

# 今日欧亚

第5期 总第549期 总编辑 苏艳丹  
主办:长春欧亚集团股份有限公司 地址:长春高新区飞跃路2686号  
电话:0431-87666857 邮编:130012 网址:www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



2021年3月  
15  
星期一  
农历辛丑年二月初三  
初八春分

## 三八节 欧亚集团各门店 特色活动云集

(详见3版——专题报道)

# 春来奋进正当时 殷勤踏看助花开

### 曹和平董事长到欧亚万豪二期新区、欧亚长青生活广场、欧亚沈阳联营等门店调研



曹和平董事长走访欧亚万豪二期新区。

王晨 摄



曹和平董事长一行到位于沈阳市的两家欧亚门店实地调研。

刘明坤 摄

**本报讯** (欧亚万豪 王晨)3月6日,欧亚万豪购物中心女神节活动持续火爆升温,此次女神节活动,恰逢欧亚万豪二期新区全新业态开业,得到了欧亚集团、欧亚商业连锁总部的高度重视。活动当日10时许,欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东、监事会主席黄永超、欧亚商业连锁总经理于惠航一行来到欧亚万豪现场调研指导。

欧亚商业连锁经开宽城区总经理曲慧华向集团领导介绍了欧亚万豪二期新区全新业态品牌布局,欧亚万豪超市新区商品品类分区、外租品牌引进及集团自采果蔬商品销售情况。

曹董一行听取了欧亚万豪二期新区二楼至四楼的持续扩建、接续招商等工作安排。

欧亚万豪购物中心二期新区扩建工作始于2020年初,欧亚万豪团队在欧亚集团、欧亚商业连锁的领导和支持下,历经新冠肺炎疫情,战胜市场低迷,先后引入宽窄巷子、烟雨江南、小米之家、瑞幸咖啡等具有行业代表性的品牌,以多元化、高品质的品类组合入驻,树立百货转型mall风向标,巩固欧亚万豪长春东城区龙头地位。未来,欧亚万豪购物中心将继续奋勇前行,重自营,增布点,躬身迎变,天道酬勤,为欧亚三星战略发展持续努力!

**本报讯** (欧亚沈阳联营 综合办)2月28日,欧亚集团董事长曹和平,欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周伟一行来到欧亚长青生活广场、欧亚沈阳联营两店调研指导工作,欧亚沈阳联营总经理严霁陪同。

调研期间,曹董仔细询问了欧亚长青生活广场一层“日全食”副食商场和四层影院试营业的经营情况,在听取相关工作汇报后,曹董指出了欧亚长青生活广场的发展目标及阶段性工作重点,强调了商品力是企业的核心竞争力,提出了想做好事就要弘扬亮剑精神、打造狼

性团队。周总就落实曹董指示精神,从团队、管理、执行力三个方面进行工作部署。

随后,曹董一行冒雪来到欧亚沈阳联营,听取了该店节日期间的经营工作汇报,并就沈阳零售市场现状进行了分析和研判,对该店今年的升级调改工作及未来发展方向给出指导。在曹董一行的关怀指导下,欧亚沈阳联营、欧亚长青生活广场两店员工将不负众望,严格按照调改思路迅速行动,提升公司管理与服务,用激情、汗水、智慧和担当笃定前行,确保企业持续稳健发展。

## 欧亚商业连锁召开2020年度行政评比表彰暨集团37周年庆典动员大会

**本报讯** (欧亚商业连锁 经理办)2月27日,欧亚商业连锁召开了2020年度行政评比表彰暨集团37周年店庆动员一级视频会议大会。会上,欧亚商业连锁副总经理、工会主席苏春焕公布了《关于对欧亚集团、欧亚商业连锁2020年度优秀单位和优秀个人进行表彰奖励的决定》,人力资源总监宣辉公布了《2020年KPI考核、合伙门店兑现结

果》,三大业态总经理对即将到来的欧亚集团37周年店庆做动员。欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航在总结讲话中表示:“本次表彰大会充分体现了三个特点:一是业绩说话,按制度规则办事;二是经营在企业中的核心地位;三是人的主观能动性在发挥重要作用。”

2020年,我们已经坚强地走过来了,

有成绩、也有不足,饱含着全体欧亚商业连锁人对事业、对消费者满腔的热爱和付出。对即将到来的集团37周年店庆,于总重点强调:要充分考虑到市场的严峻性,做好店庆市场供应,减免供应商数亿元租金物业费,面对疫情不裁员、不降薪,直接提供3万个就业岗位,间接安排数百万人就业,充分发挥了民营企业特殊时期保民生、保企业、保就业、促增长的社会责任,得到了社会各界充分认可。经营工作硕果累累同时,欧亚卖场的民营党建、人才培育、精细管理、降本增效、文化建设等方面工作均取得了长足

进步,欧亚汇集差异化优势逐步释放,北湖配套建设稳步推进成效明显,省市经济社会拉动作用全面增强。

责任催生斗志,使命焕发激情。2021年经营目标责任书的签订,标志着欧亚卖场人越是艰难越向前的决心勇气。新的一年,欧亚卖场将补足短板,积蓄力量,砥砺前行,打造优势,做精管理效益,做足特色营销,做大自营自采,做快转型升级,做全业态品牌,讲好卖场故事,延续发展态势,集中力量办好自己的事,增强对集团和社会贡献力,打造欧亚可传承“祖业”贡献力量。

## 长春欧亚集团欧亚商都通过四大管理体系认证

**本报讯** (欧亚商都 郭丽)近日,长春欧亚集团欧亚商都正式通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系和ISO 22000食品安全管理体系审核,并获得认证证书,是省内零售业唯一通过四大管理体系认证的企业。

长春欧亚集团欧亚商都以健全完善现代管理体系需求为导向,加强信息、营销、管理三大赋能体系建设,从新发展、全面加强监管,严把质量关,确保市场供应充足,服务客户满意,对标国际管理体系标准。通过此次管理体系认证,进一步提升了欧亚商都标准化规范化经营管理水平,增强了市场核心竞争力、影响力。

## 四平欧亚商贸有限公司获评吉林省脱贫攻坚奉献企业

**本报讯** (四平欧亚 综合办)近日,四平欧亚商贸有限公司荣获吉林省“民企帮扶脱贫攻坚光彩行动——脱贫攻坚奉献企业”称号,这份荣誉是对四平欧亚稳健发展,勇毅笃行,在造福社会、助力脱贫攻坚中发挥重要作用的充分肯定。

## 欧亚沈阳联营获评“沈阳市诚信经营示范店”

**本报讯** (欧亚沈阳联营 综合办)欧亚沈阳联营秉承诚信为本的经营理念,在消费者心中树立了良好的诚信形象。近日,欧亚沈阳联营被沈阳地区精神文明建设指导委员会办公室、沈阳市社会信用体系建设领导小组办公室评为“沈阳市诚信经营示范店”,进一步提升了欧亚沈阳联营的信誉度和美誉度。

## 欧亚卖场举行2020年度工作总结2021年工作部署暨2021年经营目标责任书签约大会

**本报讯** (欧亚卖场 经理办)金牛奋蹄逐梦行,不负春光好时景。3月9日,欧亚卖场在四楼会议室召开中层以上管理人员大会,在总结2020年度工作、部署2021年工作目标任务基础上,欧亚卖场董事长、总经理于志良与各经营单位签订了2021年经营目标责任书,开启了欧亚卖场人迎难而上、勇毅前行、担当作为新征程。

艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。去年年初以来,欧亚卖场全体员工在总的带领下,锚定集团曹董“做大”战略航向矢志前行,克服了经济下行、疫情冲击、线上分流、消费乏力、行业变革

等叠加影响因素,统筹疫情防控和以经营中心的各项工作,在抓实常态化疫情防控,实现零疑似、零感染、零确诊的基础上,盯住每个节点推出特色营销,加大整合资源力度,持续掀起销售热潮,全年销售逆势上扬突破190亿元,彰显了强大的市场号召力。

在完成销售业绩的同时,欧亚卖场抢抓疫情机遇,加速推进升级调整,生鲜自采的规模品类和源头产地不断扩大,欧亚粮食、欧亚黄金等自有品牌相继落地运营,欧亚酒行按计划加紧筹备,自营自采支撑能力逐步显现,“首秀、首展、首卖”的首店经济初现规

模,真枪实弹、索康尼为代表的数十个省市首店形成集群效应,实现了规模与品质同步提升,结构与效益同频共进,在自身强势发展的同时,欧亚卖场响应党委政府号召,源源不断低价保障民生,保企业、保就业、促增长的社会责任,得到了社会各界充分认可。经营工作硕果累累同时,欧亚卖场的民营党建、人才培育、精细管理、降本增效、文化建设等方面工作均取得了长足

# 吉林欧亚商都召开庆祝集团37周年庆典动员大会暨2020年度总结表彰会

本报讯（吉林欧亚商都 刘禹辰）为迎接欧亚集团成立37周年店庆活动，吉林欧亚商都于2021年3月5日在综合体召开欧亚集团成立37周年店庆动员大会暨2020年度总结表彰会，设主会场和3个视频分会场。吉林欧亚商都中层管理人员、部分基层员工及部分品牌代表参加了此次会议。会议上，吉林欧亚商都党委书记、总经理李新志首先与参会人员分享了曹和平董

事长在欧亚集团召开的2020年度工作总结暨2021年重点工作安排汇报会上的讲话——“躬身迎变，天道酬勤，奋战2021”。“天道酬勤”代表了我们欧亚人的精神，店庆的成功需要我们要不断地去努力，去耕耘，只有深耕市场，才会占领市场，才能引领市场；“躬身迎变”代表的不仅是思维的一种提升，更是一种行为指引，因为只有“躬身迎变”才能以不变应

万变，以变制变。随后，李新志总经理从目标、路径、资源三个维度跟大家分享店庆的相应要求、工作思路及方法。第一是目标：科学逐级做好目标分解（指标分解），全员全面发力，确保业绩持续增长。第二是路径：“上下同欲”，要做好动员、做好宣传、做好方案预案、做好资源整合、做好五防工作（疫情防控）。第三是资源：我

们要挖潜内部资源；要争取外部资源；整合公共资源，包括交通、警力、媒体等公共资源。伴随第一季度业绩的开门红，欧亚集团成立37周年店庆的号角已经吹响，“上下同欲者胜”，吉林欧亚商都全体员工将聚焦店庆，备战店庆，在集团、体系的领导下努力拼搏，为欧亚集团37周年店庆交上一份满意的答卷。

## 欧亚集团营销分公司电器总部召开37周年店庆电器品类动员大会

本报讯（营销分公司电器总部 杨波）春风劲起意，决战正当时。3月3日，欧亚集团营销分公司电器总部召开了欧亚集团37周年店庆电器品类动员大会。

会议由欧亚春城购物中心家电商场经理孟祥龙主持。会议伊始，欧亚集团营销分公司电器总部总经理张春秋分别与各部门、各主要电器品牌进行了店庆销售目标签订。随后，欧亚卖场、欧亚商都、欧亚商业连锁三大体系代表和海尔集团长春中心总经理陈友刚分别上台作店庆誓师发言，各位代表的发言铿锵有力、坚定自信，极大地点燃了大家奋勇拼搏的销售激情。在大家的期待下，欧亚集团营销分公司家电商场经理张静宣读了本次店庆评比方案，并号召各门店要深入开展店庆前的多元化宣传活动，提前锁定消费群体，与供应商鼎力配合，做好预存认筹等工作，再接再厉，努力实现店庆销售新增长、新突破。

最后，张春秋对本次店庆做出部署。他说：“面对今天的市场环境，我们要分析市场，点兵布阵，画蛇成龙，抓住每一个细微之处，迎难而上，要相信自己，成功必定属于我们！”

## 欧亚商业连锁“欧亚管家”项目全面运行

本报讯（欧亚商业连锁 信息部）为适应企业发展，加快现代化办公节奏，欧亚商业连锁全面推广“欧亚管家”项目。“欧亚管家”打破传统的电脑办公模式，采取全员移动化办公模式，从基层管理人员到各总经理均已使用欧亚管家开展办公业务。欧亚商业连锁从“业务板块”和“报表板块”两方面开展工作，提高工作效率，减少办公时间，为集团倡导的加大自营模式探索新的有效工作方法。

## 松原区召开集团庆筹备落实会议

本报讯（松原欧亚 秦媛媛）3月3日早9时，欧亚商业连锁松原区召开“大干90天总结分析及欧亚集团37周年店庆筹备落实会议”。

当天，松原区各商场、门店对大干90天、1至2月份销售、毛利完成情况、活动期工作亮点以及不足之处进行总结分析，同时对集团37周年店庆资源征集及重点举措等一一进行汇报。松原区总经理郑伟听取汇报后做了部署安排：各商场要针对本次大干90天活动进行深刻总结分析，改进不足之处，及时对销售方针进行整改调整，对下一步各档期营销活动，要不断创新自主营销爆点，做好活动宣传；全员要做好集团37周年店庆货源筹备，专供、特供物料的征集要严格落实，员工要增强服务意识；加大宣传力度，线上线下有效互动，加大力度推广线上小程序功能，通过抢红包、秒杀等手段宣传吸粉，提前预热37周年店庆活动。

## 以饱满的热情喜迎店庆

本报讯（欧亚商都 李亚丁）盼望着，春天来到，万物更新。踏入春天的脚步，感受春风拂面，我们即将迎来欧亚集团一年一度的店庆时刻，集结号已经吹响，我们已经做好准备！

欧亚商都收银部早已为店庆认真筹备起来。测试收银设施设备。将所有款台，包括无人款台的收银机器都做了全面的测试，收银pos机器、打印机、键盘等做到应检尽检。款台设施保障完好无损。包括款台内外设施，将破损标识全部修缮到位，款台上装饰灯也都维修更新。做好防疫消毒工作。收银员每天定时三次对款台周围消毒，款台外地贴一米线及时更换到位，款台内备有消毒洗手液，收银员保证标准佩戴口罩。

作为服务于一线的工作者，我们深知服务态度的重要性。不仅是对收银工作做好了十足的准备，我们的精神面貌也都已经准备好。每天早上伴随着空中舞台做礼仪规范训练。双手递送购物小票，站立服务，服务文明用语，标准服务三声，都是我们对消费者服务的细节，展现欧亚人的礼仪风采。

适逢牛年，奋发“牛”精神，我们要做勤勤恳恳的孺子牛，要做坚持学习不断完善自我的拓荒牛，要做踏实肯干的老黄牛。欧亚店庆，我们准备好了！

## 备战店庆 争创佳绩

本报讯（欧亚商都 赵录录）三月，春暖花开的季节；三月，诗情画意的季节；三月，生机勃勃的季节。三月对于我们欧亚商都家用电器商场的员工们来说，更是一个忙碌的季节。

这是具有挑战的时刻，因为在此时我们不仅要做好每笔销售，更要为四月店庆活动做好充足的准备。品牌的货品资源、赠礼、特色营销，每个环节都要延伸讨论；根据品牌特色开展线上线下邀约回访活动，推出产品优惠政策，满足消费者需求；参与商场和品牌公司组织的一系列培训，辅导产品的使用及注意事项，做好售后回访登记，推出话题服务营销等；业余时间我们苦练业务技能，不断提升服务水平，要让顾客感到售前、售后的温馨，这是我们亘古不变的宗旨。

擦去额头上的汗水，脸上却是掩饰不住幸福的微笑，因为我们已在各自的岗位上做好了准备，待寒冬离去，雪融草生，大地复苏，欧亚集团37周年店庆来临，相信通过我们的努力，定会有一个圆满的收获！迈进又一个崭新的春天，我们将最温馨的服务、最美丽的笑容传递给春城千家万户，让我们共同努力，备战店庆，争创佳绩！

# 欧亚沈阳联营召开2020年度工作表彰大会

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）3月4日，欧亚沈阳联营2020年度工作表彰大会在12楼大会议室召开。欧亚沈阳联营领导班子、中层管理干部、获奖部室代表及全体获奖员工百余人参加了表彰大会。欧亚沈阳联营副总经理曹建权作2020年度工作总结，副总经理马援公布获奖名单，欧亚沈阳联营全体

领导班子成员依次为获奖集体和个人颁奖。前期，欧亚沈阳联营认真梳理公司2020年各项重点工作，总结成绩、经验和不足，表彰先进，树立典型，激发广大员工的工作积极性，鼓励员工争先创优。在2月19日至22日集中开展了2020年度评优工作。共评选出优胜商场、优胜部室、优秀商场、优秀部室、优秀

柜组、最佳专柜等集体奖项34个，最佳经营者、优胜经营者、优胜管理者、优秀经营者、优秀管理者、优秀员工、岗位之星等个人奖项67个。在表彰大会上，欧亚沈阳联营总经理严霖为优胜经营者、优胜管理者和最佳管理者佩戴了大红花，并对获奖的101个集体和个

人表示了祝贺，同时也对一年来在欧亚沈阳联营默默付出的全体员工表达了真挚的感谢。希望大家在新的一年里围绕公司确立的工作目标，统一思想，凝心聚力，坚定信心，聚焦经营与调改，拿出真招实策，付出真心实意，为开创欧亚联营振兴发展新局面而努力奋斗。

## 笃定前行 求变2021

欧亚商都奥特莱斯积极筹备集团37周年庆典

本报讯（欧亚商都奥特莱斯 郭霄霄）4月2日，欧亚商都奥特莱斯开展了欧亚商都奥特莱斯党支部“学党史、悟思想、办实事、开新局，以优异成绩迎接建党一百周年”学习大会及欧亚集团37周年店庆筹备会。欧亚商都奥特莱斯总经理黄宏布置动员集团37周年店庆筹备工作，号召各商场、部室要发扬亮剑精神，迎难而上才能达到顺势而为，做到快速成长、突破、改变！

通过动员，欧亚商都奥特莱斯各商场、部室整装待发，开会研讨、层层部署、精心准备、严格落实。在营销活动中以新立意、以精为本、以情聚客，不断丰富精准营销内容；各商场、部室有序联动，群策群力，将在新发展路、大马路两店开创新商机，将“二商店”欧亚益民厚重的文化理念、先进的管理水平，尽善尽美的服务精神，展现在春城百姓和千万消费者面前。

值此欧亚集团37周年店庆即将开启之际，欧亚商都奥特莱斯将充分发扬艰苦卓绝的奋斗精神，打破新格局，创造新发展，实现新突破，必将绽放出更加宏伟灿烂的辉煌！

店庆在即，欧亚商都奥特莱斯全员已摩拳擦掌，蓄势待发，力争在此次集团37周年活动中立新功。欧亚集团37周年店庆，欧亚奥莱，有事可做，有梦可想！

## 收获之花 在奋进中盛开

表彰大会暨2021年集团庆动员大会 欧亚商业连锁白山山区举行2020年度行政表彰会

2月27日8时，欧亚商业连锁白山山区在总部表彰视频会议后，在合兴一楼营业大厅隆重召开了2020年度白山山区行政评比表彰暨2021年集团店庆动员大会。会议首先根据欧亚集团、欧亚商业连锁2020年度优秀单位和优秀个人表彰奖励决定进行了表彰，希望全员能够以此为动力，勇于担当、不畏艰险、迎难而上，充分发挥欧亚合兴铁军团队敢打敢拼的优良作风，为即将到来的4·15集团店庆时刻做好准备。

# 只“樱”为你 一切美好如约而至 欧亚新生活打造三月樱花游园会

本报讯（欧亚新生活 经理办）3月5日，欧亚新生活购物广场樱花游园会开街，在寒冬新冠疫疫过后，用灿烂绽放的樱花景观，打造“只‘樱’为你”的新晋网红打卡点。

樱花游园会内，美丽的樱花与富士山下、樱花物语、动漫打卡等微型景观相融合，辅以手绘石头、木艺制作、汉服和服试穿等文创体验项目，还有许愿牌、油纸伞、精美小扇等年轻人喜欢的饰品售卖点，汇成了别具风情的樱花节、樱花街，吸引了众多消费者前来打卡留念。

提升樱花游园会的温度和话题，3月7日，一场名为“樱花之恋，蝴蝶结飞”的“春日梦次元”宅舞游园会在欧亚新生活新精彩上演。青春活力的日系少女带来清新的和服秀，标志性的日式和服蝴蝶结飞舞在了欧亚新生活樱花街和各个重点品牌专柜处；同时，游园会带来了精彩的巡游，美少女与顾客近距离趣味互动，在你来我往的游戏间，送上日系蝴蝶结网红头饰，为顾客在樱花游园会打卡，增添了新的亮点；还有风趣的小丑，随手编织气球，变化出各式小动物形象，让孩子们忍不住追随着巡游队伍的脚步，欢乐蹦跳着；更有动漫人物Cosplay和极乐净土的轻舞翩翩，让青年顾客群感到无比的熟悉和惊喜……游园会巡游队伍所到之处，动感的音乐、灿烂的笑脸、活泼的互动，打破了舞台高度的距离，带来了亲近的观感和喜悦。

欧亚新生活各商场紧密配合巡游，为追随巡游而来的顾客发放品牌专柜提供的小礼品、优惠券、宣传单，挖掘二次引流商机，让文化活动带来客流的同时，带动销售的提升，以实现品牌与商场的良性互动和共赢。



欧亚新生活樱花游园会开街，吸引了众多和服和COSPLAY爱好者前来打卡。吴彩文 摄

## 通化欧亚召开37周年店庆专项研讨会

本报讯（通化欧亚 左铁来）3月2日，通化欧亚购物中心召开欧亚集团37周年店庆专项研讨会。

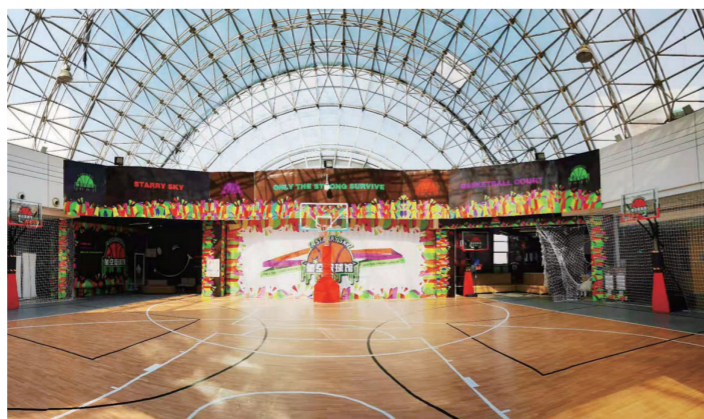
会议首先由通化欧亚企划部讲解活动草案并针对方案展开头脑风暴进行交流，再由各商场经理针对人员、货源、美陈、服务、自主营销、防疫安全等方面进行汇报。最后，通化大区总经理颜连娣发表讲话，她说：“各商场一定要树立增量观念，瞄准增

自采至高点，放宽眼界，挖掘潜力，深耕细作。超市类要做足做精生鲜自营；百货类要一柜一策，单品单选，深入现场摸清商品品种；家电类要点对点普及促销政策，借助异业联盟等方式，来找销售和利润的增长点。要开好三会：供应商会，管理层会，员工会。与品牌商建立无间道的关系，甲乙合一，共建共赢；与员工频繁进行销售互动，要有阶段性激励考核、次日点评或奖励。大

家分兵把口，形成合力，发出一个声音，列出张张保保毛利、争争争毛利的清单和措施，让一季度通化欧亚因为疫情而落下的指标，凝心聚力、最大限度地抢回来。”

通化欧亚要在疫情过后充分研判市场，立足当下，以不变应万变，要以人为本，体现知行合一，精心谋划部署，提升服务质量，深挖经营增长点，众志成城，全力以赴，再谱新篇！

## 图片新闻



按照欧亚商业连锁总部的要求，欧亚广场根据自身多业态经营特点，不断拓宽经营项目，努力填补空场经营区域，将原来四楼的空置场地，引进新的经营项目——星空篮球馆的开业，为欧亚广场吸引了众多的年轻顾客群体，带动了人气，同时对同楼层的餐饮类档口也起到了一定的人气带动作用。（欧亚广场 范业蓉 李滨）

## 全方位抢抓 备战集团庆

本报讯（吉林欧亚商都 顾懿晨）为做好集团店庆销售工作，吉林欧亚商都城市奥特莱斯店三楼商场持续推进货品筹备、会员维护、专项培训和现场服务，力争做出一番成绩助推企业发展。

货品是子弹，没有子弹就无法取得战场上的胜利。吉林欧亚商都奥特莱斯店三楼商场紧盯货品，全力保证店庆期间的货品充足。充分发挥奥特莱斯店优势，与品牌沟通特供专供货品。目前三楼商场已经沟通特供专供商品累计7000余件，还有品牌在陆续沟通中，持续丰富畅销款、应季款等爆款商品库存。为了更好地掌控各品牌动向、管理导购人员，吉林欧亚商都奥特莱斯店三楼商场将召开3次店长会，明确销售任务，坚

定销售目标，树立达成业绩的信心，筹备店庆货品。

在会员维护上，做好精准营销。三楼商场在做好会员储备、会员维护、分办会员客层，制定营销活动线上线下、双管齐下的多样化营销活动，吸引潜在客户。

在店庆前期开展员工的各项培训工作。三楼商场主要进行消防安全培训、服务礼仪培训和营销培训。在保障安全的前提下，加强导购的服务意识、营销意识、安全意识，提高凝聚力，做到劲往一处使，才能形成合力，产生效力。

全新全意为消费者服务。每天利用早会，强调服务意识，营业期间重点关注现场，及时发现问题、处理问题。

# 三八节 欧亚集团各门店特色活动云集

## 欧亚商都工会 开展女神节主题茶艺体验活动

为了使女员工度过一个充实愉快、富有意义的女神节，3月8日，欧亚商都工会开展了以“品茶道文化、做魅力女人”为主题茶艺体验活动。

活动前期，欧亚商都工会认真筹备、周密组织推进，研究参加活动人员、活动时间、组织形式等；协调企划部帮助设计背景图片、制作条幅；协调家居儿童商场万仔堂提供茶具、茶点、茶艺老师讲解及布置会场。

活动当天，充满文化气息的活动场景，引人入胜；专业茶艺老师的讲解、茶道展示、参会人员的亲身体

验，把活动推向高潮。女员工们跟着茶艺老师的引领，一招一式的体验，一点一滴的深学。茶道的“慢”，给女员工们提供了难得的休息；茶道的“文化”，给女员工们提供了身心清静享受；欧亚商都的女神节，给女员工们美好的节日祝福。

片刻的停留是为了更好的前行。此次活动，把中国茶道文化融入日常工作、生活中，品茶养心、提升自我，热爱生活、热爱工作，做新时代魅力女人，为推进欧亚商都团结和谐、高质量发展贡献巾帼力量！

(欧亚商都 办公室)



欧亚商都开展庆祝女神节主题茶艺体验活动。 李广岩 摄



欧亚商业连锁总部女员工参加三八节主题活动现场。 王维 摄

## 欧亚汇集 “玩美粉红节”美丽来袭

在三八妇女节前夕，欧亚汇集“玩美粉红节”活动全新来袭，相继推出丽人套餐、女神焕肌票29.9元抢购乐汤、38元抢购《爱的独享》套餐等特惠福利，相约爱美的女性朋友到欧亚汇集感受玩美的福利。

与此同时，欧亚汇集开展了线上征集活动，迎合当下票房之首的电影《你好，李焕英》，线上征集与母亲的合影并晒出母亲年轻时的照片，关注欧亚汇集视频号和官方抖音账号并@欧亚汇集即可参与活动，此次“晒出我的李焕英”活动，在结合实时热点的同时，围绕此次三月份主题活动的同时，让更多女性消费者感受到欧亚汇集的

心意与新意，活动点赞破千，还会送出惊喜礼品七森森餐券等。线上活动的持续性输出，不仅带来耳目一新的体验互动，更拉近了与消费者之间的距离。

欧亚汇集“悠乐讲故事”，3月1日起每晚在欧亚汇集1楼中庭亮相，人气绘本线下讲演，吸引了很多家庭驻足聆听；更有“舞林大会”，结合多种舞蹈形式的演出，集结大批年轻人展现自我，不断输出潮流创新，欧亚汇集，三月的精彩与美丽齐头并进，只与你相约。

(欧亚汇集 张献文)

## 欧亚商都 三八节与您佳人有约

三月初始，春暖花开。在三八国际劳动妇女节到来之际，欧亚商都特别举办了遇见春天系列营销活动之佳人有约，表达诚挚的节日祝福。

3月5日至15日，欧亚商都举行全馆节日营销活动。服饰类同档满200元收100元/130元/160元基础上，实收满600元再送150元电子礼金；美妆3月8日妇女节当日8倍积分；部分黄金饰品每克立减60元；家电折后满1000元再送120元电子礼金；超市收银线内购满198元再送60元店庆专享券；购服饰类商品满1000元赠100元礼品券；满2000元再送200元2F服饰券；部分国际精品满1000元立减200元；运动服饰特卖49元起；进口锅具8倍积分；主题餐厅美食券购物满额大放送等一系列优惠活动，回馈消费者。

节日期间，欧亚商都还举办了咖啡甜品特色沙龙、“我是女王”厨艺课堂等特色活动与消费者共度美好时光。欧亚商都会以高品质商品、实惠的价格、暖心的服务、舒适的环境，为消费者提供省心省力的全新购物体验，陪伴大家共度节日。

(欧亚商都 孙红超)

## 白山欧亚 铿锵玫瑰 秀出你的美

3月8日，白山欧亚合兴购物中心开展了三八节系列活动，展现当代女性铿锵玫瑰的美丽。其中“优秀事迹展播”、“展示女性风采，线上才艺汇演”、“亲子共诵古诗词，书香墨韵沁心扉”等才艺活动，得到了白山大区各店的积极响应，涌现了很多优秀的作品，充分展

示了欧亚女性刚柔之美，体现了白山欧亚女性积极向上、进取有为的精神风貌，体现了白山欧亚女员工的风采，担当起企业快速发展的主力军。除了商品优惠外，三八节当天，白山欧亚还推出了购物领取面膜、1元抢券、化妆小讲堂等活动。

(白山欧亚 王国琳)

## 四平欧亚 三八节举办心理关怀课

在三八妇女节来临之际，四平欧亚购物中心为丰富女员工的文化生活，调节身心健康，于3月8日举办了心理关怀课。本次讲座邀请三级教授、博士、硕士研究生导师刘春雷教授现场授课，欧亚商业连锁四平区总经理姜辉携班子成员、全体女员工共同聆听。

现场，刘教授结合生活实例，帮助女员工正确认识和理解各种压

力的来源，通过讲述一些实用的缓解压力、管理情绪的方法让女员工深刻了解到如何调节心理释放压力，提升幸福感，从而更加轻松地工作和生活。这次讲座贴近女性，贴近生活，解决了女员工在心理保健方面的诸多困惑。大家认真听讲，获得了更多的健康新理念，增强了自我保健意识。

(四平欧亚 综合部)

## 梅河欧亚 打造女神节美丽课堂

一年一度的女神节悄然而至，为了在这个特别的日子给梅河的女神们送上节日祝福，梅河欧亚购物中心于3月5日至8日打造了女神福利季，购物中心各商场为了本次活动做了充足准备。3月8日活动当天，梅河欧亚

精品商场为爱美的女神们推出了美丽课堂。特邀讲师现场为女性顾客讲解护肤的方法，进行体验式购物。现场授课方式烘托了节日气氛，带给消费者视觉冲击力。

(梅河欧亚 王雪)

## 欧亚商业连锁工会 开展三八节系列主题活动

阳春三月，迎来了专属于女神的节日——三八妇女节。为丰富欧亚商业连锁女职工的业余生活，缓解紧张繁忙的工作压力，度过一个快乐、美丽的节日，3月5日上午，欧亚商业连锁工会组织了“三八女神节 职场女性美妆SHOW”和“三八女王节 女神必修课”两场美妆课堂活动，帮助女性职工提升形象意识、审美意识，提振自信心，以更靓丽的姿态投入到工作中，后勤总部全体员工与大区女职工代表参加了本次活动。

随着社会的发展，职场对女性的要求也不断提升，好的气质和形象更

成为一种职场礼仪。本次活动特邀了林丽形象美学创始人、吉林婚嫁化妆委员会秘书长林丽，以及欧莱雅专业美妆师为大家现场授课。职场美妆课程采用彩妆沙龙形式，理论与实践相结合。大家观摩了美妆模特从素颜到靓丽造型的前后变化，切实感受到化妆带给人气质上的改变。随后，美妆老师对妆前个人皮肤护理、如何选择适合自己的彩妆产品、职场妆技巧演示、不同场合快速妆容转换、职场穿搭、练习指导六个方面进行讲解，打造一场美的盛宴。

(欧亚商业连锁 工会)

## 欧亚卖场 打造春季女神节

3月5日，欧亚卖场春季女神节活动正式拉开帷幕，黄金珠宝城推出珠宝、名表、化妆品等促销活动，给爱美女性带来一份浪漫节日体验。

赠送一份珠宝给自己的爱人，已经成了“女神节”的一种时尚，欧亚卖场黄金珠宝城在推出黄金每克立减15元到50元基础上，许多品牌还特意推出吊坠、对戒、项链的特价款。黄金珠宝城满额赠红酒、欧亚黄金逐级赠送精美礼品，

尤其是比较保值的黄金饰品和有升值空间的投资金条等，吸引了投资者目光。同时，3月4日上线的满280元抵380元预存增值券；国际一线美妆专为VIP客户推出的“一起来拼团”活动、一卡通活动等，让名表和化妆品专柜也引来大批顾客光临。妆品区各品牌针对女神节也推出了多款热销优惠礼盒和优惠单品，受到女性顾客热情追捧。

(欧亚卖场 胡晓宇)

## 欧亚新生活 打造“女神魅惑”盛宴

待到春来三月八，普天开满美人花。在三八妇女节来临之际，欧亚新生活购物广场特别企划“女神の魅惑”营销活动，演绎来自购物中心别样女神节。

3月6日至8日，来到欧亚新生活的女士们，都会感受到扑面而来的热情和活力。正门前身着“中国机长”制服的男团躬身迎接着每一位女士的光临，同时为女士们送上祝福的礼物，打开之后女士们可以看到“谁是欧亚新生活最美的女神”，原来礼包里是各品牌的十足抵金券和一面精巧的小化妆镜，镜子中照出每一位女神的容颜，寓意最美的新生活女神就是你自己；此外，还有闺蜜辣妹团携甜蜜的“糖果

雨”来到欧亚新生活，辣妹团精彩的维密秀和“糖果姐姐”甜甜的舞蹈，让青春的美好和甜蜜围绕在每个人的身边。傍晚时分，客流高峰时，从天而降的气球雨裹挟着糖果、现金、品牌代金券等漫天洒落，一时间人们的欢呼声、气球被踩爆的砰砰声，交织成好似欢乐海洋的沸腾声……

活动期间，欧亚新生活店内服饰类敬献女神节满500元送500元券的甜蜜力度，黄金珠宝更推出女神专属价，美容、美甲、美体、美发、赛车体验、餐饮主力店等各类业态、各品牌均为女神们提供了专属的商品和优惠。打造撩人三月，欧亚新生活给女神们的魅惑盛宴。

(欧亚新生活 经理办)

## 松原欧亚 宠爱女神节 约会春天

为了给顾客打造一个不一样的三八节，松原欧亚购物中心欧珀莱品牌于3月7日11时举办了“欧珀莱插花课堂”。活动现场，特邀专业插花老师授课，女神们边看边学，修剪枝叶，搭配色彩，充分发挥自己的艺术天赋，享受着插花创作带来的乐趣。插花之后，随即进入欧珀莱

美肤课堂，专业老师给大家现场讲解了美白护肤知识，让大家有了“原来皮肤要这样养”的顿悟之感，收获颇多。此次美肤活动，让大家从插花的角度重新认识美丽，增进了松原欧亚与消费者之间的感情。

(松原欧亚 齐孝雨)

## 济南欧亚 开展“齐心协力向前冲”趣味体育活动

情暖三月，芳华飞扬。为庆祝三八妇女节，展示济南欧亚大观乐活城女员工的巾帼风采，3月8日，济南欧亚大观乐活城工会举办了“齐心协力向前冲”趣味体育活动，获得了广大女员工的积极响应和参与。

当天，趣味体育活动在乐活城广场正式拉开帷幕，参赛选手集合了各路精英，包括各商户、部室女员工，另外还增加了男子表演队，大家都热情而活跃地参与了此次活动。整个活动中，济南欧亚大观乐活城常务副总经理张成连带领着公

司领导班子一直在为参赛的职工鼓气加油。参赛选手在赛场上拧成一股绳，心往一处想，劲往一处使，齐心协力向前冲，比出了欧亚人的风采和健康。

通过开展此次活动，真正体现了“以人为本”的企业价值观，增强了女员工重视自身身心健康的意识，愉悦了全体员工的心情，提高了员工的协作意识和团队意识，为完成2021年公司的经营目标坚定了信心、鼓舞了士气！

(济南欧亚大观乐活城 高敏)

## 琿春欧亚 女神节系列活动炫彩绽放

春光三月，万物复苏。3月8日7时，琿春欧亚延百购物中心在一楼中央大厅举办了女神节系列活动。本次活动分为“乘风破浪·浪姐秀”、“书香魅力·知性美”、“独

具匠心·技能秀”、“和谐共融·真善美”、“共同成长·常感怀”五个板块。欧亚商业连锁延边区总经理王芙蓉带领全体员工参加。

(琿春欧亚 马雪)



三八节当天，欧亚新生活甜蜜气球糖果雨从天而降。 吴彩文 摄



欧亚春城购物中心三八节黄金珠宝热销。 陈鹏 摄



欧亚万豪三八节黄金内购会火爆瞬间。 王晨 摄



济南欧亚大观乐活城开展三八趣味体育活动。 殷潇佳 摄



琿春欧亚延百女神节活动现场。 郑佳萌 摄

# 老牛亦解韶光贵

今年,我也有幸来到乌兰浩特欧亚购物中心财务部工作。在这工作的四个月里,我亲历了乌兰浩特欧亚购物中心领导班子务实求真的工作作风,部门同事间互帮互助的工作氛围,各岗位员工尽职尽责的工作操守!

在这短短的四个月里,我真正体悟到用

心办好消费者的小事,要讲究方法,善借“帮手”;用情办好消费者的小事,关键是多听听消费者的心声;用力办好消费者的小事,要讲究十个指头弹钢琴,综合施策。财务工作会有新课题,消费者生活会有新需要,一项政策实施后并不一定能一劳永逸,这提示我们欧亚人,只有不断掌握消费者需求、不断改进销售举

# 不待扬鞭自奋蹄

措,不断与时俱进练好“本领”才能不断提升品质,真正将好事做好,实事做实!

牛年大力发扬“三牛精神”,做最“牛”欧亚人。发扬为民服务孺子牛精神,发扬创新发展拓荒牛精神,发扬艰苦奋斗老黄牛精神。争分夺秒复工复产,全力以赴创新创造,中华大地自信自强、充满勃勃,一派只争朝夕、生机勃勃的景象。作为欧亚人我们依然要在平凡岗位上闪闪发光,坚守初心,爱企如家,继续奋斗,勇往直前,创造更加灿烂的辉煌!

此时此刻,华灯初上,万家团圆。农历牛年,欧亚人必定牛蹄奋起,以实际行动做最“牛”欧亚人!

(乌兰欧亚 李静怡)

# 茶香女人

别样的三八女神节,在茶杯茗茗中度过。舒缓的音乐余音绕梁,淡淡的茶香沁人心脾。手捧一杯香茗,慢慢啜饮细细品味,醉在其中愉悦身心。明媚了心情,抚平了心绪,袅袅香雾淡雅安宁,远离喧嚣岁月静好。感悟人生的美好,享受惬意的休闲时光,午后的阳光温柔温馨,此刻烦恼全无,爱茶,爱自己!

(欧亚商都 张艳丽)

## 用心筹备 静待集团37周年庆倾情绽放

每当春暖花开的时候,就是欧亚员工最自豪骄傲的时候,因为每年的四月份是我们整个集团庆祝生日的日子,这不仅仅是普通的店庆活动,而是我们春城百姓大采购的季节。一年之计在于春,老百姓已经习惯了在春天的时候到欧亚采购,“欧亚店庆日,百姓购物节”,这简简单单的八个字,是春城百姓给予欧亚的最高荣誉。

在欧亚集团37周年店庆即将到来之际,各级领导给我们开动员大会,积极宣传各项活动内容,给我们培训、打气。作为一线员工的我们,要积极努力,用心筹备,传承“欧亚店庆日”真谛,以最低价的商品、最美观丰满的陈列、最热情的服务、最舒心的购物环境,倾情奉献给春城百姓。

(欧亚超市连锁柳影店 李双艳)

## 脚踏实地 做个努力的人

太多的人,把努力当成了一种“人设”,想做一件事情,还没动工,就敲锣打鼓;想达成一个目标,八字没一撇,就高谈阔论。好像他们的努力,不是为了追求结果,而是为了把努力的形式公布于众,像完成某种仪式,如果喊着要努力的人,都可以扎扎实实下功夫,可能这世上的遗憾也会少很多,我们与牛人的差距,就是差那么一点

脚踏实地的真努力,真正的努力。是“富贵本无根,尽从勤里得”的踏实;是“读书破万卷,下笔如有神”的勤奋;是“欲穷千里目,更上一层楼”的精进,真正的努力,都不喧嚣。只需要卷起袖子,行动起来。让我们共同脚踏实地,从心出发,做个努力的人!

(双辽欧亚 刘保权)



### 让雷锋精神在欧亚沈阳联营传承发扬

3月5日是学雷锋纪念日。欧亚沈阳联营成立了学雷锋志愿服务队,号召党员、干部、员工向雷锋同志学习,通过开展多种形式的学雷锋主题活动践行雷锋精神,传递社会正能量。

在3月5日沈阳市学雷锋志愿服务集中行动日当天,欧亚沈阳联营组织青年志愿者来到联营社区,参加由太原街街道举办的爱心商户走进“雷锋小巷”暖心行动。在初春的寒风里,欧亚沈阳联营青年志愿者深入社区的背街小巷,清扫、捡拾、清运小区里的垃圾杂物、清理乱贴乱画、清洁公共设施,有序摆放共享单车。大家

发扬不怕脏、不怕累的精神,埋头苦干,通过集中整治,让小区面貌焕然一新。

在本次活动中,欧亚沈阳联营志愿者们与社区居民暖心互动,进一步打造了和谐邻里关系,展示了良好的欧亚沈阳联营员工面貌和企业形象。同时,通过活动强化了在广大青年员工中营造良好的学雷锋氛围,用雷锋精神鼓舞和激励青年员工锐意进取,不断进步,培养青年员工的奉献精神 and 敬业精神。

(欧亚沈阳联营 王鸽飞)

上图:雷锋精神在“老字号”欧亚联营传承发扬。 刘明坤 摄

## 心中的女神

她像三月的天,永远有少女的脸。她像三月的风,唤醒沉睡一冬的疲倦。她像三月的暖阳,温柔温暖却不刺眼。她曾是公主,是父母掌心的宝。她曾是少女,曾得获许多男的心。她曾是职场精英,攻克所有工作难题。她现在是百变女神、是自己的女王,她,是我们最亲爱的妈妈!

(欧亚商都 史阿微)

## 时光溜去 她在乎你

——观《你好,李焕英》有感

她是一抹悠悠斜阳,温暖了多少人的心房。她的眼睛有了模糊和叹息的痕迹。曾经,儿女的出生是她生命里的奇迹,多年后,儿女运行她却等不及电话和消息。让她知道你的消息,让她有机会抱着你,让她再次将你看得仔细,她,永远最在乎你!

(欧亚商都 封雅萍)

## 四平欧亚党支部 弘扬雷锋精神服务社区奉献社会

3月5日,第59个学雷锋纪念日,在全国广泛开展学雷锋活动之际,为传承雷锋精神、奉献社会爱心,四平欧亚购物中心党支部开展了以“爱满英城 争做新时代雷锋”为主题的党日活动,在支部书记姜辉同志的带领下,广大党员干部来到广兴茂社区,投入到学雷锋志愿服务活动中来,大家干劲十足,纷纷拿起扫帚、铲子为社区主通道清

扫积雪,身体力行参与文明城市创建,为打造“美丽四平 幸福家园”贡献出我们的力量。雷锋精神是中华民族宝贵的精神财富,“诚信、感恩、敬业、突破、传承、志愿”是新时期雷锋精神的集中体现,它激励着四平欧亚的党员们焕发出勃勃生机与活力,弘扬了中华民族传统美德。

(四平欧亚 综合部)



四平欧亚党支部开展“爱满英城 争做新时代雷锋”主题党日活动。张敏 摄

## 服务从心开始

作为一名欧亚商业连锁世纪广场店的员工,我们每天都要迎着朝阳迎接第一位顾客,踏着夕阳送走最后一位顾客,以优雅的气质,崭新的面貌,让顾客希冀而来、满意而去,把购物当成一种享受,以真诚服务换来顾客真情,使我们的工作生动而多彩!工作中,我深刻体会到:只有给顾客以关爱,视顾客为亲人,才能获得顾客的信赖。

古人云:天下难事,必作于易。天下大事,必作于细。超市无小事,件件都重要,做好每一件小事,就是不简单。没有十全十

美的商品,但有百分之百的服务。把细小的事做好本身就代表着一种伟大,我相信在平凡的岗位上同样可以做出不平凡的业绩来。在竞争日益激烈的今天,更需要我们提高服务意识,端正服务态度,改善服务品质,以热情的服务和专业的行动,为顾客提供更优质的服务。我为自己是这个光荣集体的一员而自豪,它激励我在自己的岗位上热情服务、努力工作,奉献出一份光和热,变被动为主动,自觉维护欧亚商业连锁世纪广场店的形象和荣誉,开创更加美好的未来!

(欧亚超市连锁世纪广场店 车文慧)

## 欧亚颂

地平线升起太阳,照耀在欧亚美丽的肩上,仿佛披着金沙的姑娘,美丽而又端庄。欧亚你是多少心中的公主,用品质点缀了别人的生活;欧亚你是多少人心中的购物的天堂,用时尚丰富了城市的着装;欧亚你在疫情之中坚挺不屈的脊梁,为百姓的衣食住行默默地肩负担当。创新是欧亚的血液,不屈是欧亚的品质,担当是欧亚的灵魂,欧亚的明天更辉煌!

(梅河欧亚 刘美玲)

## 欧亚四季

欧亚来了!她从不吝啬自己的笑容与亲切,全身透露出桃花般的明媚,热情款款。她播下热情洋溢的种子乘着清风翩翩而来,为人们带来便利,把热情与爱心献给每一个人。欧亚来了!她用智慧给春城人们带来凉爽的夏天。舒适的购物环境与温馨的服务,总会让您感动,她披着一身绿叶带着冰箱,带着空调而来,静静地呵护着可爱的人们……欧亚来了!她乘着秋风带来累累硕果,回馈大众,惠民活动层出不穷。她最美的也许不是风景,最多也不只是销售,而是欧亚给人们带来了收获和憧憬。欧亚来了!她迎着漫天飞雪、银装素裹,奉献的是轻柔的温暖、笑容如花。穿越在欧亚的怀抱里,享受着惊喜和快乐,春城的人们啊,梦里也要和欧亚融合在每一处!

(欧亚商都 李研)

## 书香欧亚

### 一、书名:《破局:中国经济如何于变局中开新局》

作者:黄益平

当前,世界正经历百年一遇的大变局。变局之下,国内实体经济、金融、中小企业等受到冲击。政府采取了一系列有力的金融、财政措施,降低经济冲击的短期影响,而数字经济、新基建等新型商业模式和高科技也迎来了新的发展机遇。百年一遇的变局给全球和中国带来了怎样的影响?面对短期冲击,中国采取了哪些有效的政策措施?中国经济未来还存在哪些潜在的发展机遇?本书集结了重要成果,比照过往金融危机、大流行病的历史经验,全面解读百年一遇之变局下国内外经济现状与未来趋势,深度探讨全球冲击对中国各个产业带来的挑战和机遇,从而对中国未来经济趋势给出积极的研判——中国经济的长期发展趋势并不会改变。



### 二、书名:《人心红利:存量博弈下的企业增长方法论》

作者:江长春

日前,人口红利逐渐结束,流量成本持续上升,“天花板效应”凸显。产能过剩、存量博弈,在消费者主权时代,一场品牌大决战即将开始。而在种种问题背



后,更多的是品牌问题、人心问题,所谓“得人心者得天下”。本书中,江长春将其17载总结出的品牌引爆之法倾囊相授,你可以学到一个个国产老品牌在存量市场中“搏杀”胜出的方法、一个原本不可能全国大卖的产品超越国际巨头的秘诀、一个后来者赶超行业开创者的撒手锏……书中更包含其近几年内所思所想营销突围底层逻辑,相信会给你带来启发,在充满机遇的中国市场找到行业破局之路,制胜下一个十年。

### 三、书名:《未来的增长:中国经济的前景与挑战》

作者:卢锋

“十四五”启航在即,我们如何顺势而上?通货紧缩究竟离我们有多远?中国经济在经历了长期高速的发展之后,原来的优势和增长点都发生了哪些变化?……北京大学国家发展研究院教授、宏观经济深度观察者卢锋在书中给了详述。他立足于世界与中国的高度,从内外两个角度进行观察分析:对外,观察近几年世界各国和中国的关系;对内,从宏观调控、产业政策、部门经济等角度分析。最终以未来发展和经济增速作为全书的落脚点,在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,从学术层



面和现实经济的角度,对中国经济的增长做了各个层面的分析,期望拨开增长的迷雾,获得进一步前行的动力。

### 四、书名:《金融的逻辑》(上、下)

作者:陈志武

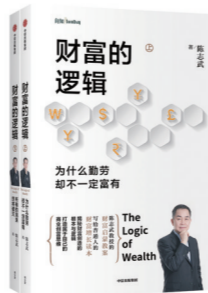
本书是原耶鲁大学金融学终身教授陈志武关于金融的发展历史、演变、影响和作用的一部作品,由不同时期多篇文章结果而成。在整体架构上,上册围绕金融的核心价值与运行机制,从历史与国家的宏观视角,阐述金融发展的内在逻辑,以及金融是如何影响国家和个人的命运的。作者通过梳理不同国家、不同文化背景、不同历史时期的金融发展脉络,透过现象剖析金融的本质内容,帮助读者对金融的演变和作用建立多维深刻的认知。下册面向个体与社会的未来发展,详细阐述自由的金融逻辑、民富的金融逻辑、创新的金融逻辑,以期能够创造更好的条件促进金融创新发展,进而将个人从经济生活的工具中解放出来,实现自由发展。



### 五、书名:《财富的逻辑》(上、下)

作者:陈志武

财富是什么?财富从哪里来?地大物博就能创造巨大的财富吗?为什么20世纪实现财富增长大爆发?……陈志武教授在本书中详尽地分析并回答了一系



列关于“财富”的根本性问题,令人豁然开朗。本书从不同的角度讨论了金融、法治、新闻媒体对于“财富”的基础性作用。既有理论上的分析,又结合大量实际案例,历数中外金融市场泡沫,为我们提供丰富的前车之鉴,更让我们透彻地了解现代财富机器的运作机制。本书侧重于从微观和个人层面,从财富创造和财富工具、财富渠道、市场监管等方面,阐述如何能够更好地利用金融和资本,获得更加幸福的生活。

### 六、书名:《历史的温度》(全五册)

作者:张玮

历史是万花筒,每个人看到的不同,每个角度看到的也不同。有的人看到了残酷,有的人看到了温情。有的人看到了杀戮,有的人看到了救赎。有的人看见了别人,有的人看见了自己。有的人假作真,有的人真作假。张玮书写的历史,亦正亦暖。正是因为,在“馒头说”的一个个历史故事中,作者都尽量用一种第三方、不带感情色彩的口吻还原当时的历史事件。很多历史事件和人物,都有两面性,我们不能跳出当时的历史环境,现在用“上帝视角”去评价当时的人和事,这对当时的人来说不公平。在作者笔下,历史不再是冷冰冰、生人勿近的,看似由时间、地点和一连串数据组成的历史事件,背后的主角是一个个活生生的人,有血有肉、有人性、有故事、有真的性情,风趣的文字让原本枯燥的历史变得活色生香。

