



喜报!

“欧亚”企业商标 申注成功!

(3版)

曹和平董事长参加欧亚商业连锁班子联席会



曹和平董事长在欧亚商业连锁班子会上作重要指示。

王维 摄



曹和平董事长为欧亚新生活写下“惠风和畅”的祝福。

张金凤 摄

本报讯 (欧亚商业连锁 刘风华 吴彩文) 3月27日下午, 欧亚集团董事长曹和平参加了欧亚商业连锁班子联席会。会议由欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航主持, 与会班子成员就37周年店庆各分管工作的落实完成情况、下一步的店庆计划以及4月份重点工作逐一进行汇报。

欧亚集团37周年店庆作为具有历史节点意义的重要店庆, 对全年经济指标的完成, 以及恢复市场活力都将起到举足轻

重的作用。目前, 欧亚商业连锁集团店庆的各项准备工作均已准备就绪, 所有节点正在紧张有序推进中。曹董在听取汇报后指出, 欧亚商业连锁由快速发展转入全面质量提升, 现在已经显现成果。曹董还重点强调了人货场, 他表示: “一个好店长就带来一个好店, 要更多向样板学习; 作为商业连锁系列, 以实体为主, 拥有人员优势、资源优势、资产优势, 更多的工作要把实体店做好, 把‘场’做好, 这是我们的优势所在。这次店庆要充分发挥实体商业的优势, 用

‘场’做好各项工作, 尤其是自采自营工作。如果没有自营, 就很难维持‘场’, 企业的核心竞争力在于自营。”

于总要求全体班子成员认真落实好曹董的讲话精神, 将曹董的讲话精神传达到每一个员工, 让欧亚铁军在新时代发展中, 在这次集团37周年店庆中发挥最大的能量与热情, 确保完成集团下达的各项指标。

会后, 曹董来到欧亚新生活购物广场各商场调研指导。在调研走访过程中, 曹董看到欧亚新生活培训教育、休闲娱乐

等业态客流如织; 新引进的萌宠动物园、猫咖店内, 人与萌宠快乐互动; 全新的年轻社交空间——0431街区即将开业; 湖畔IN99的21G酒吧和天堂超市酒吧客流爆满……曹董对欧亚新生活的招商调整工作给予肯定, 并赞许欧亚新生活已经“破题”了! 他提笔挥毫写下“惠风和畅”四个字, 给予了欧亚新生活最好的祝福和期望。

欧亚商业连锁全体员工必将众志成城, 破浪前行, 喜迎店庆盛事, 向着更高、更强的目标迈进!

店庆前夕 曹和平董事长到多地门店调研指导

调研指导吉林欧亚商都各门店



曹和平董事长到吉林欧亚商都实地调研指导。 李欣 摄

本报讯 (吉林欧亚商都 李欣) 3月10日, 欧亚集团董事长曹和平、监事会主席黄永超一行到吉林欧亚商都调研指导工作。吉林欧亚商都总经理李新志陪同。

曹董一行先后实地踏查了吉林欧亚商都磐石店、综合体、御龙湾地产和城市奥莱, 并作出了重要指示, 强调要持续做好各项目的良性发展, 要持续做细运营和管理, 要持续做强自采自营。曹董还对即将启幕的欧亚集团37周年店庆工作给予指导, 强调要依靠欧亚的“店庆经济”提升店庆效应、提升业绩、提升影响力。

吉林欧亚商都将紧紧围绕曹董提出的“在牢牢掌控吉林市市场上运足功夫”的要求, 在欧亚商都体系的带领下, 躬身迎变、天道酬勤, 全面落实曹董视察相关指示, 全力做好各项工作。

调研指导双辽欧亚购物中心



曹和平董事长在双辽欧亚购物中心与管理层交流。 石慧 摄

本报讯 (双辽欧亚 综合业务部) 3月25日9时30分, 欧亚集团董事长曹和平一行到双辽欧亚购物中心调研指导工作, 双辽欧亚购物中心总经理于倩携管理团队陪同。

当天, 曹董对生鲜自采商品的销售情况、品类组合、商品品质、品牌招商、店庆准备工作等情况进行了详细询问, 于倩逐项向领导汇报。曹董对活动准备情况和员工精神面貌给予肯定, 并对门店运营给予指导性意见。曹董指出, “要抓住周末消费人群, 做好周末活动, 最红星期二是锦上添花, 双辽欧亚现已进入良性循环, 要在经营上精耕细作, 早日进入第一方阵。”

曹董巡店期间, 四平大区姜辉总经理电话连线曹董, 汇报店庆准备工作及招商工作完成情况, 曹董对店庆前完成招商“收口”工作非常满意, 同时鼓励单店可大胆尝试服饰自营, 进一步夯实欧亚作为双辽商业市场第一的地位。

在曹董的指导下, 双辽欧亚将继续拼搏进取, 以集团37周年店庆为契机, 抢抓市场, 做好多渠道并进、线上线下融合工作, 以最好的业绩向集团及商业连锁总部交上一份满意的答卷。

调研指导欧亚商业连锁松原区

本报讯 (松原欧亚 张馨月) 3月26日9时, 欧亚集团董事长曹和平来到松原大区各门店调研指导, 欧亚商业连锁松原区总经理郑伟携班子成员陪同。

曹董在走访现场后表示, “每次来到松原欧亚购物中心都有变化, 这表明企业在良性发展、持续向好。”曹董指示, 对新引进的法国艾高户外、百丽生活馆、比音勒芬等区域独有品牌, 要做好市场运营, 保证现阶段市场领先地位。同时, 曹董对松原欧亚不断提升品牌形象、家电商场同期销售、利润、市场占有率在稳步提升给予肯定, 并指示要继续做好市场开发运营工作, 不断拓展新的客户。

随后, 曹董重点走访了松原市内的各欧亚超市门店, 对超市的变化感到欣慰; 对各店不断丰富自采品种类表示认可, 同时要求各店一定要认真做好自采自运工作, 在总部统配的基础上, 各店要扩大店采规模, 寻找适合区域市场的适销商品; 鼓励大家要对弱门店的提升有信心, 努力提升



曹和平董事长到欧亚商业连锁松原区门店查看店庆筹备情况。 齐春雨 摄

经营业绩。针对欧亚超市连锁苏力德店实际情况, 曹董提出现阶段社区日杂店超市化, 也是一种可以试用的模式。

在调研走访完松原市内各欧亚门店后, 曹董参加了座谈会, 郑总带领班子成员全面汇报了企业现阶段经营情况, 并对集团37周年店庆筹备工作做了详细汇报, 尤其是冲刺店庆销售前四天业绩的举措, 松原区有信心全面完成店庆各项指标。曹董对松原区有条不紊地开展店庆工作给予了赞扬和支持。

座谈会后, 曹董一行又来到位于扶余市的欧亚超市连锁扶余店, 对扶余店现阶段的工作表示认可, 认为扶余店这几年的发展已经通过自采走向良性发展之路, 鼓励和鞭策大家要继续努力, 争取更大的提升。

曹董的现场指导, 令松原区全体员工信心倍增, 以饱满的热情全力以赴投入到店庆工作中, 以优异的业绩为集团37周年店庆献礼。

调研指导德惠欧亚购物中心



曹和平董事长在德惠欧亚购物中心超市询问自采果蔬销售情况。 王连丽 摄

本报讯 (德惠欧亚 冯丽媛) 3月26日, 欧亚集团董事长曹和平到德惠欧亚购物中心调研指导, 欧亚商业连锁二道外县大区总经理卢继民, 副总经理、超市区长刘雪梅, 德惠欧亚购物中心总经理贾立伟陪同。

曹董首先询问了德惠欧亚4·15店庆前期各项准备工作, 并现场查看了一楼整体改造现场, 随后重点询问了超市商场在店庆期间百万商品的备货率, 以及自采果蔬日常销售情况, 要求一定要严把质量关, 做好性价比, 让老百姓买到放心优质的商品。

欧亚集团大干90天活动圆满收官

2020年12月1日至2021年2月28日，欧亚集团开展了“送消费盛宴 迎吉祥中国年——大干90天”增销售、增利润、增自采系列活动。活动期间，各系列积极落实集团部署，召开落实工作会议，根据自身实践情况自主开展营销活动，大力推进自营自采工作，安全保障有序到位，在疫情反复的情况下，取得了较为圆满的成绩。活动期间，集团实现销售68.86亿元，同比增长13.4%。其中，欧亚商业连锁、欧亚商都、欧亚卖场三大体系全部实现同比增长。

集合力 各系列积极开展营销活动

活动期间，各系列积极开展自主营销活动，总计进行大型营销活动十余场，小型营销活动百余场，活动涵盖了线下传统营销活动、会员营销、直播带货、员工内购等，如吉林省第十二届新春购物节、吉林省第五届年货抢购节、嗨购狂购节、年终大回馈、新春牛起来等营销活动，均取得了良好的销售业绩。其中，欧亚卖场举行的二十周年店庆活动中仅13天销售就突破10亿元，同比增长12%。长春欧亚商都2020年12月30日、31日开展

的年终大回馈活动，销售7330.5万元，同比增长27%。2020年12月18日，欧亚商业连锁3省23地同时启动“岁末狂欢 感恩有你”第23届感恩节，实现销售6.9亿元，同比增长9%。营销分公司家电总部开展自主营销活动6场，活动期间实现销售61522.26万元，同比增长36.75%。

发威力 自采自营取得新突破

欧亚集团营销分公司超市总部和各系列开展自采自营工作。活动期间，集团统采各类水果总计销售1590余万元，各类蔬菜总计销售1780余万元，各种米面总计销售600余万元，各种水产总计销售200余万元。

欧亚商业连锁将自采自营工作项目纳入“大干90天”、“强生鲜、增自采、夺市场”竞赛进行推进考核，竞赛中分别设立集团自采果蔬超收奖、十佳买手、卖手奖等，共计奖励390人，奖励门店覆盖率达到90%以上。同时，贯彻落实《欧亚集团统采生鲜果品销售奖励方案》、《商业连锁自采果蔬绩效奖励方案》，集团统采12支生鲜单品，销售数量近50万公斤，销售金额337.22万。生鲜果蔬以源头直采为主，自45个采购基地，商品品种300个、41个品类，全力打造自

采爆品，新年期间打造百万爆品7个，自采爆品达到1300余支，实现销售5520万元，同比增长33%。

欧亚商都超市统配总部积极挖掘品类，全面提升自采能力。活动期间商都体系自采自营销售2644.7万元、同比增长6.3%，其中生鲜类销售1647.2万元；食品百货配货580次，30万公斤，5万余件；大宗团购销售500余万元，成功签订了明德路小学和吉林北华大学长期的采购合同。长春商都奥莱店扩大大众菜的经营面积，自采蔬菜销售22.6万公斤，销售207万元，自采货品销售256万元。吉林欧亚商都自采横跨3省5市，20大类，采购货品40万公斤，销售545万元，同比增长25%。欧亚沈阳联营自采商品销售403.1万元。

欧亚卖场整合超市资源打造欧亚粮仓，在原有6个品牌基础上再增大公面粉、万昌大米、五常大米等9个品牌，自采粮食活动期间销售164.1万元。发挥茅台酒直销优势，打造包括五粮液、洋河等知名品牌白酒、红酒、啤酒等多品类集合的欧亚酒行，落地运营“欧亚黄金”自营品牌，开业十余天销售突破100万元。培植进口商品终端销售竞争力，采购西班牙红酒、橄榄油、清洁洗护用品以及兴隆保税区食品、酒水和百货商品，满足了消

费者品质消费需求。生鲜商品加大源头采购，开发广西、辽阳、锦州、成都等省外以及农安、梨树、卡伦等省内20余处产地，新增牛油果、松茸、茭白等高客单新品。超市二店“惠民日”活动持续掀起销售热潮，日最高销售63万余元。

展魅力 勇于担当社会责任

1月10日以来，我省出现新冠肺炎疫情病例，营销分公司超市总部克服物流难、装货难等，第一时间组织协调民生商品货源，保证米、面、果蔬的库存储备，稳物价、保供应。欧亚商业连锁动员800人投入到疫区物资支援工作中，加班加点连续奋战近10天，支援物资351万元，充分发扬了欧亚敢打硬仗的“铁军精神”。

集团“大干90天”活动圆满收官，在曹和平董事长的带领下，在全体员工的共同努力下，取得了较好的经济效益和社会效应。相信接下来的集团37周年店庆活动中，欧亚集团全体职工同心协力，定会为企业、为全体消费者交上一份满意的答卷！

（集团、连锁、商都、卖场、营销分公司综合报道）

欧亚商业连锁召开集团37周年店庆筹备汇报会

本报讯（欧亚商业连锁 张娜）3月19日，欧亚商业连锁迎接集团37周年店庆，全面贯彻落实集团公司“四增一减一提升”的经营核心，确保2021年店庆指标全面达成，欧亚商业连锁在“大干90天”竞赛总结表彰大会结束后，召开集团店庆筹备汇报会。

欧亚商业连锁长春、外埠共15个区的总经理分别就店庆前的销售分解、货源到货情况、活动洽谈、异业联盟、营销规划、现场运营、安全保障等各方面筹备工作进行全面的汇报。欧亚商业连锁于惠航总经理及领导班子听取了汇报，并针对各大区的筹备工作进行交流研讨和指示。会上，业态总经理、各职能副总经理也分别进行了工作部署和安排。百货业态重点强调，一是店庆预热正式启动；二是加强价格监督；三是货源充足配货及时；四是做好环境管理，提供安全整洁环境。同时也对总价值2亿元的轿车大

抽奖，赠送礼卡券和预存增值等整体活动进行宣导。家电业态强调，时刻关注销售任务及分解跟进；关注促销，按阶段统计推进；关注营销，掌握专供特供品的数量及预期销售结果，充分利用连锁优势及家电套券，提前锁定消费群体；关注整合异业资源，实现相互支持；关注价格，把低价理念植入人心；关注市场，深度挖潜、深度拓客，争取市场保证销售；关注物流改革，利用好顺丰配送。超市业态要求，营销活动按照四个档期执行，周一到周五有单独主销营销活动；重点做好DM单发放工作，进小区入楼里，面对面沟通宣传；做好出租车、公交车、公约车等行业互动营销，以及开展银行、美团、京东等异业联盟或员工内购活动。同时重点打造37个百万商品，每天十个果疏的全省最低价，秒杀品、日爆品每天要按时段推进。各大区区长做好统领，中心店带小店，各店与区长做好配合。

职能分管副总经理及总部相关部室也做了工作安排。财务总监要求做好销售资金安全的布置，应急预案提前下发；管理者要高度掌握欧亚管家，及时针对异常数据进行分析处理；加强收银培训，做到人人会收银；利用好自助收银设备，进而缓解收银压力。副总经理刘广伟指出，要做好店庆的设施设备的巡检排查工作，保障设备正常运转，各项安全应急预案要出台并存档，同时做好消防安全演练、重点岗位监控以及各项安全保障工作，各大区后勤部门要为店庆做好保驾护航工作。人力资源部总监宣辉要求各大区要做好店庆前培训工作，以及做好各岗位的人员安排和调配，积极争取临促资源等。

安排公布了店庆媒体宣传计划、召开新闻发布会等工作，以及将成立百名记者团、店庆员工摄影大赛等安排。全质办为加强店庆期间各门店现场运营管理，打造企业强劲的竞赛力和执行力，欧亚商业连锁处级

以上领导干部将对长春、外埠各大区开展3轮全覆盖式巡店指导检查，巡检发现问题现场对接整改，并联合至相关部门，检查结果纳入店庆总评中。

会议最后，于总作了重要指示：今年店庆是百花齐放，百家争鸣，集团高度重视、具有重要意义的盛大店庆，也是店庆以来准备最为充分、调动资源最广泛的一次店庆，各单位一是要充分利用好集团、总部资源创造销售亮点，体现内部双循环，通过营销互动带来消费新契机；二是整合异业资源的同时争取当地政府资源；三是实体店要做出店庆的精彩，线上做好补充，抓好每个节点的销售；三是管理深入到每个细节和环节，所有工作要做到心中有数。各经营单位、业态、部室层层形成二次清单式执行手册，推节点、保目标，充分发挥竞赛群职能，确保店庆各项工作贯彻执行到位，确保圆满完成店庆的销售任务，实现集团店庆销售新突破。

欧亚卖场召开集团37周年店庆筹备会议

本报讯（欧亚卖场 经理办）3月14日，欧亚卖场在四楼会议室召开集团37周年店庆筹备会议，高管、商场经理和部室部长参加了会议。

首先，欧亚卖场副总经理赵鑫简要介绍了此次集团店庆主线营销活动情况，宣读了各个商场的店庆销售任务，明确了综合保障、营销策划、业务管理等店庆工作小组的人员构成、任务分工。随后，欧亚卖场董事长、总经理于志良围绕做好集团37周年店庆进行了动员部署，于总指出，要充分认清此次店庆的特殊意义，在当前国际环境复杂多变、新冠疫情广泛深

远的背景下，在关店倒闭潮纷纷涌现、各大品牌调整部署、优质资源亟待填补市场空白、百姓被疫情抑制的消费潜力需要释放等大环境下，急需通过一个轰动震撼的成功店庆来提振业界信心，激发市场活力，助推经济发展，向省内外、国内外传递出一种实体商业强劲复苏的信号，也通过这次店庆的成功举办助推卖场快速发展，彰显“虹吸效应”、“洼地效应”、人气为王的社会影响力，不断提升企业的美誉度，以此争取社会各界更多的支持，不断增强对集团的贡献力。店是载体，庆是目的，要依靠“店”突出“庆”，营造“庆”的

氛围，扩大“庆”的范围，增大“庆”的力度，通过店庆，让员工庆出归属感、获得感，让供应商庆出获得感、自信感，让消费者庆出获得感、参与感，让企业庆出优势感、价值感，实现共享共赢。

最后，于总强调，店庆要给员工以目标激励，研究设定奖励计划，扩大奖励额度，不搞平均主义；给供应商以动力，努力争取市场资源，强化为供应商服务解难，努力提高各品牌参访率，提高供应商销售积极性；给消费者以吸引力，加大投入力度，创新营销活动，突出活动亮点，拓展受众面，给消费者一个到卖场的理

由；提升招商吸引力，增强对优质资源的吸引力，降低招商成本，获得最大收益；加大营销整合力，调动各业态积极性，将100台国潮网红新能源车的抽奖活动宣传好、组织好、对接好，消除消费者顾虑。各个商场制定营销方案，切实发挥激励机制的作用，持续调动全员的积极性；加大宣传推广力，全维立体强势宣传，深入周边农村，延伸长春五县市（区），加大广告资源置换，做到店庆人尽皆知，加强疫情防控及安全管理的保障力，健全各种预案方案，确保现场安全正规，检测维护设备设施，让到场的消费者放心、舒心、称心。

欧亚包百召开2021年工作安排、集团店庆动员大会

本报讯（欧亚包百 荣慧涛）3月24日下午，欧亚包百集团隆重召开“2021年重点工作安排、竞赛表彰、贺欧亚集团37周年店庆动员大会”。欧亚包百集团党委书记、董事长、总经理路廷辉作2021年工作报告；总会计师武斌下达2021年销售、利润计划、贺欧亚集团37周年店庆销售计划，逐级颁发了责任状；责任单位代表就如何达成任务目标

作了表态发言。会议宣布了“欧亚包百2021年绩效考核方案”，对2020年四季度竞赛、大干90天竞赛进行了表彰。路总与专业公司和资产安全部签订了安全责任书。

会上，路总重点就如何贯彻落实欧亚集团曹和平董事长“四增一减一提升”指导思想和欧亚商业连锁于惠航总经理在集团37周年店庆会议上关于“五个突破”的讲话精

神，欧亚包百集团就如何完成2021年计划目标和重点工作做出了安排部署。一是百货大楼店全力实现百货调整、打造儿童天地、餐饮街区“三大攻坚”目标，外埠门店加快招商补位，全力增收降费；二是超市把握“三大主线”，做好门店调整升级；三是加快九原项目规划和设计，实现开工建设。四是加大营销力度，创新活动模式，启动欧亚集团店庆的概念，激活市

场活力，做好会员维护。

大会在激昂的《欧亚之歌》声中圆满结束。2021年，欧亚包百集团将始终牢记曹和平董事长的新年嘱托——“躬身迎变、天道酬勤”，以更加坚定的信心迎难而上，以全力以赴、心无旁骛、踏石留印、抓铁有痕的工作作风和责任担当，打造欧亚包百区域市场龙头地位，向欧亚集团和连锁总部交上一份满意的答卷。

欧亚沈阳联营紧锣密鼓筹备集团37周年店庆

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）阳春三月，万物复苏，欧亚集团37周年店庆恰逢春意，迎面而来。为了办好集团店庆盛宴，欧亚沈阳联营将用琳琅满目的商品、缤纷多彩的活动、超乎想象的价格和热情周到的服务，诚挚邀请沈阳百姓前来“品尝”。

今年春节刚过，欧亚沈阳联营就开始与厂商进行沟通洽谈，抢抓优质货源。集团店庆前预计库存将达到55万余件，并确保春、夏季新品和畅销品的库存占比在90%左

右，同时向各厂商争取到近万款超低价特供单品、惊爆单品、特价商品、低折扣商品和近百款热销商品的促销资源；品牌内购会、品牌日、限时抢购、答谢沙龙、搭台路演、直播等品牌特色活动现已基本敲定；品牌会员邀约工作正在同步进行；各品牌临时促销员及支援集团店庆一线岗位的后勤人员陆续开始报到并接受培训，助力集团店庆销售创佳绩。

近期，欧亚沈阳联营将在沈阳市的重点

街路、地铁站、地铁车厢、社区、居民楼和商务大厦电梯间等处投放灯箱、宣传画等集团店庆活动广告，第一批5万份DM单已开始印刷；抖音、视频号、微信群和朋友圈每日矩阵式转发，为集团店庆活动造势。从3月15日起，会员当日消费满额即赠送百元集团店庆服饰类消费券；3月26日开始，在微信小程序上将陆续派发集团庆生券及品类消费券为集团店庆预热。携手云闪付平台、浦发银行、中信银行、平安银行、招商银

行、嘀嗒出租车等为集团店庆提供折扣和立减等助力活动，为消费者加码送福利。

3月16日，在欧亚沈阳联营11楼会议室召开了第一次集团店庆准备工作汇报会，各商场、部室负责人分别对集团店庆筹备工作完成情况及下一步计划进行了总结和汇报，进一步细化了工作内容，强化了方案落实，确保集团店庆活动顺利开展，各项经营指标全面完成。

四平欧亚购物中心超市荣获省级“2020年度放心肉菜示范超市”称号

本报讯（四平欧亚 综合部）3月20日，四平欧亚购物中心超市荣获吉林省人民政府食品安全委员会颁发的“2020年度放心肉菜示范超市”奖杯，此次吉林省共有四家单位获此殊荣，四平欧亚购物中心超市作为四平市唯一被评为省级放心肉菜示范超市单位，为四平市争得了荣誉，也为欧亚商业连锁添彩。未来，四平欧亚要一如既往地“保证商品质量，护航食品安全，做百姓身边的放心肉菜超市，努力营造更加安全放心的食品消费环境，让消费者“舌尖上的安全”得到切实保障。

欧亚第一家海鲜批发市场开业啦！

本报讯（欧亚农产品物流园 鲁瑛）3月14日，位于欧亚农产品物流园综合五厅内的欧亚海鲜批发市场正式开业，这也是欧亚第一家海鲜批发市场！位于欧亚农产品物流园综合五厅内的欧亚海鲜批发市场，经营面积6000平方米，是欧亚农产品物流园继去年开业的肉品批发、粮油批发的又一力作。水产批发五厅经营的品种有扇贝、港贝花蚧子等贝类，也有鲫鱼、鲤鱼、胖头鱼等淡水类，还有小龙虾、大闸蟹、河蟹、八爪鱼等人们日常餐桌上的海鲜，更有太子蟹、面包蟹、帝王蟹、皇帝蟹等人们钟爱的海鲜美味。在市场里既可以看到三文鱼、鲈鱼、鲑鱼、石斑、多宝等冰鲜海鲜，也有扒皮鱼、龙虾尾、海参、刀鱼、鲑鱼等冻货，可谓应有尽有，更有7万平方米大型停车场免费使用，非常便利。

欧亚海鲜批发市场开业之后，大家在欧亚农产品物流园不仅可以买到各种海鲜、蔬菜，还能购买到猪牛羊肉、冻品、粮油和蛋类、干调等，既可满足宾馆酒店、农贸市场、企事业单位采购一站式采购需求，也能满足普通市民家庭需要。

四平区召开集团37周年店庆员工誓师动员大会暨2020年度表彰大会

本报讯（四平欧亚 综合部）3月11日，欧亚商业连锁四平区召开了欧亚集团37周年店庆员工誓师动员大会暨四平区2020年度表彰大会，四平区总经理姜辉携班子成员参加了会议。

会上，姜总发表了动员讲话，她说：“今年的集团店庆恰逢建党100周年，意义非凡，党员干部要在店庆中发挥先锋模范作用，带动全体员工共同奋进。此次店庆力度空前，各部门争取了强有力的异业联盟合作，这些需要大家努力引导活动，在艰难的市场环境下，四平欧亚综合体破土动工，招商压力虽大，但我们有信心，相信四平经济会越来越好，希望大家戒骄戒躁，认真研判市场，准备适销对路商品，及早下手，在营销工作上下足功夫，全力以赴，共同努力写下四平欧亚辉煌篇章。”

又讯（四平欧亚 综合部）3月20日上午，欧亚商业连锁四平区隆重召开了集团37周年店庆供应商动员大会暨四平区2020年度表彰大会，四平区总经理姜辉携班子成员参会。

再讯（四平欧亚 四春光）收银竞赛增才干，技能比武展风采。欧亚商业连锁四平区积极备战集团37周年店庆，打造一支拥有“标准化、专业化、精细化”的收银队伍，确保店庆期间销售款安全回笼，高质量完成收银工作，在大区姜辉总经理的安排部署下，由大区财务部负责培训、考核验收，组织开展了收银技能大赛比竞赛活动。

喜报!“欧亚”企业商标申注成功!

欧亚企业品牌是社会各界对“欧亚集团”的总体评价,得到政府和公众的广泛认可,更深受广大消费者喜爱,是欧亚集团宝贵的无形资产,终于得到了法律保护。企业品牌是优秀企业的独有标识,“欧亚”企业商标注册成功,将进一步提升企业竞争力,对欧亚集团走向国际舞台意义重大,对中国商业发展意义深远。

欧亚品牌从构建到实施,从弘扬到传承,开创了一条优秀企业“不一样”的品牌之路,是一个相当艰辛、复杂、漫长且永无止境的过程。

欧亚品牌从创建开始,就彰显着振兴民族商业的情怀,37年来,在曹和平董事长的带领下,欧亚集团秉承“静心尽力、诚实守信、勤俭善持、团结互助”的企业精神,在企业经

营、企业发展、企业管理、企业文化等诸多领域辛勤耕耘,不断创新,为中国商业文化贡献了宝贵财富。

欧亚品牌是欧亚集团在从社区小店到雄踞东北、傲视全国的商业航母进程中,全体欧亚人呕心沥血、用真诚的诺言和行为赢得的良好声誉。在37年的商业活动中,欧亚人始终遵循“合法经营、合格质量、合理价格、合情服务、合适管理”

的经营理念,坚守“全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责”的服务理念,以集体的智慧和奋斗使“欧亚”成长为世人瞩目的成熟商业品牌。

零售业是经营品牌的事业。百年基业,传承从品牌开始。

品牌致胜,在发展中壮大品牌。从中国品牌到世界品牌,欧亚人还有相当大的努力空

间,任重道远,欧亚人坚信:“中国民族商业必将走向世界,必将在世界商业之林占据重要地位”。未来,欧亚这艘航母在掌舵人曹和平董事长的带领下,将以“躬身迎变、天道酬勤”的奋斗精神,持续推进欧亚“三星战略”,乘风破浪,扬帆远航。成就民族的欧亚,世界的欧亚!

(集团 黄淑梅)

欧亚商都总经理周伟带领招商团队到吉林欧亚商都调研指导工作

本报讯 (吉林欧亚商都 李欣) 3月16日、17日,欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周伟带领招商团队到吉林欧亚商都走访,深度调研吉林市市场并对吉林欧亚商都全年工作给予指导。

周总一行先后来到吉林欧亚商都磐石店、解放店、综合体和欧亚御龙湾地产调研指导。在各项走访中,周总通过现场指导和专项会议的形式对重点工作作出指示。在项目调整方面,周总强调要本着“能集客、有钱赚”的思路,做好各项目调整工作,并对各项目调整给出了清晰的定位和明确的思路;在营运管理方面,周总针对常态化管理、自采自营管理、会员服务营销、核心竞争力提升、4·15集团店庆等工作,强调要做好商品与资源的整

合、扩大活动参与面、做好有效宣传推介等具体要求;在团队建设方面,周总强调要持续打造“和谐团队、品质团队、智慧团队”,干部既要敬业、更要专业,既要守职守、更要有操守,提升思考能力、提升解决问题能力、提升敬业担当意识。

吉林欧亚商都将牢记周总指示,按照体系系统一规划部署,坚持“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则,持续优化调整业态结构、持续提升门店运营质量、持续扩大市场占有率,实现对吉林市市场的绝对掌控。

▶周伟总经理率招商团队到吉林欧亚商都调研指导工作。
李欣 摄



欧亚卖场企管部积极备战店庆

本报讯 (欧亚卖场 欧雪)在欧亚集团37周年店庆即将到来之际,欧亚卖场企管部认真细致做好店庆前各项准备工作,为店庆的圆满顺利提供全方位保驾护航。

为了确保店庆期间为消费者提供一个干净舒心购物环境,企管部指导保洁公司制定了详细计划,抓好扶梯、大门、观光梯、洗手间、休息区、通道等公共部位清洁,联合相关部门对保洁公司保43个库房、5个充电间逐一清查,对发现的10处问题整改,严格落实防疫要求,每天对购物车、观光梯、电梯、大门扶手、洗手间等公共区域喷雾或擦拭消毒。针对店庆期间客流量增大情况,对保洁公司的物资储备、人员支持提前沟通补充,并对现场可能发生的停电停水等突发事件,提前做好预案,组织保洁公司管理人员学习,反复预演,确保发生问题时,能够从容应对,快速解决,组织保洁公司全员培训,从四防安全知识到四防安全演练,从员工服务意识到精神面貌,从仪容仪表到清洁技巧,从劳动纪律到现场禁止吸烟、酗酒等规章制度,向员工做详细讲解,让员工从中学到、悟到,并应用到工作中。

随着集团37周年店庆的临近,欧亚卖场企管部已做好了各项准备工作,为来到卖场的广大消费者提供干净、安心、舒适的消费环境。

欧亚商都抓实春季火灾防控及店庆安全工作

本报讯 (欧亚商都 孙厚刚)按照欧亚集团“第一季度安全工作会议”要求,遵照周总对安全工作提出的“万无一失”的工作指示,欧亚商都提前谋划、严密组织,精心制定“两项活动”预案,多措并举抓好各项安全工作。

欧亚商都组织各商场、部(室)负责人召开安全工作专项会议,传达部署“春季火灾防控工作预案”及“店庆安全工作预案”,欧亚商都副总经理孔宪利出席会议,并传达了集团公司安全工作各项要求,对下一步安全工作明确了责任。

在召开会议统一思想的基础上,指定专人负责制作课件,利用PPT组织全体员工进行

欧亚车百与汽开区东风街道达成合作助力店庆

本报讯 (欧亚车百 杨希峰) 3月12日,长春汽车经济技术开发区东风街道主任龚芳带领街道所辖8个社区主任来到欧亚车百购物中心共同召开“助力企业发展交流会”。

齐心协力加油干,众志成城共前行。此次交流会是欧亚车百与东风街道建立良好沟通桥梁的开端,东风街道8大社区共有5万多户居民,将在街道组织下全面助力欧亚车百发展,由社区居民帮助欧亚车百宣传每个

档期的营销活动,发送至社区群,并在微信朋友圈转发。同时,欧亚车百将在店庆期间打造邻里购物节,让街道参与到集团37周年店庆活动中,并广泛邀请社区居民到欧亚车百购物。

辽源大区举办集团37周年店庆业务知识培训会

本报讯 (辽源欧亚 孙小鹏) 3月12日6时50分,辽源大区各店以视频会议的形式,组织召开辽源大区“迎接集团37周年庆”暨2021年一季度管理干部培训会。

本次培训会总计用时100分钟,营运企划部、财务部、综合部针对明示、物

价、合同、结算、票据、考勤等基础业务知识进行了细致讲解,与会管理者认真聆听、详细记录,将日常业务工作进行了良好的梳理与知识强化,极大提升了各级管理者对各职能业务工作的认知与应用,对集团37周年店庆各项工作的准确落位,及辽源大区日常工作的推进具有良好的推

动作用。

又讯 (辽源欧亚 孙小鹏) 3月22日6时30分,在辽源大区王延总经理亲自部署,大区财务部组织举办了主题为“立足本职、钻研技术、全面提升、助力店庆”的集团37周年店庆收银技能大赛,夯实收银工作基础,扎实收银工作保障。

欧亚商业连锁召开37周年店庆安全工作会议

本报讯 (欧亚商业连锁 董乃玲) 3月17日上午,欧亚商业连锁后勤保障部组织召开长春区后勤副总经理、后勤部长店庆安全工作会议,欧亚商业连锁后勤保障部部长孙铁军主持会议,欧亚商业连锁副总经理刘广伟参会。

会议期间,欧亚商业连锁各大区副总分别对店庆期间各项安全保卫工作做了汇报,汇报内容包括:成立店庆安全保障工作小组;制定店庆应急预案;设施设备安全隐患排查;组织大型消防演练;疫情防控;室内外亮化楼

体清洁等20余项工作内容。各大区副总汇报内容细致、详尽,按照执行手册各时间节点部分工作已经开始启动,并逐步落实。各大区汇报完毕,孙铁军部长做了总结和补充。最后,刘总做重要讲话,对各大区副总的汇报内容表示满意和认可,同时对各大区的进一步工作安排做了重要指示:一是要求各大区要按照集团公司店庆期间安全工作内容,认真落实各项安全管理工作,包括通道畅通、烟道清洗、施工安全、消防演练等重点问题;二是要

求各大区组建物业维修小分队,积极发挥作用,一定要少花钱、办实事,做到提质增效;二是各大区存在的重点、难点问题列进度表,逐一解决,将问题要落到实处;四是要求各大区加强后勤管理人员的岗位培训,成为岗位尖兵和能手;刘总用2个案例分享,向全体参会人员讲解安全工作的重要性。要求各大区明确职责,落实各项工作任务,特别强调:经营与安全协同发展,安全第一的原则。

欧亚商都奥特莱斯开展消防培训、消防演练活动

本报讯 (欧亚商都奥特莱斯 保卫部)为迎接欧亚集团37周年店庆,落实消防安全责任制,3月23日,欧亚商都奥特莱斯联合长春市南关区消防应急救援大队及鼎丰真微型消防站,开展了主题为“欧亚奥特莱斯员工应急疏散演练”的消防安全培训及消防演练活动。南关区应急管理局局长刘艳波、安街街道办事处主任张天利、长大社区姜伟伟书记等参加演练。

消防演练活动分为人员疏散演练和灭火器使用演练两部分。首先,通过现场模拟火灾险情的方式,围绕初期火灾扑救、如何报警、人员疏散、设备使用、保护重要物资、决策指挥等全方位开展消防演

练。随后,南关区消防大队及时赶到火灾现场开展火情侦查、搜救、灭火等救援行动,成功解救出高空被困人员,及时控制住火势。最后,南关区消防大队教官现场指导企业员工使用干粉灭火器,对小型模拟火点进行实战操作。演练结束后,由南关区消防大队教官对此次演练进行了点评并号召大家要增强安全意识,切实做好防范工作。

通过这次消防疏散和模拟灭火演练,强化了广大员工“预防为主,安全第一”的意识,参加人员熟练掌握了各种消防器材的正确使用方法和各种疏散逃生技能,提高了对火灾的应对能力。

3·15国际消费者权益日 辽源欧亚为顾客提供免费服务

本报讯 (辽源欧亚 孙小鹏) 3月15日,又一个国际消费者权益日到来之际,辽源区按欧亚商业连锁总部要求,大区各门店、商场推出免费清洗珠宝首饰、免费食品加工、免费沙发保养、免费衣物除味、上门除螨铺床等二十多项便民免费服务,受到顾客的欢迎与赞扬。同时,辽源欧亚还与辽源市开发区市场监督管理局、消费者协会联手在现场举办消费者权益公益宣传活动,现场分发维权手册与宣传海报,并解答消费者咨询问题与消法解读,用实际行动打造品质国际消费者权益日。

欧亚商都奥特莱斯 双店开展3·15普法活动

本报讯 (欧亚商都奥特莱斯 营业部)欧亚商都奥特莱斯新发路店在“3·15国际消费者权益日”与长春市宽城区市场监督管理局开展“守护安全 畅通消费”共建幸福春城3·15主题宣传活动。活动现场设置了维权咨询台,对消费者的现场投诉进行调解维权,有效地提高了消费者的自我保护意识和主动维权意识,促进了和谐市场消费环境的建设。

欧亚沈阳联营开展“诚信联盟 惠惠3·15”活动

本报讯 (欧亚沈阳联营 王雪) 3月15日,欧亚沈阳联营与合作厂商携手建立欧亚沈阳联营“诚信联盟”,并开展“诚信联盟,惠惠3·15”活动。在活动中,欧亚沈阳联营副总经理曹建权,副总经理苏桂梅,各部门负责人以及耐克、玖姿、华为、大中公表等32名品牌负责人和近百名厂商员工共同宣誓,保证在欧亚沈阳联营经营的所有商品质量安全可靠、明码标价、公平交易。承担经营者责任,守护消费者安全,为树立行业诚信标杆而奋斗。

四平欧亚购物中心举办 四防安全培训演练大会

本报讯 (四平欧亚 霍彦臣)安全生产警钟长鸣,消防责任重于泰山!3月22日7时30分,在欧亚集团37周年店庆即将到来之际,四平欧亚购物中心举办了“四防安全培训演练大会”。经过此次培训及演练,更加夯实企业安全生产这道防火墙,为企业的繁荣发展奠定了坚实基础,为集团店庆圆满成功贡献一份力量。

四防安全精细化 安全保护你我他

随着季节变化,气温回暖,欧亚集团37周年店庆马上临近,在紧张筹备的同时,欧亚卖场精品鞋城商场积极落实于总店庆指示要求,开展了为期三天四防安全工作的自检自查。

(欧亚卖场 宋力男)

松原欧亚开展 全员店庆安全培训

为迎接集团37周年店庆的到来,强化松原欧亚购物中心的安全管理,进一步普及消防安全知识,使员工更好的掌握防范、灭火、逃生的方法,远离火灾,3月19日7时30分松原欧亚购物中心邀请居安消防培训中心姜岩老师进行消防安全知识培训。通过此次培训,不仅强化了员工安全意识,也将较为抽象的安全演练变成具体的实战演习,切实加强了安全教育工作,为构建平安和谐的购物环境夯实基础。

(松原欧亚 齐孝雨)

欧亚卖场党委 召开党史学习教育动员大会

本报讯 (欧亚卖场 党办)3月9日下午,欧亚卖场党委书记、董事长、总经理于志良主持召开了欧亚卖场党史学习教育动员大会,党员、入党积极分子、中层管理人员参加了会议。

首先,于总结合企业实际传达了学习了习近平总书记在全国党史学习教育大会上的讲话精神,指出在党的百年华诞即将到来重要时刻,在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点,在全党集中开展党史学习教育,是党中央立足党的百年历史新起点、统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局、为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策,是牢记初心使命、推进中华民族伟大复兴历史伟业的必然要求,是坚定信仰信念、在新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求,是推进党的自我革命、永葆党的生机活力的必然要求。我们党历来重视党史学习教育,注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。随后,于总从学史明理、增强信心底气;学史增信,坚定理想信念;学史崇德,赓续精神血脉;学史力行,砥砺实干笃行四个维度系统阐述了学好党史的现实意义和指导意义,号召广大党员自觉学党史、悟思想、办实事、开新局,以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化国家新征程,以优异成绩迎接建党一百周年。

鉴往取今,向史而新。于总强调,对广大党员和管理人员来说,要把学习党史中坚定的信仰信念、汲取的智慧力量、传承的传统作



欧亚卖场党委书记、董事长、总经理于志良主持召开卖场党史学习教育动员大会。
刘跃然 摄

风,进一步转化为听党信党跟党走的自觉行动,转化为对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、情感认同和行动认同,转化为对革命先辈和英雄人物的尊崇钦佩,转化为干好本职工作的实际行动,转化为呵护企业、维护企业、爱护企业的孜孜努力,尤其是广大青年党员和年轻管理者,要深刻体会卖场从当初“小小舢板”到现在“巍巍航母”一路走来

的披荆斩棘,始终铭记创造卖场今日辉煌征程中无数奋斗者的艰辛汗水,倍加珍惜当下卖场来之不易的业界地位、品牌声誉、员工稳定的岗位以及优厚的福利,自觉赓续传承支撑引领卖场一路破浪前行不惧风险的精神、敢闯敢拼的勇气、锐意进取的劲头、攻坚克难的毅力,做内行,在现场,敢担当,大胆创新,敢于突破,勤勉敬业,踏实肯干,迎难而上,实

干成事,无私奉献,善谋事,常想事,真干事,能成事,全面提升职业经理人素养,敢于向难而行,遇事不推诿,遇难不逃避,以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感、松不得的使命感拼闯奋进,奋力助推欧亚卖场挺进商业强者之林,持续夯实欧亚可传承“祖业”的根基,为欧亚集团和省市经济社会发展做出新的更大贡献。

三十七载辉煌 十年幸福陪伴

时间飞逝,欧亚集团即将迎来它的第三十七个年华,作为欧亚集团的一员,我已陪伴着度过了十年的光阴。作为可以见证欧亚发展的一员,我感到非常骄傲和自豪,是欧亚赋予我经历人生这一段学习进步的机会。入职初期,领导的关怀和同事

们的热情让我很快融入到这个企业,也慢慢适应了这里的工作节奏。我也由初入集团的稚嫩渐渐变得成熟,更为成为欧亚的一员感到自豪。

人都是有梦想、有追求的,特别是欧亚人,大家为了一个共同的梦想,日夜奋

战在各自的岗位上,兢兢业业,全力以赴。其实,有太多的辞藻可以用来形容同事们,但没有一个可以尽表其中之内涵。梦想的力量往往令人惊叹,三十七年间,欧亚集团取得了傲人的成绩,靠的就是集团领导及广大员工为梦想而不懈奋斗的力

量。即使成功的道路上荆棘遍地、困难重重,但却无法阻挡欧亚人勇往直前的步伐。

而今我坐在电脑前,为集团成立三十七年留下自己的感悟,虽然没能赶上欧亚的成立,但我却有幸陪伴了它十年,经历了十次生日盛宴,用十年的深情和汗水书写了我们激昂的青春,将执着和努力挥洒在平凡的岗位上。我深深地爱着欧亚这个大家庭。在欧亚这个舞台上,不论是过去,现在还是将来,我都将更加尽心尽责地在平凡的岗位上奉献自己,与欧亚一起成长。

(欧亚超市连锁站前店 官晓宇)

提升员工凝聚力 欧亚沈阳联营举办员工集体生日会

本报讯 (欧亚沈阳联营 王鸽飞)为了提升员工对企业的认同感和凝聚力,增强员工的幸福感和获得感,3月11日,欧亚沈阳联营工会在11楼会议室为3月份过生日的员工举办了集体生日会。欧亚沈阳联营总经理严零亲自到会为员工庆祝生日,并和员工一起唱生日歌、吹蜡烛、切蛋糕,向员工赠送亲手书写的生日贺卡和福利券,祝愿

大家快乐工作,健康生活。生日会现场温馨快乐。

受疫情影响,2020年欧亚沈阳联营员工集体生日会没有按计划举办。2021年初严总再次强调,工会要牢固树立以服务员工为中心的思想意识,坚持以员工需求为导向,让员工满意为目标,充分发挥工会职能,为广大员工做好事、办实事、解难事,

持续提升员工队伍建设。严总指示,2021年一定要将员工集体生日会恢复起来,并向工会提出在每月生日会前向员工征集生日愿望和对公司建议的要求,以便为广大员工提供更加细致、精准的服务。

3月份欧亚沈阳联营工会共征集员工愿望、建议21份。其中物业工程部员工韩贵林、孟繁立的生日愿望是增发工作服;保卫

部员工李仪、何伟民的生日愿望是更换冬季保暖棉衣等,这些建议非常具有迫切性和代表性。经严总核实并批准,在集团37周年店庆前将为物业工程部一线员工增发工作服,在入冬前为保卫部员工更换保暖棉衣。欧亚沈阳联营为员工实现生日愿望,令过生日的员工喜出望外,同时也让员工的心与企业贴得更近了。

(欧亚卖场 袁军政)

感恩欧亚 笑对生活

懂得感恩,是收获幸福的源泉。懂得感恩,你会发现原来自己周围一切都是那样的美好。转眼间,我已经在辽源欧亚流行服饰馆主管这个岗位工作九个月了,上到领导、下到同事和员工,身边的人与事,总是让我感受到欧亚大家庭的温暖,所有人有劲儿往一处使的情感让我感慨颇深。

2020年是不平凡的一年,这一年,欧亚领导和员工齐心协力抗击新冠肺炎疫情。每天早上在楼门口量体温、扫码,每个专柜备有消杀时间表,每天多次消毒!全员佩戴口罩,并对来往的顾客做出提示。设立外来人员接触表,对于接触外来人员的员工,严格要求,要求有核酸检测报告方可上班,最后的结果证明所有努力没有白费,我们安全的过了一个好人。你改变不了环境,但你可以改变自己;你改变不了事实,但你可以改变态度;你改变不了过去,但你可以改变现在;你不能预知明天,但你可以把握今天。

半年牛气冲天,迎来了2021年。所有管理者和员工并没有因为疫情影响而有所懈怠。提前做好准备:积极储备货品货源,卖场氛围以红色为主,各专柜摆放新年明示牌、静态展示选景服装、拍摄拜年视频、精心准备专柜直播、安排营业员选择物美价廉商品去内宣等等。还举办了一年一度的针织内衣内购会,满额即赠送对联或红袜子还可以铲金币!经过领导和员工的努力,在疫情的情况下任务完美达成。元宵节即将到来时,管理者们提前准备物料,高高挂起红灯笼,准备灯谜,礼品。当日氛围营造效果非常好,年味浓,心情美,大朋友,小朋友都喜欢,当日消费额满即猜灯谜时,现场顾客猜的不亦乐乎!我们工作人员看着,笑着,忙碌着,新的一年开始,愿我们的欧亚蒸蒸日上,我们的服饰销售一路飙升,愿我们欧亚人幸福美好。感恩欧亚这个平台给我学习进步的机会,感恩服饰所有的人是你们给我信心,给我力量,一路的支持关怀。

人生如镜,你的言行举止它都会一一呈现。如果你笑对人生,生活自然报以微笑;如果你愁眉苦脸,镜子里的你又哪会容光焕发呢!笑对人生吧!
(辽源欧亚 刘莹)

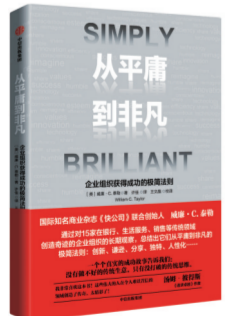
(欧亚卖场 袁军政)

书香欧亚

一、书名:《从平庸到非凡:企业组织获得成功的极简法则》

作者:威廉·C·泰勒

这是一本教我们打破传统思维,获得颠覆性成功的书。书中向我们展示了在我们熟悉的、传统的、甚至平淡无奇的领域,一些企业正在创造属于它们的奇迹,这些企业的管理者无一例外地善于挖掘看似平凡的领域内的商机,他们会用全局观来综合看待问题。书中为我们做了充分总结,从战略、价值观、组织管理等多方面展现管理者如何建立一个有趣、有创造力的成功组织,通过15个真实案例佐证了自己的观点:成功并不只存在于人满为患的“红海”,真正能取得成功的,是那些在各自领域实现创新的思维。本书会让你用全新的眼光和开放的思维来看待周围的世界。



二、书名:《华为人才激活法》

作者:蒋勇

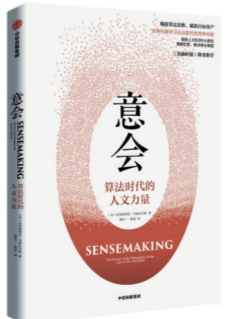
对大多数中国企业来说,学习现在八千多亿规模的华为是不合适的,太过于厚重的管理大家吃不消,学习“小而美的华为”更加恰当。本书作者将华为基本法的103条原文掰开、揉碎,逐条进行内容解读,把晦涩的原文变成通俗易懂的文字,使得读者学习与借鉴的过程变得更加容

易。书中对于什么样的员工才是财富?如何进行人才的选择?不同人才的差异化培养路径有哪些?如何推动人力资源不断增值?等等这些问题,书中都进行了全面完整的解析,帮助大家更轻松有效地吸收其精髓,帮助管理者建立起关于经营决策和人才管理的思考框架,从内部实现人才的激活和组织自主驱动。

三、书名:《意会:算法时代的人文力量》

作者:[丹麦] 克里斯蒂安·马兹比尔格

算法能为我们解决所有的问题吗?是否数据越多,我们制定出的战略就越好?在人工智能时代,人的作用是什么?在大家都在使用算法的当下,我们如何胜出?本书的作者提出,人们的想法、喜好和对产品的选择,很大程度上受他们所处的环境与文化的影响。企业家真正需要花时间去做的,是去了解目标客户群体的行为和其所处的世界。书中用人文学科的知识来解决商业问题的五条原则,并以福特汽车公司CEO、金融大鳄乔治·索罗斯等人为例,来阐释人文学科的知识是如何助力他们的发展的,内容新颖独特,干货满满,为读者提供理解世界、解决商业难题



的建议,相信每个读者都能有所收获。

四、书名:《未尽之美:华住十五年》

作者:秦明、戚德志

本书以华住集团的创始、发展、崛起、壮大为蓝本,书写了华住集团从2005年创业至今,一路走来,在市场竞争异常激烈的酒店业领域开疆拓土,不断奋进的故事。华住15年,从2005年8月在昆山火车站对面开出第一家门店,到2020年6月拥有6187家开业酒店、近60万间客房的规模,他走过了欧美酒店集团50年乃至更长时间走过的路。追求标准化、规模化、品质化、品牌化的连锁经营,正是华住一直坚持努力的方向。华住的努力,使得整个中国酒店业的服务现代化水平有了长足进步,一部华住史,就是一部中国服务业现代化的进化史、创新史。今天的华住已成为服务业“中国创造”的杰出代表,其“求真、至善、至美”的企业哲学也深入人心,同为服务业的我们,可以借鉴和思考。

五、书名:《资本5000年:资本秩序如何塑造人类文明》

作者:彭兴庭

本书中,作者站在“资本边际收益递减”和“耗散结构”两大理论基础上,阐述了资本是如何积累、如何形成的,又投向了什么地方,塑造过哪些文明和霸权,从古希腊时期的虚拟金融概念到殖民贸易让欧洲商队遍布全球,从英国重组全球产业分工到金融资本如何打造一个巨型企业,从外币结算体系促成全球资本合作到以硅谷为代表的创新资本创造了一个又一



个科技奇迹。但是,资本无限增殖的内在需求及其周期规律,又导致全球金融危机频发、穷国和富国间壁垒高筑,在日益成熟的全球化体系中,资本既是建设者,又是毁灭者。如何建立起开放的耗散结构体系,破除“资本边际收益递减”的魔咒?本书将帮你揭开人类文明史的发展逻辑。

六、书名:《俞敏洪:我的成长观》

作者:俞敏洪

成长,是每个人都会面临的人生主题,但它却常常与孤独、迷茫纠葛在一起。尤其是在社会高速多元化发展的今天,成长已成为一道多选题,并伴随着焦虑、迷茫。本书将给予青年一代积极正向的引导,作者将成长放置到了不同阶段、不同主题下,教导我们做人、做事、做事业需要秉持的原则。正如书中所说,“人生是一场马拉松,计较的不是你的起点,不是站在第一排、起跑快、准备好就能赢的。马拉松真正计较的是你能走多远、走多久。如果你能坚持走出足够的距离,只要前进的方向和目标是清晰的,未来你就能走出别人没有走出来的距离,就能看到别人没有看到的风景。”提升自己,创造价值,让平凡不平凡,终将获得成功。

