

# 今日欧亚



2023年9月  
15  
星期五  
农历癸卯年八月初一  
八月初九秋分

第16期 总第602期 总编辑 苏艳丹

主办：长春欧亚集团股份有限公司

地址：长春高新区飞跃路2686号

电话：0431-87666857

邮编：130012

网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



10℃ ~ 20℃

## 吉林省市场监督管理局领导 到通化欧亚检查食品安全工作

本报讯(通化欧亚 王鑫博)8月29日上午,吉林省市场监督管理局领导、通化市市场监督管理局刘川奇局长一行4人到通化欧亚购物中心做“食品安全专项检查”。

检查组一行对超市内食品及超外食品专柜的食品安全日检查记录、周食品安全排查治理报告、月食品安全调度会议纪要、商品进货台账等22条检查项进行了逐一检查,对通化欧

亚购物中心健全完善的检查体系予以肯定,并给予了“通化百姓的食品安全有欧亚这样的企业保驾护航我们也能放心了,希望通化所有食品企业都能像欧亚一样让人放心”的高度评价。

未来,通化欧亚购物中心作为食品生产和零售企业,始终将食品安全放在首位,严把食品安全关,共建消费者健康幸福桥。

## 山水桓仁行 凝心向未来 ——2023年集团机关同游活动圆满结束

本报讯(集团 工会)欧亚集团员工同游于2023年6月至8月再次欢乐启动。集团领导对本次同游活动非常重视,精心谋划各项细节,研究制定行程范围,力求为员工们举办一场集亲近自然、放松身心、凝聚团队力量于一体的健康之游、欢乐之游、有意义之游。

本次同游是近年来较远的一次,集团三大系列和营销分公司陆续组织了精彩而丰富的活动。作为收官之游,8月末,满载着集团机关员工的大巴车开赴辽宁桓仁,开始了2023年集团机关同游活动。

嬉水漂流大雅河。舟船竞速,短兵相接,让平日里“文雅”的“绅士淑女”变身“水手”“战士”,或侧面袭扰或正面强攻,一串串水花四溅,一串串笑声随风飘扬。

游湖登高虎谷峡。挑战惊险玻璃栈道,跨越几近尺高台阶,最终9名由“80后”主力担当的“勇士”登上最高处,尽展酣畅淋漓,万丈豪情。

滑道涉水枫林谷。谷内草木葱茏,溪水溅石,林鸟鸣脆,乘坐水滑道皮艇,沿山势顺流而下,沐林间清风而伴,不多时便到达了终点,令人心旷神怡,意犹未尽。

欢乐晚宴共聚首。时值第二天同游晚宴现场,曹和平董事长从千里之外出差途中,风尘仆仆赶来,与集团机关员工欢聚一堂。搞笑的绕口令、精彩的歌曲演绎,有趣的小游戏,场上歌声不断,欢乐不断。曹和平董事长一曲京剧选段堪称经典,邹德东总经理指挥大家唱起了《欧亚之歌》,最后大家在会场中围起了“长龙”,将欢乐气氛推向高潮。



曹和平董事长为大家演唱京剧选段,与员工同乐。(集团工会 供图)



集团领导与员工合影留念。(集团工会 供图)

## 欧亚卖场4层快餐美食城盛大开业



重装升级的欧亚卖场4层美食城人气火爆。张佳音 摄

本报讯(欧亚卖场 余玲)宽敞通透的空间、简约现代的装修、穿插布局的绿植、潮流时尚的美食……9月8日,提升改造后的欧亚卖场4层快餐美食城以全新形象开业迎宾,现场客流攒动,每个展位前都站满了等待的消费者。

按照欧亚卖场年初既定的整体调整方案,经过快餐美食城100天的招商落位、拆除改造、沟通协调等工作,4层快餐美食城于9月8日盛大开业。此次升级后的美食城动线更加流畅,现场更为明亮,整体更为大气,以原木色、绿色为主的色调搭配,以及随处可见的绿植景观让人

们置身于自然,增强了人们就餐的体验性和场景感。在品牌组合方面,此次美食城引进众多网红潮流连锁品牌,如:阿芳麻辣烫、超乡新疆炒米粉、让签签飞麻辣烫、旺王国、老乡厨炒米粉等,多种不同口味的特色美食,能够满足不同需求不同口味的顾客,并配备了全新洗碗机,安装了厨房内监控,为消费者的饮食安全提升保障。

在美景中体验美食,这次欧亚卖场顺应潮流趋势和行业态势进行的调整升级,不仅提升整体经营品质,更打造了春城又一美食打卡地。

## 辽源欧亚超市与龙泉酒业联合赠酒 人气火爆



“梅香曲”品牌赠酒活动现场。孙小鹏 摄

本报讯(辽源欧亚 综合部)9月3日上午,辽源欧亚购物中心超市与辽源市龙泉酒业在辽源欧亚联合举办“梅香曲”品牌现场赠酒活动,引流效果显著,现场赠酒1000余瓶,很多顾客通过惠发群、朋友圈的宣传信息专程前来参与活动,给辽源欧亚超市现场带来旺盛的人气。

活动通过企业与品牌联合促销的形式实现引流热场的良好效果,梅香曲品牌也将辽源欧亚超市作为活动宣传的重要场所,在未来的合作中将持续推出节点促销、现场赠礼、朋友圈集赞换购等系列营销活动。辽源欧亚超市将深度挖掘品牌活动,利用好品牌资源,实现引流创效。

## 白城市第三届“9.8”消费节在白城欧亚盛大启幕

本报讯(白城欧亚 综合部)9月8日,由白城市人民政府主办、白城市商务局、文广旅局承办,以“三节惠购嗨翻天 家国同庆消费节”为主题的第三届“9.8消费节”在白城欧亚购物中心盛大启幕。白城市人民政府副秘书长孙伟光在启幕式上致辞。

临近中秋、国庆传统假期消费旺季,本届消费节以主题化、特色化、多元化的消费促进活动,充分释放消费潜力,推动形成波浪式的消费热潮。始终坚持“利企惠民”的宗旨,切实把民生福祉落到实处。启动仪式上,白城欧亚总经理王铭力代表白城欧亚在此次消费节活动中致辞。白城欧亚一直以服务社会为己任,为此,我们开展“三节惠购嗨翻天 家国同庆消

费节”系列活动。9月8日-10月16日期间,1枚周六福18g黄金月饼、2台华为mate60pro手机、1台80吋创维电视等震撼大抽奖;购物满额砸金蛋的中秋&国庆壕礼;联合抖音平台,全网狂撒40万元预存增值礼金;超市、家电、服饰总额50万元立减金普惠金秋;9月29日推出“VIP派对狂欢夜”会员全场钜惠,美食冷餐宴同享,

裙、毛衣等105款、640件商品,吸引顾客不断进店试穿,顾客进店即有精美伴手礼相送。开业当日实现11连单销售10589元,其品牌潜力可深度挖掘。蒂言品牌的人驻,既丰富了女装商场品牌,有效带动新的消费群体进店,又为消费者带来了最优质的服务体验同时增强了同品类对市场的信心。

## 通化欧亚DIYAN蒂言女装开业 首日实现11连单

本报讯(通化欧亚 蔡志新)8月19日,原创设计轻奢品牌DIYAN蒂言优雅入驻通化欧亚购物中心二层商场。其品牌以中淑、轻奢、时尚、优雅为定位风格,年龄定位在28岁-40岁左右的时尚都市女性,突出女性的优雅品味。

开业现场,秋季新款商品全面亮相,连衣

## 欧亚益民时尚美食“出圈” 拉动社区消费

本报讯(欧亚益民 李敏)9月1日,欧亚益民一楼新入驻牛小鲜、卷翻天等餐饮品牌盛大开业,晚餐高峰期迎来不少等位排队,每日销售额度达3万余元,为辖区大马路、四道街、三道街区域增添新时尚餐饮聚集地,赢得了年轻消费者的喜爱。

牛小鲜成都串串小火锅采用新鲜的食材、独特的美味,现已吸纳会员500余人。为助力

欧亚益民会员节,每日推出霸王餐活动,会员群内抢红包拼手气第一人,即可赢得当日霸王餐享全部免单。

9月中旬之后,欧亚益民将会继续推出煮牛、老赵太太麻辣烫等其它的优秀餐饮品牌进驻,积聚品牌凝聚力,打造欧亚益民新势力餐饮主流店面。吃遍欧亚益民,尽在“吃货”街区!

## 充电赋能提素养 奋力向前求发展

海南欧亚儋州商超派4名管理者参加2023年第六期蔬果采购实操训练营

本报讯(海南欧亚儋州商超 李媛)为提升门店聚客、增强消费黏性,8月29日至31日,海南欧亚儋州商超派4名管理者参加了2023年第六期蔬果采购实操训练营。

海南欧亚两店实现生鲜品类自采自营已有3年时间,由于专业化技能的不足,执行标准的不完善,生鲜行业的一些通病在经营过程中逐渐显露。为解决门店所面临的经营问题,增强市场适应性、提升门店运营质量,海南两店的4名管理者有幸参加了中鲜网培训内容针对行业的痛点,从品类、订货、收货到库房管理,从陈列保鲜到价格体系的建立,从营销实战到损耗管理,全方位、全链条、多环节地进行拆分讲解。培训期间,讲师带领我们多次探访全国果菜销量最大的批发市场——广州江南果菜批发市场。对接优质果蔬供应商,重点对

于等级辨别、验收标准、储存方式等常见问题,现场答疑解惑,理论与实践相结合。

通过此次培训,我们对生鲜的品类结构划分有了更为全面的认知,提升了个人的专业素养,掌握了果蔬商品行情的走势,增强了采购技能和科学的仓储管理能力,拓宽了采购渠道,为即将到来的“北货南调、南货北运”及“果蔬直通车”等工作夯实了科学性和规范性基础。在日后的工作中,我们会继续依托海南得天独厚的气候优势,深挖热带优异果蔬资源开发,把创造利润和最大限度创造利润作为所有工作的出发点和落脚点,按照“精准、科学、高效”标准和“专人、专项、专注”原则持续专注发力自采自营。做好生鲜自营,这条路任重道远,但未来可期,我们奋力向前!

## 吉林“9.8消费节·四平嗨购节” 暨四平欧亚17周年店庆 启动仪式隆重开幕

本报讯(四平欧亚 徐金凤)9月8日,在四平欧亚门前,吉林“9.8消费节·四平嗨购节”暨四平欧亚17周年店庆启动仪式隆重举行。

此项活动得到四平市委及铁东区各级领导高度重视,四平市委副秘书长宋庆新,铁东区副区长付强等6位领导参加启动仪式并致辞。付强副区长致辞中说:欧亚作为四平商业龙头企业,深入贯彻落实释放内需潜力、拉动消费增长,提升经济发展的重要措施,体现企业担当,响应百姓期盼,满足了品质化、多元化、便利化消费需求。

四平欧亚在17周年店庆之际,特组建专供特供百货类商品5.8万件,秋装新品28万件,超市货品总数量301万件。新引进及重装升级品牌10余个,品牌的炫彩亮相,将进一步提升消费品质,激发消费潜能。并为广大消费者准备了“六大好礼”主题活动。拿出百万礼金券和礼品开展大回馈、大抽奖、大预存、大赠礼、大增值、大拍奖,通过各项惠民活动的开展,让广大消费者在欧亚感受到最温馨的服务,最震撼的回馈价格,最超值的购物体验。

四平欧亚将按照省、市提振消费活力,稳定经济增长相关决策部署,以四平开展的2023年吉林“9.8消费节·四平嗨购节”活动为契机,营造消费热点,掀起消费热潮,为推动四平经济发展贡献欧亚力量。

## 辽源欧亚启动“金秋购物节” 迎接金九银十消费季

本报讯(辽源欧亚 综合部)9月8日,辽源欧亚购物中心强势启动“金秋购物节”营销活动,迎接金九银十消费旺季的到来。

活动以教师节及秋季消费季为噱头,推出系列引流惠民活动,主题营销以“10万元消费补贴、三节联动惠全城”为主线,推出欧亚小程序9.8元团50元服饰电子券、9.8元团20元超市电子券,足额使用的引流活动,提前绑定潜力消费会员,并在此基础上推出满500元即赠30元十足电子券的套购活动,实现引流创效的延续性。

业态活动也纷纷助力主题营销,超市业态推出了自采果蔬大力度促销活动,家电推出全场6折起购物赠礼活动,百货精品黄金珠宝推出免费兑换、免损耗、免工费活动,名表精品也推出了最低168元特供商品促销活动,给金秋购物节旺销提供了坚实的商品基础。

同时,辽源欧亚还与辽源市农业银行联合推出银行卡购物团券活动,与云闪付等金融机构发售辽源欧亚专属满减券等活动,将对金秋购物节的销售提升实现全面推动,为金九银十消费季销售指标的有效达成发挥作用。



“一学两争”微光行动

微光行动之勤俭榜样

聚微众之光 汇磅礴之力



欧亚商业连锁通化区总经理于森率先垂范，带领大家卸货。赵宏磊 摄

8月19日8时许，作为欧亚商业连锁通化区16周年庆备货的自采明星单品——“棉花图纸”到货3000件，由原产地河北直配到通化欧亚购物中心。

在欧亚商业连锁通化区于森总经理的指挥下，领导班子成员率先垂范，以身作则，第一时间带领各层管理人员及员工到场进行卸货支援，前后勤员工齐上阵。卸货、装拖板、

运送库房……大家顶着炎炎烈日，汗水流过了鬓角，浸湿了衣衫，没有一人叫苦，也没有一人喊累，忙中有序。

通化区全体员工，认真落实“一学两争”微光行动方案，践行欧亚铁军精神！聚微众之光，汇磅礴之力，用实际行动向集团成立40周年献礼！

(通化欧亚 综合办)

“一学两争”微光行动 “勤俭榜样”在身边

随着欧亚商业连锁“攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼‘一学两争’”微光行动的开展，四平区各门店、商场、部室掀起了“学先进典型事例、学岗位专业技能”，争做“勤俭榜样”、“技能工匠”等服务标兵热潮。

四平区行管部技工班的铁军们，坚持节俭创业，坚持自行维修维护，为企业节约费用支出，助力节能增效目标达成。

四平区各超市运输货物的“大板车”，都是技工班比价后购买钢管、铁板、轴套等零件自行焊接组装而成。目前已累计焊接超过30个“大板车”，节约费用27000余元，在节约成本的同时为各超市的货物运输提供了强有力保障。

近日，四平区各店纷纷成立线下实体“直播间”，广告公司报价建立一个“直播间”需要3000余元，技工班再次买来轻钢龙骨自

行焊接，节约物料费、人工费近2000元，实现了降本增效的目的。

随着雨季的到来，商场楼顶外防水及楼体外排水管道需要维修维护。旧楼改造后的外排水管道并在玻璃幕与楼体之间，不足60厘米的间距只能一人进入，技工班的同志需要钻进狭小通道，对1至6楼的排水管道进行维修。密闭空间，空气不流通，技工班同志身系安全绳，连续作业近3个小时，从管道间内钻出来时衣服已被汗水浸透，汗流满面，却没有一声抱怨，有的是完成任务的骄傲，及为企业节约近3000元维修费用的喜悦之情。

滴水成海，星火燎原。每一名欧亚人用辛勤汗水和无怨无悔的付出，为企业节能增效贡献力量。

(四平欧亚 徐全凤)



四平欧亚行管部技工班自行维修楼体防水。李宏 摄

用自己的微光与企业共成长

——记白城欧亚后勤保障的优秀男儿们

在白城欧亚有这样一支队伍，每个人不是专业技师，但又都是专业技师，在他们眼中，没有完成不了的任务，他们是我们的保护神，护佑我们平安生活，安心工作，他们总是第一个出现在我们的身边——他就是白城欧亚后勤保障部的男儿们！

他们用自己的身体力行，助力企业平安良性发展运行。8月2日晚上18时10分，后

勤保障部接到精品商场反馈，美食城麻辣香锅等几家档口地漏往上返水，下水管道主管道不通，堵塞，档口地面返的垃圾脏水，特别脏，气味非常难闻，顾客无法在现场就餐，导致美食城无法正常运行，接到反馈后，后勤保障部徐天宝部长，立刻组织王光、李井文、郭海明、郭伟民4人到达现场，开展问题查找及清理工作。由于美食城麻辣香锅下水拉

圾油脂残渣较多，长期使用导致主管道堵塞，污水下不去，大家到现场研究找到问题出处，几个人就开始动手，有的人拿梯子上棚顶拆开管道扣扣从里面往外清理垃圾，几个人配合、有的人拿垃圾桶上梯子从棚上往下传递垃圾，大家用手掏、用勺子刮，油污垢残余垃圾顺着大家胳膊往外流，就这样在大家的齐心协力下历时6个小时管道畅通。闷

热的天气，狭小的空间，汗水伴着酸臭味，没有休息一分钟，垃圾全部清理完成，大家目光对视之时，脸上是完成任务的喜悦！为了不耽误美食城正常运作，他们放下身姿，投入抢修队伍，用他们的实际行动诠释了欧亚铁军战无不胜的工作作风！

(白城欧亚 程丽娜)

微光行动之服务行家

我身边的服务之星

近日，辽源欧亚购物中心流行服饰馆全体管理者在陈霞经理带领下认真研读了欧亚商业连锁党字第[18]号文件——“攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼‘一学两争’”微光行动方案。我们围绕主题，积极投入开展学习与培训活动。特别是在学习到员工争当创先争优标兵这一段落时，其中“服务行家”的内容点亮了我的思绪。曹和平董事长在职代会上强调提升服务质量对商业至关重要，并强调了以顾客为中心的理念。他指出，只有具备良好的服务态度，我们才能赢得顾客的认可和信任，进而实现企业的长远发展。曹董的指示萦绕在耳边，令

我印象深刻。

在本次微光行动的全面学习和探讨中，脑海里浮现的是一件件工作中的服务事迹。其中印象最深的是最近的一天，流行服饰馆梁金凤主管，在巡场时她注意到收银台不远处有个阿姨捂着胸口原地站着，面色苍白，牙齿咬着下唇，表情复杂而难受。见此情景的她心里一阵揪紧，跑到阿姨身边询问情况。阿姨微弱地说：“我现在心脏不舒服，还忘记带速效救心丸了”。梁主管就近拉过来凳子，扶着阿姨慢慢坐下，再为她取来一杯温水，叮嘱阿姨千万别走动。随后她让我和附近员工先看护阿姨，自己则是飞奔向

本楼层急救箱位置，麻利地取出速效救心丸，并第一时间联系了楼层经理上报情况，楼层经理和她一起回到阿姨身旁，梁主管把药递到阿姨面前，在阿姨确认是她平时服用的同款药物后，将救心丸喂给阿姨服下，其间触摸到阿姨的手指时，她感受到了阿姨的手在颤抖，小心翼翼轻声地安抚说：“阿姨不用害怕，我们在这里陪着您，您放心。”

阿姨服药后面色渐渐好转，梁主管表示如果需要马上打120送阿姨去医院，但阿姨表示服药后已经舒服很多。后经阿姨同意，梁主管通过电话联系到阿姨丈夫，把他们送上车安心地回到工作岗位。

在我们的日常工作中，经常会遇到这样那样的事，虽然每一件小事都是帮顾客在解决一个个小问题，而正是这一件件以服务顾客为宗旨的小事情，一点一滴汇聚成篇。一个个在工作中身先士卒的微光举动，汇聚在一起，就是星星之火可以燎原，每个欧亚人都有责任给予消费者这样温暖、关怀和真诚的服务，让欧亚的金字招牌时刻熠熠生辉。

争先进，争标兵，必须以服务为基石。让我们紧密团结在一起，用微光照亮前行的道路，用心去服务，让每一位欧亚的顾客都能感受到这束光的温暖和明亮。

(辽源欧亚 潘泓宇)

暖心服务 让顾客如沐春风

亲切、诚恳、让顾客有如沐浴春风般的感觉，顾客满意才能开心购物。对待顾客要有耐心、爱心，认真解答顾客对产品所产生的疑问。

大家都相信，服务不应止于理念的认识，不停止于技巧，而是体现在面对顾客时的每一个细节。

9月3日14时30分，北湖二店来了一对

老年顾客，大概六十多岁的年纪，老太太走路颤颤微微的，老先生不时地伸出手搀扶她，调料摊长许海丽赶紧迎了上去，微笑着询问老先生是否需要帮忙，老先生说要买五得利面粉，但是当天恰巧老先生想要的面粉未到货，老先生着急了，说自己的孙子要去外地上班了，老两口想给孙子包顿饺子，自己一直都是用的是这款面粉，许

海丽听了，就给顾客推荐了一款“奇麦特雪花粉”，说这款面粉做出来的饺子也是非常好吃。老先生说，自己没买过，不是很相信，但是许海丽又仔细的跟两名顾客讲解了一下，最后他说：“叔叔，我买一袋送给您，您拿回去尝尝，如果好吃再来买！”老先生看许海丽真诚的模样，当即买了两袋，并且又购买了两桶油，许海丽帮助老

两口将购物车推到收银处，并说：“叔叔，你们拿这么多东西，家在哪里，我送你们回去吧”把老两口送回家后，老太太拉着许海丽手不肯放，非要她回家喝水再走。许海丽说她在当班，不能久留，婉言谢绝，她想在赶紧回到工作岗位上去，赶紧融入到还在忙碌着的伙伴们中间。

(欧亚超市连锁北湖二店 郭秋雪)

拾金不昧传美德

拾金不昧作为一项传统美德在潜移默化中不断传承，而通化欧亚购物中心陈亚玲同志的行为就充分体现了这一传统美德。

在顾客丢失将近一万元大额财产和重要银行卡后，安利芳专柜员工陈亚玲在拾

到后第一时间联系失主，失主激动想要拿出现金表示感谢，陈亚玲拒绝了金钱，体现了她的善良与无私的为人准则。

陈亚玲同志拾金不昧的行为，充分表现出高尚人格品质和良好社会公德，也是

我们整个通化欧亚的荣誉和骄傲！我们一直坚持着充分尊重顾客、理解顾客、照顾好每位顾客的理念，秉持着优秀服务和良好态度让顾客在欧亚里有家的感觉，在得知此事后，通化欧亚总经理于森号召全体

职工学习她这种拾金不昧的精神，积极传递正能量，让我们每一个欧亚人都成为一束光，立足本岗，增强荣誉意识，创先争优，为集团高质量发展助力！

(通化欧亚 综合办)

追逐光 成为光 散发光

在欧亚卖场，有这样一群人，他们躬身践行“做内行、在现场、敢担当”企业文化，每天行走在累计近100万平方米的经营现场，用自己的勤勉努力与智慧运作确保了单体世界第一大购物中心的安全，就像集团吕总讲的那样，每天不断地发现问题、解决问题，在平凡岗位上散发着微光，不仅过程精彩，结果更精彩，不仅数次得到公司肯定和顾客表扬，多次获得省市乃至全国总工会表彰，更确保了顾客生命财产安全，他们就是欧亚卖场保卫干事，用脚步丈量责任的欧亚人。

像螺丝钉一样坚守岗位，他们干一行，爱一行，精一行。作为欧亚卖场应急处突力量，他们牢记楼道、电梯分布位置，便于快速到位；他们作风顽强，对于巡查中发现的安全问题等日事日毕，决不

拖延；以海报、广播普及安全知识，以和风细雨态度制止并耐心劝导各种不规范行为，外来推销人员、乱发广告人员也大大减少。像泰山石一样勇毅担当，他们任劳任怨，不怕苦累，甘于奉献。面对企业今年升级改造诸多工程项目，他们积极动员，搞好培训，截至目前出动782人次完成1万5978小时施工现场临时动火监护。遇到问题深入现场想对策，积极与施工方沟通，对接施工时间及相关要求，确保不出问题。为确保美食城天然气管道施工进度，人员12小时倒班进度不停；为确保18号圆弧改造，监护人员爬上高下全面检查；为确保3号小天井改造，各楼层派人死看死守，不顾高温放弃休息，牺牲个人休息保证进度，给施工方留下深刻印象，得到各方认可。

像老黄牛一样无私奉献，主动热情，

耐心服务，乐于助人。5月，保卫干事王亮捡到一部苹果手机，主动上交并积极找寻失主，当失主给他现金和物资酬谢时，他坚决谢绝“这是我份内工作，是我应该做的！”6月，一顾客因售后言行过激，保卫部长曲立平主动靠前，细心疏导，让顾客能静下心来商谈相关问题；7月，电视监控员杨美玲在下班后协助干警历经4个小时排查关键视线找回价值十多万的遗失物品，解顾客燃眉之急。8月，一展位漏水，保卫部全员参与抢水，维保组查找原因关闭阀门，利用一个多小时完美解决，事后大家一身汗水一身泥都露出胜利的喜悦。在欧亚卖场，总能看到现场巡视的保卫干事，他们总是在别人需要的时挺身而出，解他人之难，化他人之急，用最真挚的热情、最贴心的服务赢得了广大消费者和服务单位的认可，以刻苦耐劳、勤勉

工作、精益求精、团队协作，在平凡岗位谱写着属于这个时代最美欧亚人的绚丽篇章！

(欧亚卖场 袁军政)



秋季超市百货展 在欧亚卖场盛大开幕

本报讯(欧亚卖场 谭毓)8月23日,秋季超市百货展在欧亚卖场10号门盛大开幕,现场人头攒动,络绎不绝,吸引众多关注目光。

为回馈广大顾客,超市推出了一系列优惠活动,空前优惠力度的百余种商品,不仅涵盖时尚厨房用品、时尚家居及个护用品等,更有新品首发、优质商品等全品类覆盖的普惠、让利、再生发展盛宴。尤其是,针对新品首发和迎接开学季的商品,引来年轻学子和广大消费者的热情选购,持续掀起了抢购狂潮,整个10号门熙熙攘攘,顾客摩肩接踵,直至20时闭店时热度不减,顾客们仍然在火爆抢购中。

本次秋季百货展打造自营品牌矩阵,提供了吃穿用等全链条的自营商品,将服务渗透到生活各个领域,为消费者提供更愉悦的购物体验,让消费者以更低价买到更优质商品,增加了消费者对欧亚卖场自营产品的信赖。

炽热心动 邂逅兰蔻 欧亚商都兰蔻8月份销售突破1000万元

本报讯(欧亚商都 王冠霖)浪漫8月,欧亚商都兰蔻如彩蝶翩飞,炫舞绽放。8月单月销售突破1000万元!

喜人的业绩,离不开全心动作精密筹划。从前期备货协调、独家促销资源洽谈、商场活动支持、会员邀约、回店跟进、制定销售目标、员工全力付出等等因素都密不可分。本档活动主要邀约对象为品牌高端客人,主推菁纯+黑金高端系列,因此高端品线备货达到70%,单品菁纯眼霜销售突破600瓶。据统计8月成交客流量1676人次,平均客单价6175元,入会新客超300人。品牌方特别支持22日-31日全程VVIP档级买赠实货活动,商场对品牌全力配合三次全员转发扩大信息触达率。精品商场始终将品牌维护和会员维护双轮驱动抓实抓细,携手顾客关系部,通过精密筛选名条4800个。店铺及活动支援临促共计20余人每日均拨打80人,对当日拨打次数回扣客人,及当日未回扣客人,在邀约记录本每日记录跟进邀约且截图上报品牌,及时总结并适时调整邀约话术,拨通率98%、回扣率40%、转化率高达50%;同时加大现场活动宣传力度,做好前期预售,并对销售指标日跟进、日总结、周计划、周进度、实时调整个人目标。

闻篆香 品茶韵

吉林欧亚商都解放店 举办“篆香沙龙”活动

本报讯(吉林欧亚商都解放店 赵雨薇)9月3日,由吉林欧亚商都解放店顾客关系部举办的“篆香沙龙”活动在4F多功能共享空间举办。八组V钻会员欢聚一堂,以文会友,开启“篆香”奇妙之旅。活动现场,放香灰、压香灰、放香篆、填香粉、铲香粉、提香篆……会员们一边聆听手法要点,一边潜心制作具有“吉祥如意”寓意的香篆,沉浸中仿佛走进了另外一个空间,心灵慢慢归于平静祥和。感悟“梦醒午窗花影转,小炉犹自睡时烟”那般又是一个良辰美景。活动最后,大家共同品茶、相互交流、合影留念。会员乔女士说:“篆香、品茶感觉非常有意义,很期待下一次的沙龙活动。”本次活动旨在稳固与重要会员深度情感链接,增强会员粘性,助力第19届会员节圆满举行,并获得了会员们的一致好评!

“拾”光如初 “陆”有你 通化欧亚购物中心 16周年庆宣传火爆开启

本报讯(通化欧亚 毛琳睿)“拾光如初 一陆有你”值此通化欧亚购物中心16周年庆即将到来之际,在通化欧亚购物中心于森总经理的安排部署下,宣传活动多方位火爆开启!9月4日早8时,全员着店庆衫于北门外齐跳《欧亚之歌》、《感恩的心》、《火了火了》。各商场员工精神饱满,动作整齐,一部分员工身着店庆衫,手握大旗,在路边一字排开,壮观的场面让过往车辆纷纷降下车窗,向此眺望……而大家对店庆活动的信心更是犹如迎风飞舞的旗帜,乘风而上!在徒步宣传上,于总安排每日由各商场管理者带队进行全城炸街徒步宣传。本次16周年庆特别安排了“抽汽车大奖活动”,摒弃传统静态展模式,以抽奖汽车巡游的方式“带实物宣传”,穿梭在各个街道,让通化欧亚16周年庆宣传造势达到了前所未有的宣传效果。

梅河欧亚购物中心 举行11周年庆誓师大会

本报讯(梅河欧亚 赵爽)九月是秋高气爽的季节,九月是硕果累累的季节,在金秋九月的第一天,梅河欧亚购物中心迎来了11周年庆活动,并召开了全员誓师大会。本次大会通过方案传达、指标下达、军令状颁发的设置让全员在活动的第一天更深刻感受本次周年庆活动的意义非凡,将以更积极的心态全力以赴达成目标。为更形象的让全体员工提升服务意识、加强品质的追求,特设置礼仪操展示环节,各商场员工均精心编排了“服务礼仪操”,最后,在欧亚商业连锁梅河地区总经理马伟明的带领下,全员共同高喊奋斗口号“凝心聚力提业绩,踔厉奋发向未来”,将11周年庆誓师大会的氛围推向高潮。

乌兰欧亚召开 8月份经营分析会

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)9月5日下午,乌兰浩特欧亚购物中心组织全体管理者召开8月份经营分析会。会上,首先欧亚商业连锁龙兴二期学员王莹和刘航分别做了培训分享,分享先进管理理念和科学的管理方法,使得与会者如何成为一名优秀的管理者有了新的认识。接下来各部门负责人对8月份销售、财务销售、利润完成情况和招商工作推进情况进行分析汇报,欧亚商业连锁乌兰区总经理张哲听取汇报后,强调管理者要创新学习管理办法,并提出微光行动阶段性工作要求,利用不同的管理手段提升员工凝聚力、战斗力。

# 白山欧亚合兴购物中心举行“同向而行，共创共赢”龙兴二期培训交流分享会暨欧亚集团第四届爱企敬业优胜个人颁奖仪式

本报讯(白山欧亚 王国琳)9月6日15时,白山欧亚合兴购物中心举行“同向而行,共创共赢”龙兴二期培训交流分享会暨欧亚集团第四届爱企敬业优胜个人颁奖仪式。此次活动旨在通过5名学员的分享,能够把总部先进的模式、理念、做法带回白山区,传递给每一位管理干部,让他们也能够感受到总部培训中积极向上、勇往直前的学习氛围,吸收精华,积累经验,更好的运用到今后的工作中去。

通过15天的培训,对于白山区5名学员来讲,既短暂,又充实,是一次宝贵的人生经历,对他们的成长与提升有着不一样的意义。从分享中,他们表达了对总部给予大家提供成长平台的感激之情,表达了15天里对他们帮助与鼓励的学员感谢之情,从他们的分享中我们能够感受到他们面对挑战迎难而上的决心,面对困境集思广益后的收获,体会到他们在磨砺后的成长,更感受到了他们集体荣誉感的升华。

5名学员的分享十分精彩,团队协作互助环节更是点燃了白山欧亚全体管理干部奋勇争先的斗志,激励了大家迎难而上、锐意进取的决心,让大家清醒的认识到自己的不足及努力的方向。白山欧亚总经理丁贵宾希望全体管理干部能够努力学习,踏实工作,在全公司范围内掀起学习模范、争当先进的良好氛围,不断提升管理能力和综合素质,都能够成长为适应公司发展需要的栋梁之才,“担当时代赋予我们的重任,做国家的脊梁,民族的脊梁,社会的脊梁,企业的脊梁”!

们的分享中我们能够感受到他们面对挑战迎难而上的决心,面对困境集思广益后的收获,体会到他们在磨砺后的成长,更感受到了他们集体荣誉感的升华。

5名学员的分享十分精彩,团队协作互助环节更是点燃了白山欧亚全体管理干部奋勇争先的斗志,激励了大家迎难而上、锐意进取的决心,让大家清醒的认识到自己的不足及努力的方向。白山欧亚总经理丁贵宾希望全体管理干部能够努力学习,踏实工作,在全公司范围内掀起学习模范、争当先进的良好氛围,不断提升管理能力和综合素质,都能够成长为适应公司发展需要的栋梁之才,“担当时代赋予我们的重任,做国家的脊梁,民族的脊梁,社会的脊梁,企业的脊梁”!

们的分享中我们能够感受到他们面对挑战迎难而上的决心,面对困境集思广益后的收获,体会到他们在磨砺后的成长,更感受到了他们集体荣誉感的升华。

## 落实“一学两争”微光行动 提升员工争先创优能力 欧亚沈阳联营开展“七巧板”员工拓展培训

本报讯(欧亚沈阳联营 周晓敏)欧亚沈阳联营深入贯彻落实集团“一学两争”微光行动部署要求,全力推动公司全员以学铸魂、以学促干、以干促效。近日,在十二楼大会议室,欧亚沈阳联营邢晋一、于雷、殷非、周晓敏4名同志将集团“七巧板”员工拓展培训项目内容带给公司广大青年员工。通过培训,推动实现“一学两争”微光行动“学思想、炼品格、强能力、重实效、建新功”的目标要求。

过完成一系列复杂的任务,让受训员工体验沟通合作、资源整合、信息共享、科学决策等管理内容,进而提升员工的共赢思维、开拓意识和团队协作能力。

欧亚沈阳联营“七巧板”拓展培训项目首批受训员工28名。通过近2个小时的积极互动、大胆尝试,受训员工在不断解决问题、完成任务的过程中,逐渐领会了竞争与合作的关系以及整体目标与局部利益的关系,培养了员工的系统思维方式,提升了受训员工的团队凝聚力,充分激发了员工攻坚克难的勇气和立足岗位争先创优的意识和能力,取得了非常好的培训效果。

“七巧板”拓展培训项目是将参加培训的员工视为一个团队,再把团队分成7个小组,以七巧板为道具,按照一定的规则,通

图片新闻



会员节前夕,欧亚商都餐饮中心联合物业部、保卫部和燃气公司对餐饮中心的用气、用电、消防设施等安全进行检查10余次,商场自查10余次,共整改20余处在隐患;在新进品牌九叶米澜香港炸薯条和陈东宝台式牛开业前,对两个品牌对员工进行多次安全知识讲解和实操培训,确保两个品牌在会员节前顺利开业。

(欧亚商都 餐饮中心)

## 首店首店品牌蒂言女装入驻四平欧亚

本报讯(四平欧亚 刘智晟)9月1日,时尚女装品牌DIYAN蒂言在四平欧亚三楼盛大开业!DIYAN「蒂言」女装作为首店首店品牌,在四平欧亚17周岁生日前献上了一份贺礼。

多重生活方式与着装需求,创新的理念引领都市女性的时尚穿着,简单精致的优雅风格,成为女性消费者的最爱。开业期间,消费即可赠送价值299元哑光云朵芭比裤及200元开业礼券。此次店庆前入驻四平欧亚也将满足店庆期间消费者对秋季末初换季的选购需求,为店庆销售增加新亮点。

DIYAN蒂言以设计为核心竞争力,吻合现代女性对审美的审美观,满足都市女性的

## 瑞幸咖啡连锁店入驻辽源欧亚

本报讯(辽源欧亚 综合部)9月2日,辽源欧亚瑞幸咖啡连锁店经过半年的店面装修开业。开业首日举办了隆重的开业庆典,并在开业当天推出新人加入会员APP

立减20元、抖音团购9.9元乐享咖啡饮品的人气促销活动,在众多“咖迷”的加持下,全天销售近300单,实现了开业首日开门红!

## 芭丽进口化妆品入驻梅河欧亚

本报讯(梅河欧亚 赵爽)9月1日,进口化妆品芭丽专柜在梅河欧亚购物中心盛大开业,作为梅河首家正规进口化妆品专柜,汇集了迪奥、宝格丽、后、SK2等多种

高端品牌,芭丽的人驻不仅仅满足了梅河顾客对高端化妆品的需求,也丰富了梅河欧亚的化妆品的品类,进一步巩固了梅河欧亚的市场地位。

## 戴布拉芬女装入驻松原欧亚、白城欧亚

本报讯(松原欧亚任智慧、白城欧亚综合部)8月27日、9月1日,戴布拉芬女装分别在松原欧亚购物中心、白城欧亚购物中心优雅启幕。

追求优雅含蓄,温柔婉约,崇尚简单舒适。是东方文化的现在演绎、是东方与西方传统与现代的全新融合。戴布拉芬女装的进驻,是松原及白城欧亚招商工作的又一突破进展,进一步提升了欧亚女装在两地的品牌档次。

## 沈阳市青少年击剑比赛在欧亚沈阳联营成功举办



小剑手们正在认真比赛。冯忠 摄

本报讯(欧亚沈阳联营 周晓敏)骑士出击,剑刃锋芒。9月2日、3日,由沈阳市体育局主办的2023年沈阳市青少年击剑比赛在欧亚沈阳联营一楼共享大厅成功举办。

本次赛事设有6岁至16岁共6个年龄段的花剑、重剑个人赛和团体赛,吸引了全市100余名青少年运动员参赛,给欧亚沈阳联营带来了满满的朝气与活力。

赛场上,小剑手们身着专业击剑服、手持长剑,攻防交替,顽强拼搏,全情投入到比赛中。比赛现场,加油声、喝彩声、获胜后的呐喊声此起彼伏。本次比赛吸引了众多击剑爱好者和体育爱好者前来观赛,同时吸引了欧亚沈阳联营卖场内的消费者驻足观看,现场掌声不断。

本次比赛选择以欧亚沈阳联营为平台举办,更好地拉近了体育与沈阳百姓的距离,为沈阳市竞技体育社会化起到了非常重要的作用。同时赛事的举办还丰富了欧亚沈阳联营的文化氛围,提升了卖场人气。

## 欧亚业务管理部开展2023年度岗位技能练兵活动

本报讯(欧亚卖场 王冬雪)为进一步提升部门员工岗位综合素质,增强专业知识和实际操作能力,为微光行动推进提供保障,8月21日上午,欧亚卖场业务管理部开展了本部门的岗位练兵活动。

按照企业岗位练兵要求,结合部门员工实际,业务部详细制定了岗位练兵培训方案及考核评分细则,涵盖了员工业务知识、数据分析、系统操作、经营分析等方面的学习内容,让员工更好的将理论与实践相结合,立足岗位、结合实际、全员参与,做到人人参与练兵,人人接受训练,人人得到提高。

强素质 做内行

大家在培训期间情绪饱满、仔细聆听、认真记录、鼓足干劲,营造了浓厚的大练兵氛围。培训过后大家也纷纷表示在今后的岗位工作中,将深刻领会企业精神,精细化服务,践行“做内行、在现场、敢担当”企业文化,将岗位练兵所学融会贯通,做好本职工作。

通过此次岗位练兵活动,员工的专业水平得到了明显的提升,在夯实工作基础的同时,传承了企业“传、帮、带”的精神,为不断提升业务服务质量提供新的助力,为全面推动各项工作展现新气象。

悦惠春城 鉴享好物

## UNIBUY全球奢侈品特卖会重磅来袭

本报讯(欧亚商都 魏春宇)9月1日,UNIBUY全球奢侈品特卖会首次在长春欧亚商都B座二楼与春城人民见面,此次特卖会为东北首次,品牌包含:Louis Vuitton、Gucci、Burberry、Tory Burch、Alexander McQueen等数十余个重磅品牌。借欧亚商都第19届会员节销售热度,活动首日销售16.9万元。

此外,会员节期间,欧亚商都二楼商场简爱诺品牌还举行了“2023年秋冬新品品鉴会—VIP高级定制”活动,前三天累计销售67万元,同比增长52%;歌中歌品牌会员节首日销售额32万元,同比增长113%,创历年会员节首日销售的新高;新秀丽品牌会员节首日销售3.7万元,同比增长208%,创历年会员节单日销售新高。

## 欧亚卖场户外品牌探路者盛装升级

本报讯(欧亚卖场 姜杰)八月下旬,探路者户外用品股份有限公司旗下品牌探路者全新形象店在欧亚卖场二楼楼服商场强势回归。作为一家专业从事户外用品研发、设计、生产与销售的高新技术企业,探路者始终秉承“追求科技创新,为勇敢进取的人提供安全舒适的户外运动装备”发展理念,在户外生活各个领域都有广泛的产品覆盖,包括户外、旅行和体育三大事业群。近年来,其逐步强化

其品牌生态圈战略,以用户需求为核心,持续推动产品和服务的全面升级。该次在长春欧亚卖场的店面升级,可视为品牌战略升级的重要一环。

此次,探路者品牌店面的全新升级,不仅为品牌自身带来更为现代和高端的形象,同时也为顾客提供更为优质的视觉体验和购物体验,为长春欧亚卖场的户外运动品类市场注入了全新的活力。

## 四平欧亚斐乐专柜升级增收益

本报讯(四平欧亚 兰丽影)四平欧亚斐乐专柜,为提升顾客购物体验,将原鞋区展示中岛改为三面鞋区展示墙,让鞋区展示效果更加通透直观。升级后斐乐专柜整体SKU数较同期增长125%,让鞋品可以有更多的展

示空间,店内DP点改为发光DP并且增加绿植及模特展示,使区域服装更有场景化,顾客选购过程中可以更好的选择和搭配。调整升级开业后4天时间,新鞋区销售41双,销售额3.2万元,增长152%。

## 践行微心愿 共树敬老心



活动现场。欧亚商都家居儿童商场 供图

本报讯(欧亚商都 刘迪)传承欧亚人尊老、敬老、爱老、助老传统美德,坚持“取之于民,用之于民”营造一家亲的浓厚氛围。8月底,欧亚商都家居儿童商场党支部、欧亚商都娱乐中心党支部、欧亚商都餐饮中心党支部,共同前往长春市永昌敬老院开展“关爱老人送温暖、献爱心”活动。

在永昌敬老院,党员同志们与老人们亲切交流,关怀地询问老人的日常生活和身体健康状况,给老人们送去牛奶、水果等慰问

品;欧亚商都八楼嘉和发艺也来到现场为老人们理发,拉近与老人们的距离。一句句贴心的话语,一个个暖心的举动,到处洋溢着温馨祥和。

百善孝为先。老年人的幸福指数要靠大家共同守护,同时也是检验党员党性修养和作风的“试金石”,基层党员要提高服务意识,以孝善之心爱老助老,弘扬欧亚人传统美德,倡导孝亲敬老文明新风尚,让更多老年人能够安享幸福晚年。

## 梅河欧亚“深耕十一载 品质赢未来”

时光荏苒,回首2012年,梅河欧亚购物中心已然走过了11个春秋。11年来,梅河欧亚稳扎稳打,心系百姓,无论在什么样的困难面前,我们依然用我们的品质,用我们的诚信赢得了梅城百姓的信賴,也使得梅河欧亚成为了梅河口百姓心中最放心满意的诚信企业。

2023年9月1日,我们迎来了梅河欧亚11周年店庆。经过前期全体员工从店堂环境、人员培训、活动力度洽谈、征集货品,活动宣传,线上线下预热,活动奖品准备等全方位的紧张筹备,在一片热烈的氛围中,梅河欧亚购物中心店庆拉开了序幕。9月1日6时30分在新区天井召开了全员誓师大会。冲锋的号角已吹响,军令状已立下,全体员工士气鼓舞,斗志昂扬。各商场敢于亮剑和目标必达的决心,在一声声响亮的口号声中使誓师大会达到了高潮。9时30分,营业开始,整个店堂从

上到下,从内到外热闹非凡。室外楼体的巨型条幅,充气拱门,空飘球等氛围满满。室内琳琅满目的商品、货真价实的优惠力度、热情周到的服务、各种醒目的宣传明示、各商场精心布置的特色美陈、模特走秀、手工DIY、美肤课堂等等各种特色活动,更是给整个店庆添上了浓重的一笔。看着商场内川流不息的顾客选到自己心仪的商品,脸上洋溢着热情的笑容,我们既激动又感动。激动的是11年来我们辛勤耕耘、努力拼搏的付出终得回报;感动的是11年来点点滴滴中企业带给我们们的归属感、荣誉感和责任感。

“深耕十一载,品质赢未来”。在新的征程上,我们满怀信心,坚决执行好“一学两争”微光行动,不断拼搏,锐意进取,踔厉奋发向未来!

(梅河欧亚 杨晓平)

## 共筑消防安全防线创建平安和谐欧亚 乌兰欧亚开展消防安全培训

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)9月5日至6日,乌兰浩特欧亚购物中心邀请消防宣传专员为全体员工开展消防安全知识培训。培训会上,消防宣传人员围绕公共场所中常见的火灾案例,结合图片和视频,生动直观地为大家讲解了常见的火灾隐患和排除方法,包括火警报警、扑救初起火灾、逃生自救等内容,并就如何规范使用灭火器进行现场模拟教学,详细讲解如何选用正确的对应灭火器材和扑救初起火灾方法和技巧。通过培训,增强了员工消防安全防范意识,提高逃生自救能力和应急处置能力。

## 欧亚商都体系开展 青年员工素质拓展活动

本报讯(欧亚商都综合部 李棠)为提升团队凝聚力,加强体系内青年员工沟通交流,按照周总“提高团队战斗力”的总体要求,在欧亚商都体系人力资源部的精心策划和指导下,近日,吉林地区选派13人到长春欧亚商都参加青年员工素质拓展活动。

本次拓展活动分为4个小队,训练师别出心裁地安排了“热身破冰”、“凝心聚力”、“征集口号”和“室内冰壶竞赛”四个环节,从团队破冰到完成比赛,充分地调动了青年员工的参与热情。冰壶是一项需要团队合作的运动,在冰壶拓展训练中,每名队员都需要发挥自己的能力和团队协作能力,才能使得团队获得好的成绩。每名队员都需要学习如何与队友合作、共同制定战略、沟通协作,能够培养团队合作精神,懂得分享与倾听,建立有效的沟通和信任。各组成员齐心协力,勇于挑战自我,不断激发自身潜力最终完成目标的过程,同时也是充分锻炼团队协作能力,增进员工感情,释放工作压力的过程,有助于提升团队的工作效率和执行力,增强团队凝聚力。

## 欧亚商业连锁成功举办 营销企划管理干部培训会

本报讯(欧亚商业连锁 王丹)近日,欧亚商业连锁营销中心成功举办了营销企划专业管理干部培训会。此次培训会隆重邀请到了具有资深经验的王长生老师作为主讲人。

王老师就《如何制定精准营销传播计划》进行了全面而细致的讲解,长春、外埠近五十名管理干部认真聆听了精彩的授课,会后又进行了答疑讨论,让与会者受益匪浅。此次培训进一步阐述了“明确的目标、精准的定位、恰当的媒体传播、与品牌借势”等专业营销技巧,重点强调了在文案创作中,要突出主旨,要“高度垂直,直击人心”,很多宝贵的营销经验,为欧亚商业连锁各店创新营销、高质量营销、精准营销奠定了基础。

## 欧亚商都收银部成功举办拓展竞赛

本报讯(欧亚商都 李亚丁)在会员节即将到来之际,为了鼓舞士气,提高员工工作积极性,增强团队凝聚力。8月30日早上,欧亚商都收银部举办了2023年收银部拓展竞赛,收银部全体员工参加。

竞赛分为四个环节:礼仪展示、知识抢答赛、POS机打小票+点钞接力赛和趣味游戏。竞赛结合收银工作实际,设有理论知识环节和实际操作环节。

通过开展此次拓展竞赛,为收银员搭建展示自我的平台,鼓励大家能将比赛中的团结、热情、拼搏精神用于工作岗位上,以饱满的工作状态迎接会员节的到来。强化工作能力 提升业务水平

## 四平欧亚开展 业务技能、收银员培训活动

本报讯(四平欧亚 徐金凤 王芳)“以学铸魂,以学促干,以干促效。”值此四平欧亚购物中心17周年店庆即将到来之际,9月1日,在四平欧亚店内开展全员业务知识培训活动。培训内容包括业务知识、财务知识、安全消防知识等。培训中,通过培训老师的细致讲解——PPT图文展示、案例分析等,让员工对各项业务知识全面掌握,加深认知。

9月6日,为提高收银员整体业务水平,备战店庆销售高峰,四平欧亚特开展四平各区门店收银员及收银主管开展业务培训活动。培训人员对店庆活动各项内容及新的收款方式仔细讲解,做到让所有收银员熟练掌握17周年店庆各项营销活动的收款方式,并重点强调了异业联盟活动内容,加强了收银员“嘴勤、手勤、眼勤”的职业素养,达到对顾客做好引导及提示工作的最佳效果。

图片新闻



9月3日是延边朝鲜族自治州成立71周年的日子。在全州上下热烈庆祝这一喜庆之日之际,琿春欧亚延百购物中心邀请金达莱艺术团走进欧亚进行了“金秋九月 相约欧亚”专场演出。富有浓郁的朝鲜族风情的歌舞为现场的消费者带来了欢乐享受和视觉盛宴,一楼中央共享大厅充满了节日的欢乐喜庆氛围,文化演出有力带动了客流提升。结合71周年州庆,琿春欧亚推出的“贺州庆师恩”、第三届吉林“9·8”消费节营销活动,使消费者在琿春欧亚充分享受了购物、休闲、娱乐、打卡的沉浸式购物体验。

(琿春欧亚 综合部)

# 感恩之心 感动之行

生活就是一面镜子，你笑他也笑，你哭他也哭。你感恩生活，生活将给予你灿烂的阳光。生活告诉我们时时怀有一颗感恩的心，怀着一颗感恩的心才更懂得尊重，尊重生命、尊重劳动、尊重创造。

近日，欧亚超市连锁北湖二店休闲区员工

于立双正在理货时，无意中发现一位顾客不小心将自己的手提包遗忘在商品上，于是于立双主动查询监控，并根据顾客会员卡号查询手机号联系失主并将钱包归还给了失主。这次事件，不仅让顾客感受到了北湖二店的温暖和关心，还提高了北湖二店的声誉和形象，吸引了更多的顾客前来购物。

我们不能忘记，没有企业的发展，哪有小家的幸福，没有企业的辉煌，哪有事业的成就。企业与我们紧密相连，我们汇聚于此，不能仅限于把它当作谋生的手段，而更多的是以感恩的态度去面对它。服从领导，听从指挥，

用感恩的心去消除与上级的对立关系，恪尽职守，无私奉献，用感恩的心去化解工作中的消极怠工、麻痹大意。顾大局，弃利取义，用感恩的心把企业的利益放在最前线。作为欧亚人，我们要饮水思源，善待工作。用感恩的心去善待每天光临的顾客，怀着感恩的心去服务社会，做感恩的事来回馈企业。这样才更能体会出自身的价值。我们的工作很平凡，但有时候伟大正寓于平凡之中。在这个平凡的服务岗位上，却涌现出许多感人的事迹，展示出我们欧亚人不平凡青春风采。

(欧亚超市连锁北湖二店 郭秋雪)

## 微不足道的一点 也有大力量

点滴之水，凝聚河流。微弱星光，汇聚星河。微薄之力，集聚磅礴。丝丝暖意，照亮温暖。是那点滴中的一滴水，是那微光中的一点光亮，是那力量中的一丝余力，是那发热中的一丝热度。让我在坚守的岗位上，奉献我微不足道的一点，成为汇集温暖中的一点暖。

(双辽欧亚 张月洋)



## “一学两争”微光行动

### 微光行动 向光而行

微光点点，聚而成炬，点燃希望，照亮未来。欧亚卖场坚持躬身践行“做内行，在现场，敢担当”九字箴言，通过实施“微光行动”方案，完善工作机制、营造比学赶超氛围、评选创先争优标兵，评选创先争优模范岗，以基层精细化管理激发全体员工积极性，持续推动学懂、弄通、做实，在打通“最后一公里”上下功夫。

欧亚卖场全体员工践行“做内行、在现场、敢担当”的九字箴言，首先，要真抓实干。实打实地做什么就做什么。等待就是放弃。一些事情即使条件不成熟需要缓一缓，也要主动地去等，在等待中敏感地把握时机。知识就是力量，智慧就是财富，这些话都是在干事的过程中说的，只有在干中知识才是力量。从认识来说，实践出真知，真理来自实践并在实践中检验。我们落实“微光行动”，要评选出创先争优的标兵，关键是大家要先干起来。

其次，要在现场，靠前指挥。现场工作光在办公室讨论是没有用的，一到实地，一深入

具体，事情了然于胸，答案自然就有了。我们要做的事情一般都很复杂，没有一件事是随便说说就可以干成的。要坚持深入到展位、楼道、现场死角和现场员工一起解决工作推进中的问题。不管具体事，那就干不成事。成功不在难易，在于身体力行去做。

最后，要直面困难，敢于担当。现在我们现场面临的困难矛盾不少，做好现场管理和现场服务，更需要负责地担当。担当是职责，不能回避，要主动作为。一些事情不主动去做会出大乱子，最后还得我们自己来收场，难度更大。有些事情不是一时半会儿可以化解掉的，但态度要端正，责任要尽到，工作要做细，工夫要下够，汇报要及时。

我们期待每个人都能能够在“微光行动”中展示自己、向光而行，也期待更多人以企业文化武装头脑，以专业技能武装本领，实现自己的价值！

(欧亚卖场 李玟达)

### 微光行动 细节决定成败

泰山不拒细壤，故能成其高；江海不择细流，故能就其深。所以，大礼不辞小让，细节决定成败。

微光行动执行以来，让我能在工作中找到更多的不足，让每一项工作可以做到井然有序，理顺工作过程，细分工作职责，明确目标任务，对每项工作、每个任务，做到事事有安

排，有效提高工作质量，认真细致地做好每一件事，在工作中兢兢业业、戒骄戒躁，在平凡的岗位上创造出不平凡的业绩。每周、每月、每季、每年，通过微光计划在实际工作中加以借鉴和有效的运用，就一定能在工作领域中有所作为了。

(通辽欧亚 李月星)

### 寻找自己的微光 相信微光的力量

点滴微光映射心头，那哪儿就从人文讲起：我从超市工作15年，我想，先寻找我自己的微光。例如：每日上班日常签字能有几十次，包含折扣单、变价单、进仓单等，我都会面带微笑主动伸手接过单据签字，细节的温度，拉近了与员工和供应商之间的距离，潜移默化地为以后的沟通交流奠定好的基础。

人人身上都有微光，也许不自知？(1)我在现场值班的时候，看到过员工主动帮助带孩子购物的顾客，推车送货送到停车场。这是助人为乐的幸福；(2)人员优化后，岗位上忙不过来，厂家员工或者管理者都主动帮忙，这是工友的情谊；(3)收款员对顾客多一句温馨提示，这是人情味，卖的是商品，赚的是顾客下次光临；(4)日常培训时，讲过如何让一天的工作时间更有意义，没有顾客的时候，员工理货、擦卫生，让一过过的顾

客，感受到员工对工作的热爱，感受到员工的努力，值得被尊敬和惠顾。微光行动会激发每一个人的主观能动性，我们要珍视每个人的微光，更要发扬每个人的微光...

如何让更多人参与到微光行动中，领悟微光的意义，保持微光的温度！首先，要有榜样。一日一例的分享员工的微光事迹，渲染团队微光氛围，调动全员的主观能动性。然后，发现问题。让所有人参与管理，心系企业，一周一提现存的问题，激活员工爱企如家的情怀，从而破题找提升空间。最后，保持热度。这就像润雨过后的树林一样，地面恢复干爽了，但是雨水已经滋养的根基，从而枝繁叶茂。保持微光热度，放大微光精神，让微光成为信念，企业无坚不摧！

(欧亚商业连锁辽源区 金花)

### 人间最美是浅秋

浅秋时的风景，淡淡的，绿肥红瘦里参杂着一点点不明显的黄，浓淡相宜，入了眼帘，更入了心田。

浅秋时早晚的风，凉凉的，此时的雨也不似夏雨一样来去匆匆，不似春雨一样细细密密，浅秋的雨，缠缠绵绵，飘飘扬扬，洒落整个大地，在草叶上停留，一颗颗晶莹剔透的小水珠，悬挂于草尖之上，草纤弱，珠璀璨。

浅秋时节，当一枚枚落叶开始踏上归途，便有了凋零的意境。风里纷纷扬扬的落叶，是它深情的叙述。那无声飘扬的片片树叶，是它平静而浩大的诗篇。

(松原欧亚 张希钰)

落红遍地，叶落纷纷，这浅秋的风情，缱绻的情怀，又让人心动，陷入了相思。

浅秋，藏在岁月的风骨里，藏在生命的温润中，它是繁华落尽，落叶归根的安稳与成熟。

当秋叶渐稀，露霜渐浓，预料中的冬天便距离我们不再遥远了。等经历了那个洁白的梦境，又将是春暖花开。

悦赏陌上秋，花开花落亦是风景，人间有美在清秋，于清秋美好的时光里，让心情平静，染香心灵，活出一份属于自己的美丽。

### 踏入新角色 迎接新挑战

当我初次踏入这熙熙攘攘的商场，身处这熙攘又热闹非凡的环境，心中涌现无比的激动和无限的憧憬。在这里，我意识到我来到了一个全新的起点，期待着在这里开启一段全新的历程。我渴望从这里获得更多的成长与机遇，像鲜花绽放般，一点点展现自己的独特之处。

作为卖场新加入的员工，我为能加入卖场这个大家庭感到无比自豪。通过这一阶段工作，我意识到了自己日常工作内容的重要性，每天都带着谦虚和求知的心态来到工作岗位，每次遇到问题都会主动请教，遇到困难都会积极解决。我由衷地感谢在我遇到困难和犯错时帮助并鼓励我的每一位领导和同事，我将吸收每一位前辈的经验与智慧，并

将这些宝贵的经验和教导落实到日常工作当中。对我来说，每个挑战都是我成长的机会，每一个困难和不足都是我向前迈进的动力，只有不断学习，不断超越自我，才能磨砺出坚实的本领，更高效地为顾客服务，更积极地为团队做贡献。

在未来的工作生活中，我将全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责，用专注和耐心呵护商场的每一个角落，解决每一个问题，充分落实做内行、在现场、敢担当的九字箴言，不断提高自身管理能力，不断追求进步、融入团队，身为青年员工，要努力成为欧亚卖场大家庭中不可或缺的一环，与大家共同创建一个和谐而充满活力的商场。

(欧亚卖场 蒋昊晨)

### 超越自我 从内心出发

我是2022年8月入职欧亚商都收银部的，很荣幸加入了这个大家庭。在这里，我用了一年的时间，在频繁接待顾客的过程中，慢慢积累了很多宝贵的工作经验，这一切，都离不开商都领导的关怀和同事们的热心帮助。

我相信付出才会有收获。2023年5月，欧亚商都百日竞赛刚刚开始，收银部就组织开展“欧亚商都第四届收银技能大赛”，我尝试着报了名，想着在参加比赛的过程中，自己能够学到更多知识，能学有所用。这是我第一次参加收银技能大赛，赛前我通过学习资料和部门组织的培训，进一步了解了曾

经“知其然而不知其所以然”的专业知识，拓宽了我的新业务储备、提升技能水平。通过这次学习培训的过程，我对这些知识有了进一步的了解，从学习准备到参加比赛，我投入了很多，吸收更多。功夫不负有心人，在本次大赛中我获得了奖项，同时我更获得了自信。时光荏苒，我知道我还有很多不足，在今后的工作中，我将更加努力地学习，以优秀员工为榜样，不断提升自己、总结经验，尽可能让自己能够更好地满足岗位工作的需要，实现自己的价值！

(欧亚商都 张翀)

### 我与欧亚共成长

作为一名欧亚员工，我是幸运的。因为我有重视、关心我综合素质提高的企业；有传我经验、助我成长的同事；有团结互助、同舟共济的和谐氛围。

经过几年的磨练与刻苦钻研，我从一个对专业一知半解的毛头学生逐渐成长为一个能够独当一面的熟练员工。

就我而言，自从我加入到这个企业以来，就将这个大家庭当成了我生存的基础，当成了自己的饭碗。大锅里有饭，我的碗里才有可能装满；大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。为了我们能够有一个持久良好的工作，为了我们能有一个美好的明天，我们要努力奉献自己的一份光和热。

在以后的工作中，我会继续发挥自己的优点及良好的工作作风，从自身做起，不断增强服务意识与水平。不断地把自己所学的知识应用到实践工作，更要采取换位思考的方法，在工作中寻找自我的价值，在进取中塑造自身的形象。在企业日新月异的风貌中，我依稀看到自己努力蜕变的身影，在“向上、执着、严谨、关爱”的企业精神感召下，我和同事们挥汗如雨，满怀激情。企业把员工幸福指数放在首位，员工就把工作职责放在心里！周围的领导和同事对我的成长起到了巨大帮助，我感谢他们丰富和充实了我的生命过程，我感谢从他们身上学到了受益终身的东西。但是，我知道我还要继续努力，要学习和进步的地方还有太多太多。我希望经过不断地历练，从思想到能力的脚步，伴随企业共同成长。

如果把企业比作一个大家庭，我们就是其中的孩子。企业深怀对每个家庭成员的热忱关怀与疼爱，让每个人都获得成长的财富，而我们这些家庭成员也无比珍视地敬爱与拥戴着企业，并且无怨无悔地维护着整个大家庭的利益。在这个团体中，每个员工都有体现自我价值和展示才华的平台。只

有练就一身过硬的本领，才能在敬业爱岗的舞台上炫出自我最美的舞姿。

如果把企业比作一艘航船，我们便是同舟共济的舵手。在漫漫征程里，有无数次的暴风骤雨、暗礁险滩，我们只有与欧亚同心协力，才能冲破种种险阻驶向胜利的彼岸。既然选择了欧亚，就该风雨兼程。让我们在欧亚的正确领导下，以“努力超越、追求卓越”的企业精神，开拓进取、奋发有为，去开创欧亚事业更加辉煌、灿烂的明天！

(欧亚卖场精品鞋城 CD女鞋 张影)

### 欧亚赞歌

我知道，你是这城市中的一道光，承载你无法定义的希望，替星被点亮的面纱，化成璎珞的坠落的光亮。

我知道，你是我一生的追随，是我青春践行的誓约，你屹立在这座英雄的城市，有诚信诚意着这座城发着璀璨的光。

欧亚，这是你的名字，更是一面旗帜，引领着城市的繁华。多少次我引舞高歌，只为在你的怀抱，多少次我骄傲自豪，只因我是你的孩子。

欧亚，我值得奋斗的青春；我要陪你写下一缕缕诗行，写下你的每个时光；我要陪你在每个日子，亲吻你温柔的脸庞。永远的欧亚，永恒的辉煌！

(四平欧亚 王佳)

### 秋天私语

秋  
秋又一秋  
不惑之秋  
一个转身  
夏天  
变成了故事  
秋天  
成了风景  
.....

我  
喜欢秋天  
尤其是深秋  
枫叶飒飒  
东风细雨  
满池的荷花  
凋零的零零八碎  
丝丝涟漪  
漾开  
漾开

再找一片枫林  
钻进去  
踩上厚厚的落叶  
仰天长啸  
山高路远  
我来也  
秋水一色  
铺开长长的期许  
遥遥尽头天作岸  
汽笛声声  
这般的烟火烈何求  
沏上一壶茶  
啜一口  
.....

千人同茶不同味  
的意境油然而生  
万人同道不同心  
的智慧  
豁然贯通  
.....  
来段励志的吧

什么时候困难没有了  
机会也就没有了  
如果  
一个人小心  
你这辈子事业做不大  
你这里变大了之后  
才能扛得了压力  
承受得了委屈  
先苦  
才能  
.....  
回甘

(欧亚商都 马佳俊)

### 希望你

希望你  
像一只雄鹰的姿态飞翔  
飞过高山流水  
飞过泥潭沼泽  
飞向广阔天空  
永不退缩  
希望你  
能像一棵参天大树般  
在四季交替循环中  
依然站得笔直  
在狂风暴雨里  
依然坚韧且挺拔  
希望你  
能以一滴水的姿态行走  
穿越山涧小溪  
在每一次的碰撞和成长中  
不颓废 不恐惧  
一生平平淡淡或轰轰烈烈汇集  
成海  
希望你  
能像一阵风的姿态行走  
拂过春夏秋冬  
赋予大地绚丽颜色  
多姿多彩  
形态万千  
风停成画

(通辽欧亚 王玉巍)

### 在一起 再出发

我跨越千山万水  
终与你相遇  
你张开双臂将我拥入怀中  
欧亚的故事成为美丽的传说  
过往可恋  
当下不负  
梦想的种子在心中破土而出  
插上翅膀在空中留下飞过的  
痕迹  
我们没有上天的云梯  
但有拥抱日月星辰的手臂  
三十九载的风雨兼程  
成为刻骨铭心的回忆  
三十九载的辉煌成就  
成为自豪一生的骄傲  
岁月的藤条爬满回忆的墙  
我看过日月星辰  
终与你相知  
你伸出双手邀我同行  
欧亚的故事还在继续  
过往可恋  
当下不负

(欧亚商都 孟竹)

### 书香欧亚

书名：《何以解忧》  
作者：张抗抗  
本书所收录的是张抗抗短篇小说代表作，包括《爱的权利》《夏》《去远方》《无雪的冬天》《白罂粟》《红罂粟》《流行病》《斜阳》《何以解忧》《鸟善走还是善飞》《北京的金山上》《干涸》等，作者以一种回望和思考的姿态，使作品在现实主义的格局之下，映照生活的脉络与历史的进阶。既闪烁着理想主义光芒，又保持着对现实尖锐的批判激情和关怀意识，女性作家特有的敏锐触觉，使得作品在挖掘人性深度、质感丰盈的同时，流露出温情而悲悯的情怀。

书名：《重启生命》  
作者：徐舒  
这是一本关于生命、成长和死亡的人生回忆录。作者通过回忆童年及亲人的离世经历，梳理了自己的生命历程。后因母亲癌末痛苦且孤独的离世，以及自己确诊癌症后经受的身体和精神打击，在不得不面对自己的死亡时，作者开始寻找有质量、有尊严的死亡可能。期间，她遇见安宁缓和医疗，并成为一名安宁志愿者，内心的哀伤得到疗愈，因而从母亲去世的阴影中走出，并下定决心要用自己所学帮父亲善终，并直面自己的癌症，重新拥抱生命。

书名：《作女》  
作者：张抗抗  
本书是作者的长篇代表作，书中通过描写以女主人公卓尔为代表的20世纪90年代至21世纪初生活在北京的一群不安分守己、以自我为中心、对生活充满激情、特立独行的“作女”的生存状态，表现了中国社会中都市女性自我意识的觉醒和对男权社会戒律、规则的颠覆与反抗在新的历史条件下的自我肯定和自我拯救。“作女”们具有独立意识，敢于追求与梦想，既是对一处于男性中心的社会时代的思考和挑战，也是中国女性解放的标志之一。