



2020年10月
15
星期四
农历庚子年八月廿九
九月初七霜降

欧亚商业连锁荣获 “全国三八红旗集体”荣誉称号

本报讯 (欧亚商业连锁 经理办) 弘扬伟大抗疫精神, 唱响新时代颂歌。9月29日, 抗击新冠肺炎疫情全国三八红旗手(集体)表彰云发布活动在北京举行。中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰, 全国人大常委会副委员长、全国妇联主席沈跃跃出席并为受

表彰的个人和集体代表颁奖。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇宣读表彰决定。长春欧亚集团商业连锁经营有限公司在这次活动中荣获了“全国三八红旗集体”荣誉称号。据悉, 吉林省仅5个集体获得此项荣誉。

曹和平董事长一行到四平大区巡店指导



曹和平董事长在四平欧亚视察双节市场销售情况。

张文博 摄

本报讯 (四平欧亚 潘桂伟) 10月7日, 值此中秋、国庆双节之际, 欧亚集团董事长曹和平, 欧亚集团副董事长、欧

亚商业连锁总经理于惠航, 欧亚商业连锁副总经理白京仁一行领导来到欧亚商业连锁四平大区进行巡店走访, 并带来了员

工节日的慰问。

当天, 曹董一行首先来到四平大区双辽欧亚购物中心, 双辽欧亚总经理于倩向

吉林省消防救援总队王献忠总队长节前来到欧亚卖场督导检查



吉林省消防救援总队王献忠总队长对欧亚卖场小型消防站给予高度评价。 刘跃然 摄

本报讯 (欧亚卖场 经理办) 9月29日, 吉林省消防救援总队王献忠总队长在长春市支队领导陪同下到欧亚卖场, 对超大型购物中心节前消防安全工作全面督导检查。

首先, 欧亚卖场董事长、总经理于志良围绕消防设施建设、依法规范安全经营管控、常态巡查检查、培训演练、奖惩机制等方面汇报了消防工作开展情况, 介绍了欧亚卖场的规模业态、行业地位、销售业绩、客流量以及近年来在经济下行压力下逆势上扬的稳健发展态势。座谈中, 王献忠总队长对于志良的“大企业要为经济社会发展分忧”、“让专业人干专业事”、“卖场既是营商环境需求者, 也是营商环境供给者”、“做内行, 在现场、敢担当”等诸多理念高度认同并连连称赞, 对于总作为知名企业家具备的广博知识、广阔视野、高远胸襟、独到见解和先进理念由衷钦佩, 原定仅半个小时的座谈不得不延长到了2个小时。

在听取于总的介绍后, 王献忠总队长表示, 要向欧亚卖场“学习致敬”, 对卖场按照集团曹和平董事长“第一是安全、第二是安全、第三还是安全”理念为广大供应商营造安全的发展环境充分认可, 对卖场创造增加税收、稳定增加就业、促进商贸繁荣、拉动相关配套产业、提高人民生活幸福指数的省市经济社会发展“稳定器”、“压舱石”地位, 特别是疫情发生以来卖场充分发挥超大型购物中心主渠道作用全面履行保民生、保企业、保就业、促增长的主体责任高度评价。王献忠总队长讲到, 于总的治企理念很先进, 自己在江苏工作30多年都没听过, 卖场每年几个亿税收贡献, 安排3万人就业, 业态组合堪称业界样板, 销售纳税数十年稳健增长, 是多所世界知名大学的实习基地, 并且连续20年无火警, 不仅经营成功, 安全管理更成功, 之所以取得这么好的业绩, 就是源于于总先进理念引领及不断优化营商环境的成果。大型商业企业做到像欧亚卖场这么好的不多, 对省市经济社会发展贡献突出, 理应得到省委省政府关心厚爱。欧亚卖场的消防安全工作认识到位, 落实有力, “消防投入一厘发展就受益一分”理念很好, 安全经营和消防管理有很多创新的管用成熟经验, 尤其是于总倡导的“做内行、在现场、敢担当”九字箴言, 全省广大消防指战员要深入学习领会, 做到知行合一。并在9月30日吉林省消防救援总队内部专网的报道中明确提出各级消防救援部门要认真组织学习于总“做内行、在现场、敢担当”的先进理念, 提升全省消防指战员队伍的防火处突能力和应急救援素质。

在实地察看微型消防站、消防监控室及防火分区后, 围绕做好国庆节、中秋节期间的消防工作, 王献忠总队长强调, 要落实主体责任, 前移关口, 压实管理责任, 将隐患当成事故抓, 用好隐患排查考评机制, 坚持群防群治, 广泛开展培训教育, 提升应急处置能力。突出预防为主, 强化常态维保和功能测试, 保证各类消防设施完整好用。要整合资源, 做好功能分区。

最后, 王献忠总队长提出, 省市各级消防救援队要牢固树立服务意识, 进一步改进作风, 主动靠前帮带解难, 为欧亚卖场发展服务好务尽好责, 切实为我省民营企业健康快速发展筑牢坚实安全发展屏障。

曹和平董事长双节期间视察吉林欧亚商都

本报讯 (吉林欧亚商都 李欣) 双节期间, 欧亚集团党委书记、董事长曹和平在百忙之中不辞辛劳视察吉林欧亚商都。先后巡检了吉林欧亚商都解放店、北山店、奥莱店、综合体四家门店, 现场慰问一线员工, 详细听取了经营工作、招商工作、自采工作、防疫安全工作等全面的工作汇报, 并对各店工作给予悉心指导。

在吉林欧亚综合体, 曹董全面踏查了各楼层, 既关注服饰类业绩品牌的经营情况, 也关注各业态发展情况, 明确指示要摆布好“吃客业态”和“聚客业态”的比例分布。现场, 曹董对乐活里·香港老街给予了高度关注, 详细询问了乐活里各业态发展情况, 并对老街近3年来的稳定运营给予肯定。在儿童天地, 曹董实地踏查了新引进业态海立方海洋馆, 听取了海洋馆的经营模式、经营面积、区域构成、顾客流量、宠物饲养等方面的汇报, 并对国庆期间日均4200人次、单日最高4600人次的客流量给予了高度评价; 在家电商场, 曹董详细询问了阶段性销

售成果、市场占有率等经营情况, 并对今年同城各品类既有的相同品牌经营情况进行了系统了解。在吉林欧亚商都解放店, 曹董关注品牌经营业绩和客流情况, 尤其详细了解了服饰类经营情况, 并在超市重点关注了自采商品, 在自采的河蟹摊驻足询问销售和利润情况。在吉林欧亚商都城市奥莱和欧亚北山商都, 曹董分别和各级管理人员进行深度交流, 明确指示奥莱店要做好经营和管理的双向提高, 北山店要做好挖潜节约的双向思考。

在吉林市巡检期间, 曹董对吉林市商贸企业也进行了调研考察, 对欧亚在吉林市发展给予重要指示。我们相信在董事长的细心指导与关怀下, 按照商都体系统一管理, 吉林欧亚商都将持续努力拼搏, 静心尽力为企业在吉林市的蓬勃发展贡献力量。

右图: 双节期间, 曹和平董事长视察吉林欧亚商都并现场指导工作。

李欣 摄



促进企业会计准则高质量实施 欧亚集团财务处组织线上培训

本报讯 (集团财务处 肖韵) 9月28日14时, 欧亚集团财务处组织集团下属各分公司、子公司财务人员共计304人, 认真学习了国家财政部会计司为贯彻落实财政部重要批示、指导解决当前企业会计准则实施中的突出问题、推动企业会计准则高质量实施而举办的线上培训。

本次培训, 结合年报分析等企业会计准则实施跟踪中发现的认识理解存在模糊、执行有偏差的准则实施问题, 对收入、金融工具、租赁、合并等重点难点问题进行了详细讲解。

本次培训加强了企业财务人员对新会计准则的理解, 提高了集团财务人员的业务水平。按照曹和平董事长“打铁还需自身硬”的要求, 未来, 集团财务处还将开展更多的学习培训, 更好地完成集团财务工作。

十天4.5亿元增长53% 欧亚卖场中秋国庆再创佳绩

本报讯 (欧亚卖场 刘科宏) 2020年的中秋和国庆撞了个“满怀”, 为了能够让更多消费者享受到快乐假日, 9月29日至10月8日, 欧亚卖场开展了以“中秋国庆、钜献派送”为主题的形式多样化活动, 10天时间实现销售收入4.5亿元, 与去年同期同比增长53%。

精心筹备早规划 众志成城创佳绩

9月29日活动开始后, 欧亚卖场各大商场内人气爆棚, 20万平方米停车场一位难求。“卖场的活动太划算了, 预存加上满600元送180元, 我买的两购物袋过冬衣物, 省了快1000元!” 长春市民陆女士对欧亚卖场这次活动力度非常满意。“新款多、货品全”更是很多消费者对本次活动的评价。

为了能够在这次中秋国庆双节中赢得先机, 欧亚卖场提前部署、提前安排, 先后两次召开营销会议, 集中部署、全力出击, 就是为了能够与供应商、与合作伙伴达成一致, 争取在双节期间把最好的商品、最优质的活动呈现给消费者。欧亚卖场各商场主管领导全力组织货源, 安排销售人员, 确保在节日期间货品全、人员

精, 为提升双节销售全面助力。

商品营销力度大 10天诞生30个全国销售冠军

活动期间, 欧亚卖场推出5000张逛吃券超级团、10000瓶53°飞天茅台酒线上预售、5000份宠粉好礼免费送、15000张消费券增值购、1000份大闸蟹超市购物达额送以及重磅加抽12999元卡萨帝双子洗烘一体机, 得到了春城消费者的热情参与。

在为期10天的销售里, 共诞生30个全国销售冠军、31个东三省销售冠军。“卖场在这次的活动中力度特别大, 这也在极大程度上给了我们信心, 我们更愿意与欧亚卖场合作, 在市场中创造更多销售奇迹。”某合作品牌的东三省负责人表示, 在未来的合作中, 将与欧亚卖场展开更紧密的合作, 借助欧亚卖场这个强有力的平台把更多前沿的时尚信息传递给消费者, 把更多质优价廉的商品和优惠带给消费者。

在茅台酒发放现场, 长春市民赵女士表示, 这是她第二次抽中茅台酒, 她要把茅台酒封存起来, 等儿子考上大学再开瓶

喝酒庆祝。“这是欧亚卖场给我们的幸运, 我们全家都信任欧亚卖场。”赵女士的话代表了很多消费者的心声。

文化营销魅力足 人气为王看卖场

今年的中秋国庆, 欧亚卖场还打造了两大景观打卡地, 1F欧亚广场“神游·幻境主题展”以及10号门共享大厅“悦·夕巷游园会”。为了让更多年轻人关注卖场、参与卖场活动, 在活动期推出了华服大赛暨中国汉服大赛、拜月祭月大典、王者荣耀手游大赛吸引了众多的年轻消费者前来参与, 充分感受中国传统文化的魅力。

近年来, 随着消费人群与消费习惯的改变, 消费需求正趋于多样, 消费者更注重体验、品质、个性、口碑等, 欧亚卖场一直在不断顺应这种市场变化, 关注消费者的物质需求的同时更是关注消费者的精神以及情感需求, 大胆尝试创新, 带给消费者独特的消费体验、与消费者产生情感共鸣, 不断营造场景氛围和体验环境, 与消费者深度相融, 打造有创新、有感情、有故事的欧亚卖场, 让欧亚卖场成为消费者周末、过节逛街购物的好去处。

长春市副市长宋葛龙到欧亚商都视察疫情防控和商品供应情况



长春市副市长宋葛龙到欧亚商都视察工作现场。 李广岩 摄

本报讯 (欧亚商都 办公室) 9月30日, 长春市副市长宋葛龙一行到欧亚商都就节日期间疫情防控和商品供应情况进行实地踏查, 欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周伟全程陪同。

宋葛龙副市长一行实地察看了超市商品供应和商场疫情防控措施落实情况, 边察看边听取了相关工作汇报, 对企业保供应、稳价格和承担社会责任所做的工作给予了高度评价肯定。

中秋团圆 礼赞国庆 欧亚商都 长假钜惠

本报讯 (欧亚商都 孙红超) 中秋国庆,双节到来,欧亚商都在特别策划“中秋团圆、礼赞国庆”系列营销活动的基础上,特别加推系列活动与消费者共度美好佳节。

欧亚商都长假钜惠

活动期间,服饰满减基础上再加送电子礼金;进口化妆品8倍积分;部分黄金珠宝每

克立减40元基础上满额再送电子礼金;家电超低价基础上满额送电子礼金,再享逐级赠礼;超市满额再送电子券;6F羊绒品牌特惠;运动折扣店服饰特卖低至69元;品牌折扣全场1折起;购物满额再送美食餐饮券;乐活里停车场全面开放等一系列品类营销活动基础上,再参加各大银行超值购券、满减优惠活动,一省到底。

赢价值8888元华为手机

欧亚商都万份大闸蟹礼盒、品质好礼即时送;线下购物即可参与,幸运赢取价值388元洪泽湖大闸蟹、玲珑煲套装、杂粮礼盒、紫椒雪蜜等精致礼品,即中即领。国庆长假礼品再升级,送百万豪礼!特别加推,购物幸运赢价值8888元华为P40 Pro+手机。

专车接送 暖心出行

节日期间,欧亚商都会员使用T3出行App打车,起始或目的地为“欧亚商都”,每单立减8元。同时,2020长春·阿里直播月活动期间,来欧亚商都购物享1500万元滴滴快车出行礼包免费领,扫码即领100元欧亚商都专属出行红包。

图片新闻



9月27日,吉林市公安局在吉林欧亚商都综合体门前开展“吉林市公安局防范电信网络诈骗集中宣传日暨全市公安派出所防范电信网络诈骗百日宣传活动”,吉林市委副书记、市公安局局长刘磊及吉林市公安局班子成员出席启动仪式。吉林欧亚商都党委书记、总经理李新志出席开幕式。活动开启后,刘磊副市长亲自发出宣传活动的宣传第一张宣传单,并现场讲解。



9月25日10时58分,松原欧亚购物中心小米授权体验店隆重开业。“米粉”朋友们早早地来到了现场参加开业盛宴,全新的小米之家也没有让大家失望,为“米粉”带来了丰厚的礼物:小米9A手机、富安娜家纺被、自动洗手液等免费大抽奖活动,切实让广大“米粉”享受到了福利。

文/图 松原欧亚 吴菲

十一 喜事当红季 潮玩体验在汇集

十一长假期间,欧亚汇集深度整合资源,焕发多种新业态活力,联合商家推出“喜事当红季、国庆家团圆”主题营销活动,为广大消费者提供了全新的休闲游戏体验,广大消费者与亲朋相约汇集,尽享假日欢愉。顶层饕餮餐席,中庭文艺活动异彩纷呈,楼内门店客流涌动,气氛异常热烈。

营销玩法再翻新 趣味赠礼乐不停

欧亚汇集汇聚众多体验业态,“500份免单好礼大放送”活动一改往日套券打包促销模式,采取电子会员线上1元抢购抽奖资格的形式,来到活动地点现场抽奖,在中得印有“五折”、“七折”、“霸王餐”等不同标识的“奖状”后,凭中奖“奖状”即可选择现场门店使用。“潮玩心仅榜一人气商家主力商品1元抢”活动方式更加新颖,通过前期线上投票打榜,由欧亚汇集铁粉儿选出最想1元入手商品,活动当天,排名前五名的500份人气商品被一抢而空。

欧亚汇集还为进店体验的消费者准备了意外之喜——“爱粉休闲礼”,消费达标即可获得彩票+爆米花的体验好礼,抓住了消费者意犹未尽的体验需求,加深了消费者对汇集的体验期待。

同时,欧亚汇集各大门店竞相推出十一特色活动,如极乐汤趣味挑战赛与生日礼派送、欧悦冰上赛车10月积分赛、摩多城电竞特惠储值等,极具业态特色的体验活动与特惠福利,为门店吸引了众多新会员加入。欧亚汇集超市在十一前完成扩店与增品,升级后推出了“消费满100元赠100元超市专享券”、“存100元团120元超市礼金券”活动,为市民的节假日餐桌、节日休闲提供越来越丰富的优品选择。

特色演绎齐献礼 互动游艺聚欢欣

今年国庆与中秋携手而来,十一长假期间,欧亚汇集推出了多档独具情怀的文艺汇演、互动感十足的挑战游戏,在为双节献礼的同时,更将欧亚汇集主打“体验经济”的属性突显无疑,让消费者在体验之余,还能享受到精神盛宴。欧亚汇集各岗位管理人员率先录制微视频,为祖国母亲送祝福。一形舞蹈、乐之艺术、杨梅红、当当地、红马鞍、无人机等多家儿童业态分别举办了喜迎国庆文艺活动,儿童歌舞乐器表演、朗诵大赛、绘画秀场、升旗仪式、马术场地赛等表演形式,吸引着众多家庭前来参与。十一期间,类型多样的音乐活动在欧亚汇集举办,怀旧经典歌演绎、音乐经典音乐会、Time machine音乐现场掀起了一波人气高潮,为双节进店的消费者提供了一份雅致之享。此外,贯穿节日全程的“投篮PK赛”活动让消费者们跃跃欲试,伴随着参与者的欢声笑语,完美的“三分投篮”将欢乐时刻无限延伸。

欧亚汇集“网红经济”、“夜经济”、“首店经济”于一体,是省市知名的特色体验商业街区。今年十一,欧亚汇集抓住长假消费者短途旅游需求,整合推出的多种营销活动深得消费者的喜爱,满足了消费者市内游玩体验的休闲需求。未来,欧亚汇集将持续激发体验经济活力,全方位满足消费者日益增长的休闲体验需求。

盛世华诞 七彩绽放

琿春欧亚延百购物中心举行七周年庆典

本报讯 (琿春欧亚 张凯) 生日快乐!9月27日,琿春欧亚延百购物中心迎来7周年店庆,五场精彩文化演出三场大型抽奖人气爆棚,给琿春市消费者带来一场场缤纷多彩的购物盛宴。

9月27日8时58分,伴随着威风锣鼓激昂鼓点,隆重拉开欧亚延百7周年生日庆典的大幕。异彩纷呈的文化活动



欧亚延百7周年店庆成功举办。

张凯 摄

辽源欧亚“国庆中秋欢乐购 欧亚双节嗨翻天”

本报讯 (辽源欧亚 综合部)9月30日至10月8日,辽源欧亚购物中心倾力打造了“国庆中秋欢乐购、欧亚双节嗨翻天”主题活动。

辽源欧亚购物中心超市为迎合中秋佳节,节日前期就组织了米旗、中之杰、桃李、真子、麦香玫瑰、信合等近十家月

饼及礼盒,并针对十一长假组进几十种迎季应季果蔬,以优质低价投放节日市场;精品商场以黄金珠宝为主打,推出双节购黄金珠宝部分品牌免兑换费、免损耗、免工费活动,同时推出节日特供5折钻石戒指、2折国产表、7.5折进口表、2.8元化妆品的特大优惠活动;服饰商场也拿出超大力度,将

全场最低折扣降至1折,家电类单品商品300元以上,每100元补贴10元政府消费券,单次最高补贴2000元……为期9天的营销活动人气爆棚,销售同比增长20%。超市、百货、家电三大业态各显优势,每日销售较同期均不同幅度提升,推动辽源欧亚全面完成十一长假各项任务指标。

白城欧亚购物中心首届家居装饰节盛大启幕

本报讯 (白城欧亚 张楠)9月26日,白城欧亚购物中心家电商场首届家居装饰节盛大启幕。

本次活动由15家大牌家具、全屋定制与家电联合打造,现场约150户高端小区业主现场签到,签单满1000元送抽奖券一张,上不封顶,更有品牌签单满2000元立减200元,力度空前,所有品牌可根据消费者需求量身定制。签单与抽奖相伴,白城电视台著名主持人陈述

现场助力抽奖,最高奖项西门子对开门冰箱更是把签售会氛围推向了高潮,签约现场人气爆棚,同时,家具的有效签单直接带动了家电产品的销售。

此次活动是白城欧亚开业以来家具、家电类商品组合营销的首次尝试,活动开展前期,在白城欧亚购物中心总经理王铭力的部署下,家电商场为此次活动精心筹备,征集资源,谈判商品力度,选择奖品,召开供应商会议,分组组成多

个活动宣传小分队,采用爬楼宣传、扫街宣传、电话邀约到店等多种方式宣传活动,将首届家居装饰节活动传达到白城各个新开盘小区业主家中。员工们更是放弃了自己的休息时间,每天按时按组到外宣传,邀约意向消费者到场签单。

通过这次活动,我们向异业联盟中的销售精英们学习了怎样邀约装修业主并洽谈签约,为在今后的销售积累经验,再创多彩营销活动。

欧亚新生活购物广场举行2020纵灌线少儿篮球联赛

本报讯 (欧亚商业连锁 经理办)10月6日至8日,2020纵灌线篮球俱乐部“我要上场”第五届秋季联赛在欧亚新生活购物广场一层中庭火热开赛。

本次比赛由纵灌线篮球俱乐部与吉林省诺琦体育咨询有限公司主办及承

办,旨在落实全民健身计划,弘扬竞技体育精神;也为推动篮球运动在吉林省的发展,选拔优秀的青少年篮球人才。赛事分U12、U10、U8、U6四个组别,并安排了个人技巧大赛。各参赛队、参赛球员展现了自身良好的精神风貌,比赛作风以

及战术水平,为观众奉献了一场精彩纷呈的赛事。据悉,今年的十一黄金周,欧亚新生活购物广场为消费者准备了“我是大赢家”、“亲子美食体验”、“魔幻城堡”等极为丰富的休闲活动,为春城时尚一族书写了快乐、难忘、精彩的篇章。

欧亚沈阳联营推出“新国潮拾·中秋”活动

本报讯 (欧亚沈阳联营 综合办)值此双节的欢乐时刻,9月25日至10月11日,欧亚沈阳联营为沈阳消费者奉献了一场带有浓郁中华文化味道的“新国潮拾·中秋”大型活动。该活动旨在打造中华民族经典、传承民族文化和潮流文化氛围。

此次活动与9月20日开幕的第二届中国(沈阳)旗袍文化节完美契合。作为参与企业,搭载“旗袍文化节”大平台,通过双节活动,欧亚沈阳联营向沈阳市民充分展示了老字号商业企业的文化精髓,并把优质的商品、周到的服务和实惠的价格奉献给广大消费者。

在“旗袍文化节”活动中,欧亚沈阳联营积极推出了穿旗袍迎秋赏50元消费券、参加“新国潮拾·中秋”活动,或古典婉约、或现代时尚的旗袍丽人们来到欧亚沈阳联营,俨然成了欧亚沈阳联营的一道亮丽的风景,吸引了《沈阳日报》、沈阳广播电视台、指尖沈阳、天之传媒、爱因斯FM等众多媒体到欧亚沈阳联营采访报道。

欧亚沈阳联营优质服装品牌斐乐、菲迪雅、迪恩斯及化妆品品牌玉兰油、DHC等商家代表纷纷表示,欧亚沈阳联营为商家搭建了展示好商品、传播好文化的平台,让营销活动更加地多样化和个性化。同时,在“新国潮拾·中秋”的整体优惠活动的助推下,起到了为商家引流、增加销售的良好作用。

在本次“新国潮拾·中秋”活动中,欧亚沈阳联营为沈阳百姓制定了最大力度的优惠购物攻略。9月25日至10月11日的不同阶段,均有购物满额送券、赠礼等回馈活动。此外,欧亚沈阳联营小程序抢券、抢购国潮大礼包、购物刮大奖、预存大储值、团购美食餐饮增值券、购物送积分、积分抽大奖等活动,更是精彩纷呈,让消费者乐不思蜀。

四平欧亚首届葡萄节 献礼14周年店庆

本报讯 (四平欧亚 王野)金秋送爽,喜迎双节,伴随着清晨和煦的阳光,四平欧亚首届葡萄节于9月26日盛大启幕,此次葡萄节为期两天,献礼四平欧亚购物中心14周年店庆,为店庆增光添色。通过开展主题葡萄节,吸引消费者、提升客流量,以达到提高销售业绩,刷新单品销售的目的。

活动前期准备充分,从前期的短片宣传到现场陈列布置,铺设葡萄装饰地贴,营造渲染葡萄节日气氛。在生鲜区域进行种类繁多的葡萄陈列展示和试吃活动。而且为服务好每位消费者,特别安排专门人员负责葡萄专区的售卖工作。葡萄节期间,还特别设立酿酒专区,为想要在秋季自己酿造葡萄酒的消费者,准备了酿制葡萄酒的材料,提供一站式的便捷购物体验。

葡萄节开始后,试吃台前吸引了众多的消费者,纷纷驻足品尝起新鲜美味的葡萄,通过试吃可以让消费者了解葡萄的名称、口感、酸度。通过试吃与挑选,都买到了自己心仪的葡萄种类。

葡萄节期间,欧亚商业连锁四平大区总经理姜辉亲自到现场,检查葡萄节期间的各项工作的进行情况,并提出指导意见。四平欧亚在未来的每一天,必将勇于创新,紧跟时代脚步,构想出更多更好的主题活动,带动销售,勇创佳绩!

欧亚卖场黄金珠宝城 双节销售火爆

本报讯 (欧亚卖场 译毓)9月29日至10月8日欧亚卖场黄金珠宝城利用中秋国庆开展了盛大优惠活动,无法抗拒的优惠活动吸引着广大消费者带着优惠而来的热情涌进欧亚卖场,现场美陈、演绎、DIY等一系列的活动带给广大消费者一份愉快的节日体验。

遇见最美的你

伴随着太平洋时尚而又欢快的乐曲,10月1日至10月7日,雅诗兰黛第七代小棕瓶时尚巡回展在欧亚卖场太平洋洋,新会员更有尊享好礼,吸引了很多消费者前去选购。为了让消费者在卖场享受到最慷慨、最超值、最专业的“肌肤体验盛宴”,时尚的拉拉丁舞舞者随着节拍率性起舞,引得围观的消费者发出阵阵喝彩,更是把火爆的气氛推向高潮,这是欧亚卖场的双节优惠活动火热一幕。在黄海大区的另一端,国际一线化妆品品牌倩碧双节优惠活动正在进行中,倩碧品牌特约品牌彩妆师现场讲妆,彩妆师妙语联珠,时而时尚劲爆,时而优雅经典,最精彩的表演,引得消费者哄然叫好,掌声如雷。

珠宝传递你的爱

欧亚卖场黄金珠宝城为了带给消费者更大的优惠力度,特推出了黄金每克立减20元至88元,镶嵌类单柜单笔现金满1000元立减100元,当日单笔购黄金、铂金、镶嵌类饰品满3500元送价值100元卖场一卡通。双节期间,许多品牌还特意推出吊坠、对戒、项链的双节活动款,六福珠宝更是推出金月饼,引来广大消费者的热情选购。周生生-ILD系列美钻巡展、荟萃楼-克拉钻巡展、爱丽丝-克拉钻巡展、爱迪尔-珍珠彩宝翡翠展、荟萃楼、六桂福等品牌现场演绎歌手驻唱,英皇珠宝会员邀约DIY等活动,让珠宝专柜掀起了抢购狂潮,整个欧亚卖场的各个主要街道熙熙攘攘,顾客摩肩接踵,显示了欧亚卖场强大的吸客能力。顾客在热情抢购中,以赠送珠宝来表达人与人之间的情感,并在欧亚卖场留下美好的纪念。

好礼不断 惊喜大抽奖

9月29日至10月8日,在欧亚卖场黄金珠宝城内现金购物满2000元可领取一张抽奖券,最多可领取50张抽奖券,加抽惊喜大奖,活动力度大、优惠多,现场消费者络绎不绝选购商品,参与到如火如荼的抽奖活动中,现场抽奖氛围非常热烈,消费者热情高涨,欢呼雀跃,人头攒动;欢呼声、喝彩声接连不断,惊叹声、赞美声萦绕耳际,欢歌笑语、人声鼎沸,喜中惊喜大奖的消费者更是掌声如雷、满载而归,脸上洋溢着喜悦和幸福的笑容。



好标题创作手法(四)

人名、事名及数字的灵活运用

标题是新闻创作的难点,也是亮点。在媒体从业者的生涯中,往往花费大量的时间去揣摩一个好标题的创作,所以本报编辑部进行了系列讲解,期待我们的员工能够深入领会,并逐步运用到创作中去。加油,你是最棒的!

一、人名式标题

这类标题主要有两种形式,一种是直接用名人、新人的名字做标题。另一种是用名字加上描写作标题。举例理解:

- 1.《雷锋》(第一种名人式标题)
- 2.《县委书记的榜样——焦裕禄》(第二种“名字+描写”式标题)

二、事名式标题

即简单明了、以事件的名称作标题。需要注意的是,这类稿件中的事件,一般影响力较大或创新性比较突出。举例理解:

- 1.《中美建交》!
- 2.《运载火箭飞跃万里长空》
- 3.《我国第一颗原子弹爆炸成功》

三、数字式标题

这类标题使文章标题更具体、形象。包括了数字换算式、数字凸现式、书序数式、数字“差错”式等很多,下面给举例学习一下。举例理解:

- 1.《一个瞌睡损失近万》(数字换算式)
- 2.《百万雄师横渡长江》(数字凸现式)
- 3.《可贵的第一》(数字序数式)
- 4.《一加一大于二》(数字“差错”式)

(编辑部)

欧亚商都第三届微课大赛圆满落幕

本报讯 (欧亚商都 王雨朦)截至九月末,为期两个月的欧亚商都体系第三届微课大赛圆满结束。本次大赛以“聚焦业务主线、创新命题、拓宽参赛范围”为基础,以“累计积分制”为评比原则,以“迭代已有内训课程”为目标。

自开赛以来,通过选手申报课题、多种形式录制、大众人气投票、专家评审等多个环节,五个赛区共选拔课程44个,按照业务主线划分,共形成:经营策划类课程7门、会员服务类课程10门、线上+线下营销类课程6门、财务核算类课程8门、后勤保障类课程5门、流程管控审计类课程4门、党群宣传类课程4门。其中,有13门课程被微课评审老师评定具备企业内训课程标准,将纳入到商都内训课程体系。同时,在团队奖评选中,沈阳赛区获得了“优胜赛区”称号,赢得了重磅线下体验培训。

敦化欧亚购物中心举办首届职工技能擂台比武大赛

本报讯 (敦化欧亚 综合部)秋风送爽,丹桂飘香。9月14日7时,敦化欧亚敦化购物中心全体员工满怀喜悦的心情迎来了精心筹备的首届职工技能擂台比武大赛。

比赛一共分为五项,分别是手敲录入条码、机扫条码;100张秒速点;定时购物大比拼;服务礼仪实操;20米消防安全常识答题跑。主要考察参赛选手的基础职业技能、消防知识掌握、服务礼仪、团队合作等多项能力,让更多的优秀员工突出展现自己和团队的职业风采。最终获得综合评比获胜第一名的是精品商场,服务礼仪实操获得优胜的是服装商场,20米消防安全常识答题跑则被财务信息部摘取了桂冠。



欧亚广场十一黄金周童心共绘祖国活动人气十足。 吴彩文 摄

欧亚西宁大区广场店举办歌颂祖国文艺汇演

本报讯 (西宁广场店 梁银娟)为丰富员工的业余文化生活,提升团队凝聚力。欧亚西宁大区广场店开展了歌颂祖国“迎中秋、庆国庆”广场舞比赛,让大家度过一个轻松、愉快、健康、幸福的双节。

9月29日,参赛的6支代表队以饱满的精神、整齐队形步入赛场,7时30分,在主持人激情高昂的开场词中,本次大赛拉开了序幕。听!后勤保障部迈着矫健的步伐,高喊“安全第一 保驾护航”的口号走入赛场,广播体操干净利落;紧接着,综合办、超市一部、超市二部的参赛队表演了广场舞“梦之队吉祥”,团支部为大家带来了一支朝气蓬勃的青春舞蹈。经过激烈角逐,超市一部一队以优异的成绩荣获本次比赛一等奖;超市二部二队、超市一部二队分别荣获二等奖、三等奖。最后全体员工挥动着五星红旗高唱《歌唱祖国》圆满结束了比赛。

十一载牢记曹和平董事长的殷切嘱托

欧亚春城打造社区百姓永恒的“家”

本报记者 苏艳丹

“今年已经是我第八次来参加欧亚春城的店庆典礼了,每年都特别有意义,尤其是今年倡导的光盘行动和免费发放公筷活动,社会反响非常好。欧亚春城不仅是一家百货店,更帮我解决了全家人日常生活的吃穿用全部,来这儿我就像回家一样,总给我别样的惊喜和关怀,我真的很感谢欧亚,感谢她让我的生活更加便利多彩!”家住长春市绿园区春城街道的王女士在参加完欧亚春城购物中心11年店庆生日庆典活动后如是说。事实上,像王女士这样将与欧亚春城相知相伴、幸福生活的社区居民不计其数。自欧亚春城建店以来,在总经理王艳丽的带领下,始终牢记欧亚集团曹和平董事长“做好社区店”的嘱托,秉承集团及商业连锁各级领导的战略指导,深耕社区,诚信为民,不畏“敌”,稳步提升,不断做大做强区域市场。时至今日,欧亚春城已与绿园商圈、长春西部、春城大街这些名字紧紧地联系在一起,在绿园百姓心中牢牢占据了独一无二的重要位置。

综合百货店”,并作为集团“三星战略”实施进程中在长春市内的重要支撑点之一。

随后,欧亚春城在在总经理王艳丽的带领下,确定了“想消费者之所想、急消费者之所急、办消费者之所需、干消费者之所盼”的工作方针,从品牌遴选到货品组进,从质价把控到殿堂环境,从营销推广到服务提升……每一个方面、每一个细节,都做到了让消费者震撼和惊喜。开业当年,通过持之以恒地不懈努力,欧亚春城在没有经历任何培育期的情况下实现了盈利,这也是集团内为数不多的实现开业当年即盈利的门店。

在取得不菲的成绩之后,欧亚春城人并没有放慢前进的脚步,一直秉承与时俱进谋发展,不断满足周边百姓的需求变化,始终致力于服务绿园及周边几十万的消费者。因为她深深地知道,只有不断超越、跑在最前面,才能让欧亚春城永葆绿园商业的龙头地位,这期间,主要分为三个阶段。第一阶段是2009年至2012年,欧亚春城实现了跨越式发展,这三年间经济指标持续增长,经营范围由原来的二层楼扩展至六层楼,销售额由开业当年的1.2亿元增长至6.2亿元;第二阶段是2013年至2017年,欧亚春城践行稳步发展,盈利水平实现了五年内逐年提升,年利润保持4000万元以上水平,并贴近社区百姓生活,持续开展社区购物节、社区周末购等活动,受到周边百姓的一致认可,截至2017年底,欧亚春城活跃会员人数升至10万+;第三阶段是2018年至2020年,欧亚春城实现了持续平稳式发展,各项指标保持良好,这三年期间,欧亚春城努力克服市场大环境影响带来的不利因素,寻突破要增量,进一步深化社区营销,打造了规范的社区营销体系,并在2020年1月10日首次举办封场内

购会,闭馆5小时销售突破500万元,创造了社区商业单日销售的新高度。

相知相伴十一载 将欧亚春城与社区、百姓融为一体

11年来,欧亚春城王艳丽总经理始终牢记曹和平董事长“做好社区店”的殷切嘱托,精准定位稳健前行,在全体员工的不懈努力下,将欧亚春城与社区和百姓融为一体,为社区百姓打造了那种相知相伴回家购物的温馨殿堂。11年来,欧亚春城每年店庆都会根据社会关注热点,感恩答谢消费者,传播欧亚企业文化,如倡导“绿色出行·文明交通”活动、“关爱环卫工人的黄玫瑰行动”、“关注特殊群体送温暖系列活动”等数十项公益活动。今年为响应国家号召,欧亚春城在店庆生日庆典上向社会发出“光盘行动&公筷行动”的倡议,争做舌尖上的节约使者。这些活动的成功举办,让欧亚春城与周边社区、居民紧密地联系在一起,共同履行社会责任,关爱特殊群体,让爱洒满欧亚春城的每一个角落。

履行社会责任的同时,欧亚春城在惠民营销活动中也下足了功夫。例如根据今年不平凡的疫情形势,在后疫情时代如何精准研判市场做营销,在刚刚过去的今年11周年店庆期间,欧亚春城就将“社区的大日子”定义为11周年店庆的主题,诚信经营十一载,感恩答谢回家来。时间上确定为11周年店庆与周边社区百姓共庆11天。根据精心拟定的店庆主题,欧亚春城还策划了每天11位消费者赢取大抽奖、11元全品类消费券贯穿11天、11个购物节、4个大牌日、1个特别会让消费者实惠到家等系列活动,效

果显著。店庆期间日日客流攒动,超市类8个堆组、百货类144个品牌实现了销售超同期。店庆11天,欧亚春城完成2156万元的销售佳绩,实现了超计划的既定目标,为弥补疫情因素所带来的一、二季度的销售缺失,以及三季度实现圆满收官添上了厚重而精彩的一笔。

稳步提升十一载 诚信为民赢得社会各界喝彩

11年来,欧亚春城在王艳丽总经理的带领下,始终坚守欧亚集团的“五合”经营准则,秉承“全心全意为消费者服务、善始善终为消费者负责”的服务理念,自2009年9月26日全面开业至今,在省市区各级领导的关怀下,企业经济效益11年来稳步提升,解决了周边百姓就业近5000人次。欧亚春城时刻关注百姓的菜篮子、米袋子、果盘子,通过基地直采、农超对接等形式,组进新鲜、安全、低价、健康的民生商品,平抑物价,惠及百姓民生,赢得了社会各界的广泛赞誉,并获得了多项荣誉,如中华全国妇女联合会授予的巾帼文明岗称号、中华全国总工会授予的模范职工小家称号、长春市总工会授予的五一劳动奖状等多项殊荣。

每一份付出必定收获喜悦,每一份成绩也都必定凝聚着智慧和汗水。欧亚春城11年的发展壮大,有着曹董的正确决策,也有着欧亚春城全体员工的辛勤付出。记者在截稿前又得到一条消息,今年十一黄金周期间,欧亚春城再次取得了连续8天超同期的良好销售业绩。今天喜讯频传,明天也必将继续。让我们共同祝福欧亚春城,未来更加辉煌和美好!

深耕细作十一载 贴近消费者需求不断提升蜕变

欧亚春城购物中心创建于2009年,是位于长春西部绿园区的第一家大型社区综合百货店。还记得建店之初,那时的绿园春城大街两侧还不像如今这般繁华,54路有轨电车还是记忆中绿色的“小火车”,周边小区老旧平房居多,还没有一家像样的大型百货商场。当时欧亚集团决定在这里建店,很多商业精英都不看好,是曹和平董事长以超乎常人的大智慧和前瞻性的战略眼光确定了这一项目,同时将欧亚春城定位为“社区

欧亚商都第二届收银技能大赛圆满落幕

本报讯 (欧亚商都 李亚丁)9月28日,由欧亚商都承办的“欧亚商都第二届收银技能大赛”决赛在欧亚商都会议室举行,欧亚集团党委副书记、纪委书记、工会主席张立丽,欧亚商都副总经理王华,欧亚商都党委副书记单忠燕及建设银行相关领导莅临比赛现场。

本次决赛设有笔试和机试两个比赛项目,经过初赛选拔,由晋级的41名优秀选手参加决赛。

决赛开始前,欧亚商都副总经理王华启动大赛并致辞,为各位参赛选手加油,鼓励大家珍惜机会、追求卓越、精益求精,赛出水平、赛出风采,努力将大赛成果转化提升业务水平、优化服务效能的实践行动。

本届大赛,经过激烈的角逐,累加初赛和决赛成绩,最终决出了“特等奖”1人、“一等

奖”1人、“二等奖”3人、“三等奖”5人、“优秀奖”10人,她们分别来自欧亚商都收银部、财务部、城市超市,欧亚商都奥特莱斯大马路店、新发路店;欧亚商都收银部佟晓军获得本次大赛第一名,荣获特等奖;欧亚商都收银部李娟获得本次大赛第二名,荣获一等奖;前10名将获得申报“长春市高技能职工”的资格。

颁奖仪式后,集团工会主席张立丽进行了总结讲话,对获奖选手表示祝贺,同时殷切期望收银队伍不断进取、学以致用、开拓创新,继续发扬员工的劳模精神和工匠精神,不断提高收银技能,为欧亚辉煌的明天添砖加瓦。

至此,历时近40余天的欧亚商都第二届收银技能大赛圆满落幕。

右图:获奖选手合影留念。

魏宏英 摄



欧亚包百集团全力打赢四季度攻坚战

大干四季度暨经营计划考核激励方案宣贯动员大会隆重召开

本报讯 (欧亚包百 郭玉梅)9月25日上午,欧亚包百集团隆重召开“大干四季度暨经营计划考核激励方案宣贯动员大会”,员工代表、主管以上共100余人参加了会议。

会上,欧亚包百集团宣贯了《2020年四季度经营计划考核激励方案》。专业公司总经理及门店、采购经理代表分别做了表态发言:认真贯彻落实考核激励方案,从上到下全面动员、提振全员士气;落实指标,落实举措,凝心聚力冲刺2020年四季度任务

指标。

欧亚包百集团董事长路廷辉做重要讲话,就如何贯彻落实欧亚集团曹和平董事长提出的“四增一减一提升”目标和欧亚商业连锁于惠飏总经理工作部署,强力推进四季度各项计划目标做了详细部署:一是就指标达成、招商现状深刻分析了公司面临的严峻形势,强调各级管理人员要充分认清形势,直面挑战,迎难而上;二是四季度经营计划和考核激励方案是公司考核制度的重要尝

试,结合总部合伙人制度推行的一项重大激励措施。三是各单位、各部门要干好自己的事,履职尽责。百货公司各门店要立足本区域,一店一策,加快招商补位;超市公司要将目光聚焦在A类商品、畅销品、高毛利商品、自营商品上,提升毛利,降低费用。要充分利用欧亚管家大数据,面向社区建立惠民群,做足社区文章。营销部要学习商业连锁总部的成功经验,在营销上寻求突破。四是各职能部门要以崭新的面貌立足服务于经

营,树立全面为经营、为后勤服务的理念。五是各部门、每位责任人要落实一岗双责制度,全面实现四季度经营目标,确保公司安全运营。

会议在全体奏唱《欧亚之歌》奋进的旋律中结束。欧亚包百人坚信,在欧亚集团和商业连锁总部的正确领导和大力支持下,在新一届领导班子的带领和全体员工的共同努力下,定能攻坚克难,坚决打赢四季度攻坚战,向欧亚总部交上一份合格答卷!

“大干四季度 经营大比武”

欧亚沈阳联营举办销售大收官竞赛活动



欧亚沈阳联营举办“大干四季度、经营大比武”销售大收官竞赛活动誓师大会现场。 刘明坤 摄

本报讯 (欧亚沈阳联营 综合办)为充分利用十一双节、金秋购物节、双11、欧亚沈阳联营68年大庆等大型活动的有利契机,全力冲刺全年各项既定目标,欧亚沈阳联营从10月1日起推出“大干四季度,经营大比武”销售大收官竞赛活动。

在9月29日的誓师大会上,全体干部、员工身着整齐的工装手持党旗、国旗和宣传标语牌齐聚欧亚沈阳联营正门外,吸引路人驻足观看。欧亚沈阳联营总经理严霁依次向各商场下达了销售任务指标,接受任务的各商场经理现场对各自的团队进行了动员,带领员工高喊口号,表达齐心协力、攻坚克难、指标必达的信心和决心。

本次竞赛活动采取百分制的考核标准,

以各商场月销售计划完成情况为第一考核标准,系统毛利额及其他业务收入计划达成情况为第二考核标准,两项成绩占总分的60%;完成销售的可行性措施及办法、创新营销、质价管理、服务管理、会员管理等考核占总分的40%。综合三个月的成绩排名,评选出最佳商场前三名和最佳店长前三名,并给予获奖商场及个人加分和奖励。

随着“大干四季度,经营大比武”竞赛活动大幕拉开,欧亚沈阳联营各商场针对竞赛内容推出多种形式的柜组销售PK赛、技能PK赛等内部竞赛,鼓励先进,激发后进,树立典型,在工作中形成比、学、赶、超氛围,真正以冲刺的状态投身到销售收官大战中。



秋天，带给我们喜庆，带给我们憧憬，带给我们收获。在这美好的季节，我们迎来了建国71周年的盛大节日，走过了71年的风雨兼程，经过71年的励精图治，中国人民拥有国泰民安、繁荣富强的生活！适逢祖国71岁生日，

欧亚超市连锁柳影路店也走过11年的路程，柳影路店11载的诚挚守信，11载的用心播撒，欧亚超市连锁柳影路店充分发挥连锁超市的优势，为了让每一位消费者在盛大的节日里，都享受到实实在在的欧亚百姓购物节，柳影路店在

店庆与双节来临之际，推出现金抽免单、拍奖赠好礼、同庆生日礼、赠券礼满百全天赠券礼、换购礼美食品鉴会，以超大力度回馈消费者！柳影路店与农安社区街道共同举办建国71周年国庆盛世美好生活主题文艺演出活动，用激

情与精彩的表演为现场观众带来一场难忘的视觉盛宴。开启国庆超值购物活动，超值购物，超低价格，为欧亚超市连锁柳影路店双节抢占销售奠定了基础！

(欧亚超市连锁柳影路店 李双艳)

学会感恩

欧亚卖场这座单体规模世界第一大购物中心，每天都在为全城消费者演绎不同的精彩，从强势的优惠力度，到别开生面的气氛活动，让顾客朋友每一天都有不一样的新鲜感，这些精彩正是欧亚卖场倾心为顾客打造的快乐体验。

我是欧亚卖场的一员，感恩欧亚卖场给予平台，我爱欧亚卖场，喜欢这份工作，只有爱上自己的工作，才能全心地寻找自己在工作中的位置，而不会在工作中暂时遇到的困难提出各种抱怨。

一个员工只有感恩于自己的企业、自己的这份工作，以及周围与自己朝夕相处的家人同事，他才能享受到工作所带来的幸福和快乐。只有心怀感恩，才能快乐地实现自己的理想，在工作平台上更快乐、更进取地展示自己的能力和才华。心怀感激地对待工作，工作为你展示了广阔的发展空间，为你提供施展才华的平台，你对工作为你所带来的一切，都要心存感激，并通过努力工作以回报社会来表达自己的感激之情。

每一份工作或每一个工作环境都无法尽善尽美，但每一份工作中都有许多宝贵的经验和资源，如失败的沮丧、自我成长的喜悦、温馨的工作伙伴、值得感谢的客户等，这些都是工作中必须学习的感受和必须具备的财富。如果你能每天都怀着感恩的心情去工作，你一定会收获很多。

(欧亚卖场 赵红玉)

这个国庆节 我和“湖畔”的约会

2020年国庆假期是一个充满美好情怀的日子，是祖国71岁的生日，也是中华民族传统节日中秋节，国与家撞个满怀，让我们所有的纸短情长，都在就筹交错中得到释放，更对这个假期充满憧憬与期待。我们暂别了旅游与聚会已好久，三五好友的谈天说地也是奢望；而在这个国庆节，我们终于可以隆重亮相了，我们就在欧亚新生活湖畔in99一起约会吧！

伴随着朝阳，早餐是必需品也是必需品，我们可以到喜家德水饺品尝手工现包的大虾仁水饺；也可以如每一个清晨一样喝上现熬的营养米粥，来一个充满肉粒的牛肉包；又或者来一杯星巴克的咖啡，让我们精神气爽，更加清楚的呼吸这久违的团圆气息！

午餐总是丰盛的，我们想吃得到品质也吃得到美味，吃得到文化特色也吃得到地道口味；如果你追求浪漫，喜欢朋友间轻声细语的交谈，你可以到MQ STEAK牛排馆，选择一份西冷牛排套餐，品尝牛排舌尖上的多汁；或者喜欢看汉堡在刀叉下的律动，你可以走进HIGH FIVE手工汉堡餐厅，一

个将美式汉堡与美味相结合的纯手工汉堡餐厅，看看墙上美式涂鸦画，或和外国人一起攀谈美食；当然如果你口味清淡，注重纯正，可以到佰园来品尝地道的粤菜，烧腊和啫啫煲是粤菜的首选，也有烧汁和白灼，体验菜的原汁和鲜美；又或者到丰茂烤串，吃苏尼特现宰的羊肉，品鉴延边的特色美食和小吃，酌一壶延边米酒，吃着烤串也是别人体验不到的假期乐趣。

傍晚的街区就好像有了他自己的主意，每家每户都已明亮了起来，灯与灯的相互交错，让你看到热闹、喧嚣，生机勃勃，与白天对比就更是一幅画卷了。成都特色谭鸭血火锅，高挂的红灯笼，就如那红灯笼一样，每一张桌子上的客人们也是吃的红光满面，在两侧的门口处，也是排着队伍，准备体验一次吃火锅开鸿运！当然重口味，也不是只有这一样，麻雀小龙虾也是红火相对，一盘盘龙虾在你手中就玩转了起来，不一会就剩下桌面上满满的龙虾壳，美味一直不断，总是让你有些欲罢不能！

吃过了美味，尝遍各路的美食，当然这也是假期夜生活的刚刚开始，迎接我们的还

有那动感的音乐和对影成三人的美酒。如此良辰，岂能辜负酒的作陪。刀光剑影中我们知道是江湖人的侠气，但推杯换盏里，用酒来交流，七堂就是一家把侠气江湖再现的酒馆，每一种酒都是他自己的词牌，让你重新感受江湖就在眼前；如果你觉得江湖太远，那就去21Glive house酒吧，感受现场的动感音乐，酒与酒的颈项相交后，就是身体随着音乐的摆动，或大或小，或吵或闹，让你的烦恼都随着音乐飘走。如果你只想用酒，去了解这世间的一沉一浮，一波一澜，你可以去ICE FIRE啤酒超市，在静谧私密的空间里，想你的星辰和乾坤；也可以去左右酒吧，聆听民间的故事，回味民谣的婉转；也可以去TIP TOP酒吧，观看花式调酒的风采，酒杯酒里的情怀；除去酒的陪伴，也许你还需要一种宣泄，那你就到台北纯K量贩式KTV，在这里没有束缚，没有规范，你可以嗨翻全场，也可以嗨唱到天亮。

这个国庆节，我们在充满情怀的假期里，尽情领略湖畔in99的别样风采！

(欧亚新生活 刘洋)

最美保洁员

每个人的九月，都是不一样的，相同的是太阳给予万物同样的光芒。在阳光的照耀下，在温暖的商都阳台上，晾晒着一张已被清洗干净的毛茸茸的地毯，享受着光照的暖、皂液的香。在这干净的地毯背后，有这样一群忙碌的人，他们是商都保洁员的员工，在保洁平凡的岗位上默默辛苦付出，营造了商都干净整洁的环境。

每年的九月，保洁人员都会彻底清洗、晾晒数量约180块儿，重量约2万斤的地毯。这个季节清洗后的地毯可以完全晒干，不会发霉，对地毯起到很好的养护作用。每一类地毯我们都会进行编号、分类摆放，以便特殊天气时精准查找，快速铺设，及时维护现场的卫生环境，方便顾客出行。

九月的夜晚气温微凉，保洁夜班组长曲春利按照主管部长汲红同志的要求，亲自带领外围保洁员，将沉重的地毯分批抬到清洗场地，再由夜班保洁员将每一块儿地毯用水细致的刷洗干净，吸水后的地毯分量加重，

这些保洁员的平均年龄都在60岁左右，但干起活来，浑身充满了力气，在这个本该应颐养天年的年纪，他们依然选择了靠劳动奋斗。透过夜色，你会看到他们熬红的双眼，汗水顺着额头滴落在他们带着温暖笑容的脸上，他们的鞋子已被浸湿，但他们依旧没有停下来，继续埋头工作。由于地毯多，耗时久，每天外围保洁员和夜班保洁员都重复着同样劳累的工作，非常辛苦却没有半句怨言，因为他们热爱、珍惜自己的岗位，因为他们在欧亚大家庭里感受到了来自企业的温暖关怀。

保洁，一个平凡岗位的名称，一群普通人员的组合，一支与欧亚一起奋进前行的队伍，这平凡中蕴含着伟大，蕴含着劳动光荣，这组合里是一群充满干劲，热爱欧亚，在平凡岗位上尽职尽责、坚守初心的劳动者，虽然没有惊天业绩，但却用勤劳书写着色彩斑斓的人生画卷，他们是这个秋天里我们身边最美的人。

(欧亚商都 姜春霞)

欧亚商业连锁四平大区开启第十四届员工欢乐游

山河壮美，五谷丰登。金秋送爽，畅游伊通。10月9日、10日，为期2天2批次的四平大区第十四届员工欢乐游活动快乐起航，员工们怀着无比喜悦的心情，一路欢歌笑语，向着美丽的伊通满族自治县风景区快乐出发。

感恩我们的企业，让我们在这收获的季节，游览于美丽神奇的“七星福地”伊通。空气清新，环境优雅的伊通满族自治县南山风景区，富有民俗文化的樱桃谷和国家AA级风景区大孤山，景色怡人，让人流连忘返。旅行中为员工们增加了爬山寻宝活动，为爬山增添动力与乐趣。火红的枫叶，翠绿的松柏，知秋的黄叶，大自然的调色板色彩缤纷绚烂，员工们与美丽的大自然尽情地拥抱，享受着秋

日的惬意与收获。员工们自编自导节目开展的文艺演出将本次旅游活动推向高潮，抢凳子游戏、员工幸运大抽奖，为本次旅游增添了无尽的惊喜与欢乐。期盼已久的员工旅游活动受疫情影响虽未如期，但未缺席，在这非同寻常的秋日终于不负期盼，再一次感受到欧亚这个大家庭的强大和慈爱，感受到这属于欧亚人独有的美好时光。

今日的欧亚人放飞自我尽情欢乐，明日的欧亚人将对企业的这份感激之情化作对工作的动力，回报企业给予的这份幸福记忆，与企业同呼吸共命运，用青春无悔谱写欧亚新时代的钜献篇章！

(四平欧亚 徐金凤)

欧亚商业连锁汽开朝阳大区吉林欧亚玉龙山庄欢乐游

期盼已久的欧亚旅游季到了，9月21日，欧亚商业连锁汽开朝阳大区的员工们怀着无比愉快和感恩的心情乘车出发，在大区领导和各店管理者的带领下，车厢内气氛热烈，为了让员工们彻底放松心情，各店管理者各显神通，一曲《相亲相爱一家人》调动了员工们参与的积极性，顿时员工参与热情高涨，“因为我们是一家人，相亲相爱的一家人，有缘才能相聚，有心才会珍惜”。伴随着歌声，我们油然而生的心声是——我们是欧亚人，相亲相

爱一家亲……一路上欢歌笑语，经历了三个小时的车程，我们来到了美丽的吉林市欧亚玉龙山庄。

吉林欧亚玉龙山庄位于吉林市松花湖旅游风景区内，让我们自豪的是，欧亚玉龙山庄是欧亚集团的产业，来到了这里，我们感受到了家里人的温暖。大约下午3点左右我们在码头换乘船抵达欧亚玉龙山庄，山庄正在松花湖畔边，四周群山环抱，抬头可见峻山，俯首能赏水色侧耳可听水声，伸手能触玉湖欣赏着湖景，碧波

湖水山青秀，好似仙境在画中心旷神怡！稍作休息后在一楼用晚餐，晚餐被安排的非常丰富：铁锅炖鲤鱼、煎子鱼、清炒小湖虾、酱焖鲫鱼、小葱拌丁香鱼……全是当地的特色菜，我们一边享用美食一边欣赏员工自编自导的表演，员工们热闹认真的表演，引起了阵阵掌声，活动互动环节，很多员工们一起参与进来，欧亚超市连锁范城店以一曲《乘风破浪的姐姐》舞蹈拉开了晚会序幕，长沈店以青春动感的舞蹈《青春的律动》将晚会推向

高潮，婀娜的身姿，欢快的乐曲，让兴致高昂的员工们欢呼雀跃。

转眼间到了回家的时间，我们恋恋不舍的踏上了回家的路。如果你要是问我此时此刻最想说的一句话，我要诚心诚意的说：“我爱玉龙山庄的旅行，更爱欧亚”，在我的心里深深地知道，这是欧亚给我们的福利，这次旅游让我们尽情释放，尽情欢乐，在回家的途中我在想：一定要以更高的热情参与到工作中去，回报企业的关怀。

(欧亚超市连锁长沈店 王洪波)

生活常识

清理锅具小妙招

民以食为天，我们在厨房中切切炒炒、蒸蒸煮煮，做出一家人丰盛的菜肴，但时间久了会发现，厨房里有很多油污。今天我给大家分享一下生活小技巧，掌握了这几个生活小妙招，再也不怕锅具又脏又黑。

一、小苏打+保鲜膜

准备一个大盆，盆中放入大量清水。将需要清洗的锅具底部浸入到大盆水中，将锅底完全浸湿之后把锅具拿出来，当然也可以直接拿着锅具对着水龙头打湿锅底。然后在浸湿的锅底上撒上一层小苏打，随后用保鲜膜将锅底包裹起来。静置一夜后，打开保鲜膜。然后用干净的湿抹布轻轻地擦锅底。这时候油污很容易被擦下来了，非常省力。整个锅底锃亮如新，再也不是小黑锅的样子。

二、苹果去油污

苹果中有一种叫做苹果酸的物质，可以分解铁锅表面的黑斑，也能分解锅具底部的污垢。只需要将苹果切成小块，放在锅中，加水煮沸。然后用煮过的苹果水浸泡锅具的底部油污处，大约20分钟后，用干净的抹布沿着锅具的底部擦一擦，就能把锅具底部又黑又脏的油污擦下来，也非常方便。

三、香烟灰去油污

家里有人抽烟的话，可以把烟灰积攒起来。比如在抽烟的时候把烟灰全都弹在烟灰缸里，然后等大约有一杯子的时候就可以用来清洗锅具的油污了。先将锅具的底部用清水浸湿，然后抹上一层准备好的香烟灰。静置十分钟后，用抹布擦一擦锅具底部的油污，这时候轻轻一擦就能擦干净了。

(松原欧亚 王丽娟)

喜迎国庆

金秋十月好心境，举国欢腾迎国庆。七十多年风雨路，共祝未来更光明。

祖国，是多么深情的名字，每次想起都抑制不住心情的起伏，赞叹你五千年里的瑰丽，感慨你百十年间的命运。祖国，是多么绚丽的词句，每次念及都忍不住让眼眶弯起，身肩着礼仪之邦的美誉，创造着举世瞩目的惊奇。祖国，是多么温暖的归属，每次听到都洋溢着自豪的欢愉，在心底深深感激先辈的壮举，立志要把祖国的明天托起。

(双辽欧亚 王海玉)

流连忘返云南游 感恩企业谱新篇

家电内购会员工奖励云南游有感

长途跋涉初入境，阴云飘雨雨不停。石林碑刻天龙现，海鸟故居鸟未惊。大理崇圣君归处，三塔矗立古至今。一花一树一世界，菩提树下真善美。玉龍山上留足印，蓝月谷旁待天明。古镇涓涓桥下水，不及岸上淑女屏。看尽人生千百态，莫忘丽江千古情。如梦初醒春城见，后知后觉滇南行。

(欧亚商都 崔强)

幸福人生路 坦然自己走

人生就像一场又一场的接力，总有人走在我们曾经走过的路。仰望星空走向想去的地方，即使生活低到尘埃里，也要踮起脚尖靠近太阳。你的坚持，终将美好，幸福人生路，坦然自己走。不刻意关注的，就是拥有；不强烈索取的，就是获得。幸福的人根本不会天天想着如何去获得幸福，该吃饭吃饭，该睡觉睡觉，把日子过得坦然一点，这就是幸福。你的幸福人生路，坦然自己走！

(松原欧亚 王丽娟)