

今日欧亚

第12期 总第534期 总编辑 苏艳丹
主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春高新区飞跃路2686号
电话：0431-8766857 邮编：130012 网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



2020年7月
15
星期三
农历庚子年五月廿五
六月初二日

庆祝中国共产党成立99周年 欧亚集团各体系开展 庆七一党建系列活动

详见3版、4版党建专题

曹和平董事长慰问吉林欧亚商都全体干部员工 疫情冷无情 慰问暖人心

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）自吉林市第二波疫情发生以来，欧亚集团曹和平董事长、欧亚商都周伟总经理始终关心、关怀、关爱着吉林欧亚商都全体干部员工！在疫情刚刚趋于平稳之时，曹董、周总一行于7月3日下午到吉林慰问全体干部员工，为大家加油鼓劲。同时，曹董一行还视察了吉林欧亚商都综合体、解放店、奥莱店、北山商业项目及欧亚玉龙山庄，送来了欧亚集团自采的苏绣产品，并对苏绣产品的展销工作、以及欧亚玉龙山庄今年旅游季的经营工作给予了全面指导。

又讯（吉林欧亚商都 张敬元）6月25日至27日，为促进经济复苏，响应政府号召，欧亚集团首届会员节隆重启幕，适逢端午佳节，吉林欧亚商都在保证顾客购物安全的同时，推出多项惊喜活动回馈江城百姓。吉林欧亚商都三天可统计客流11万人次，累计销售1249万元。

活动期间，吉林欧亚商都推出了5万元购物券惠民大放送，线上抢券线下花（十足抵用），其中服饰券共发放450张，使用率56%，超市券共发放450张，使用率100%；端午情·意满荷包，关注吉林欧亚商都各门店公众号，开通并绑定电子会员，转发活动微信至朋友圈即可至客服中心领取荷包一个；吉林欧亚商都各门店业态均有精彩活动共庆佳节，服饰类综合体预存500元抵568元，解放店部分品牌4折起，奥莱店1折起，满360元赠36元服饰券；综合体儿童商场海立方海洋公园储值立享3折优惠，还有诸多免费体验项目，让小朋友感受与“粽”不“童”的端午节。欧亚电器同时推出购空调高温补贴活动，夏日炎炎，清凉一夏，尽在欧亚，同时返现礼、逐级礼、套购礼全面推出，以最优惠的价格让利消费者。



曹和平董事长在营业现场进行工作指导。

李欣 摄

欧亚集团源头直采苏绣系列产品炫彩上市 赏精美苏绣 品盛夏江南



欧亚集团自采自营苏绣系列产品深受广大消费者喜爱。（欧亚商业连锁、吉林欧亚商都供图）

欧亚商业连锁 苏绣热卖氛围浓厚

苏绣的扇子、苏绣的工艺画、紫光檀木的扇架、摆件……近日，当这些富有极高艺术气息与观赏价值的工艺品，被用心地摆在欧亚新生活购物广场、欧亚三环购物中心、欧亚车百、欧亚春城、欧亚长新、欧亚万象、欧亚东盛、欧亚广场各店的主要位置，迅速引来消费者的目光，成为一道亮丽的风景线。据悉，这批工艺品来自浙江省，是欧亚集团董事

长曹和平亲自带队精心采购的。第一批工艺品率先于6月20日起在欧亚新生活、欧亚三环展卖，由于做工精良、绣风精美，受到了很多消费者的认可和喜爱，其中不乏一些外国友人。进入7月初，集团加大采购量，欧亚商业连锁体系开始在长春各综合百货店全面售卖。欧亚商业连锁总经理于惠航亲自部署，副总经理苏春焕整合调整资源，各大区区长亲自落实，对销售场所的选择、销售氛围的营造、销售人员的职业形象和产品知识进行精心安排和培训。目前各店信心十足，比学赶超，由曹董自采的几十个单品都在热

销之中，在欧亚商业连锁体系中形成了良好的自采商品的热卖氛围。未来在曹董的引领、部署、指导下，欧亚商业连锁将进一步加大自采的宽度、深度与广度，在增强企业核心竞争力再上新台阶。

吉林欧亚商都综合体 苏绣展厅古韵十足

7月3日，曹和平董事长为吉林欧亚商都综合体亲自送来了欧亚集团自采苏绣产品，并在现场对苏绣展销工作给予详细指导，为疫情期间综合体的经营工作带来了营销新亮点。随后，吉林欧亚商都苏绣展厅以苏州园林为背景，厅内搭配中式实木家具、细节处点缀以丝巾……巧妙地运用了对景、尺度变换、层次配合的手法，将画壁上的绣品及错落摆放的团扇衬托得古韵十足。步入这里的人们便可在热闹的城市景象里寻得一片婉转柔情的宁静天地，仿佛走进了盛夏江南的画卷之中。

苏绣，是苏州地区刺绣产品的总称，与湘绣、粤绣、蜀绣并称为中国四大名绣。2006年经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。栩栩如生的“事事如意”、清新淡雅的“残荷听雨”、大气恢宏的“旭日东升”、恣意灵动的“紫气东来”、“凤凰于飞”……让人很难不驻足于针线勾勒出的绝妙之前，置身于这样鸟语花香、欣欣向荣的生命繁荣之景，确实有舒缓压力之感。身着汉服的员工将绣品的传说及寓意娓娓道来，更为消费者感兴趣的作品平添了几分与众不同。

欧亚集团源头直采、员工自营自销，苏绣产品以其精巧的工艺和价格优势赢得了消费者的青睐，5天销售绣品156件，另预定5件。百芳群楼里坚守古韵，疫情未平时治愈人心；在经营管理中传承祖国文化，在销售工作中体现大企担当，这是我们欧亚人永恒不变的初心。

自采自营在行动

本报讯（欧亚商业连锁、吉林欧亚商都 综合报道）近日，由欧亚集团董事长曹和平亲自带队精心采购的国家级非物质文化遗产、中国四大名绣之一苏绣系列产品炫彩上市，并凭借精巧的工艺和亲民的价格赢得了消费者的青睐。尤其是风格迥异的苏绣装饰画，以及双面刺绣的苏绣团扇，让消费者切实领略到了苏绣的独特魅力，很多消费者都是反复光顾，多次采购，形成了各门店独具特色的销售亮点。

博西家用电器集团大中华区总裁 唐善达博士莅临欧亚商都

柜、博西厨具等专柜，同时对海尔、老板、方太等竞品也进行了了解，特别对博世冰洗专柜彰显高端品质、突出品牌特色、精致而简洁、温馨而舒适的装饰风格进行了点赞。交流中，唐善达先生对欧亚商都干衣机的销量非常感兴趣，对干衣机的占比赞不绝口；在西门子厨展柜详细询问了洗碗机等产品销售信息，并与欧亚高管进行了互动分享。

本报讯（欧亚商都 侯丽）6月28日，博西家用电器集团大中华区总裁唐善达博士、副总裁兼首席销售官王伟庆先生莅临欧亚商都，与欧亚集团营销分公司电器总部总经理张春秋、欧亚商都领导就未来合作进行了交流，对欧亚商都家电的销售业绩给予了肯定。唐善达先生先后参观了博世、西门子冰洗专

欧亚沈阳联营华为授权体验店 5G智能生活馆盛大开业

本报讯（欧亚沈阳联营 吴文霞）经过近两个月的重装升级，7月5日，欧亚沈阳联营华为授权体验店5G智能生活馆盛大开业！欧亚沈阳联营华为授权体验店5G智能生活馆营业面积600平方米，是华为沈阳市官方授权地标店。提供办公系列、家居系列、运动系列、健康系列等智慧融合的5G应用产品，

提供从云端、管道到产品的专业解决方案，满足消费者的智能应用需求。开业当天欧亚沈阳联营华为5G智能生活馆推出了积攒领礼品、购物抽大奖、免费吃冷饮、全场手机价格低于官网价等大力度活动吸引了广大消费者前来体验和购买。开业当天达成销售15.3万元，实现开门红。

省市妇联主席 七一到欧亚商业连锁调研

本报讯（欧亚商业连锁 经理办）为庆祝中国共产党成立99周年，进一步增强妇联组织的凝聚力和战斗力，7月1日，吉林省妇联主席李晓英、副主席刘丹，长春市委副秘书长鲍文明，长春市妇联主席王继荣、副主席王立春一行到欧亚商业连锁就企业发展进行调研。

调研期间，李晓英一行与欧亚商业连锁总经理于惠航及管理团队进行了座谈交流。李晓英说：“省、市妇联将充分发挥‘联’字作用，与企业加强交流，利用平台资源优势，凝聚力量，为企业发展提供多元化服务，做好企业的‘娘家人’。”于惠航总经理表示：欧亚商业连锁将不负省市妇联的关怀和厚爱，继续发挥大企业的担当作用，在市场艰难情况下，脚踏实地地把企业做好，为吉林省经济的发展贡献力量。

本报讯（欧亚卖场 刘科宏）欧亚卖场耐克 BECAN 店上半年实现销售2500万，比去年同期增长120%，东三省销量冠军，全国第三名。

迪桑特欧亚卖场店上半年销售突破1000万。斐乐欧亚卖场店上半年销售排名东三省第一。

时至半年，新鲜出炉的销售数据让人振奋，这说明疫情并不可怕，只要抓住机会，看准市场，一样可以做出与众不同的成绩。这就是“首店首秀首展首卖”效应，通过品牌效应引导一种潮流，形成一种聚集，从而在店内形成一种传导效应，不仅要满足消费者需求，更多是为消费者创造需求、引导需求，用更多的品牌首秀首展首卖，形成差异化竞争，进而通过首店集合效应带动新的消费增长点，并形成购物中心消费结构的升级。

品牌新店级别高 消费体验感十足

6月25日，阿迪达斯 Mega L1旗舰店在欧亚卖场开业，这是吉林省首家 Mega L1 级别店面，占地750平方米，所有货品厂家直供，东三省货品最全，体验风格的设计让每个消费者都有一种带入感，仿佛置身于一个运动场。这也是继去年10月1日耐克 BECAN 店开业以来，大品牌在欧亚卖场升级的又一家标志性体验店。同样，安踏吉林省首家标杆店在端午前夕落户卖场，开业首日销售为东三省冠军，超同期100%。业绩的取得，“首店”功不可没，“首店”不只是第一家店，更是最好的店，首店效应在市场下行时发挥了作用，让耐克、阿迪达斯这样的品牌，更愿意把自己的新品在卖场首发。尤其是耐克 BECAN 店，占地1200平方米，是我省首家集体验、休闲、购物为一体的旗舰店，开业当天销售超同期200%，集团店庆首发当天销售100万元，位居全国销量冠军。

新品进驻有序 多品牌销售超去年同期

正是这种品牌聚集效应，也正是这种品牌相互传递的信心，让更多合作商选择与欧亚卖场合作。

6月25日，作为95后专宠的潮玩空间 POP MART 泡泡玛特在欧亚卖场开业了；就在前不久，DW 欧亚卖场店、三只松鼠投食店、乐高授权专卖店相继在卖场开业。“我和朋友们之前都玩盲盒，这回卖场有泡泡玛特实体店了，可以带着朋友到店里来买。”市民小王是泡泡玛特的粉丝，她对卖场这家新店关注度代表了很多95后玩家。品牌之间的相互错位，满足了不同年龄层消费群体的需求，也让欧亚卖场越来越像一个“大磁场”，吸引来自各方面的消费者，很多热销品牌业绩也表示非常突出。

目前，欧亚卖场品牌基本上都是以旗舰店、形象店、蓝标店形式呈现，面积大、产品全、店面形象好，产品展示全，消费者在这里选购商品体验感更好，成单率更高。据后台数据显示，上半年卖场耐克首发限量款达到20余款，阿迪达斯达到10余款，李宁、安踏分别有全国首发在卖场店进行，今年上半年通过首发效应增加销售300万，有效的拉动了品牌和商场、商场和消费者的互动，从而带动整体业绩上升。另外，迪桑特、斐乐品牌销售都超过去年同期。

作为大型购物中心，更应该是充分发挥自身优势充分“首店”优势，让“首店”的款式在长春市乃至吉林省消费者中间形成“首展、首秀”的小气候，达到吸引消费者的目的，让消费者感觉到在欧亚卖场能够优先买到最新、最全的款式，实现差异化的同时通过良好的体验有效锁定消费者实现“首卖”，提升品牌美誉度和消费者忠诚度。

「首店首秀首展首卖」效应凸显 欧亚卖场上半年业绩斐然

欧亚商业连锁专项检查助力质量管理提升

本报讯（欧亚商业连锁 董乃玲 朱睿）为提升企业经营管理质量，近日，欧亚商业连锁开展了“夜市安全”、“跑单管理”等系列专项检查，效果显著。

“夜市安全”专项检查

为做好夜市各项安全工作，6月23日、24日、28日，欧亚商业连锁总部由全质办带队，各部室抽调人员组成四个

专项检查组，对长春区商业连锁门店的11家夜市开展专项检查。据悉，检查组对夜市进行食品安全、资质证照、环境卫生、合同管理、人员管理、现场陈列、现场运营、消防安全以及各项安全应急预案等30余项内容检查，同时，针对疫情期间各项安全承诺书以及测温管理进行了检查。据统计，此次行动共检查11家夜市门店，发现问题100余

项，检查组要求夜市经营者立即进行整改，门店管理者督办执行，切实将各项工作落实到位，确保夜市运营安全以及春城消费者舌尖上的安全。

“跑单管理”专项检查

随着零售业支付形式的多样化，为了更好的规范门店经营秩序，维护商场的利益及消费者的合法权益，有效控制“跑单”现

象，提升门店销售业绩，欧亚商业连锁针对百货、家电业态“跑单管理”制定了百日专项行动方案，此方案针对销售款应进入收银系统的百货类（含家电类）的所有商业连锁旗下门店专柜。通过对相关专柜查账、暗检、暗访等方式来对“跑单现象”进行有效的管控，更有效的减少百货、家电业态的实际销售损失，为企业经营秩序稳定保驾护航。

强化服务意识 提升业务技能

欧亚超市连锁开展“服务标兵”竞赛考试

本报讯（欧亚超市连锁 吕佳汇）7月9日9:00，欧亚商业连锁总部在六楼会议室开展了以“强化服务意识、提升业务技能”为主题的进一步深化企业“消费者至上”的“服务标兵”竞赛，通过长春各大区层层选拔，每大区最终选派预包装、生鲜、收银、客服四个岗位共8人参赛，考试分为两个场次，共48人参加考试。

考试期间，欧亚超市连锁运营总监杨会亲自到达考场进行监考，各大区长、门店店长均全程参与，鼓励员工，让员工重视起来。通过本次竞赛，目的是在长春市各门店的员工中找到“领头羊”，真正提升门店服务水平，相信在不久的将来，每个门店的服务水平与业务能力都能得到飞跃地提升。

又讯（欧亚超市连锁 李宇霞）7月8日8:40，在欧亚超市连锁总部运营部总监杨会永的带领下，欧亚超市连锁的每个门店都会将陈列标准再提升，展现出全新面貌和风采。

改变我们的常规思想，开动脑筋想办法，改变陈列就是在改变我们的思想，提升我们的店面形象，以陈列带动销售，相信不久，欧亚超市连锁的每个门店都会将陈列标准再提升，展现出全新面貌和风采。

欧亚沈阳联营开展“金牌柜长PK赛”活动

本报讯（欧亚沈阳联营 李博）百日竞赛期间，由欧亚沈阳联营营业部精心组织的“金牌柜长PK赛”活动经过近1个月的紧张比拼，于6月20日落下帷幕，最终欧亚沈阳联营服装商场女装一柜柜长李靖荣获“金牌柜长”称号。

本次“金牌柜长PK赛”选手由各商场推荐，欧亚沈阳联营审计监察部联合检查评分，主要通过参赛柜长组织员工早会、中会的流程标准进行评比，从员工集合速度、出勤情况、仪容仪表、精神面貌、会议内容、会议纪律、现场互动等方面进行综合评比打分，评选出欧亚沈阳联营“金牌柜长”。并以此为标准树立优秀柜长标杆，全体柜长向“金牌柜长”看齐。本次“金牌柜长PK赛”后欧亚沈阳联营营业部特设以“金牌柜长”为标准对全体柜长进行早会、中会的流程验收，直到全员达标为止。进而提升柜长整体工作能力，打造欧亚沈阳联营最强销售团队。

又讯（欧亚沈阳联营 刘鸣慧）为了提升广大消费者的购物体验，提高商品曝光率，激发消费者的好奇心和购买兴趣，提升销售业绩。百日竞赛期间，欧亚沈阳联营超市充分利用早会时间组织开展了商品陈列培训活动。针对地堆端头陈列、主题陈列、关联商品陈列、特色陈列等知识，围绕提升商品陈列新颖度、美观度、实用度及色彩搭配、气氛营造等技巧进行专题培训，并以柜组为单位对培训成果进行考核和表彰奖励。通过培训学习，超市员工整体陈列水平有了很大提升，将学到的陈列技巧有效的运用到实际工作中，为提升百日竞赛销售业绩和完成全年经营目标任务做好基础工作。

欧亚敦百购物中心举行“特种设备应急演练”现场会

本报讯（敦化欧亚 刘志生）为贯彻全国第19个“安全生产月”“消除事故隐患，筑牢安全防线”主题活动要求，6月23日，在敦化市市场监督管理局的配合指导下，敦化欧亚敦百购物中心举办了全市“特种设备应急演练”现场会。敦化市市场监督管理局副局长孙慧、特种设备安全监察科科长张振生、市场监督管理局渤海分局局长仲明辉及敦化市相关企业近30人进行了现场观摩。

吉林欧亚商都2020消夏美食夜市启幕

本报讯（吉林欧亚商都 王惠）7月4日，吉林欧亚商都2020（消夏）美食夜市节启动仪式在吉林欧亚综合体拉开帷幕。本次活动由吉林市商务局、丰满区商务局主办，吉林欧亚商都承办。当日18时18分，吉林市商务局、丰满区政府相关领导及吉林欧亚商都李新志出席美食夜市启动仪式，共同为消夏美食夜市剪彩。“地摊经济”让越来越多的城市有了“烟火气”，吉林欧亚商都积极响应政府号召，为政府推动市民夜生活与休闲消费，提供良好场地环境，同时在筹备、宣传、运营等方面也都积极的参与并发挥自身优势，交通便利、布局合理、业态丰富；建立统一安全管理、污水处理、垃圾分类等，全力打造规范夜市、市民放心的夜市。

2020（消夏）欧亚美食夜市占地近一千八百平方米，汇聚各种特色小吃，50余个摊位，开幕式当天全场座无虚席，烤冷面、烤面筋、大鱿鱼、烤生蚝等东北特色美食，抑或是长沙特色麻辣小龙虾、臭豆腐、陕西特色凉皮、重庆特色酸辣粉、蒙古大串饼等国内知名小吃。在江城的夜市里，天南地北的美味让人欲罢不能，总有一款能俘获你的心。夜市的喧嚣点燃



活动启动仪式现场

李欣 摄

了城市的“夜生活”，舌尖上的美食也体现出吉林特有的文化内涵。2020（消夏）欧亚美食夜市也在推动吉林市夜市全方位提质升级，让夜市焕发新活力、助推吉林经济发展。在启动仪式上，吉林市丰满区授予吉林欧亚商都“助力助促丰满区、复工复产有序

繁荣夜市经济”锦旗。为感谢丰满区政府给予的支持与肯定，吉林欧亚商都将继续助燃经济、平抑市价、护航民生，积极响应政府号召，促民生、保就业，继续为诸多创业者提供平台，丰富市民夜生活，刺激消费，促进吉林市夜经济增长回温。

玩转多彩夏日 尽在欧亚汇集



欧亚汇集架子鼓活动现场热闹非凡。

石岩 摄

本报讯（欧亚汇集 张献文）伴随着六月的暖风吹起，盛夏如约而至。欧亚汇集潮流街区的定位，不仅在于不断增加欧亚汇集体验空间的价值，更为不同年龄段的消费者营造快乐记忆、升级购物体验，给春城消费者们带来不一样的潮流体验。

6月，欧亚汇集携手妈咪宝贝网打造了“泡沫之夏 亲子泡泡趴”大型泡泡秀。活动当天，家长和小朋友们兴致高涨，近百组家庭来到欧亚汇集报名参与，活动开始后众多小朋友进入汇集1号门前的“泡泡池”，区域内两侧泡泡机不断地喷射出大小不一的泡

泡，充满趣味的泡泡盛宴让家长与孩子们一起徜徉在欢乐的泡泡海洋中，共度幸福美妙的亲子时光，重温童年的乐趣。

6月25日，在中国共产党成立99周年之际，欧亚汇集开展了大型演出活动，百名少年敲击架子鼓同奏乐曲，小鼓手们个个精神饱满，鼓点动作流畅整齐，流动而富有节奏的鼓声吸引了众多市民围观互动，为他们带来了心灵的震撼，瞬间欧亚汇集鼓声震天一片欢腾景象。“百鼓齐鸣”不仅为孩子们提供了展示才艺的平台，更是和孩子们一起为七一献礼，在和平时月不忘艰苦时刻，深化对党的拥戴。

盛夏已至，欧亚汇集七月以“仲夏夜”为主题的活动，带给消费者们新的优惠与力度，不断增强购物体验感，吸引消费者乐于尝试不同的空间体验，在符合欧亚汇集潮流玩法的同时，也带来了全新的内容。例如：参与线上短视频互动，美食竞技类新体验，场景化消费等。在欧亚汇集，并不纯粹为了消费或娱乐，更是为了体验潮流生活，也是贯彻欧亚汇集定位，创造激动人心的休闲娱乐场所，人们乐于停留于此，不仅更多的消费会发生，更值得回味的快乐体验也会在此发生。

网络直播为何带不“旺”夜市烟火？

他山之石

兰州的夜市，主打灰豆子、甜醅子、酿皮子、鸡蛋醪糟、软儿梨、羊杂碎、羊肉串、小烧烤等，一个摊位少则一两人，多则三五人，要上这些摊点的经营者既能张口就来的“脱口秀”，又要做出香味诱人的美食，还要有摄像、灯光、导演的“专业加持”，确实不容易。

“在夜市上做直播，维护粉丝不容易，加粉更不容易，现在点餐的人多，但来吃一碗牛奶醪糟的人少……”

在兰州，牛奶醪糟被认为是仅次于牛肉面的地方小吃。在兰州最大的夜市——正宁路夜市，“阿丹牛奶醪糟”曾是食客趋之若鹜的“网红打卡”美食。但是，如今兰州的夜市消费促进季已启动月余，优惠打折还有各种演艺活动精彩纷呈，但经营者依然感叹今不如昔。

一个城市既需要时尚、潮流、高端的现代商圈，又需要具有浓郁地域化、个性化、市井化的特色夜市。从2018年开始，兰州市开始全力打造夜市经济，希望在全市建成特色型夜市街区8条，创业型夜市街区10条，创造就业岗位2万个以上，社会消费品零售总额突破80亿元。

但今年以来，突如其来的疫情让兰州的夜市一度落莫“闭市”。自5月份开始，兰州的

各大夜市，在通过相关部门检查合格后相继开业。6月9日，甘肃省商务厅下发《关于开展夜市消费促进季活动的通知》，为激活城市“夜经济”助力；6月10日，兰州市在南关夜市、正宁路夜市、西湖老夜市、金牛街夜市、金时光美食产业园等“五大夜市”正式启动消费季暨夜市促消费活动，相继推出了打折优惠和文艺演出活动，鼓励各摊主争相“上网”，开展网上直播、网上点餐，以此推动城市夜经济的繁荣。

此后，兰州市商务局牵头，会同市城管委、市场监管局等部门在全市划定摊点路段325处、10974个摊位，希望通过夜经济解决3万个以上就业岗位。

《工人日报》记者在采访中却发现，在短暂的喧嚣与繁华过后，夜经济却难现往昔盛况，许多经营者不免疑惑——网络直播为何带不“旺”夜市烟火？

在“阿丹牛奶醪糟”的经营者看来，“自带自卖”实在是太难了，“不但要照顾摊子的生意，还要直播。直播要有才艺，就唱流行歌曲，唱西北的花儿，有些粉丝也慕名而来吃一碗，但是每天的摊位费、食材、人工等成本已经很高了，利润却是越来越薄。”

“什川大妈”是目前兰州“网红”的主播之一，曾应邀出现在南关夜市，手里捧着“软儿梨”，对着手机与粉丝交流互动——“欢迎大家来围观兰州的夜市，关注兰州的美食！”

据悉，曾经在直播中豪言——“也有小目标”，“软儿梨”卖出1个亿”的“什川大妈”并没有实现自己的“小目标”。

有夜市摊主对记者直言：“直播带货，要维护粉丝，又要才艺，对于我们夜市创业者来说，很难做到。”

兰州的夜市，主打灰豆子、甜醅子、酿皮子、鸡蛋醪糟、软儿梨、羊杂碎、羊肉串、小烧烤等，一个摊位少则一两人，多则三五人，要上这些摊点的经营者既能张口就来的“脱口秀”，又要做出香味诱人的美食，还要有摄像、灯光、导演的“专业加持”，确实不容易。

夜市经营者要想入局直播带货，同样要找到合适的平台，打造自己的直播账号，积攒一定的粉丝流量和运营经验。有经营者反思说：“夜市上的直播带货确实是新的商机，但是贸然加入，却不知方法、不知方向，最终浪费了大量的时间和精力甚至金钱。”

有关人士分析指出，网络直播带不“旺”夜市烟火，除了今年以来受疫情影响旅游人口减少等客观因素外，夜市经营者也有许多自身原因，“网络直播并非你想‘旺’就能‘旺’。”

助力夜市经济复工复产，鼓励创新创业，同样少不了有有关部门和社会组织的参与和援助，提供更专业、全方位的互联网电商技能培训，帮助夜市“直播小白”进阶为“顶流主播”。

（文章选自《工人日报》）

辽源欧亚举办“粽情飘香 父爱辽城”活动

本报讯（辽源欧亚 综合部）辽源欧亚购物中心年中庆活动于6月19日至28日火爆开启，利用父亲节与端午节的两个节点，辽源欧亚用心筹划，年中庆以超市内购热卖、优势品牌大促、节日卖点宣传、网络销售热播等多方面措施推动，达成疫情中辽源欧亚年中庆销售的良好效果，各项指标恢复明显、消费人气显著提升。

活动前，辽源欧亚即采取多种宣传方式，以“四股浪潮”进行阶梯式的活动信息传递。第一浪为微信宣传，第二浪为员工站街条幅宣传，第三浪为DM单宣传，第四浪为专业宣传车宣传，多种形式的宣传为活动的成功举办奠定了坚实的信息基础，为活动内容的有效传递做到了良好的普及。

6月21日至24日，辽源欧亚中心超市、和宁超市、东丰超市分别组织中店庆员工内购会，1000多名员工参与了内购活动，活动中大区各店超市组织自采了丰富的自置果蔬、散干食品、饮料、新鲜肉类，各店超市仅一个半小时的内购活动即累计实现销售10万元，良好的发挥了自主营销与内购文化的积极作用，为年中店庆活动锦上添花。

服饰商场抓住节日大好契机，以赠礼父亲节为主题，组织斐乐、保罗、图途等人气品牌，与精品商场品牌鞋品在一楼天井举办年中店庆大型特卖会，总计组织迎季商品万余件，年中店庆仅10天即实现销售近60万元，为整体销售的良好完成起到推波助澜的积极作用，年中店庆辽源欧亚销售超计划的25.26%，胜利实现辽源欧亚年中庆的完美收官，为上半年经营工作上圆满句号。

欧亚商业连锁松原大区举行半年总结分析会

本报讯（松原欧亚 齐孝雨）7月6日9时，欧亚商业连锁松原大区总经理召开了2020年上半年经营分析会暨下半年工作部署会。全体中层干部参会，各部门针对上半年工作总结、1月至6月经营成果及7月份指标完成措施、7.11家电内购节、第8届清凉节等重要营销节点工作计划进行逐项汇报。

会议经过近4个小时，欧亚商业连锁松原大区总经理郑伟肯定了上半年各部门取得的成绩，同时也指出了存在的不足，要求大家认真梳理上半年工作内容，总结经验，完善不足，在接下来的工作中要高度重视绩效管理按总部要求做到常态化，后劲加强对门店的管理覆盖，在检查中提升，每个人都要尽职尽责。相信在总部领导的指导下，在郑总的带领下，在全体员工共同努力下，一定不负领导厚望，做好各项细节工作，再接再厉，奋勇向前。

欧亚商业连锁汽开朝阳大区全员奋战7.11家电内购会

本报讯（欧亚车百 杨希峰）欧亚精神引领前进方向，“三星”伟业决定光明道路。在欧亚集团7月11日家电内购会的战役即将打响之际，欧亚商业连锁汽开朝阳大区于7月4日召开全区誓师动员大会，激发全员斗志，提高全员奋战家电内购会的信心。大区内各门店、商场下达了促销任务，按职级、部门人数重新下发任务，让各部门始终站在公平的起跑线上拼搏，只要努力就能够完成促销额度，科学合理、奖惩分明，给全员以无限动力和奋斗空间。

宣传造势、主动出击。大区内13个门店从7月4日起进行每天2次的站街预热宣传活动，轰轰烈烈造声势、风风火火做宣传。端午节过后，欧亚车百家商场每个品类进行优选品牌促销宣讲小分队，由柜长带领到大区13个门店进行班前宣讲和驻店宣传，超市生鲜打包商品上贴品牌宣传贴及二维码，各门店广播跟进宣传，在客服中心设立家电购买预约登记点，预约有好礼。欧亚车百家商场从经理已经带领团队去西客站、一汽各分厂等企业事业单位进行面对面宣讲并送福利券，已经预约了120万。同时，家电商场管理者逐品类、逐专柜去与供应商沟通活动力度和货量，力求将此次内购会打造成惠民的购物盛宴。

统筹部署、全面落实。在欧亚车百家商场全员的积极沟通下，家电内购会当日将全力进行异业联盟工作的落实，内购会当日文化营销活动全天候进行，以文化兴商业、以文艺拉客流，用热闹场景和优质服务让顾客驻足，激发购物热情。活动当日，欧亚车百家商场正门外将进行“商热销展卖活动，将以热热闹闹的促销场面吸引顾客莅临；以真正真正的特惠、消费者向顾客展示此次家电内购会的空前钜惠。本着“一家人、一个目标、一起奋斗”的思想，大区各门店将抽调柜长助力家电各楼层服务顾客，热情接待、帮助拼单，协助商场经理做好此次内购会各项细节工作。

36年筚路蓝缕，36年上下求索，36年改革奋进。车百家电销售业绩一直是几代车百人努力拼搏出来的，汽开朝阳人一定会拿出手挽青天揽日月、胸存正气洗乾坤的决心，交上一份优异的答卷！



欧亚车百员工站街宣传家电内购会。

杨希峰 摄



6月20日,本报编辑部从构建企业员工交流学习大平台的角度出发,开设了线上“欧亚大讲堂”学习平台...

秉承曹和平董事长的指导性建议,从本期开始,编辑部将在报纸上开设“欧亚大讲堂”专栏...

下面我们进入第一讲。

新闻定义

广义新闻的定义,就是新近发生的事实的报道。根据定义我们要牢记四个关键词:新近发生、真实存在、第一时间撰写依据事实不夸大。

在新闻发生后,很多员工撰写稿件时常见问题有两个,一是稿件提交不及时,导致新闻没有时效性;二是稿件违背事实原则,有夸大其词的现象,请大家避免。

新闻五要素

即新闻的5个W,指一则新闻报道必须具备的五个基本因素,分别为何时(when)、何地(where)、何人(who)、何事(what)、何因(why)...

员工撰写稿件时常见问题有:一是新闻五要素不全,即“三无新闻”,这个好理解,也期待大家能够避免;二是表述不规范,下面就此举例说明。

- 1、时间错例:早上六点半; 2、领导名称错例:张总、王总、李总参加了会议。 3、需要强调的是,书面使用的是24小时制,下午三点,正确格式为15时。

1、这些老总都是一个门店,否则每个老总之前都要写单位+具体职务+姓名。 2、王总、李总我换了顺序,强调撰写稿件时,同样是副总,也要看顺序。

特别强调:有很多稿件,不写门店名称,直接写总经理张三、副总经理李四。作为企业内刊,不写门店名称,就默认为是集团公司的领导,等于你直接把他们门店总经理、门店副总经理,变成了集团总经理、集团副总经理,是非常严重的错误,望改正!

以上为本期学习分享,欢迎所有员工与编辑部交流互动。 编辑部邮箱:ouyadjt@163.com

(编辑部 苏艳丹)

欧亚商都开展庆“七一”主题党日系列活动

本报讯(欧亚商都 马清涛)庆祝中国共产党成立99周年,在欧亚商都党委的精心组织下,所属党支部以“迎七一、担使命、促发展”为主题,开展了形式多样的主题党日活动。

市场部党支部组织全体党员观看《开国大典》,重温激动人心的伟大时刻;乐活里党支部、保卫部党支部、物业部党支部组织开展了“谈党史、颂党恩”活动...

支部、营业部党支部、收银部党支部、奥莱党支部开展了“重温入党誓词、共唱革命红歌、书记讲党课”活动...

珠宝商场党支部组织学习党的十九届四中全会精神;办公室党支部专题学习曹和平董事长在七届四次职代会上的讲话...

部、家具儿童商场党支部开展了“庆祝党的生日、撰写祝福寄语、制作电子贺卡”活动...

总部党支部、业务部党支部、工程部党支部利用主题党日契机,着力提升党建与业务工作融合...

通过开展主题党日系列活动,全体党员进一步深化了思想认识,坚定了理想信念,激发了干事创业的热情。

砥砺前行 不忘初心跟党走

记四平欧亚党支部“七一”活动有感

本报讯(四平欧亚商都 张敏)昔年鸿业,何用评论壮千秋。2020年7月1日是中国共产党99岁生日...

2020年6月30日7:00,四平欧亚商都有限公司党支部举办了由党员、青年团员和广大职工共同参与的“唱红歌、忆党情、跟党走”红歌会活动...

《毛委员和我们在一起》、《龙的传人》、《保卫黄河》、《在希望的田野上》等多首红色革命歌曲,让现场所有人受到了一次深刻的爱党、爱国教育...

2020年是不平凡的一年,新冠肺炎疫情的暴发,让员工们一起经历了一场没有硝烟的战争,四平欧亚党支部积极响应上级党委号召...

“战疫突击队”,号召全体员工发扬“召之即来,来之能战,战之必胜”的优良传统,发挥先锋模范作用,增强凝聚力,为服务民生贡献力量...

琿春欧亚延百购物中心召开七一主题演讲会

本报讯(琿春欧亚 张凯)近日,值此中国共产党成立99周年之际,欧亚商业连锁延边大区琿春欧亚延百购物中心隆重召开“戮力同心谋发展 砥砺逐梦显担当”主题演讲会...

此次演讲会在一首“没有共产党就没有新中国”的大合唱中拉开帷幕,不忘初心,牢记使命,在党支部的引领下党员重温入党誓词...

欧亚卖场庆七一颂歌献礼 持续彰显非公党建示范引领



党旗红引领企业庆七一大会合唱。

刘跃然 摄

本报讯(欧亚卖场 党群办)“没有共产党就没有新中国……”在激昂雄壮的乐曲中,欧亚卖场员工发自内心的嘹亮歌声响彻天空...

作为国内外知名的超大型现代购物中心,欧亚卖场始终在自身快速发展同时担当起保民生、保企业、保就业、保增长的社会责任...

“餐桌子”安全稳定供应。疫情期间,欧亚卖场减免了合作商6000余万元租金物业费,沟通银行为合作商争取近百万元低息贷款...

作为非公党建的典范,欧亚卖场积极投身公益,助力扶贫,贡献社会,先后为环卫工人、贫困大学生、自闭症儿童、受灾群众捐款捐物1000余万元...

戮力同心谋发展 砥砺逐梦显担当

欧亚商业连锁隆重召开2019年度“创先争优”总结评比表彰大会暨“五个一”主题系列活动

本报讯(欧亚商业连锁 党群办)为提振全员士气,弘扬企业文化,表彰优秀共产党员、先进党支部,在七一来临之际,欧亚商业连锁党委组织召开了一场别开生面的主题党日活动...

“共克时艰·悟初心” 欧亚商业连锁党委书记于惠勋同志携手3省23地20余位大区总门店总经理参与录制的欧亚商业连锁突击队“战疫”短视频...

“只争朝夕·守初心” 越是艰难时期,方显共产党员的责任与担当。欧亚人只争朝夕,体现在疫情来临时,他们始终奋战在各条“战线”上...



欧亚商业连锁建党99周年活动,现场气氛热烈。

王维 摄

立,庄严肃穆,面向党旗,举起右拳,重温入党誓词,铿锵恢弘的誓词,强烈震撼着在场的每一位党员...

“不负韶华·践初心” 一曲青春活力的《红旗飘飘》拉开了“戮力同心谋发展,砥砺逐梦显担当”主题演讲决赛的大幕,经过近半个小时的海选、初赛、复赛、预决赛、层层选拔,7组选手一路过关斩将...

正是欧亚铁军的真实写照,欧亚人“舍小家、顾大局”的战疫故事催人泪下,迎来一阵阵阵雷鸣般的掌声,深深打动了在场的观众和评委...

活动在《欧亚之歌》的大合唱中圆满落幕,整齐的队列,铿锵有力的誓言,展现了欧亚员工面对疫情“攻无不克、战无不胜”的决心...

松原欧亚购物中心 迎七一 颂党恩

本报讯(松原欧亚 齐孝雨)7月1日,松原欧亚党支部在正门前举办了以“不忘初心、砥砺前行”为主题的文艺汇演,此次文艺汇演紧紧围绕歌颂党、歌颂祖国这一主题开展...

通辽欧亚购物中心 举行七一文艺汇演

本报讯(通辽欧亚 综合部)今年7月1日,在建党99周年的伟大时刻,通辽欧亚购物中心携营业联盟伙伴共同举办两场七一文艺汇演,节目精彩纷呈,现场星光闪耀...

生活常识

夏季祛湿食物“小标兵”

每到夏季,一些体内湿气重的人需要食疗去除体内湿邪,为此,编辑部精心为您挑选了常见的祛湿食物“小标兵”,方便您调理肠胃,从根本上解决湿气问题。

1、薏仁

薏仁可促进体内血液循环、水分代谢,发挥利尿消肿的效果,有助于改善水肿型肥胖。薏仁水是不错的排毒方法,直接将薏仁用开水煮烂后,适个人口味添加少许的糖,是肌肤美白天然的保养品。

2、绿豆

绿豆是最常用的清热、解毒食品,还有降脂、保肝的作用,是湿热体质者的天然良药。

3、冬瓜

冬瓜有利水消痰、清热解暑的功效。湿热体质者若有水肿、胀满、痰多、暑热烦闷、消渴、湿疹、丹毒等均可食用,并可解酒。

4、红豆

红豆可增加肠胃蠕动,减少便秘,促进排尿。可在睡前将红豆用电锅炖煮浸泡一段时间,隔天将无糖的红豆汤水当开水喝,能有效促进排毒。

5、黄瓜

黄瓜能清热解毒、生津止渴,并且富含多种维生素、纤维,是难得的排毒食品。黄瓜还能促进新陈代谢、美白皮肤、抑制脂肪形成。

6、苦瓜

苦瓜具有清凉解渴、清热解毒、清心明目、益气解乏、益肾利尿的作用。苦瓜中含有多种维生素、矿物质,含有清脂、减肥的特效成分,可以加速排毒。据研究发现,它还具有降血糖、抗病菌和防癌功效。

7、洋葱

很多人因为洋葱的气味,一般都不太喜欢食用洋葱,但是,谁能想到洋葱竟有这种奇效,经常吃洋葱能够和胃下气、祛湿化痰,还能够解暑杀虫。洋葱适用于咳嗽痰多、胸闷、小便不利等等症状,多吃洋葱能够祛湿,还能够缓解这些病症。

(编辑部)

唱不尽的歌

亲爱的妈妈……这首歌我不知唱了多少年。记的是妈妈教会我的这首歌,常常在我耳边回响。妈妈讲她过去的故事,感恩党让她过上了幸福生活,让她的儿女快乐每一天。爸爸是优秀的共产党员,常把党挂在嘴边,他告诉我们吃水不忘挖井人,党的恩情大于天。生在新社会,长在红旗下;我们知道饮水思源。感谢伟大的党,我们有了幸福的今天。今天的幸福来之不易,是我们的先辈用鲜血来交换。九十九年的坎坷历程,坚定不移的信念。一颗爱党之心,不曾改变。当祖国需要的时候,共产党员冲在最前面。如今我也入了党,成为九千万党员中的一员。唱不够啊,这首歌,每唱一次都感慨万千。没有理由不爱我们的党,跨越新世纪,唱着这首歌,踏上新征程;奔向小康,实现“两个一百年”。

(欧亚商都 孙厚刚)

东风正劲党旗红 继往开来争领军

身为卖场员工,我很荣幸参加了欧亚卖场“颂党恩、爱祖国、担重任”庆七一颂歌献礼,6月28日随着慷慨激昂的《没有共产党就没有新中国》响彻耳畔,欧亚卖场在场员工万分激动,群情激昂,都拿出百分之百的热情,以最佳的状态投入到这次震撼人心的合唱中。

随着音乐,思绪飘到了九十九年前,那群在浙江嘉兴南湖红船上的年轻人开启了这个国家的命运之门,撕破了笼罩在这个民族头上的重重黑幕。一路乘风破浪、披荆斩棘,引领着中国人民抵达一个胜利彼岸。自世界近代文明的潮流猛烈的惊醒了这个古老的国家之后,睡眼惺忪的雄狮发现已经被世界洪流远远地抛

下,生活在中国社会最底层赤贫人民过着朝不保夕、命如蝼蚁的日子,在绝望中人们发现了画着镰刀和锤子的红旗可以改变他们的命运,那些扛旗子的人们可以带领他们对抗数千年来所谓的天命,为了改变自己的命运跟随着那面红旗一路远去……那些一路同行的人们早已离开,可是不屈不挠、勇往直前、坚忍不拔的奋斗精神却影响着一代又一代人。九十九年初心不改,始终将人民利益、民族命运扛在自己肩上砥砺前行。

在今天的抗疫中,中国共产党的统一领导和中国特色社会主义制度优势充分彰显,以习近平同志为核心的党中央反应迅速,运筹帷幄,仅用了两个月的时间就基本阻断了新冠肺炎疫情的本

土传播,恢复了社会经济秩序,为全世界抗击疫情争取到了宝贵的时间。欧亚卖场身为吉林省优秀民营企业,在本次疫情中积极响应党和政府号召担当主渠道责任,全体员工不畏艰险、不怕困难、主动请缨,战斗在保障民生的第一线,充分彰显了在战疫特殊时期稳货源、稳物价、稳人心的支柱性作用,切实的保证了春城人民的菜篮子、米袋子、餐盘子的安全稳定供应,给疫情中的广大市民打了一剂放心针。

今年集团店庆,则是充分地响应了党和政府振兴经济、激活市场的号召,惠民是店庆的主基调,“惠万众消费,促万众复兴”,前所未有的优惠力度,从衣食住行各方面惠民生,拉动企业复工复产,线上线下齐发力共同激发经济活性。

前三天3.6个亿的优异成绩,不仅是省市,对于全国零售产业也是一针强劲的“兴奋剂”。

所谓海纳百川,江河之浩大始于点滴,担当、耕耘、收获是每个卖场人在党旗飘扬下,用激情与梦想进行的拼搏!我们身为卖场的年轻员工,更应该将这种积极进取的精神继承下去,敢于担当责任,在企业需要时义无反顾地冲到第一线、发扬欧亚人不怕牺牲、敢于胜利、团结互助的精神立足本岗位,实实在在的为消费者着想,想消费者之所想,急消费者之所急。唯有这样才能不辜负消费者的信任与厚爱,也唯有这样才能创造欧亚卖场新的辉煌的明天!

(欧亚卖场 陈冠之)

建党99周年主题演讲有感

7月1日,党旗飘扬……99年的春风化雨,共产党人一路坚定初心;99年的春华秋实,共产党人一路守护初心;99年的千秋伟业,共产党人一路永葆初心。这一路走来,不忘的是共产党人全心全意为民服务始终如一的初心,不变的是共产党人为人民谋幸福、为国家谋复兴的使命,不改的是实现中华民族伟大复兴中国梦的决心。

一代人有一代人的使命,一代人有一代人的担当。作为欧亚商业连锁的一名管理干部,我有幸观看了在欧亚商业连锁总部举办的“勠力同心谋发展,砥砺前行显担当”主题演讲比赛。七位进入决赛的选手在三十多位选手中脱颖而出,他们用铿锵的文字诠释了新时代欧亚党员的初心与使命担当,用朴实的话语讲述着身边的欧亚人,用感人的故事彰显着欧亚人的平凡与伟大。正如习近平总书记以“用美好青春诠释共产党人初心使命”来形容黄文秀同志不忘初心、勇担使命、攻坚一线、奉献自我的大无畏精神。作为共产党人,必须做到心中无我,始终把人民的利益放在首位,念兹在兹、心系人民;必须做到心中装事,始终在困难面前不低头、不放弃,敢啃硬骨头、敢挑重担子;必须做到心中有情,始终带着感情做事,真正急百姓所急、想百姓所想。习近平总书记也曾说过“我将无我,不负人民。”这正是我们共产党人“全心全意为人民服务”的初心,也必须以甘于奉献、为民服务的境界诠释新时代党员的初心、兑现对人民的承诺。

不负使命、倾情投入,用激情活力答好新时代主要命题。今年是中国共产党成立99周年,更是决胜全面建成小康社会的关键之年。

6月29日,为纪念中国共产党成立99周年,欧亚卖场党委组织各个党支部(含合作商联合党支部)党员代表赴莲花岛东北抗联红色教育基地开展了“传承红色基因,弘扬抗联精神,担当社会责任”主题党日,全体党员重走了抗联小路,重温了抗联英雄的光荣事迹,纷纷表示要弘扬抗联精神,做大做强企业,在实现吉林全面振兴、全方位振兴的进程中承担起更多的社会责任。

作为企业的年轻党员,我很荣幸参加了这次主题党日活动,心情也是格外激动。我们身着工装,佩戴党徽,顶着炎炎烈日,走进东北抗联主题红色教育基地,从抗联路到抗联场景,再到东北抗联一路军展览馆,我们参观了看着抗联遗址。当我们走到入党誓词墙面前,都不约而同的举起右拳,重温入党誓词。我们新时代的年轻人,我已经无法想象当年的抗联英雄们的生活条件是多么恶劣,饥饿、劳累、病患、伤痛和死亡。只有理想信念是他们的唯一支柱。在密林深处,他们衣衫褴褛,面黄肌瘦,但他们眼神坚韧不拔,步履稳健,斗志昂扬。他们没有受过高等教育,但是他们却宁死不做亡国奴,用自己宝贵的生命和坚韧的身躯筑起一道道防线,铸就了新的民族魂,成就了中华民族的精神动力。

今天,我作为一名党员,从事着欧亚卖场前勤的管理工作,更要认真学习体会抗联精神中蕴含的最朴素、最核心的爱国主义精神,英勇顽强、前赴后继的战斗精神;坚贞不屈,勇于献身的牺牲精神;不畏险阻、百折不挠的奋斗精神,把这些承和发扬光大从中汲取到拼搏进取的动力和顽强向上的精神,为欧亚卖场的做大做强贡献力量,为早日实现欧亚梦而奋斗终身。

(欧亚卖场 吴昊)

在一个时代和另一个时代的交汇处,作为一名积极分子,就要担负起属于我们这个时代的责任。始终充满激情、倾情投入,用满满的青春活力勇当时代先锋,以满腔热情当好新时代长征路上的开拓者。始终富于创新、锐意进取,用“初生牛犊不怕虎”的斗争精神勇立时代潮头,以满腹经纶当好新时代长征路上的拼搏者。始终勇担使命、攻坚一线,用“敢为天下先”的胆识气魄勇做时代楷模,以满心责任当好新时代长征路上的奋斗者。这就是新时代赋予我们的重要使命和重要课题,必须以牢记使命、全情投入的状态回答好新时代的主要命题,当好这个时代的答卷人。

不负时代、向往生活,用美好青春唱响新时代美丽赞歌。如今稳中有变、变中有忧的国际形势,常常让我们迷失方向,忘记曾经的初心,动摇我们的步伐。往往在这个时候,就需要我们放慢脚步,回首来时的路;静下心来,回忆来时的初心;放平气息,倾听内心的声音。必须坚持顺应时代,让奋斗目标与时代同频共振,以坚定的理想、心中的梦想谱写属于这个时代的美丽赞歌;必须坚持顺势而为,抓住时代夹缝中的机遇,以“拾荒者”的精神、“筑梦人”的状态填写属于这个时代的美丽赞歌;必须坚持顺势而上,珍惜时代给予我们的美好生活,牢记人民寄予我们的美好愿景,以向往的生活,青春的力量唱响属于这个时代的美丽赞歌。为人民守护初心、为民族践行使命、为国家唱响赞歌,这就是属于我们的时代,也是每一名共产党人“不忘初心、牢记使命”的“向往生活”。

(绿园广场大区 陈昊)

感受组织温暖 重拾初心前行



(欧亚卖场合作商联合党支部 王春媛)

在中国共产党成立99周年之际,在欧亚卖场党委组织下,身为合作商联合党支部的一员,我有幸与卖场党员一起到莲花岛抗联红色基地参加“传承红色基因、弘扬抗联精神、担当社会责任”主题党日。重温了抗联那段艰苦的岁月,看到了当时指挥部,战地医院,回顾了东北抗联史上的重要事件。在鲜红的党旗下,我重温了入党誓词,仿佛回到了刚刚加入党组织的那一刻,热血沸腾,干劲倍增。

今年注定是不平凡的一年,在疫情的影响下,各行各业都在艰难前行,我已经有几年没有参加党组织的活动了,尤其在今年这个特殊的背景下,真的感觉有点茫然,恰逢此时,卖场成立了合作商联合党支部,我又重新找到了组织,支部给予我工作和生活中的关怀,让我心里十分感动。

在中国共产党的领导下我们打赢了抗疫的总体战,尤其是各级党组织和广大党员冲锋在前,舍生忘死,可爱的中国人民大局为重,自我封闭,不仅疫情得到了很快的控制,经济社会也步入正轨。欧亚卖场在疫情期,一直承担大企业的重任,不仅调配了丰富的生活物资,还有充足的防疫物资,保住了我们春城人民的菜篮子和米袋子,正是有了党的领导,有了全国人民的共同努力,才有了今天现在的幸福生活,我为我生活在中国感觉幸运,为我作为一名中国共产党党员感到自豪。

感谢卖场党委,让我们找到了组织,点燃了前行的动力,在以后的工作中,我一定要向身边的老党员学习,不畏困难,迎难而上,虽然在平凡的岗位,但也要过不平凡的每一天,做一名优秀的共产党员,用自身光与热带动感染身边人。

(欧亚卖场合作商联合党支部 王春媛)

党员先锋引领 全员砥砺前行逐梦

一批口罩,紧接着于总为我们送来防护服,我们身边的颜总为了能让百姓处在一个放心的购物环境当中,托关系、找朋友,买来酒精……这一切在领导们看来,微不足道的事情,每一件都像种子一样,在我的心中生根发芽。演讲之前,我看到的都是我们身边的人和事。演讲过程中,我明白了一直以来奋斗在一线的,不是通化大区一个门店,而是整个欧亚集团近150家门店!这让我的内心感到十分振奋,企业有这么多的员工,在面对困难时刻,我们都能成为彼此的肩膀,疫情虽然让我们不能与远方的家人见面,却使我们和

身边的同事成为了最为密切的战友。这当中也有一部分都是党员,他们尽显党员本色,关键时刻冲得上,危难关头豁得出来,以实际行动展现了共产党员的光彩形象。经过这次复赛演讲,我看到参赛的好多同事,都和我一样,被欧亚的家庭温暖,被欧亚这个企业感动,被欧亚这个大领导者征服。经过这场疫情让我和我的企业密不可分,让我更加坚信欧亚集团可以带给我们一个美好的未来。

(通化欧亚 华玉娜)

初心不改 党旗飘扬在欧亚

的一声吆喝,一年穿越层层路障的大白菜到货了。山东寿光柿子、黄瓜、四川发货的30余吨萝卜也相继抵达欧亚农产品物流园。生鲜事业部的同事,歌在地头,守在枝头,吃着冷饭,睡着物流车,加大采购力度,产地货源直发。同时,超市总部还启用欧亚集团直采冬储圆葱200吨、土豆350吨,应对市场需求。货车来来往往,卸货装车一刻不停,粮油、果蔬、猪肉沿着成熟顺畅的物流配送系统迅速抵达各大销售终端,生鲜物流配送果蔬类日均超过300吨,常温货品配送日均5000件至8000件,配送量是日常的3到5倍。

疫情期间,在长春关闭各类市场之时,欧亚商业连锁逆行而上。按照曹和平董事长的要求,超市营业不打烊,民生商品不脱销,全部货品不涨价。作为欧亚商业连锁的先行军,超市连锁总部在曹和平董事长的带领下,第一时间快速反应,一如既往地迎难而上!凭借自采自营定价优势,将日用民生、生鲜商品全部以低于市场价提供给广大顾客。“曹董说过,面对疫情防控期间物流成本上涨的实际情况,欧亚必须严控价格,自主消化上涨成本,绝不涨价!”这是于总和每一个欧亚人都铭记于心的话。超市连锁运营部的全员在疫情期间全城覆盖式巡店,全面检查消费者最关注的生鲜商品价格、库存储备情况;商品部每天向政府汇报应急储备物资情况,物流团队每天披星戴月地将民生物资一批批

输送至门店,让百姓心中有底,不盲目抢购。水灵灵的大白菜,油绿绿的各种叶菜,整齐的码在超市展柜端头,精品米面油成堆摆放……

企业要有担当、有作为,为国家、为社会做贡献,为百姓解决实际困难,我们一定要主动履行社会责任。超市总部在党支部书记胡静春同志带领下,按照于惠勋总经理指示精神,在“白衣天使”援鄂期间为其家属配送蔬菜果蔬共计4042份;协助市农业局、市商务局主动采购周边市县因疫情滞销的蔬菜、水果88.15吨,挽回百姓经济损失50余万元。

去欧亚商业连锁,买乙醇消毒液!疫情开始后75度的酒精消毒液在国内市场上成为紧俏商品,一瓶难求。应集团公司指示,于惠勋总经理组织超市班子、安全风险部召开了数次研讨会,为了避免出现集中采购产生人员大量聚集的安全风险,超市总部党支部书记胡静春同志启用了线上小程序,采取“线上预售,次日到店提货”的安全购买模式。凛冽的寒风里,欧亚人的执着与坚守让人感动,奉命于危难,是欧亚商业连锁对这座最热情的守望。防疫疫情,服务民生,诠释了欧亚人无私奉献、敬业奉献的铁路精神。

春节期间,我们听得最多的就是那句“还好有欧亚”,以超市总部党支部为首的超市连锁团队,一次次出现在新闻频道中被媒体称赞,一次次出现在

朋友圈中被人表扬。他们坚守着,维持着市场的稳步供应,维持着百姓必需品的输送。面对汹汹的疫情,欧亚人积极响应国家与企业号召,不惧风险,奋战抗疫在一线,展现了新时代欧亚人的家国情怀与责任担当!

从疫情防控工作开始至今,欧亚商业连锁省内100多家超市门店无一停业,共接受省市区检查指导50余次,各级领导对现场丰富的民生商品陈列给予高度评价,对现场消杀等基础卫生防疫情况给予高度评价。吉林省省长景俊海在视察时称赞欧亚在“保供稳价”工作中充分发挥了“定海神针”的作用!

江河浩淼始于点滴,奉献、付出、使命、职责,是欧亚人在党旗飘扬下,用激情与梦想努力拼搏着!今天是党的生日,回顾我们伟大的中国共产党走过的99年光辉历程,我们党紧紧依靠人民,取得一个又一个胜利,这是一部波澜壮阔的发展史,更是一部砥砺前行奋斗的奋斗史。正如在党旗飘扬下的欧亚,将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚定信心、振奋精神、初心不改、真抓实干,以实际行动为党旗增辉、为党添光彩,在欧亚商业连锁的发展版图上,留下足印;在共筑欧亚梦的伟大进程中,共同开创更加美好的明天!

(欧亚商业连锁“勠力同心谋发展 砥砺前行显担当”主题演讲比赛演讲稿选登。作者:欧亚超市连锁总部韩雷;名次:第二名。)

重走抗联路 助力强企梦