金权 赵雪峰 贾世杰 崔琴
盖旭 薛秀梅 谭桂菊 翟红爽 李奇佐

刘雨红

营销达人
马春栋 王大鹏 王丹 (总部) 王鹏
厉贤达 宁国苹 刘鹏 孙红敏 孙亮
杨烁 吴邦名 吴美清 张旭 张勇
陈彦羽 耿忠哲 徐刚 徐艳辉 董玉梅
雷文娟

勤俭榜样
刘志生 刘忠凯 孙鹏毅 李红生 张明生
张贵祥 赵泰宇 赵晟

技能工匠
吴军章 黄德武

安全卫士
王忠伟 张鹏飞 黄德君

创客潮人
王玉华 王莹 王楠 边丽娜 曲慧华
吕彤 李远航 李佳奇 李京娟 杨会永
吴立华 辛新 张艳辉 张晓娇 赵琳佳
钟艳 姜恩 高红宇 曹禄 梁彩霞
鞠珑

促销能手
门炜尧 马传宇 马杰 王羽 王耘
王红岩 尹成 卢继民 刘丽娟 刘雪梅
安丰林 李阳 李洪爽 李艳 李莉
邱静 余蕾 宋拓 初黎荣 张丽霞
张晓安 张婧 张洪 郑毅 孟祥龙
赵鑫 姜欢 姜辉 秦冬颖 徐晓娇
徐艳萍 高嘉谣 黄雪 黄蕾 崔淑英
盖拥军 程丽娜 廉志强 蔡晶 薛春阳

先锋岗 (107个)

勤俭精进“创优岗”
欧亚三环购物中心后勤保障部
经开宽城区欧亚万豪后勤保障部
琿春欧亚购物中心后勤保障部
通化区通化欧亚后期保障部
梅河区梅河欧亚后勤保障部

团结创效“创优岗”
二道外县区合隆店非食柜组
二道外县区合隆店食品柜组
四平区双辽欧亚户外运动柜组
四平区双辽欧亚珠宝柜组
四平区双辽欧亚淑女柜组
白山区白山欧亚生鲜水果柜组
白山区白山欧亚生鲜蔬菜柜组
白山区白山欧亚非食柜组
白山区白山欧亚食品柜组
白山区二中店生鲜水果柜组
白山区二中店生鲜蔬菜柜组
白山区二中店非食柜组
白山区二中店食品柜组
白山区二中店烟酒柜组
白城区白城欧亚生鲜柜组
白城区白城欧亚百货柜组
白城区白城欧亚食品柜组
包头区时代店生鲜柜组
包头区时代店非食柜组
包头区时代店食品柜组
包头区松石店生鲜柜组
包头区松石店非食柜组

包头区松石店食品柜组
辽源区辽源欧亚日配柜组
辽源区辽源欧亚休闲柜组
辽源区辽源欧亚冲饮柜组
辽源区辽源欧亚纸巾、家居柜组
辽源区辽源欧亚洗涤、洗护柜组
辽源区辽源欧亚调料柜组
西宁区百店女鞋组
西宁区百店化妆组
西宁区百店男装一组
西宁区百店针织组
西宁区百店副食组
西宁区百店精品一组
汽开朝阳区栖乐荟生鲜柜组
汽开朝阳区栖乐荟非食柜组
汽开朝阳区栖乐荟食品柜组
欧亚三环购物中心流行运动商场
欧亚三环购物中心家电商场
欧亚三环购物中心精品商场
欧亚新生活购物广场乐生活
欧亚新生活购物广场享生活
欧亚新生活购物广场食生活
欧亚新生活购物广场湖畔IN99
欧亚新生活购物广场新生活超市
欧亚新生活购物广场潮生活
欧亚新生活购物广场潮运动
经开宽城区欧亚万豪万豪超市
经开宽城区欧亚万豪服饰商场
经开宽城区欧亚万豪家电商场
经开宽城区欧亚万豪精品商场

经开宽城区双阳欧亚超市日配柜组
经开宽城区双阳欧亚超市休闲柜组
经开宽城区双阳欧亚超市烟酒柜组
经开宽城区双阳欧亚超市涂护柜组
经开宽城区双阳欧亚超市调料柜组
南关净月区天富路店生鲜柜组
南关净月区天富路店非食柜组
南关净月区天富路店食品柜组
南关净月区天富路店生鲜柜组
南关净月区天富路店非食柜组
南关净月区天富路店食品柜组
琿春欧亚购物中心休闲、非食、酒水柜组
琿春欧亚购物中心进口食品柜组
琿春欧亚购物中心纸巾、洗涤洗护柜组
琿春欧亚购物中心果蔬柜组
琿春欧亚购物中心家居柜组
琿春欧亚购物中心服装商场
琿春欧亚购物中心家电商场
琿春欧亚购物中心精品商场
通化区通化欧亚户外柜组
通化区通化欧亚电视柜组
通化区通化欧亚仕女柜组
通化区通化欧亚食品柜组
通化区通化欧亚精品柜组
梅河区梅河欧亚儿童商场
梅河区梅河欧亚女装商场

梅河区梅河欧亚体服美食商场
梅河区梅河欧亚食品百货商场
梅河区梅河欧亚家电电讯商场
梅河区梅河欧亚精品商场
绿园广场欧亚春城服饰商场
绿园广场欧亚春城超市
绿园广场欧亚春城家电商场
绿园广场欧亚春城精品商场

爱企敬业“创优岗”
白山区白山欧亚综合部
白城区白城欧亚百货收银柜组
白城区白城欧亚超市收银柜组
欧亚三环购物中心企划部
欧亚三环购物中心综合部
经开宽城区欧亚万豪综合部
琿春欧亚购物中心业务策划部
琿春欧亚购物中心财务信息部
琿春欧亚购物中心综合管理部
通化区通化欧亚业务部
通化区通化欧亚财务部
通化区通化欧亚营销策划部
通化区通化欧亚综合部
梅河区梅河欧亚人事企管部
梅河区梅河欧亚业务企划部
梅河区梅河欧亚财务部



乌兰欧亚开展促提升强自营交流学习

本报讯 (乌兰欧亚 塔娜) 做深自采, 做强自营。11月18日, 乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银带领乌兰欧亚超市管理团队冒着纷飞的大雪驱车9个小时到兄弟门店白山欧亚购物中心开展促提升、强自营交流学习。

在交流学习过程中, 白山欧亚购物中心总经理丁贵宾就自采商品经营进行分享, 针对生鲜果蔬干果调的采购源头, 自营猪肉丰富品类、品种经验技巧, 预包装商品和非食品类的自采渠道, 生鲜人员排班, 商品陈列等方面进行了深入的交流。

19日7时, 乌兰区一行在白山欧亚购物中心副总经理廉志强陪同下又到白山欧亚超市现场参观学习, 从门店营业前生鲜验货、上货、备货等准备工作到营业售卖全流程学习, 随后又到自采自营商品库房进行参观学习, 到扭亏为赢的小店欧亚超市连锁新泰店实地交流学习, 之后又来到欧亚江源购物中心参观学习, 与生鲜各品类采购负责人交流经营销售技巧。通过两天的学习, 开拓了工作思路, 乌兰欧亚将学到的经验运用到实践中, 不断提高自采自营经营能力, 为“大生鲜”战役贡献力量。

又讯 (乌兰欧亚 塔娜) 11月9日下午, 乌兰浩特欧亚购物中心组织各商场部室负责人和超市各级管理者召开关于贯彻落实“大生鲜”战略落实推进会。

会上, 首先由欧亚商业连锁乌兰区超市代理负责人刘航做了《强生鲜、增自采、提毛利、扩市场百日竞赛乌兰超市具体执行方案》的详细讲解和工作布置, 之后欧亚商业连锁乌兰区总经理张哲银根据乌兰欧亚超市制定的方案做了更细致的补充, 从乌兰浩特两店超市保证有效果单品数量入手, 结合

欧亚超市连锁总部源头采购资源, 各店每天都推出4款至6款引流爆款商品, 从而带动客流有效提升。另外, 要求月底前在肉品、水产、面食、烘焙、散粮干果的分类上增加有效单品。同时, 通过打造特色主题专区如俄货专区, 有效提升客单价。要求各部门管理者全员熟知“大生鲜战略”的指导精神, 综合部拟定支援排班表, 领导班子成员以身作则, 带领全员参加超市果蔬现场售卖活动中, 各部门要全力配合, 全员参与, 确保生鲜销售达到最佳效果。

吉林欧亚商都综合体9周年店庆完美收官

本报讯 (吉林欧亚商都 贾芯蕊) 随着吉林欧亚商都综合体9周年店庆前三天活动力度超大的火爆开局, 极大地带动了吉林市消费者的购物热情, 多种营销活动持续升温, 总额190万元消费礼券送全城、逐级赠礼+法餐惊喜、9周年庆活动、西游主题巡游、手游大赛等活动, 让店庆热点与商场线下PR活动形成联动, 实现双向引流。店庆期间, 吉林欧亚商都地区销售1.28亿元, 同比增长10%, 实现了综合体9周年店庆销售双位数增长的喜人业绩!

六店同庆 线上线下齐发力

店庆期间, 吉林欧亚商都小程序共发放190万消费礼券, 叠加法餐米其林三星加推邀约、赠礼、品鉴更是提升全城关注。线上券券、线下引流, 服饰家电超市全品类消费礼券尽享优惠价格。消费享多档逐级赠礼, 商品多样优惠大, 赠礼多重品质高。循环大抽奖, 每天送出一部华为Mate60, 每日下午3点定时开奖, 将实时热点与商场营销相结合。另有每天前十名消费顾客赠送米其林三星的乔尔卢布松, 更是让店庆消费者惊喜连连。

深耕品牌维护和会员维护

店庆期间联合38个品牌推出会员免费体验、会员美食特惠、会员畅玩专享等专属增值服务, 利用礼金券、家庭会员福利等专属福利邀约会员到店, 针对1900名高端会员由客户经理一对一电话邀约, 到店1206人。法餐沙龙与异业联动, 组织线上会员及V钻会员到店体验毛戈平美丽课堂、可隆沙龙活动, 手绘玻璃杯、DIY马卡龙、INS风干花相框特色主题会员沙龙组织10场; 为新进品牌安珂、恩裳、十二篮、IDPAN提供会员信息800名, 活动期间拉动门店消费64万元。仅吉林欧亚商都解放路电子会员纳新达2966人。

打造全民狂欢生日会

吉林欧亚商都综合体9周年生日会白启幕, 礼献全城, 吉林欧亚商都各店领导与员工共唱欧亚之歌, 并切下寓意感恩与承诺的9周年蛋糕, 并分发给在场顾客, 感恩九年以来江城人民对于吉林欧亚商都无限支持, 吉林欧亚商都全体员工将以更饱满的热情为消费者营造舒心、放心、贴心、暖心的品质服务!

松原欧亚购物中心组织召开“松原欧亚11周年庆誓师动员大会”

本报讯 (松原欧亚 齐孝雨) 11月20日7时, 松原欧亚购物中心组织召开“松原欧亚11周年庆誓师动员大会”。

会上, 首先由松原欧亚购物中心副总经理姜丽岩宣读《松原欧亚11周年庆竞赛方案》, 并下达店庆各单位任务指标; 再由松原欧亚领导班子为各单位颁发店庆军令状, 各部门负责人及供应商代表、员工代表进行表态发言, 响亮的口号声喊出松原欧亚全体员工们势必完成任务的信心, 喊出勇于挑战自我, 力争销售新高的气势; 之后由松原欧亚购物中心总经理郭伟做誓师总动员, 店庆即将拉开帷幕, 全员要同心, 扩大店庆的影响力。

最后, 松原欧亚领导班子颁发了集团“一学两争、微光行动”优秀个人及优秀柜组奖励, 用感恩之心, 化作感动行动, 续写欧亚灿烂的新篇章!

又讯 (松原欧亚 齐孝雨) 11月21日8时, 为提升员工业务技能, 加强服务理念, 确保松原欧亚11周年庆期间服务零事故, 松原欧亚购物中心于组织全体员工进行了服务礼仪培训。培训结合企业特点, 从服务的意识和心态, 良好的职业形象塑造, 向员工详细讲解服务礼仪知识, 并通过视频实例讲解, 使大家在愉快的氛围中学到了知识, 进一步熟练掌握规范的服务礼仪, 提升企业软实力。

欧亚沈阳联营71周年店庆蓄势待发

本报讯 (欧亚沈阳联营 综合办) 欧亚沈阳联营71周年店庆将于12月8日盛大启幕。11月15日下午, 欧亚沈阳联营71周年店庆第一次准备工作汇报会在十一楼会议室召开, 正式吹响了店庆“备战”的号角。

会上, 各部门负责人依次对店庆准备工作进行了汇报, 欧亚沈阳联营领导班子与各部门负责人就店庆活动内容、货品准备、人员培训、后勤保障等各项工作进行了热烈讨论。欧亚沈阳联营总经理王晓刚在会上强调: 公司全员要深入贯彻周总提出的“贴近市场、依靠员工、做好自己”三点要求, 目标任务要清晰, 对市场的研判要清醒, 该做什么、怎么做要清楚。聚焦会员维护和品牌维护“双轮驱动”工作, 带动厂商、发动员工共同“作战”, 确保百货

业态、功能服务业态各品牌活动全面释放。

目前, 大型演绎、品牌日、会员沙龙、路演、跨界合作、冷餐会等品牌特色活动以及魔方小镇·城市书房、麦当劳、瑞幸咖啡、肆喜儿童摄影、餐饮、健身、美发、美甲等异业店铺引流。店庆超值爆品, 早、晚市抢、限时抢购以及DM单品等已敲定12大类200余款。11月23日至12月7日, 感恩节活动档期, 欧亚沈阳联营71周年店庆预热活动将全面启动。活动期间消费累计满额即可参与抽奖送店庆消费券和感恩“礼金”等活动, 为店庆积累有效客流。经过前期调研和充分研讨, 确定在广播、出租车灯头、小区门禁灯箱等媒体投放店庆广告, 并通过网红探店、会员短信、DM单发放等方式精准宣传店庆信息, 确保宣传效果。

欧亚新发举办亲子陶艺沙龙活动

本报讯 (欧亚新发 李嘉熙) 欧亚新发积极落实“一学两争”微光行动, 恰逢同庆欧亚商都成立30周年之际, 儿童羽绒商场与艺思特艺术培训学校联合举办了一场别开生面的亲子陶艺沙龙活动。陶艺制作, 为孩子们提供一个富有创造力和想象力的平台, 同时也是增进家长与孩子之间亲密沟通的“桥梁”。

活动前期, 欧亚新发儿童羽绒商场准备充分, 邀约适龄儿童50余名, 并提前与艺术学校做好各环节沟通筹备工作, 为前来参加活动

的孩子和家长准备了丰富的冷餐和小食。

11月4日, 受邀小朋友和家长们如约而至。活动一开场即气氛热烈, 艺术老师详细讲解陶艺的发展过程和历史文化, 从最初的发明到现代的艺术形式, 孩子们也对陶艺制作表现出极大的兴趣, 提出的问题五花八门。到了制作环节, 老师引导孩子和家长亲手体验, 让他们在实践中感受陶艺的魅力。活动受到家长和孩子们的一致好评, 在孩子们的欢声笑语、意犹未尽中结束。

欧亚汇集召开大型安全生产会议暨“迎店庆、双节”安全生产培训

本报讯 (欧亚汇集 康大明) 店庆将启, 圣诞、元旦将至, 为防范化解各类安全隐患, 坚决守好安全生产底线。11月15日, 欧亚汇集组织召开大型安全生产会议暨“迎店庆、双节”安全生产培训, 各部门主要负责人及各展位店长参加会议。

会议首先传达了高新区安全生产会议精神, 并结合谁使用、谁主管、谁负责的原则, 就燃气安全、消防安全、运营安全等重点领域全面开展安全生产问题隐患排查整治工作, 进行安排部署。会上强调, 要时刻绷紧

安全生产弦, 以案为鉴汲取各类安全生产事故教训, 常念“安全经”、常敲“安全钟”。要以“时时放心不下”的责任感和“风险就在身边”的危机感, 扎实有效做好安全生产各项工作, 坚决克服麻痹思想和侥幸心理, 绝不能以事故换取业绩。要压实隐患排查, 各部门及展位负责人要对照《重大事故隐患判定标准汇编》内容逐条落实安全管理和防控措施, 确保安全隐患排查到位、整改到位, 切实把责任压实到每个人、把压力传导到一线、把措施落实到终端。



图片新闻

伴随着欧亚商都30周年店庆即将收宫之际, 畅销全球72个国家的羽绒服领军品牌——波司登, 于11月18日在欧亚商都举办了以“致敬文艺复兴灵感, 百变造型, 释放时尚张力”为主题的大秀。本次秀场波司登品牌以优秀的品质和高端的设计水准, 超人气销售氛围, 惊艳并温暖了江城人民, 给慕名而来的顾客带来了一场别开生面的视觉盛宴。

(欧亚商都 禄亚伦)



在爱暖果冻橙喜获丰收之际, 欧亚万豪超市通过企业微信惠民群、微信视频号、员工微信朋友圈等进行前期宣传, 于11月19日进行线下售卖, 由超市经理付佳音率队, 用试吃、主动介绍等形式, 成功激发了全员销售的热情, 迎来了一波又一波的销售热潮, 截止当日闭店, 果冻橙单品销售突破13677元, 单品销售数量超120件, 喜创生鲜单品销售新纪录!

(欧亚万豪 王晨)

“会员一码付”功能得到会员顾客一致好评

本报讯 (通辽欧亚 符莹) 10月28日起, 通辽欧亚购物中心在欧亚商业连锁总部的带领下, 在通辽市率先推进使用“会员一码付”功能, 不仅优化了收银流程, 更极大的提升了消费者购物体验。

会员顾客张女士在结账时使用了会员一码付功能, “付款时就能自动识别, 再也不用口述会员信息, 绑定银行卡还有满减优惠, 真是既

实惠又便捷!”收银的工作人员也同样感到开心, 一次扫码就完成会员识别和结账两个动作, 收银效率提升50%, 排队压力大大减轻。

11月11日至13日, 通辽欧亚大力宣传会员一码付活动, 在“百货类满200元立减30元、超市类满60元立减20元”的优惠补贴强势助力下, 会员一码付使用率高达95%以上, 显著提升欧亚会员率、会员活跃度。

决战双十一 PK网购节

本报讯 (辽源欧亚 综合部) 11月10日至12日, 针对双十一网上活动, 辽源欧亚购物中心策划推出“双十一会员购物节”营销活动。利用企业会员优势, 辽源欧亚投入30万积分进行超值兑换, 主打超市类、服饰类会员积分增值兑换电子券主线营销, 并在11日当天重点策划1111积分兑换111元十足电子券活动, 吸引大批

会员前往辽源欧亚进行积分兑换, 并在换取电子券后进行消费, 各业态商场配合3天活动, 及时推出服饰馆1折起、名表美妆超级折扣、超市银行满减、家电政府专享消费券等促销活动, 在实体经济低迷的市场环境下, 3天实现销售410万元, 在与网络销售的PK上取得良好效果。

欧亚汇集举办2023年吉林省无人机系列赛暨吉林省青少年航空航天模型锦标赛

本报讯 (欧亚汇集 张新玉) 11月19日, 由吉林省社会体育管理中心主办, 吉林省航空运动协会承办, 长春市模型运动协会协办的2023年吉林省无人机系列赛暨吉林省青少年航空航天模型锦标赛在欧亚汇集拉开帷幕。

本次大赛主要包括无线电遥控四轴飞行器障碍赛、无线电遥控直升机障碍赛、无人机足球赛等比赛项目。来自省内近300名青少年运动员参与了赛事角逐, 共享了科技体育的饕餮盛宴。

据了解, 模型类体育项目已经进入第十五届全国运动会群众赛事, 本次大赛的成功举办是我省发展全民健身与科技体育的重要内容, 是落实吉林省“十四五”规划的重要举措, 也是发现培养模型类运动人才的重要赛事活动。

竞赛现场, 参赛选手尽展风采, 无人机低飞、旋转、翻腾, 展现了人工智能时代青少年的科技素质, 以及航空航天模型运动爱好者的特有风采。

据了解, 模型类体育项目已经进入第十五届全国运动会群众赛事, 本次大赛的成功举办是我省发展全民健身与科技体育的重要内容, 是落实吉林省“十四五”规划的重要举措, 也是发现培养模型类运动人才的重要赛事活动。

四平欧亚购物中心开展“VIP会员答谢会”活动

本报讯 (四平欧亚 徐金凤) 10月30日, 四平欧亚购物中心为回馈广大会员顾客的支持和厚爱, 特邀请百货业态、超市业态及客服中心VIP会员, 开展“VIP会员答谢会”活动。

本次活动答谢会特邀请60名VIP会员参与, 活动中有精彩的歌曲串烧、魔术表演、传统变脸艺术等演绎活动供会员观赏, 妙趣横生的

游戏环节同会员朋友互动, 精心准备了伴手礼及会员代金券, 让会员顾客连连称赞并积极选购。

通过本次VIP会员答谢会活动, 加深了会员与欧亚的亲密度。在未来发展中, 四平欧亚将继续高度重视会员关系, 注重会员的口碑传播, 提高企业市场竞争力和知名度。

国产品牌人本入驻欧亚卖场

本报讯 (欧亚卖场 姜杰) 10月26日, 国内知名帆布鞋品牌人本在欧亚卖场二楼服饰针织商场盛大开业。

人本公司创立于1986年, 是一家集帆布鞋研发、生产、销售为一体的民营企业, 同时也是国家鞋类标准起草单位之一。公司一直秉持“做国货精品, 让行走更舒适”的企业使命, 以追求卓越的商品品质为己任, 创造了一个独具中国特色、深受消费者喜爱的国民品牌形象。本次人本品牌入驻欧亚卖场, 无疑将为长春市民提供一个购买民族品牌的优质平台。

魔方小镇·城市书房入驻欧亚沈阳联营

本报讯 (欧亚沈阳联营 朱伟玲) 11月11日, 集阅读、休闲、文化、会议等多功能于一体的复合型生活空间, 魔方小镇·城市书房成功入驻欧亚沈阳联营, 让消费者感慨, 逛街读书的生活来了。

魔方小镇·城市书房位于欧亚沈阳联营一楼南侧, 面积495平方米。精美的书籍、暖黄的灯光、舒缓的音乐和弥漫的咖啡香充盈在书房的每个角落, 充分提升了商场的品质感, 从入口处的文创区向里走, 一个个安静独立的阅读室依次映入眼帘。贴近自然的原木色装修风格, 给人返璞归真的舒适感受, 给爱读书的人创造出一方怡人的阅读天地。吸引了白领青年, 热爱阅读的中年人, 备考的学生在这里读书、生活和成长。

欧亚商都体系门店内训师复课培训圆满结束

本报讯 (欧亚商都 王雨霏) 为提高体系门店内训师授课技能, 实现内训师线上理论课程的线下转化与沉淀, 今年10月至11月, 欧亚商都体系人力资源部在长安区、吉林区、沈阳区共计开展了8场门店七巧部门内训师复课培训, 有8名优秀内训师脱颖而出。

本次8场培训分别涵盖体系门店中层、柜长、管理岗、业务岗、技工岗等多个层级, 培训普及人数达280余人。培训期间, 先由欧亚商都组织各门店内训师集中培训, 外聘讲师统一讲解体验后再引导内训师学习复课技巧、教学方法等, 以帮助内训师们返回门店或部门顺利完成授课, 提升自己的教学水平。

反恐防暴 以演筑防

本报讯 (辽源欧亚 于巍) 11月20日, 为了有效防范发生暴力入侵事件, 进一步增强员工安全意识和自我保护能力, 提高营业人员和保卫人员处置突发暴力侵害事件的应急能力, 熟悉掌握防抢防暴预案, 强化企业内部安全管理, 辽源欧亚购物中心开展了反恐防暴应急演练。

演练模拟“暴恐分子”手持凶器进入一楼黄金珠宝区内, 扰乱正常经营秩序, 并试图砸抢货品、袭击顾客。演练过程中, 柜员在“歹徒”作案时临危不乱, 密切协调配合, 快速反应, 及时报警; 执勤保安训练有素, 安全保卫组、警戒组、疏散组迅速赶赴现场, 采用三方包围的方式, 使用警棍、盾牌、防爆叉与“暴徒”展开搏斗, 并迅速制服暴恐分子。参训人员严格按照预案要求, 现场依照职责分工, 各个环节紧扣、衔接工作到位。

欧亚卖场客服中心开展四防安全培训活动

本报讯 (欧亚卖场 刘敏娜) 为迎接欧亚卖场23周年庆, 提升员工四防安全意识, 加强实际操作能力, 欧亚卖场企业管理部于11月17日上午开展了1+5消防安全培训活动。此次培训注重实操, 培训内容囊括了火灾预防与应对等方面的专业技能, 在提高员工综合素质同时, 践行了企业文化, 展现了员工的责任担当。

本次培训按照四防安全要求进行, 根据部门员工实际情况制定了具体培训方案。首先讲解1+5的理论知识, 一个起火点, 展位1使用水桶或灭火器扑救初期火灾, 展位2报火警119、展位3通知展位值班人员并使用水桶或灭火器扑救初期火灾, 展位456使用附近的墙壁消防栓扑救火灾。紧接着, 进行模拟消防演习活动, 使员工们通过实操的方式掌握火灾防范以及扑救初期火灾的技能。

消防安全在心中 共筑安全防火墙

本报讯 (通辽欧亚 齐贺) 11月9日, 通辽欧亚购物中心为提升全员消防安全意识和应急能力, 开展了一次消防知识培训活动。

活动现场, 通辽欧亚后勤保障部刘冠廷副部长向大家讲解了火灾的危害性、发生火灾的原因、如何预防及应对火灾等安全知识, 并强调火灾发生后的自救和互救方法。在实操环节, 现场演示了如何正确佩戴防毒面具和如何使用灭火器进行灭火, 并邀请员工动手操作。在体验过程中, 大家不仅了解了更多消防安全知识, 同时对防毒面具、灭火器的使用方法有了更深刻的印象。大家纷纷表示, 这次培训活动不仅提高了自身的消防安全意识, 还为社区的安全防范工作打下了坚实的基础。

时间过得真快，一晃退休2年多了，身心轻松的同时难免有些失落，还真是怀念上班的时光。但父母的老去，女儿的成长让我马上又全身心地投入到女儿和母亲的角色中去，每天也是忙忙碌碌倒也充实。

前几天接到部门领导通知，值此欧亚商都成立30周年之际，周伟总经理特别为所有退休员工准备了礼盒三件套（横形、看盘、U盘），心中顿时感觉一股暖流涌动。原本以为退休了推向社会了，跟企业没啥大关系了，但在这个特

欧亚——我们永远的“魂”

殊的日子里，周总在百忙之中还能惦记这些退休的员工，没有忘记曾经为商都发展奉献出青春和汗水的老同志，真的让我感动不已，一时不知道用什么样的语言来表达此时的心情。是感动，是感

恩，是幸福，是自豪……三十年弹指一挥间，回顾商都一点点发展壮大和自己近30年的工作经历，不得不感慨时光如箭，岁月如梭，脑海里历历在目着商都三十年发展的点点滴滴。

有句话叫离岗不离心，也许是我与欧亚最真实的写照，欧亚的所有动态我都会关注，欧亚的所有成就我都会衷心祝福。

感恩欧亚，感恩周总，让我这个退休员工感受到了别样的温暖，也让我充满了力量，以积极的心态过好平凡的日子。祝福欧亚商都在周总的睿智领导下，人气旺、销售旺，永远朝气蓬勃、与时俱进！

（欧亚商都退休职工 于欣荣）

咏雪

天山飞雪度，言是落花期。
惜哉不我与，萧索从风飘。
鲜活凌冰素，纷糅下枝条。
良时竟何在，坐见容华销。
（通辽欧亚 包文颖）

感念

——退休员工收到欧亚商都十周年伴手礼有感

有一种被惦记的幸福缠绕心间，
有一种被想念的情愫深深撼动，
“前赴后继三十春秋”，
“曾经的岁月难忘的记忆”
三十年挥袖而过，
三十年眨眼成烟，
任那雪花纷飞无尽，
澎湃缠绵的心潮，
挡不住撒向天空云纹般的诗意，
点点汇集的璀璨星河，
仍照见我昔日匆忙的旧影……
欧亚商都，
你惠我珍品数不胜数，
通我血脉沃我心神，
蕴藏我无悔的青春！
我多想人生多少波折，
回眸你的富丽音容便心亦释然，
辛辛的旧痕依偎着你的新颜，
闪动的精魂跳跃在宇里行间。
灵苗春草旺，
沐日月光辉，
此去千万里，
梦魂必常还！
（欧亚商都退休职工 马志霞）

初雪

秋去冬来天渐凉，
银絮翩翩舞飞扬。
雪霁初晴抬眼望，
春城一夜裹银装。
（欧亚商业连锁 杨晓平）

温柔以待

冰雪封印了枫红
秋花秋叶的痕迹
风雪中残留少许
守着秋的颜色
倔强的固执的样子
想要留住秋色
终究不能抗衡自然
一场场银装素裹
白色的雪花
淹没了秋色
回忆起今年的这个秋
真的是温柔以待
（欧亚商都 张艳丽）

为冬日添一杯温暖

北风刮来冰天雪地，大雪漫天白茫茫。一年中的冬季就这样来到了我们的身边。在这样寒冷的早晨，也会有一些顾客早早的来到门外等待着。虽然商场的营业时间还没到，但我们也要打开门，将他们迎进商场内，为他们递上一杯热水增添一份温暖。在室外严寒中辛苦工作的环卫工人，总会在工作的间隙来到欧亚，因为他们知道，每年的冬季，在欧亚的客服中心，都会摆着一瓶装满热水的保温瓶，可以为他们在寒冷的天气里添上一杯温暖。冬日是寒冷的，但是欧亚人的热情将为冬日添上一杯温暖，让每一个来到欧亚的人，心里都是暖暖的！
（欧亚超市连锁南湖一店 吴长有）

来自独属于冬日的浪漫

春天的美是灵动的美，所到之处，一片生机盎然。
夏天的美是热烈的美，骄阳似火，催促人们寻找一抹清凉。
秋天的美是忙碌的美，大地一片金黄，人们在忙碌中享受着丰收的喜悦。
冬天的美是大气磅礴的美，白雪皑皑，银装素裹，整个世界仿佛置身于童话世界之中。
今年的冬天带来了第一场大雪，路灯下漫天飞舞的雪花，人们放缓脚步，让雪花染白头发，享受着独属于冬天的浪漫，孩子们裹上厚厚的棉衣，手握小雪铲，在白雪中尽情的玩耍，欢笑感染了每一个路过的人。

在冬天，呼吸是可以被看到的，阳光是更温暖的，空气是更清新的，就连偶然发现的被雪覆盖着的小草都显得更加翠绿。就像我们的人生一样，处在逆境时反而更容易发现光明和美好的事物，所以，逆境中感恩，逆境中成长才更有意义。
（梅河欧亚 赵爽）

齐心协力来清雪 欧亚铁军干劲高

全、舒适的购物环境。

（通辽欧亚 符登 盖琳琳）



扫雪现场。张新玉 摄

细微服务 温暖寒冬

铲起集中堆放，尽管大家的脸都冻得通红，但手中的扫雪工具却不停地挥舞着，忙得浑身是汗，在欢声笑语中扫出了干净和畅通的大道。

经过一个多小时的辛勤劳动，欧亚汇集1、2号门以及停车场道路上均清扫干净，使大家在安全行走时增添了几分好心情。合作商户员工也纷纷为辛勤的扫雪人员加油鼓劲，并对欧亚员工暖心的服务和良好精神风貌赞赏有加。

（欧亚汇集 王天舒）

一路相伴 感恩有你

动伸出援手，给予我帮助和支持。这种关怀让我感受到了企业的温暖，也让我更加珍惜这份工作。

最后，我要感谢欧亚卖场对我未来的承诺。在企业的发展规划中，我看到了一个充满希望的未来。企业不仅关注眼前的利益，更注重长远的发展。正是这种前瞻性的眼光，让我看到了企业未来的无限可能。我相信，只要我们齐心协力，共同奋斗，企业一定能够实现更大的辉煌。

回首过去，我为欧亚卖场的发展壮大而感到自豪；展望未来，我为欧亚卖场的美好前景而充满信心。在这里，我要再次表达我对欧亚卖场的感激之情：感谢企业给予我的机会与挑战，感谢企业给予我的关怀与支持，感谢企业给予我的温暖与希望。在这个充满竞争与机遇的时代，企业为我们提供了一个展示自我的舞台。我们每个人都应该是这个舞台上的一名舞者，与企业共同演绎着一段段精彩的人生故事。在这个过程中，我们不仅收获了成长与进步，更收获了友谊与关爱。这一切都离不开企业的培养与支持。最后，我想用一句话来总结这篇文章：感恩欧亚，一路相伴，共同成长。让我们携手前行，为企业的发展壮大贡献自己的力量，共同书写辉煌的明天！

（欧亚卖场 余玲）

用心专一技 事事在“功夫”

为了怕卸货时间过长导致蔬菜上冻，不让超市的利益受一点损失真的是和冷风在赛跑与严寒在抢时间！他的手冻得厉害，每天回到家里都要用药水泡手，缓解双手的不适。有员工休息的时候他总是放弃自己的下班时间毫无怨言地顶上去，摘菜、分拣、打包，每个位置都是个中好手，起到优秀的带头作用。

新鲜齐全的菜品、质优价廉的品质、赏心悦目的陈列氛围、贴心的对客服务，为顾客提供了良好的购物体验和质量保证，通过顾客口碑的传播提高了综合超市蔬菜区在吉林市的知名度和信誉度，吸引了吉林市各大龙头对标单位纷纷到店学习。肖铁军在参加吉林市国际马拉松团体跑的时候，周边的老百姓都会热情地为他加油，“卖菜大个”“欧亚大个”加油的声音充满了热情和认可。

（吉林欧亚商都 米晓琳）

在吉林欧亚商都综合体超市，人们总能看到一个高高瘦瘦的身影，不是脚步匆匆地在忙碌着，就是带着医用护腰带往返于超市内或高高的货车上满头大汗的劳作中，人们似乎已经习惯了他的这种工作精神，所以，只要超市有需要出力气的话都自然而然的找他来帮忙，他也从不拒绝，总是憨憨地笑笑，有求必应，他就是吉林欧亚商都综合体超市生鲜组长——肖铁军。

为了能够保证上架蔬菜的新鲜度与损耗的控制，只要一休息就到其他生鲜超市去学习，回来就自己琢磨，如何陈列、怎样包装、储存方式，生鲜商品不同季节的销售和周转情况了然于心。为了突出陈列美观度，促进销售，他设计的自采打包袋不仅提升了商品的价值感也大大促进了顾客购买欲望，提升了销售。蔬菜是自采生鲜商品的灵魂，店庆期间每天到货量非常大，他每次都带头冲在最前面装车、卸货。冬天寒冷，他

图片新闻



突然的降温让我们措手不及，亲手传递的温暖点滴入心。11月18日9时，在欧亚商业连锁通化区总经理于森的部署下推出了“微笑暖心，礼貌服务”暖茶活动。开业前，员工们为等待在外的顾客亲手送上一杯热饮。每位手捧热茶的顾客都露出会心的微笑，纷纷道谢并赞扬欧亚的暖心之举。

（通化欧亚 毛姝睿）

风雨兼程 共谱华章

9年的栉风沐雨，9年的春华秋实。在硕果累累的今朝，欧亚长新购物中心迎来了她9周年华诞。9年风雨浸润流岚岁月，积淀下沉沉履步。9年峥嵘穿透三尺柜台，抒写精彩文章。

企业发展是企业的永恒主题，特别是通过这次欧亚长新购物中心9周年店庆活动，让我对企业发展的认知更上一层楼。作为一名商场管理者，能够参与欧亚长新购物中心9周年店庆活动，让我感到十分荣幸。以下是我对此次活动的亲身体会。

首先，我在活动期间看到每个员工都全身心地投入到工作当中，为确保活动顺利进行付出了不懈努力。从这个角度来看，爱企业就意味着全身心地投入，用更多的热情和努力服务于企业的发展。

其次，此次活动也让我深刻认识到了爱企业的重要性。只有我们真心热爱这个企业，才能让企业的发展有更多的期待和要求。只有爱企业，

我们才能在困难面前坚持不懈，以更加积极的态度去迎接挑战。

最后，此次活动还让我深刻意识到了爱企业的巨大力量。当一个企业能够汇聚所有员工的热爱和努力，必将形成强大的力量，这样的力量深深激励着我，也更加坚定了我对企业发展的信心。

9年的风风雨雨，9年的成长进步，一路走来，欧亚这个大家庭不断地壮大，欧亚的成员不断的增加，这一路洒下了多少汗水，留下多少欢笑，我们共筑了欧亚的辉煌，欧亚成就了我们许许多多欧亚人的今天。比寒风中成长的大树更坚韧，更挺拔。

通过这次欧亚长新购物中心9周年店庆活动，我对爱企业有了更深入的理解。我将更加热爱我的企业，为企业的未来贡献自己的力量。

（欧亚长新 王雪佳）

感恩欧亚 与你同行

时光荏苒，不知不觉松原欧亚购物中心已经11岁了，而我也在这里工作了8年。在这8年的时间里，我见证了松原欧亚的成长与发展，也收获了许多宝贵的人生经验。

还记得刚入职松原欧亚的时候，一切都显得那么陌生和新鲜，是欧亚这个大家庭给了我温暖和支撑，让我逐渐适应了新的工作环境，并且不断成长。

在松原欧亚，我遇到了许多优秀的同事和领导，他们不仅给予了我工作上的指导和帮助，还教会了我许多做人的道理。在这里，我学会了如何与人沟通、如何团队协作、如何承担责任等等，这些都让我受益匪浅。

同时，松原欧亚也为我提供了许多学习和成长的机会。公司不断地推出各种培训和学习计划，让

我们不断提升自己的专业技能和综合素质。在这里，我不仅学到了专业知识，还学到了许多其他方面的知识和技能，这些都让我变得更加全面和优秀。

在松原欧亚的8年里，我也经历了许多挑战和困难。但是，在公司领导的鼓励和同事们的帮助下，我都能够顺利地克服困境，完成任务。这些经历让我变得更加坚强和自信，也让我更加珍惜现在的工作和生活。

11年的风雨历程，松原欧亚已经成为了行业内的佼佼者，而我也已经成为了一名优秀的员工。在未来的日子里，我将继续与松原欧亚一起成长，为公司的发展贡献自己的力量！

（松原欧亚 刘学武）

坚守初心 八载如一日

——一名工作八年的欧亚保安有感

八年的风风雨雨，八年的春华秋实，在这个炎热的季节，作为通辽欧亚购物中心的一位老员工，我骄傲，因为我见证了它的成长和它的腾飞跨越。

在通辽欧亚这八年的工作中，让我对欧亚的企业文化也有了很深的了解。“静心思力，诚实守信，勤俭善待，团结互助”，这是企业的灵魂，也是企业持续发展的动力；“合法经营，合情服务，合理价格，合格质量，合适管理”这样优质高效的经营准则是卖场持续发展的保障；“员工富裕，企业兴旺，社会发展”的企业目标，将员工、企业、社会紧密的联系在一起，最终实现三赢。正是这些先进的企业文化，引领着欧亚的持续发展，跨越发展，创新发展。

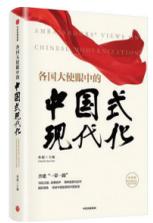
能够成为通辽欧亚的一员，我感到很幸福。在保安岗位上不断地学习进步，自己的价值也开始一一实现。在领导的指导和鼓励下自信心也慢慢的增强，不再为自己是一名普通的保安人员而感到自卑。感谢领导与同事的帮助，是你们让我了解了这份工作真正的意义，也是你们让我有了质的提升，变得更加开朗自信。正是有了你们的相伴、指点与支持，让我实现了自身的价值，幸福感油然而生。

通辽欧亚的每一个足迹，都浸透着每一位领导、员工的心血和汗水；它的每一步成长，都伴随着每一位员工的惊喜与自豪！

（通辽欧亚 刘博）

书香欧亚

书名：《各国大使眼中的中国式现代化》
主编：孙超



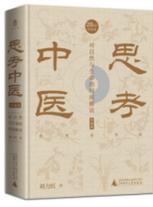
本书基于“一带一路”大使访谈过去七年的积累，收录与近二十位各国驻华大使、部分国家领导人和国际组织高级官员的对话，用栩栩如生、深入浅出的对话方式，生动展现他眼中的中国智慧、中国模式和中国方案。全书以中国式现代化的五大特征为主线，通过受访者的观察和观点阐述各国在该议题下与中国的合作、实践成果以及对未来的展望，展现外国大使眼中的中国式现代化的发展成就和国际贡献，以更广阔的视角解读中国式现代化的中国特色和世界意义。

书名：《帝王之路》
作者：公孙策



本书属于“故事里的中国”系列，讲述了刘邦、刘秀、曹操、李世民、朱元璋五位帝王打江山的故事。书中以《史记》《资治通鉴》为依据，把建立新王朝比作创业，分析五位帝王的出身、性格、战略偏好、业余爱好、个人优势和劣势、对后世的积极影响和消极影响。通过剖析帝王的抉择，来解读历史和人性。决定天下归属的关键，与其说是“天命”，不如说是“人心”。从五位理想各异的大英雄的成长经历中，读者一定能读出共鸣、读到经验教训。

书名：《思考中医》（二十周年纪念本）
作者：刘力红



本书按照天人合一的观念，从阴阳、伤寒的角度，结合自然的季节、时辰来研究人的疾病与健康，分析了太阳病、阳明病、少阴病、太阴病、少阴病、厥阴病六类病证及诊治纲要，是一部依托《伤寒论》又超越《伤寒论》，从更广阔的视角思考中医理论、中医文化、中华文化的著作。本书将学术性与大众化相结合，取名为“思考中医”，是取思考时空、思考生命、思考健康之意，是一部中医文化的经典著作，又适合大众阅读。此次推出的二十周年纪念本非常值得收藏。

书名：《一生与某日》
作者：刘烨园



本书是当代散文代表性作家刘烨园的代表著作，其中收录了《未死的神话》和《一个青年》《一生与某日——精神收藏》《乡村精神》《诗人变奏》等三十余篇散文。本书主要为新时代散文开拓者刘烨园的艺术散文随笔作品，是他对文学艺术立足社会、历史和现实生活的思考，强调作家诚实、朴素和不拘一格的投身观察、发现、思考、提炼，进而写出的来源于生活又高于生活的创作和表达。作品体现出作者阅读和思考的自觉性、思想的开阔性，以及质朴而严谨的作风。