

今日欧亚

第15期 总第582期 总编辑 苏艳丹

主办:长春欧亚集团股份有限公司 地址:长春高新区飞跃路2686号
电话:0431-87668857 邮编:130012 网址:www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



2022年10月
15
星期六
农历壬寅年九月二十
廿八霜降

欧亚商业连锁四平区总经理姜辉 被评为“四平市第十四届劳动模范”

本报讯 (四平欧亚 徐金凤)为进一步弘扬劳模精神,激励企业和个人在乡村振兴、项目建设中的突出表现,表彰在疫情期间主动投身抗疫斗争、担当作为的先进典型,9月26日,四平市委市政府召开第十四届劳动模范表彰大会,欧亚商业连锁四平区总经理姜辉被评为“四平市第十四届劳动模范”。

乌兰欧亚获评内蒙古自治区2022年诚信企业

本报讯 (乌兰欧亚 经理办)经内蒙古自治区发展和改革委员会多轮严格审查通过后,乌兰浩特欧亚购物中心在9月23日通过诚信中国(内蒙古)网站公示,成为了内蒙古自治区2022年第七批诚信企业。

国务院安委会综合督导组组长、公安部副部长刘钊 到吉林欧亚商都综合体视察指导

本报讯 (吉林欧亚商都 李欣)9月29日,国务院安委会第二综合督导组副组长、公安部副部长刘钊到吉林欧亚商都综合体检查指导工作,吉林市委书记贺志亮及

相关部门领导陪同检查。吉林欧亚商都总经理高春玲全程陪同,并对企业情况进行了详细汇报。

检查组对吉林欧亚商都安全生产工作给予充分肯定,并坚信在各级政府指导下,体系领导关怀下,吉林欧亚商都一定会不断提升,不断突破,迎接新的挑战,取得新的业绩!

检查组结合当前关注的热点问题,首先

兴安盟盟委委员、常务副盟长姜天虎 莅临乌兰欧亚进行安全大检查

本报讯 (乌兰欧亚 经理办)9月27日,国庆节前夕,兴安盟盟委委员、常务副盟长姜天虎,兴安盟应急管理局局长董文清、兴安盟住建局局长王福顺,兴安盟工信局局长魏大勇等一行莅临乌兰浩特欧亚购物中心进行节前安全大检查。乌兰浩特欧亚购物中心副总经理李松坡、欧亚商业连锁乌兰浩特欧亚副总经理胡淑斌陪同。

检查组一行深入现场,重点检查了安全生产管理制度落实、消防应急设施设备运转情况、疫情防控工作。姜天虎副盟长对乌兰欧亚疫情防控工作落实情况表示肯定,并要求在日常安全生产工作中建立隐患整改清单,确保风险管控到位,切实做好整改闭环工作,坚决筑牢安全生产防线;督促要进一步强化消防安全管控措施,对员工定期开展消防安全知识培训和消防应急演练,切实提升员工消防安全意识,坚决做到防患于未然。

又讯 (乌兰欧亚 塔娜)喜迎党的二十大,10月1日7时,乌兰浩特欧亚购物中心联合兴安盟消防救援支队开展“防风险、保安全”大型综合燃气火灾应急处置联合演练。此次演练,检验了消防应急预案的可操作性和实用性,提高了员工自救逃生方法的认知水平和扑救初起火灾的应对能力和效率。

再讯 (乌兰欧亚 李松坡)10月2日上午,兴安盟消防救援支队支队长孙健莅临乌兰浩特欧亚购物中心开展国庆节期间消防安全检查,欧亚商业连锁乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银陪同。孙健支队长对乌兰浩特欧亚消防控制室、消防设备设施等进行了全面检查,并对微型消防站进行实地拉动演练,同时检查了消防安全责任制是否落实、疏散通道和安全出口是否堵塞,室内外消火栓水压是否充足等情况,查看了企业消防工作现状,并叮嘱企业负责人要强化消防安全自主管理。

梅河口市市长宋钦炜到梅河欧亚 进行安全生产及疫情防控工作督导

本报讯 (梅河欧亚 王红岩)9月30日,梅河口市市长宋钦炜带队到梅河欧亚购物中心进行国庆前大型商业综合体安全生产及疫情防控工作督导视察,梅河口市副市长王鹏、市政协副主席于艳玲、商务局局长王陈雷及消防支队、安监局、市场监管局等主要负责人同行。欧亚商业连锁梅河区总经理马伟明陪同,就梅河欧亚购物中心经营状况、安全生产工作落实、疫情防控措施等方面向宋市长一行进行了详细的介绍。视察后,宋钦炜市长对梅河欧亚购物中心各项工作的落实给予高度肯定,要求梅河欧亚购物中心要继续保持行业标杆的引领作用,同时表示对梅河欧亚购物中心持续作为梅河口市商业龙头充满信心。

吉林市市场监督管理局局长王立宽 到欧亚商都综合体检查指导工作

本报讯 (吉林欧亚商都 李欣)10月2日,吉林市市场监督管理局局长王立宽一行,到吉林欧亚商都综合体检查指导工作。吉林欧亚商都总经理高春玲全程陪同检查,并做了详细汇报。

王立宽局长重点查看了综合体的电梯、扶梯、空调机组等设施设备使用情况;对相关日检、月检、年检、合格证、上岗证等相关材料进行了查看;并实地抽查电梯检测报告和记录是否相符。王立宽局长对吉林欧亚商都安全管理、诚信经营、品质服务给予充分肯定。

相信在各行管理部门的指导下,吉林欧亚商都一定会不断提高管理能力,提升服务品质,以更加精细化的服务满足消费者的购物需求。

欧亚卖场体服针织商场 10天销售突破2000万元 同比增长30%

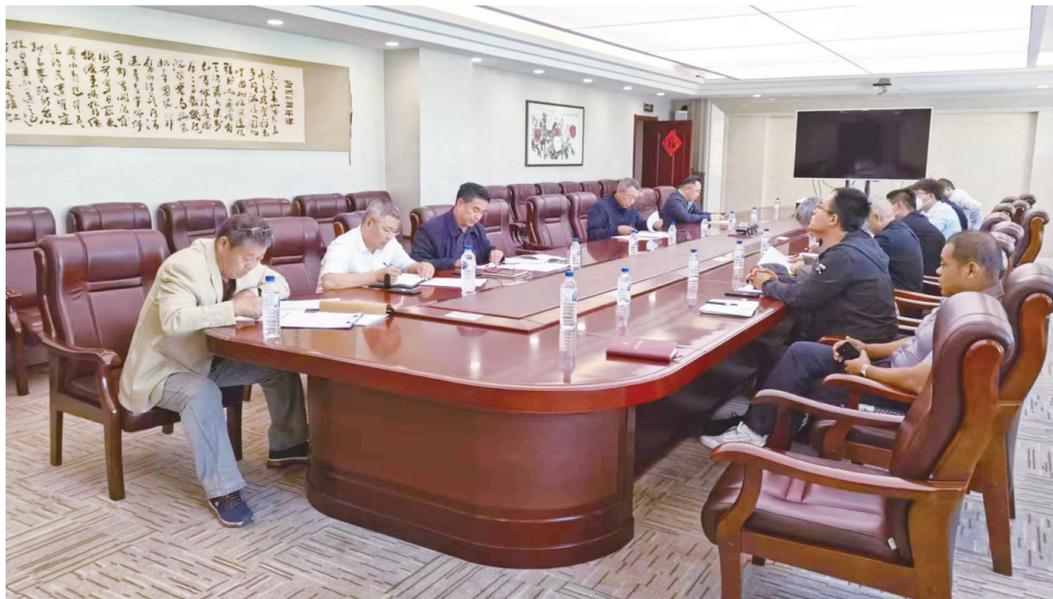
本报讯 (欧亚卖场 连盼盼)近日,欧亚卖场“十一计划、卖场度假”活动圆满收官,体服针织商场81个品牌、500名员工克服疫情多点散发、经济低迷等不利因素影响,10天销售超2000万元、同比增长30%,展现体服针织商场东北运动第一城的强劲实力,彰显了欧亚卖场业界称赞地位,也让广大合作商、消费者和员工对欧亚卖场22周年庆典增添了信心。

在户外经济强势发展、全民运动偏好兴起趋势下,体服针织商场利用调整特卖布点、增强品牌吸客引流等形式,在十一期间实现运动潮牌、户外大牌销售大幅增加,李宁旗舰店、安踏旗舰店、可隆运动、北面、耐克、始祖鸟等一大批主力品牌销售破百万,乔丹体育、特步潮流均实现了翻番式增长,此外,布来亚克销售增长了115%、思凯乐增长了89%,业绩喜人,成为拉动销售增长新生力量,得到广大消费者的认可和好评。

图片新闻

9月29日,2022年欧亚集团安委会第四次全体(扩大)会议在集团会议室召开,会议传达了国家、省市政府以及市国资委安全生产工作会议精神,欧亚集团总经理、安委会主任邹德东在会上发表讲话。邹总指出,集团各单位要坚决落实中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,全面落实各级政府的决策部署,把迎接党的二十大胜利召开作为当前最大的政治任务,以更强烈的责任担当、更高的工作标准、更严的纪律作风,全力以赴做好稳增长、守安全、防疫情、保稳定的各项工作,确保我集团安全稳定健康发展。

(文/颜国军 图/张冉)



长春市朝阳区委书记左毅到欧亚商都调研

本报讯 (欧亚商都 办公室)10月6日,长春市朝阳区委书记左毅莅临长春欧亚商都,就疫情防控、市场供应、安全生产等情况进行走访调研,欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周伟陪同。

调研中,周伟总经理对欧亚商都常态化疫情防控、安全生产、市场供应、现场运营及未来愿景等情况进行了汇报,并表示要将安全生产作为第一要务

狠抓落实、常抓不懈。左毅书记听取汇报后,对欧亚商都市场供应严保、安全生产严管、疫情防控严抓等工作给予了高度评价。周伟总经理表示,欧亚商都会严格按照政府要求,持续抓好疫情防控工作落实,继续抓好、抓实、抓细、抓紧物价维稳、保障供应、安全生产等工作,安全有序落实各项经营活动。全心全意为消费者提供安全、放心的购物环境而努力。



调研现场。(欧亚商都供图)

喜迎党的二十大 欧亚卖场召开安全工作 安排部署会议

本报讯 (欧亚卖场 经理办)喜迎党的二十大,9月29日,欧亚卖场召开安全工作安排部署会议,欧亚卖场董事长、总经理于志良主持会议并讲话,强调各个单位和广大管理人员要心怀忧患,主动担当,以时时放不下的责任心全面做好安全稳定工作同时,千方百计挖潜创效,有力有效调整升级,以安全稳定的发展环境、堪为奇观的人气销售和焕然一新的调整成果,抢抓十一销售,筹备年底店庆,为党的二十大召开献礼。

于总指出,做好安全稳定工作,在十一销售旺季将至以及党的二十大召开前后这个特殊时间节点尤为重要,特别是欧亚卖场作为知名超大型购物中心社会影响面大,各级关注度高,做好安全稳定工作不仅责任重大,影响深远,各个商场部室和各级管理人员务必要统一思想,深化认识,抬高站位,自觉从听党话、讲政治、顾大局高度来看待安全工作极端重要性,按照做内行、在现场、敢担当的企业管理要求高度认真负责的做好包括火电安全、物业安全、防疫安全、舆情安全、现场安全、经营安全在内的各项安全工作,坚持问题导向,突出主体责任,严格落实制度,主动防范在先,强化服务管理,围绕施工地域、用电设施、设施设备、后

厨电气、燃气设备、配电间等重要部位全面排查,组织一次安全隐患大排查、大整改、大培训、大提升,严格落实防疫要求,关注各类舆情苗头,保卫部牵头组织好“1+5”应急演练,提升各个商场的知险、查险、避险的组织能力和应急水平。

于总强调,创造价值是企业获得资源支持、取得话语地位、赢得社会尊重的基本前提,也是企业生生不息稳健发展的基本支撑。各级要落实曹董“第一是安全、第二是安全、第三是安全”的安全工作理念,在确保企业绝对安全稳定基础上,要将营销创效与调整蓄势结合起来统筹推进,要充分把握利用即将到来的“十一”国庆天气趋寒、出行不便、销售旺季等特点,捕捉各个层次消费者的关切和喜爱,主打推出各类爆款爆品,同时积极加大资源整合力度,通过行业跨界、总裁签约、明星落地等让消费者买到实惠与便宜,策划实施包括展、演、秀、赛、竞在内的各种人气活动,努力提升人气与销售。同时,加快推进以欧亚金街为代表的行业优势培育和欧亚广场瑜珈生态园的全力打造,聚焦体验场景,突出文化元素,融入生态理念,提升社交功能,不断增强欧亚卖场作为超大型购物中心中的差异优势特色。

欧亚商业连锁召开集团38周年店庆总结表彰大会

本报讯 (欧亚商业连锁 全质采购招标部)9月29日,欧亚商业连锁隆重召开“集团38周年店庆总结表彰大会”一级视频会议,商业连锁班子联席成员、各大区及总部各部室部长在中心会场参加了会议。各大区区长、区长、商场经理、店长等管理者在视频分会场参会。

在此次店庆启动快、时间短的情况下,欧亚商业连锁全体员工激发奋进热情,持续生鲜竞赛的强劲势头,掀起争创攻坚态势,积极迎战集团38周年店庆。会上,欧亚商业连锁副总经理苏春焕公布了集团38周年店庆评比结果:欧亚三环、西宁区获得大

区头狼奖;欧亚新生活、南关净月大区、梅河大区等9个大区获得一等奖;薛春阳、宋拓、门伟考等10人被评为“促销状元”;王艳红、唐玲玲等10人被评为“促销能手”;张丽霞、王冰冰等10人被评为“厂方促销能手”。并对获奖者进行表彰奖励。

欧亚商业连锁财务总监陈文杰通过店庆销售分析现了连锁店庆期间的经营情况,对各大区计划比、同期比、店庆同期比、业态销售情况等各项数据进行了精准分析,为各大区现阶段经营情况给出了多维度的对比依据,为接下来的经营工作提供了数据支撑。百货、超市业态也分别进行业态经营分

析,超市总部还公布了“生鲜果蔬竞赛”评比结果。

对下阶段的国庆、第四季度、年底收官等经营管理工作,业态、各职能分管总经理分别做了工作部署。最后,欧亚商业连锁总经理于惠航做了重要讲话。于总指出,集团38周年店庆具有极为特殊的意义,说明了坚定目标要做事,就一定做成,抓好一次店庆,就把握住一次重要的拐点。对下阶段工作,于总强调,毛利保持稳定提升水平,百货和超市都要把毛利提升作为重点;费用保持稳定下降水平,在当前的市场环境下,财务部对各项费用指标进行调整,各大区要认真落实好,确保四

季度我们的降费水平达到集团公司的要求;要进一步加强总部大区间的协同作战能力,管理者坚持高质量深入一线,发现问题,解决问题,坚持首问负责制,从班子成员开始发现问题就要一竿子解决到底。

奋进新征程,再创新辉煌。集团38周年店庆已圆满落幕,第四季度,欧亚商业连锁将紧跟集团步伐,主动出击抢市场,激扬“狼性”精神,提升服务意识、责任意识,以闯的精神、争的斗志、实的作风,不断查找经营管理工作中的薄弱环节,发现问题,解决问题加强经营管理的实效性,以饱满的热情,确保全年经营目标的最终实现,向集团交上一份满意答卷。

业内高端 环境优雅 功能齐全 品类丰富

欧亚金街荣耀开街 打造黄金珠宝一站式消费新地标

本报讯（欧亚卖场 经理办）10月1日，在广大消费者热切期盼的目光中，欧亚卖场精心打造的总面积1.5万平方米欧亚金街荣耀开街。奢华的环境、高端的品牌、完善的功能、钜惠的活动，吸引众多消费者纷纷争相前来体验选购。

近年来，随着人们追求美好生活和投资理财观念增强，同时承载这两种需求的黄金饰品、金条金币等销量逐年走高，品质化、个性化、IP化的黄金珠宝饰品逐渐成为主力消费群体首选。特别是在当前地缘冲突、疫情蔓延、通胀高企等因素叠加下，黄金作为硬通货，能避险保值，易保管增值，抗通胀易变现，避险保值功能凸显，用于投资的金条、金条等黄金产品越来越受到年轻消费者追捧。作为担负长春市六城联动战略支点之一新兴消费城市建设重任的欧亚卖场，按照欧亚集团曹和平董事长培植核心竞争力、不断壮大差异优势的指示，顺势求变，主动作为，智慧运作，发挥多年黄金珠宝品牌运营经验和知名品牌稳定合作资源等优势，在考察调研、精准研判、规划洽谈基础上，在1号门到8号门之间倾力打造了全国



欧亚卖场精心打造的欧亚金街盛大开街，吸引了众多消费者争相体验选购。刘跃然 摄

面积超大的黄金珠宝一站式消费新地标——欧亚金街，汇聚珠宝选购、收藏展览、品鉴交流、投资咨询、理财培训、知识讲座、回收加工等配套功能，涵盖黄金、铂金、银饰、彩宝、玉器等诸多品类，周六福钻石

屋、周生生 PROMESSA、六福福满传家、老凤祥藏宝金、克徕帝、明牌等知名品牌首店先后入驻，潮宏基、爱迪尔、BOF、上海老庙等经典品牌以最新形象登场，共计60余家国内外知名品牌，从配饰到投资，从选

购到回收，从收藏到品鉴，一应俱全，全面满足广大消费者对黄金珠宝的终端需求。

为了回馈广大消费者，10月1日至7日，欧亚卖场黄金饰品每克立减20至50元，镶嵌类单柜单笔现金满1000元立减100元基础上，购黄金、铂金、镶嵌类饰品，单笔现金满1000元以上，即可参加最高5000元免单及天王表大抽奖活动；10月1日至4日，购黄金、铂金、镶嵌类单笔现金满3800元送100元卖场一卡通，同时达额再限量加送芝华仕功能单椅，更有古法金、克拉钻石巡展等更多开业活动。

借助欧亚卖场的人气口碑和业态规模，欧亚金街将给知名品牌合作商搭建抢占市场、创造销售、扩大影响的平台，给广大消费者提供一个安心、放心、省心、舒心的体验场景，通过提升供给质量创造更多市场需求，优化服务环境释放更大消费潜力，激发消费活力，稳住经济大盘，打造城市新名片，做强消费生态链，抢占全国黄金珠宝消费产业新高地，努力打造全球黄金珠宝消费产业版图上的亮丽名片。

欧亚金街品牌代言人朱亚文见面会

本报讯（欧亚商都 封雅萍）10月7日，欧亚商都金利来品牌代言人朱亚文先生来到了长春欧亚商都，与众多顾客、粉丝开展了一次线下见面会，活动现场异常火爆。

朱亚文先生是中国内地男演员，通过《闯关东》、《红高粱》、《建军大业》、《大明风华》、《悬崖之上》等热播剧，成功塑造了众多观众熟知的经典角色，深受观众喜爱，其代言的金利来品牌也一直备受中国男士关注。身为新国货代表的金利来品牌始终秉持严谨务实的制衣传统与精湛工艺，在品牌传播、产品研发等方面积极尝试，满足了当代中国男士卓越得体的穿着要求。

活动中，在大家的呐喊声中，朱亚文先生感受到了长春人民的热情。现场，朱亚文先生始终保持沉稳与自信的形象，与金利来卓越品质相契合，穿着金利来五大系列之一的圆明园系列新品——中国梅花系列服饰，深受顾客喜爱，金利来品牌更为顾客、粉丝们准备了精美的伴手礼，幸运顾客还获得了朱亚文先生的亲笔签名照。此次活动金利来品牌新增会员138人，老顾客回店82人，带动销售70余万元。

下图：明星朱亚文的到来，吸引了众多消费者慕名前来，活动现场十分火爆。



欧亚章丘铁锅品质生活馆盛大开业

章丘铁锅 崔悦盈 摄



本报讯（吉林欧亚商都解放店 崔悦盈）民以食为天，食因器而色。当烹饪器具与传统手工相结合，锅具便有了文化的灵魂，同时也让我们深刻地感受到传统手工艺，引领的优品生活方式。章丘位于山东省济南市——铁匠之乡，章丘“臻三环”手工铁锅因其无涂层、省油、炒菜香等特点，实力“出圈”。2018年《舌尖3》拍摄的章丘铁锅、济南菜刀都是臻三环的匠人和产品，在全国引起巨大的轰动和反响。臻三环也是2020年迪拜世博会中国馆指定供应商，已得到国家级和省市级非遗官方认证。其产品包含传统手工铁锅、古法铸铁锅、手工菜刀、国家级非遗砂锅、铜火锅及相关厨房生活用品等。其中，手工铁锅经过12道工序，18遍火候，36000锤锻造而成，锅如明镜，亮可照人，锅锤印清晰可见。

10月1日，在吉林欧亚商都总经理高春玲以及门店领导班子的剪彩仪式中，期待已久的欧亚自采——东三省首家臻三环章丘铁锅直营店入驻吉林欧亚商都解放店，盛大开业！

开业剪彩仪式后，现场来宾消费者一同移步店内，成为臻三环章丘铁锅直营店的首批顾客，感受手工锅具的新潮魅力，体会中华传统文化的温暖。现场顾客对传统手工艺人的技艺世代相传，以及每一口铁锅所倾注的智慧、心血和精神，惊叹不已。为消费者引领一种优品生活方式为目的的自采新思路。

锅如明镜，匠心筑梦。铁锅是匠人的心血，是他们每件产品、每道工序初心与坚守的熔铸。亦如现在的我们，坚守初心，倾注青春，以匠人精神与企业共奋进，与企业同发展！

欧亚沈阳联营成功打造“国庆嘉年华”

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）喜迎国庆73周年，9月23日至10月7日，欧亚沈阳联营“国庆嘉年华”活动欢乐启幕。超值团购、积分双倍返利、国庆内购会等活动此起彼伏，抽奖、换购、拆盲盒等趣味让利活动令广大消费者欣喜不已。本次活动累计实现销售2008.4万元。

9月23日至29日，欧亚沈阳联营小程序推出88元团购100元、500元团购600元两种超值团购券，通过线下核销存入消费者会员卡内，实现了卡、券二合一功能，并可保存余

额和多次消费，为消费者提供更多优惠的同时，进一步激发了消费者购物热情，提升了消费者回店率和复购率。为满足线上消费者节日购物需求，9月28日15时、17时，欧亚沈阳联营连续推出了百货类和超市类两场直播活动。丰富优质的节日商品吸引消费者在线观看和争相购买，两场直播累计实现销售2.1万元。

9月30日至10月7日，为了让消费者充分享受节日和购物的双重欢乐，欧亚沈阳联营推出了会员积分双倍返利和积分换购国际美妆活动，让广大会员获得了更多的惊喜和

购物回报，同样受到消费者欢迎。活动期间会员累计兑换积分近百万分。10月1日国庆节当天，欧亚沈阳联营在一楼正门为进店消费者免费发放国旗，消费者手持国旗逛联营，瞬间营造出浓厚的节日氛围。活动期间，满额大抽奖赢华为mate50手机和满额超值换购民生商品等活动吸引力十足，消费者参与热情极高。为确保晚间客流和活动热度，欧亚沈阳联营加推夜购送餐券和夜购1元猜盲盒游戏活动，洗衣液、丝巾、内衣、钱包、袜子等10余款商品个个好物，款款

惊喜。国庆节期间，欧亚沈阳联营接连推出了超市内购会、运动品类内购会和娱乐品牌大型内购会，获得超高人气。3场内购会累计实现销售47万元。根据沈阳市10月寒潮天气特点，10月4日，欧亚沈阳联营适时推出了火锅节特色活动，受到消费者青睐，带动超市整体销售达成8.2万元。

此外，欧亚沈阳联营还推出了拍小视频转发积分送礼、全家逛联营发朋友圈积分送礼和公众号文末留言送礼等活动，保持消费者对联营的持续关注度。唯米特电影院、麦当劳、唯品会、大明星健身、七夕舞蹈、奢漫发艺等业种均同步推出打折让利等活动。各大银行纷纷推出消费满减、送礼等异业活动，助力欧亚沈阳联营“国庆嘉年华”活动销售创佳绩。

欧亚商业连锁十一宠粉撒福利 线上引爆惠民群

本报讯（欧亚商业连锁 李彦梅）俗话说“金九银十”，恰逢国庆，欧亚商业连锁在线上构建了全方位、立体化的营销矩阵，并围绕“惠民群”打造了一场精彩纷呈的粉丝盛宴。

提升惠民群管理维护 实现线上线下互为引流

为进一步强化企业微信群管理，欧亚商业连锁聚焦线上管理遇到的实际问题，修订了《企业微信群管理制度》《欧亚集团小程序直播管理制度》，健全了管理制度。国庆前夕，营销中心对“惠民群维护”、“群活跃度”进行了专项检查和时段数据统计、分析，加强了专业化管理和督导。各店随处可见企业微信群二维码，全员线上线下全面宣传，推出了新加入惠民群即可赠送可口可乐、品牌优惠券等多种进群福利，还有0.6万公斤活虾、0.3万公斤大闸蟹爆款大团购，充分满足了群内粉丝“国庆薅羊毛”的消费心理，拉动了粉丝量提升。国庆前后这几天，仅长春区新增粉丝近3万人。

筑强营销矩阵 线上营销既有看点更有热点

“惠民群营销”作为欧亚商业连锁于惠总经理带头重点打造的营销项目之一，受到了消费者的广泛关注，为实现企业微信“百万粉丝”，不断提高惠民群的参活率和购物转化率，国庆之际，欧亚商业连锁对所属近6500个惠民群推出了冬枣、软籽石榴、西红柿等生鲜爆款商品每日推送；第二届欧亚冬储大集惠民热卖强力推广；长春市储备冻猪肉惠民投放信息及告知；雅戈尔、鄂尔多斯、柒牌、素拼、欧莱雅、生修草堂等国货超值大直播等多种营销。

此外，4000张“呱呱刮刮彩刮刮卡”在国庆期间狂扫16个门店惠民群，3000张11元国庆配比券加持各店顾客回购，使线上营销更具生活化、更具吸引力。

十一期间，惠民群营销传播速度更快、见效好，不仅做到了节约降费，更实现了精准营销、快速裂变、更接地气、更聚人气。接下来，欧亚商业连锁还将围绕私域流量创建更丰富、更亮眼、更创新的场景营销，满足更广泛的消费需求。



通过欧亚举办“国潮好物嘉年华”活动

本报讯（通辽欧亚 郑德瑞）9月28日至10月7日，为抢占国庆黄金周市场先机，响应欧亚商业连锁“国潮好物嘉年华”主题营销，继欧亚集团38周年庆之后，通辽欧亚购物中心再次打造“高质量、高效率”的营销盛会。

活动前夕，全体管理者及员工遵循“店庆十一条法则”，通过企业微信群、惠民群、扫街爬楼宣传发放DM等形式全方位宣传，每位员工始终保持充沛的工作状态，细致工作认真落实，商场布置现场的美陈多以红色系气球为主，简约不简单。在时间紧、任务重、目标高的情况下，各级管理干部、员工主动承担，迎难而上，支援超市卸货、款台收银、冬储菜现场售卖，文化活动组织等，其间，通辽欧

亚购物中心家电商场更是发挥协同作战的作用，管理者通过走访联系到附近新交付的小区，进行国庆活动电器二展、扫楼宣传。为了提升销售，全员都在努力。经过连日促销带来的客流和超同期的单品牌增长，提振了员工的销售士气，体现了通辽欧亚购物中心的凝聚力、爆发力。

虽然通辽仍处在疫情反复阶段，外部不利因素很多，但通辽欧亚购物中心全员没有丝毫懈怠，时刻提振精神，搞活文化营销，聚拢到店人气，坚定供应信心，在此特殊的时期，更好地保障顾客与员工从“心”恢复市场活力的决心，全力维护和谐健康的节日氛围！

上图：国潮好物嘉年华之冬储菜大抢购。张莹 摄

美妆国货品牌毛戈平 入驻吉林欧亚商都解放店

本报讯（吉林欧亚商都 张競元）近年来，国货品牌快速崛起，毛戈平品牌作为代表之作首当其冲，被消费者誉为“国货之光”。9月30日，毛戈平美妆进入吉林地区，盛大入驻吉林欧亚商都解放店，用品牌刷新江城“新颜值”。

为了将更优质的美妆产品带给消费者，让更多消费者体验到国货美妆产品，开业期间持钻石卡享8倍积分或满500送100券、满1000送220券，同时享受买赠优惠活动，三天累计达成销售额6.4万元。

国际知名品牌戴布拉芬 入驻四平欧亚购物中心

本报讯（四平欧亚 招商部）十一假期来临之际，在欧亚商业连锁招商总部的全力推进指导下，四平欧亚购物中心积极跟进、落实，全力确保国际知名品牌「DYBULAFUN」戴布拉芬隆重入驻四平欧亚购物中心。经过前期洽谈、沟通，历时仅十天的装修顺利完工，于10月1日正式亮相，为四平欧亚购物中心16周年店庆再添浓墨重彩的一笔。

戴布拉芬是法国知名品牌，专柜一经开业，就深深吸引了女性消费者的眼球，进一步提升了四平欧亚女装品牌级次的定位。同时，也为四平爱美女性带来了一个全新的品牌体验，夯实了四平欧亚女装的潮流引领地位。

辽源欧亚精品商场 十一销售再创单票销售新高

本报讯（辽源欧亚 综合部）辽源欧亚购物中心国庆假期活动首日精品商场喜传捷报，黄金珠宝柜组老凤祥品牌爆单销售，单人一次购买800余克收藏金条元宝，总计金额33.56万元，助力辽源欧亚十一营销销售开门红。



为落实党中央、国务院对人民群众的关爱，切实保障国庆节期间全省猪肉市场价格平稳运行，满足人民群众的基本生活需求，按照吉林省发展和改革委员会部署，经梅河口市政府研究决定，对本级储备猪肉进行市场投放，欧亚商业连锁梅河口积极响应政府号召，负起责任担当，组建4吨储备猪肉，为广大市民提供购买平台。自9月30日至10月7日，每天开业即引入大批顾客前来购买，现场人气爆棚，增添节日氛围的同时达到预期引流效果，助力超市节日销售的提升。

（梅河口欧亚 王红岩）

双辽欧亚多重好礼感恩回馈 喜迎十一献礼店庆

本报讯（双辽欧亚 综合业务部）9月23日，正值四平欧亚十六周年店庆之际，双辽欧亚购物中心为辽城百姓准备了多重好礼，回馈辽城百姓多年来的支持厚爱！

9月23日至24日，店庆福利抢先增值，预存增值抵用券；9月28日至30日，购物礼惠 满额返券，满额即送代金券；9月23日至30日，在各楼层举行“929枚庆生金蛋，疯狂开砸、929份店庆好礼，积分线上抢兑、929份生日面，快乐共享、929份店庆盲盒，购物满额1元秒杀，929份店庆幸运大刮奖”；10月1日至9日，乐享国庆——“欢乐会员颂”购物积分送大米、“欢乐逐级颂”购物满额逐级赠礼、“欢乐时尚颂”购物满额即可参加抓钱机抽吃喝玩乐券活动、“欢乐惠民颂”惠民群狂撒红包雨，抢十足抵用券。

大力度折扣的自主营销活动，热情贴心的服务，以及浓厚的节庆氛围，得到了顾客的一致好评。其中预存增值抵用券活动更是深受喜爱。每日刚开业，在客服中心，顾客蜂拥而至，抵用券一抢而空，顾客喜笑颜开夸赞欧亚的惠民活动惊喜不断，纷纷竖起大拇指点赞。

又讯 10月1日，双辽欧亚购物中心华为体验店盛大开业。

在疫情形势依然严峻的情况下，双辽欧亚管理团队咬紧牙关艰难谈判，鼓足干劲，克服困难，紧抓机遇，不断坚定引进新品牌的信心和决心，努力实现招商工作新突破。华为品牌的入驻，扩展了一楼商场数码区的规模，也必将进一步推动一楼数码产品的销售氛围，为销售业绩的提升添砖加瓦。

为庆祝华为体验店开业，双辽欧亚开展了凡进店顾客即可现场免费参加抽奖活动，带动新客流，为四平欧亚16周年店庆增加人气，助力国庆节节日销售提升！

四平欧亚十六周年店庆震撼启幕

本报讯（四平欧亚 张文博）借助欧亚集团38周年店庆东风，按照欧亚商业连锁总经理于惠彪提出的“店庆十一条”成功守则，四平欧亚购物中心十六周年店庆——乘风破浪，为你而来，于9月23日震撼启幕！

完善营销方案 营销推广走起来

活动前期，欧亚商业连锁四平区总经理姜辉多次组织召开头脑风暴会议，针对店庆宣传形式、促销模式、人气活动等展开研讨，确保店庆活动的吸引度及销售达成。对外宣传开展全城宣传风暴，通过微信朋友圈、微信公众平台、宣传条幅、街边宣传、LED宣传车巡游等多维度模式开展宣传工作，确保全城消费者知晓店庆活动，加大主线促销活动的熟知度，推动店

庆活动的有序进行。

确保方案效果 店庆营销火起来

为确保创新营销方案效果，促进消费者对营销活动的参与度及活跃度，达到对消费者购买力提升的目标，经过不断完善确定营销方案，9月23日，四平欧亚16周年店庆活动正式拉开帷幕。商场内营销主线活动通过开展线上抽奖、签到赢好礼、集欢乐豆兑换礼品等激发顾客购物热情，并加设米面油、哈密瓜、西瓜等民生商品为赠礼，现场参与度高涨，深受顾客喜爱和一致好评。同时各商场积极营造店庆活动氛围，员工着玩偶服现场进行巡游，随机为过往顾客赠送伴手礼，与顾客朋友快乐互动，活跃现场氛围，带动活动人气。活动首日为了带动顾客参与热情，特开展“狂撒红包雨”活动。

1600个气球从天而降，漫天飞羽中尽是免费福利代金券，顾客们蜂拥而至一抢而空，笑颜开连夸欧亚的惠民活动，纷纷竖起大拇指点赞！以民生福利活动为根基，推进店庆活动执行力，带动各门店销售业绩增长，为16周年店庆活动助力！

确定目标客群 会员专属宠起来

9月25日四平欧亚16周年店庆活动第三天，欧亚VIP会员专属活动特惠来袭！以会员专享活动为基础，增设品牌专供商品、专属优惠福利等，增加特色自主营销活动，丰富会员顾客购物体验。

此次会员日活动通过开展线上服饰类满500元返100元券、超市类满100元返15元券，并推出多倍积分和积分增值活动，带动顾客消费热情的同时还能积极促进顾客二次

消费，起到重要的助推销售增长的作用。各商场经理积极与品牌供应商进行活动洽谈，确保会员专享活动促销力度。为了提升现场氛围，增加顾客购物体验，珠宝馆内购会进行的同时，开展“百万新娘静态展”活动，推广品牌新品的同时也让顾客有充足的视觉享受，真正让顾客体验到购物欣赏两不误。

给予顾客最切实际的优惠福音，现场顾客人流涌动，各专柜气氛爆棚，柜台外排队如长龙，销售业绩节节攀升。

四平欧亚全体员工，将振奋精神、爱岗敬业，投身到店庆营销工作中。在接下来的工作中不断完善营销方案，时刻紧盯销售数字，做到场景营销、巅峰营销、情感营销及创新营销，提高市场竞争力，抓住顾客购买力，达到销售增长力，为销售数据不断攀升助力！

辽源欧亚十一举办快闪迎国庆文化活动

本报讯（辽源欧亚 综合部）10月1日8时，辽源欧亚购物中心按总经理王延部署，开业前在二号门前举办隆重的“迎十一”国庆节快闪文化活动。活动由欧亚商业连锁辽源区副经理于明芝带领综合部及精品家居员工全程推进，特邀辽源市满旗艺术团、辽源市水兵舞表演队助力，国庆节第一批百名消费者与路过群众观摩活动。

活动中，员工们身着节日盛装，挥舞手中国旗，表演者们衣着华丽、载歌载舞，用美妙的旋律与对祖国的一片赤诚共同庆祝伟大母亲的七十三岁生日，用行动向祖国华诞献礼，真诚祝福伟大祖国繁荣富强。

安全生产 警钟长鸣

欧亚商都多措并举抓好安全生产工作

本报讯（欧亚商都 马清涛）为认真贯彻落实欧亚集团公司第四次安全工作会议要求，在国庆节前夕，欧亚商都开展了安全隐患排查整治，多措并举抓好安全生产工作，切实保障企业安全发展。

召开安全工作会议，按照“从横到竖、从内到外”立体化推进安全管理体系，对疫情防控、安保力量、重点部位、值班值守等工作进行具体明确，下发安全防范工作要求，坚持把责任压实、任务落实、工作做实，坚决防止各类安全生产事故发生。

深刻吸取高新区一门市燃气爆炸事故，欧亚商都副总经理孔宪利亲自带领保卫、工程、物业等部门负责人，开展安全生产检查，对重点部位、施工现场开展安全生产隐患排查治理，全面排查出消防安全隐患，加大力度抓好风险隐患排查治理。组织专人到商场开展消防知识宣讲活动，普及消防公共安全知识，提高群众消防安全意识、提升员工自救自护能力和灭火技能，为欧亚商都安全稳定奠定扎实基础。

喜迎国庆 勿忘消防

为了加强全体员工十一期间的安全教育及管理工作，切实保障全体员工及消费者的人身和财产安全，防止各种事故的发生，欧亚卖场家装商场开展了以下消防工作：

一、切实做好员工安全教育和宣传工作

针对“三懂四会”“四个能力”“三知四会、一联通”“如何报火警”等一系列的消防知识对员工进行了培训考核，组织全体员工开展消防“1+5”演练工作，让员工熟练掌握报火警的注意事项、干粉灭火器及墙壁消防栓的使用方法等，大力普及用火、用电等消防常识。通过此次消防培训提高每名员工的消防安全意识，提高了大家对火灾扑救工作的组织能力、处理能力和应对能力，以及遇到突发事件时员工之间协调配合能力，及遇到火灾事故时互救、自救意识和自救能力。

二、认真做好安全检查和安全隐患排查工作

针对商场办公室、所有展位开票台等进行线路检查。同时，排查商场各个区域库房、储物间等，有无易燃易爆物品、清除可燃易燃垃圾。每日定时检查楼道、商场死角有无安全隐患，确保检查无死角、不走形式。督促、检查各个展位闭店后摆放好消防水桶、消防应急箱、灭火器等，检查消防栓、灭火器、安全出口指示标等有无隐患。坚持做到检查不留死角、检查工作人员参与、整改工作及时到位。

安全工作永无止境，不可有丝毫懈怠之心。欧亚卖场作为单体面积世界第一大购物中心，每名员工都要树立责任意识、防范意识、整改意识、思危意识，落实相关要求，注意安全隐患，保证安全生产。

（欧亚卖场 王小岩）

消防安全无小事 切勿侥幸酿大祸

随着社会的发展，物质文化水平逐渐提高，大众对消防安全越加重视，欧亚卖场作为单体面积世界第一大购物中心，每天人来人往，络绎不绝。

安全无小事，卖场作为人员聚集的场所，更是消防安全关注的重点场所，要做好防火安全的宣传工作，加强对相关人员的培训，严格遵守相关法律法规，确保安全万无一失。每天早会，以提问的方式，奥特莱斯商场对万名营业员进行口头考核，使“三懂四会”“四个能力”“消防5+1”“七个一”“火场逃生时如何在烟雾中行走”等消防安全知识深入人心。在各项检查中做到认真仔细，不留任何一个盲点。消防应急箱中过期的防毒面具及时更换，应急手电筒保证电量充足。每天下班前在奥特莱斯工作群中按照离店前工作流程准则在群内报备，做到每一个点都按照规定执行。

理论熟悉还不能做到未雨绸缪，实际操作才能保证防患未然。各展位营业员利用早会实际进行了“消防5+1”操作，做到一个展位着火，附近的五个展位在一分钟之内迅速形成救火力量，在现场模拟拨打电话报警，将报警应讲清的要领反复强调，实际打开墙壁消防栓进行实际演练，并且可以熟练操作干粉灭火器等消防设施器材。演练使团队配合更加默契、面对突发情况更有底气，大家的应急能力、指挥能力和组织能力也得到了锻炼，达到了防火演练的目的。

欧亚卖场奥特莱斯商场的管理人员在日常巡视现场的过程中，对楼道、电梯内吸烟的情况高度警觉，一经发现营业员吸烟严肃处理。对顾客吸烟的行为也要敢于上前、敢于劝阻说教，不能存在“多一事不如少一事”“不能挑顾客的理”“说了顾客也不听”这样的消极想法。魔鬼藏在细节中，每一次的偷烟无视、对不合规行为的容忍，都是在增加消防隐患。

（欧亚卖场 陈冠之）

珲春欧亚延百购物中心9周年庆典精彩绽放



本报讯（珲春欧亚 综合部）9年栉风沐雨，9年砥砺前行。金秋时节，珲春欧亚延百购物中心迎来了9周岁生日。为感恩回馈广大消费者的支持与厚爱，9月23日至10月7日，欧亚延百购物中心推出了多重营销活动、多彩文化活动，为9周年庆典强势加码、蓄力喝彩。

9月27日，“相约欧亚·共享美好”金达莱艺术团专场演出在一楼共享大厅精彩上演，富有民族风情的精彩歌舞，让消费者在购物、休闲、游览之余，徜徉于欢乐的喜庆氛围；庆生当天，全城共享生日蛋糕派发现场成为热闹的生日Party；“金秋运动休闲新品发布会”、“天音艺术学校专场音乐会”……系列文化活动异彩纷呈助力店庆。

店庆期间，创意营销活动收获了可喜硕果。两次购物滚动大抽奖、幸运免单抽奖、消费者驻足共享大厅守候惊喜与好运，店庆恰逢政府消费券发放，多重优惠、叠加效应、限时秒杀、惠民群接龙……营销活动创新、后勤保障有序、人力保障得力、团结协作发力，使得店庆活动达到了预期效果，完成销售计划的113%。

在疫情常态化形势下，珲春欧亚团队将上一心，凝心聚力，迎难而上，踔厉奋发，续写精彩！

左图：多档文化演出活动热闹全场。 右图：马雪 摄

欧亚卖场组织2022年度职称自主评审工作

本报讯（乌兰欧亚 李松波）国庆假期期间，全力推动文化、异业营销活动，乌兰浩特欧亚购物中心携手兴安盟易车网在购物中心正门前举行大型车展活动，参展大型车商12家，参展车辆124台，宣传渠道通过抖音、快手、头条，线上发放广告信息量150万余，预计引流3万人，为国庆节销售助力。



下图：乌兰欧亚车展现场。 陈岚 摄

本报讯（欧亚卖场 张萍）9月30日，欧亚卖场建筑工程中级职称评审会议在四楼会议室举行。来自省人社厅的各位专家评委通过盲评、正评两个环节，对欧亚卖场今年申报的涉及建筑工程专业的技术人员进行了公开评审。

此次自主评审，是欧亚卖场被省人社厅赋予自主评审资格后首次自主开展的职称

评审工作，对此，人力资源部高度重视，与人社厅相关部门负责人反复沟通，严格按照标准、程序等相关要求做好相关准备。在会上，专家评委严格按照职称评审的规则，结合参评人员的学术、技术水平、工作业绩及履职能力等情况，围绕业务能力、工作技能和综合素质，进行科学客观的评议并做出了公正的评审意见。

职称自主评审工作的开展，拓展了欧亚卖场人才管理途径，激发了员工活力，对欧亚卖场做好职称聘任管理、员工绩效考核起到了推动作用。今后，欧亚卖场将继续实施积极人才政策，努力建设“技能、技术、人才”发展通道，培养及深化专业技术人员队伍“做内行”的人才管理要求，助力欧亚卖场高质量发展，为人才建设注入新动力。

奉献爱心捐资助学 情暖金秋欧亚圆梦 四平欧亚举办第十一届捐资助学活动

本报讯（四平欧亚 徐金凤）9月29日，“四平欧亚十六周年店庆暨四平欧亚第十一届捐资助学仪式”在四平欧亚门前举行。仪式特邀四平市委宣传部长、关工委等相关领导参加，欧亚商业连锁四平区总经理姜辉为仪式致辞。

四平欧亚在店庆日开展捐资助学活动已经坚持十一年，得到社会各界的赞誉，并多次获得“四平市委关心下一代工作先进集体”称号，树立了良好的企业声誉和社会影响力，得到各级领导的高度好评和认可。四平欧亚在不断发展壮大的同时，将为四平市经济提升及公益事业发展贡献新力量，谱写新篇章。



花廊景观下，一起用红歌快闪的形式为祖国庆生。大家跟着节奏挥舞手中国旗，共同歌唱《我和我的祖国》、《红旗飘飘》等歌曲，带动店内消费者融入其中，歌唱祖国。

松原欧亚举办童心向党“小红军挎包”手工DIY活动

本报讯（松原欧亚 齐孝雨）百年礼赞，童心向党。10月7日14时，松原欧亚购物中心举办“小红军挎包”手工DIY活动，现场热闹非凡。

活动开始，孩子们在家长的帮助下，个个都沉浸在小红军挎包的制作

之中，一针一线的红军包制作，让孩子们充分发挥想象力，追忆革命先辈，感悟革命精神。整个制作过程，孩子们不仅回顾了革命历史，了解了红军的发展历程，还通过制作小红军挎包，提高了孩子们的动手能力，激发了孩子们的爱国情怀。不一会儿一个带有“为人民服务”、“祖国万岁”等字样红军包顺利完成。孩子们稚嫩的脸庞洋溢着开心灿烂的笑容，表达着童心向党、孩子们对党对祖国的热爱之情。

客热情参与。文化活动拉动客流，助力店庆销售稳步提升。本次演出邀请了四平铁东区音乐家协会的老艺术家们登台献艺，整场演出通过诗朗诵、歌舞、古筝合奏、笛子独奏、器乐合奏等多种形式，将传统艺术演绎的精彩绝伦，她们服装精致，表演热情洋溢，抒发着爱党爱国热情。

四平欧亚全体员工，也将以饱满的热情和积极的态度投身到工作中，为推动销售业绩提升斗志昂扬、精益求精，再创佳绩。同时祝福祖国繁荣富强，国泰民安！

“欢度国庆节 喜迎党的二十大” 四平欧亚举办大型文艺汇演

本报讯（四平欧亚 徐金凤）按照欧亚商业连锁总经理于惠彪“店庆十一条守则”中提出的“门前广场热起来，渲染好店庆氛围”要求，四平欧亚在总经理姜辉的部署下，经过精心筹备，于10月1日国庆节当天，在欧亚门前举办了“欢度国庆节 喜迎党的二十大”文艺汇演。

值此举国欢庆新中国73周年华诞的日子，四平欧亚十六周年店庆也在如火如荼的进行中。在国庆小长假第一天，伴随着文艺演出的精彩呈现，顾客纷纷驻足观看掌声不断，商场内的“乐享国庆”营销活动，也吸引着顾

情暖重阳节 浓浓敬老情

秋风送爽，丹桂飘香，正值国庆、重阳双节来临之际，又恰逢党的二十大即将召开，10月4日，通辽欧亚购物中心联合通辽市老年体协在一楼中天井举办“欢度重阳庆国庆，喜迎二十大歌颂党”重阳节汇报演出，以健身操、蒙古舞的形式迎接我们的祖国73周年华诞，传递浓浓敬老情！

绿色长袍悠扬乐曲散发着浓厚的草原风情，律动节奏旋律欢快的有氧健身操，蒙古马头琴演奏等十余个精彩的节目，让通辽欧亚购物中心充满着艺术气息，更让现场观众体验到国潮国情老有所乐的文化魅力，最后，全体演出人员共同合唱《我和我的祖国》，歌声唱响初心，音乐激昂使命，演出现场人潮涌动，人们手中摇曳的国旗、掌声的持续不断，对祖国深深地祝福和美好的祝愿将活动推向了高潮。

通辽欧亚在重阳节当日，也为老年顾客精心准备了粗粮绿豆，凭老年证扫码加入企业微信群免费领取，切实增强老年顾客的幸福感和获得感。注重体验消费，打造百姓消费好去处，平时各商场也会积极调研听取老年顾客的购物诉求，以真诚的服务态度传播尊老、爱老、敬老的理念，让顾客在通辽欧亚做到宾至如归。

（通辽欧亚 符莹）

冬储菜——入冬的仪式感

冬储，东北老百姓生活的一种情结。寒风骤起，又一个冬储季节到来了。在欧亚集团各级领导高度重视和支持下，“欧亚第二届冬储大集 海量货源安心 宅家有菜无忧”正式启幕。

通辽欧亚购物中心超市始终坚持“品种丰富、保证质量、满足生活、讲求实惠”的原则，在认真总结历年冬储冬藏工作经验的基础上，广泛征求意见和建议，积极与驻地蔬菜农协商了解菜价、保应情况，严把品种



有人说，十月是收获的季节，收获幸福、收获成果；也有人说，十月是美好有特殊寓意的季节，因为十月是我们祖国的诞辰，十月的守护花是长寿花，它的花语是生命多姿多彩，蓬勃向上，象征着中华民族团结一心走向富强！十月似乎把所有美好、幸福、祝愿都融合在了一起……

在这具有历史性的特别日子，欧亚商都更为消费者准备了特色优惠活动和精彩绝伦的表演，花团锦簇迎国庆！

满千返券、特价基础上折上折、逐级赠礼，达到一定金额还有精美礼品赠送，真正感受到最强最有效的优惠力度，让你采购更优惠，心情美翻倍。

赠送服务，在金秋购物，天气有些凉意但心里却是暖暖的；抖舞大赛，抖出年轻人的朝气，抖出中年人的魅力，抖出老年人的韵味。

十月的金秋，让我一起收获成果吧！

(欧亚商都 赵录录)

关、数量关、质量关、价格关，确保采购到的蔬菜质量高、营养足、易储存。

9月28日，经欧亚集团生鲜事业部下发冬储菜订货模板，通辽欧亚购物中心超市第一时间召开专题会议，对冬储菜订货工作认真细致研究。9月29日早，由通辽欧亚购物中心超市生鲜区主管耿忠哲带领司机到长春大库拉回冬储菜，品种有：大葱、土豆、大白菜、胡萝卜等，满足顾客生活所需，共计到货6.5吨，通辽欧亚总经理助理常亮第一

时间对全体员工下达工作要求，注重冬储工作的日常管理，指派专人负责售卖，坚持做到分类存放、定期通风，防止冬储蔬菜霉烂变质等相关细致工作。

“一包白菜一捆葱，温暖惬意过一冬”。9月30日早，每一位员工将醒目、优惠力度大的冬储菜宣传图片通过朋友圈、企业惠民群频频转发，一堆堆整齐码放的白菜、一捆捆大葱，成为人们眼中“别样的风景”，这预示着一年一度的冬储菜销售季正式开启！

经宣传，这整齐码放的冬储菜吸引了不少新老顾客闻讯而来，虽然现在一年四季都可以吃到各种新鲜蔬菜，但冬储菜已成为人们不可舍弃的情结，或许只有囤上一堆白菜、一捆大葱，才觉得这个“冬天不太冷”。

这场冬储大集，有温饱、有故事、有回忆，更有欧亚人对民生的关注，就像年夜饭桌上的饺子，是人们心头的一件大事，有了冬储菜，便有了冬天最幸福温暖的味道。

(通辽欧亚 李楠)

金秋 承载着丰收与希望

金风送爽，在这个花果飘香的季节里，欧亚超市连锁北湖一店新区也迎来了新一轮销售黄金期。

为了抓住十一黄金周的客流，欧亚超市连锁北湖一店余蕾店长带领各部门积极推广门店惠民海报和公司DM海报，提前推出主力商品，吸引顾客的眼球，在派发海报时，深入社区，积极耐心宣传讲解，向供应商争取到更加多的促销资源，同时让员工与供应商一起把超市节日的气氛打造的淋漓尽致，争取把最新的市场信息，最整洁的环境，最优质的商品，最实惠的价格，最快捷的服务带给我们的每一个顾客。

欧亚商业连锁是一个大家庭，欧亚集团

这世上没有所谓的天才，只是在别人看不见的地方仍有人坚持自律，逼自己不断前进。如果你不想平庸下去，那么请从自律开始，在别人看不见的地方也保持下去。自身的修为、精神的丰盈、内在的气度等都在定义一个人。修养和内涵给人留下的印象，同样也能给人机会。从一生的成长目标来看，有正确的价值观、坚定的信仰，方能避免“失去灵魂的卓越”。在别人看不见的地方也自律的人，是连老天都不忍辜负。生活是活给自己的，你有多大成就，世界才会给你多大舞台。

我们青年人要有奋斗及创新的意思，还要具备创新创造的意识，把握创新的规律，

的角色就是母亲，而各个大区下属的每一个门店都是孩子。孩子的成长离不开母亲的支持和付出，同样我们的销售离不开一个好的团队，团队精神发挥，更加有助于我们部门完成店里下达的销售任务。余蕾店长的关心把大家的心联系在一起，凝聚力使我们彼此感受到这个团队是谁离开谁的努力都是不行的，每次出现问题集团的领导，大区的领导都会第一时间为员工排忧解难更加拉近了和员工们之间的距离。

作为一名欧亚人，一直以“团结、苦干、开拓、奉献”作为每一人日常的行为准则，“为民，便民，利民”作为每一个人服务的宗旨。余蕾店长经常对我们说，“超市

对于文化的修养，要兼收并蓄，博采众长，要有创新的勇气，无畏地投入到创新创造中，立足自身，面向世界。日日行不怕千万里，天天讲不吝千万言，时时做不惧千万事。我们必须修身律己，慎终始，时刻刻

自律 努力奋斗

重自省自警自励，你选择什么样的方式，就会拥有什么样的人生。真正的优秀不是别人逼出来的，而是自己和自己死磕。一滴水是微不足道的，渗入泥土，便会消失不见，可汇聚成河却是川流不息。人生最好的状态，

班，在欧亚让我有了归属感和踏实的感觉，这里给我们发展的空间，给我们展示风采的平台，不知不觉在这里已有四年的工作经历。欧亚专业性的业务知识锻炼和培养，各项文化活动的开展，使我感受到欧亚的无穷魅力，让我深深爱上了欧亚，爱上了这里的文化，爱上这里的氛围。我在这个大家庭里感受到了，这才是我无悔的选择，这里将是我实现梦想的地方。

在今后的工作中，我将心怀感恩之心，发挥我的光和热，不断强化业务能力，提高自身素质，所学皆所用，所用皆所长。心怀感恩，砥砺前行，为欧亚贡献微薄力量。

(四平欧亚 卢宏祎)

感恩欧亚

铭记来时路，常怀感恩心。“感恩”顾名思义就是感谢他人对自己的恩情，予以报答。在我国自古以来就有“滴水之恩，当涌泉相报”这句格言，也有“羔羊跪乳”等许多有关感恩的故事。由此可见，感恩是中华民族的传统美德，也是创建和谐社会不可缺少的基础理论。

在人生的成长道路上，我们要感恩的人

很多。感恩父母，因为他们给了我们生命，教会我们如何做人。感恩朋友，他们给了我们最宝贵的友谊。感恩老师，他们交给我们太多的知识。除此之外，我觉得最让人欣慰的莫过于“路遇之恩”，即对自己价值的认可。曾经的我很不自信，也很迷茫，不知道自己能干什么，人生的各种不如意让我一时迷失了方向。后来机缘巧合我来到了欧亚上

敬业奉献 俯首甘为孺子牛

欧亚商业连锁东盛商超家电服饰商场经理徐振宇经常对我们说：“一尺不如行一寸，莫以善小而不为，敬业奉献俯首甘为孺子牛。”确实，在我们的身边，一直就有很多的好人好事，无论是生活中还是工作中，有很多遇上困难的人是需要我们伸出手去帮助的。有些人会坐视不理，但我们欧亚集团的每个人都会很热心地帮助他们，实实在在地把顾客当成家人、当成朋友。

记得7月份的一个大热天，一位70多岁的女顾客手里拎着满满一袋子的苹果从商场

的扶梯上下来，从购物车上上下下拿，结果不小心刮坏了袋子，苹果滚落了一地。看着地上的苹果，顾客又气又急，嘴里一边嘟囔着什么，一边拾着滚落的苹果。当营业员看到这一场景时，马上从柜台上拿了一个包装袋，快速地跑过去帮着顾客把苹果收拾在一起。然后，又把热得大汗淋漓的顾客扶到柜台椅子上坐下休息。

还有一次，顾客去卫生间把手机落在里面了，本以为会找不到，结果抱着侥幸心理去客服中心询问，我们的工作人员用双手捧着手机奉还给他。原来是我们商超的员工捡

到了，交给了客服中心保管以便顾客寻找，顾客拿到手机后感动不已。像这样的事情有很多，下雨天把伞借给顾客，把健忘老人送回家，顾客身体不舒服会带领顾客去客服中心找水、找药……虽然这些都是微不足道的小事，但在我的记忆里却数不胜数。

俗话说得好，只要人人都献出一份爱，世界会变得更美好。能在欧亚这个充满爱的大家庭里工作，对于我来说，是多么庆幸而又幸福的事！

(欧亚东盛商超 王燕男)

品的顾客，在商场购物之后不慎将自己的手包遗落在柜台，当天营业员发现有顾客物品遗落之后，立即将手包交给家电商场股经理，查看里面得知有失主身份证、银行卡数张、票据、现金等。因为没有顾客的联系方式，不能进行广播播放，即便是

贵重物品，也只能原地等待失主前来认领。与此同时，股经理还通知所有员工，如果在营业期间有人询问在商场有丢失物品情况随时汇报。

当天下午，男子便匆匆的赶到商场询问是否有人捡到自己上午丢失的一个手包。我马上联系股经理：“有人询问丢失物品手包，但是不知是否属于同一人的”。随后，

指南针常指南方，而时钟却在不同的时候指向不同的时刻。如果两者相反，就会失去他们的价值。人亦然，坚守初心，做好自己，坚守自己的责任与位置，才能发挥自己的极致，走上成功之路。

我们在现实的工作中，琳琅满目的机会和选择往往让我们忘记自己的初心，而那些安分守己的人往往比忘记初心的人更成功。还有，我们在坚守初心的同时不应死板、钻牛角尖，否则就会被人称为“呆子”，所以在工作中如何能够坚守初心而不古板，敢于发散拓展是很难能可贵的。

“邯郸学步”这个耳熟能详的成语往往是一个很好的反例，此人未学成步伐却忘记自己原来的步态，最终爬去自己的国家，这难道不是失去初心的一个表征吗？不懂得坚守，我们最终会失去一切。

坚守初心，能使个人成功，创造巨大的社会财富。华盛顿·罗布林是布鲁克林大桥的建造者，也是世界机械工程奇迹的缔造者。在大桥开工刚几个月，他由于施工意外，不能讲话，也不能走路，一根手指是唯一与外界交流的渠道，但他就凭借敲击妻子的的手臂，发号施令，建造了这座大桥。如果没有他对初心的坚守，何谈成功？他也就不会名扬天下，这个奇迹也就不会降临。

坚守初心，能促进企业的崛起。华为，中国最为知名的通讯企业。自创业以来，它一直坚守“丰富人们的沟通与生活”的口号，从代理小型交换机到如今的华为手机，大部分得益于它所坚守的创新精神，支撑了它的发展，成为世界五百强之一。华为成功崛起的关键就是它对初心的坚持，即对创新的坚守。努力奋斗，排除万难，打开了成功之门。

坚守初心，能让国家富强。可是，如果忘记了何为初心，安于享乐，国家就会支离破碎。唐玄宗，是开元盛世的缔造者，也是唐朝衰败的起点。继开元盛世之后，他安于享乐，任人唯亲，荒于政事，使节度使专权，发动安史之乱，唐朝从此一蹶不振。一个国家，只有坚守国强民富的初心，他才有可能屹立于世界之林。统治者只有居安思危，励精图治，坚守初心，盛世才会降临。

每个人的初心，就似茫茫人生路上的一丝光芒，抓住并努力奋斗之人，才有可能成就自己，实现自己的价值。在现实生活中，我们每一个人都有着自己的梦想，只有我们自己坚守初心，砥砺前行，前途才会似锦，才会光芒万丈，才会自己的天空中留下有意义的人生。

(辽源欧亚 薛景伟)

坚守初心，做最好的自己

坚守初心，做最好的自己

坚守初心，做最好的自己

坚守初心，做最好的自己

坚守初心，做最好的自己

坚守初心，做最好的自己

(欧亚商业连锁 李彦梅)

秋

秋天来了
它吹着口哨，来了
这是四季中最浪漫的季节
它真诚而热烈

它穿过一切有缝隙的东西
微凉的风，焦黄的叶，紧闭的窗
绵延的云，以及人与时间

秋天来了
裹挟着漫天的欢喜与忧愁
它不为行人延迟或快走一步
也不为他们严厉或温柔半分

它坦荡的离间一切亲密
放肆的摧毁所有长久
深谙规则的造物者主宰了游戏
万物即将重启

绿色的蝴蝶漫山遍野
风趣是大，叫的趣欢
它们不能自己给自己扎一个笼子
也不能把自己塞进葫芦里
挂在屋檐下，或者揣在衣兜里

(欧亚商业连锁 许嘉鑫)

秋的颜色

与夏的别离，
与秋的相遇，
一缕秋风，一地落叶！
不知是谁？
不小心打翻了调色板，
让秋色斑斓！
红色的枫叶，
如升起太阳染尽层林，
黄色的硕果，
如希望让人向往！
秋天的色彩温柔且美好，
如简单的生活平凡随性，
秋天每片叶子都是艺术品，
让人感叹生活，
感叹大自然的神奇！

(欧亚商都 王丽娟)

欢度国庆

金秋十月迎国庆，
举国同庆万民欢。
商都与您齐欢庆，
营销活动为您省。
潮奢之境在新区，
抖舞嗨唱新先锋。
明星亚文来助兴，
商都国庆嗨不停。

(欧亚商都 李亚丁)

防患于未然 警钟鸣心间

消防安全记心中
三懂三会不放松
消防结合两不误
提高防御抗力素
常识培训紧抓牢
多种演练熟生巧
意识牢记在心间
安全效益把好关
日常工作扎实做
防患未然保平安

(通辽欧亚 张莹)

我是欧亚人

我是欧亚人
我们的欧亚如旭日般冉冉升起
我是欧亚人
我们的意志如青松般毅力挺拔
我是欧亚人
我们的团结如钢铁般坚韧有力
我是欧亚人
我们的生活如蜂蜜般甜中有乐
欧亚，是您的旗帜为我们指引了方向
欧亚，是您的心血培养了我们的甘果
欧亚，您是我生命动力的源泉，
您让我有了五彩缤纷的人生
感谢您，我的欧亚，您为我指明了前行的方向
感谢您，我的欧亚，
您是我航行路上的最亮的星
欧亚，您是您的骄傲，您是我的自豪
成为欧亚人，
我们将以百倍的努力和崭新的精神面貌服务与您
我坚信，欧亚必定越飞越高 走向全世界

(欧亚车百 万洪杰)