



2020年3月

15

星期日

农历庚子年二月廿二  
廿七春分

## 于惠筋荣获“春城杰出女性”称号

## 欧亚商业连锁荣获“春城优秀女性集体”称号

本报讯 (商业连锁 经理办) 3月8日,在第110个“三八”国际妇女节来临之际,为深入贯彻落实习近平总书记关于妇女和妇女工作的重要论述,按照省委有关部署,落实全国妇联、省妇联纪念“三八”国际妇女节有关工作的通知要求,展示妇女群众在推进全市各项事业建设中所

做出的突出贡献,进一步激励广大妇女弘扬奋斗精神,为推动长春老工业基地全面振兴、全方位振兴凝聚巾帼之力,长春市妇联决定授予于惠筋等10人“春城杰出女性”荣誉称号,授予长春欧亚集团商业连锁经营有限公司等30个集体“春城优秀女性集体”荣誉称号。

## 吉林省委常委、宣传部长石玉钢视察辽源欧亚

本报讯 (辽源欧亚 孙小鹏) 3月3日上午,吉林省委常委、宣传部长石玉钢,辽源市委书记柴伟、市委副书记韩阳、副市长徐晖、市委宣传部分副部长王新等领导一行莅临辽源欧亚购物中心,视察辽源欧亚复工后疫情防控与超市稳价保供工作落实情况。辽源欧亚购物中心总经理王延向省市领导汇报了辽源欧亚疫情防控及稳价保供工作推进措施与具体落实情况。石部长在超市认真察看了水果、蔬菜、粮油等农副产品及各类副食品供应、售价情况,并重点听取了辽源欧亚疫情防控与超市生鲜商品的货源组进定价情况。石部长对辽源欧亚疫情防控与稳价保供工作给予积极评价,并对辽源欧亚现场良好的疫情防控管理秩序给予肯定,对辽源市各级政府工作人员在疫情期间各项工作的有效推进给予表扬,勉励辽源欧亚再接再厉,保持严格的消杀保洁、体温检测、宣传提示防疫措施,为消费者营造安全、放心的购物环境。同时,要加大市场调配,确保市民生活必需品储备充足、价格稳定,托稳老百姓的“果盘子”“菜篮子”“粮袋子”,在疫情防控中做出更大贡献。

## 保持战略定力 增强必胜信心

### 曹和平董事长到吉林欧亚商都视察复工情况,要认 真研判市场,提高占有率,提升市场份额



曹和平董事长到吉林欧亚商都视察复工情况并慰问。

本报讯 (吉林欧亚商都 李欣) 3月13日,集团曹和平董事长亲临吉林欧亚商都看望关心各门店一线员工,并对地区的防疫、经营、自采及复工后的销售等方面工作给予亲切指导。集团副总经理邹德东陪同视察。

曹和平董事长一行先后视察了吉林欧亚商都综合体、奥莱店、解放店,吉林欧亚商都总经理李新志向董事长汇报了自疫情以来吉林欧亚商都的各项情况。视察中,董事长详细询问了疫情开始以来经营情况与同期对比情况,并对服饰类经营做出重要指示:一要加快冬装和春夏货品的交替转换;二要快速提升春夏货品的上柜率,做好陈列和销售;三要加大冬季货品反季销售力度,去化供应库存,缓解供应商压力。董事长强调,要认真研判市场,提高占有率,提升市场份额;要按照自己的节奏,保持战略定力,增强必胜信心!

这次视察吉林欧亚商都,董事长还为全体员工送来了急需的防护口罩,进一步激励了全体员工,鼓舞了士气。

## 省市总工会领导、长春市委副书记徐晗

## 慰问欧亚商业连锁一线女员工

本报讯 (商业连锁 工会) 3月6日上午,吉林省总工会党组书记、常务副主席马少红,长春市人大副主任、市总工会主席甘琳等省、市工会领导来到欧亚新生活购物中心,走访慰问在疫情期间始终坚守在服务一线的女员工,并调研企业复工复产情况。欧亚集团党委书记、董事长曹和平,欧亚集团副总经理、欧亚商业连锁总经理于惠筋等陪同。

董事长曹和平详细介绍了疫情期间欧亚集团积极响应政府号召,为全面做好疫情防控和保障民生供应工作,超市业态始终坚守岗位的情况。面对人工、物流等成本上涨的实际,充分发挥自营优势,大批量采购大米、挂面、豆腐、白菜、猪肉、消毒液、口罩等民生商品投放市场。特别是海南基地直采的菠萝、地瓜、冬瓜质优价廉,深受消费者喜爱。欧亚集团在千方百计增加市场供应、满足春城百姓“菜篮子”的同时,始终把稳定市场、平抑物

价、降低百姓生活支出作为企业义不容辞的责任。马少红副主席对欧亚集团在疫情期间响应号召,全力保供应、稳物价的担当精神表示充分肯定,并嘱咐工作在一线的女员工认真完成工作的同时,要提高自身防护意识。甘琳主席表示,在疫情防控的特殊时期,欧亚集团作为长春市的商业龙头企业,主动履行社会责任,起到了稳定货源、稳定价格、稳定人心的支柱性作用,市总工会一定会给予企业最大的支持和帮助。

又讯 (欧亚新生活 李明娜) 3月8日上午,长春市委副书记徐晗、长春市妇联党组书记、主席王继荣、长春市妇联副主席王立春等领导一行来到欧亚新生活购物中心,调研企业复工复产情况,慰问在疫情防控工作中做出突出贡献的企业,以及按照要求全面做好复工复产的欧亚商业连锁企业代表。欧亚集团副总经理、商业连锁总经理于惠筋陪同并介绍情况。徐晗等一行

领导先后来到新生活超市、运动街区、潮街区……一路走一路询问,对新生活的各项工作情况给予肯定。他表示:越是困难时期,越能彰显大企业的社会责任感,希望欧亚

集团继续在全市保供稳价上发挥“定海神针”作用,并代表市委市政府对欧亚集团在特殊时期做出的贡献表示感谢,向广大欧亚女员工致以节日的问候!



省市工会领导“三八”节慰问欧亚商业连锁一线女员工。(商业连锁 王维 摄)

## 欧亚商都开展“拥抱新营销、新服务”短途竞赛

本报讯 (商都 王毅) 面对新冠疫情对商贸企业的影响,欧亚商都顺势而为,开阔思维模式,主动拥抱这场营销变革、服务变革,深挖客户资源,有效利用“视频+社交”的服务模式,全渠道获客,从而创造顾客感动,拉动销售业绩。

在这一特殊时期,欧亚商都推出了为期一个月的“拥抱新营销、新服务”短途竞赛活动。此次竞赛旨在积极践行周总提出的“线上+线下”、“商品+服务”、“消费+体验”三位一体的未来实体商业真正发展之道,通过开展服务营销案例视频分享,延伸服务内涵和外延,提升“线上+线下”服务质量,为员工赋能、为品牌赋能、为“三八”节和店庆赋能。活动方案下发后,各商场、部室积极行动,纷纷以情景模拟、对话访谈、PPT解说等灵活多样的形式制作微视频。互动分享话题涵盖了“如何利用抖音直播、短视频等媒介提升服务?”“你遇到了顾客的哪些质疑,你又是如何解决的?”“你的获客技巧是什么?”等内容。活动通过互动交流的方式,提升营运人员的应对能力和服务专业度。目前,各商场、部室共整理视频素材26个,商都营业部将择优选取,在商都柜组群、供应商群内进行分享。

## 梅河欧亚党支部获评市先进基层党组织

本报讯 (梅河欧亚 王红岩) 3月3日,梅河口市市委组织部为表彰在新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来,在组织指挥、医疗统筹、筛查检测、物资保障、群防群控、复工复产等方面攻坚克难、甘于奉献、公而忘私的先进典型,经市委研究决定对28个先进基层党组织予以通报表扬。梅河欧亚党支部作为唯一商贸企业获此殊荣。

## 欧亚商都“女王归来”云端购物暖心陪伴

本报讯 (商都 孙红超) 欧亚商都优化调整营销方式,特别策划了“女王归来”三八节活动,表达对消费者的节日问候,并向坚守抗疫一线的中帼力量致敬!

各商场品牌围绕活动内容,通过品牌微信群资源置换、跨品类精准营销、爆款商品在线抢购、直播互动、微信群营销等多种方式进行有效营销。顾客通过微信扫码添加“云导购”微信号在线嗨购,与“云导购”一对一沟通,选定心仪商品后即可在线极速下单,享零接触派送。还可在微信公众号搜索“欧亚微店”在线购物,或添加“欧亚社区团”小程序坐享其成。国际精品、进口化妆品、时尚服饰、珠宝首饰、进口厨具、家居用品、品质水果、新鲜蔬菜等一系列价格实惠的优质商品及时更新上线,吸引了更多消费者参与。

节日前夕,欧亚商都提前为电子会员免费送出“女王”专属福利——100元女王购物券,活动期间购服饰、美妆、珠宝、家电类商品满额使用;还有超值福利线上38元购380元2F服饰券,满足消费者不同的购物需求。节日期间,服饰满减基础上满额再送电子礼金;部分进口化妆品8倍积分或满额送券;部分国际精品满1000元立减200元;部分黄金每克立减50元;戴森、海尔、博世等名品家电折后满额返现,再享逐级赠礼;李宁、耐克等服饰特卖69元起;波司登羽绒服满500元减200元;部分锅具10倍积分;超市千款商品超低惠卖,生鲜果蔬产地直采,熟食特价;“欧亚社区团”CHARLES&KEITH女包、BYFORD内衣、LAMY墨水笔、双立人、菲仕乐、宜家家居用品、产地直采海南菠萝、新鲜果蔬、熟食礼盒、清洁套装等一系列优质商品上新,每日10:00开团,价格优惠;欧亚微店线上专区商品特价销售,价格惊喜。全馆活动基础上,再参加光大银行、浦发银行等满减优惠、超值购券活动,再享优惠。

## 欧亚卖场黄金珠宝城“3.8”节客流销售双创新高

## 关爱逆行女神礼 助力战疫暖心礼 贴心服务宠爱礼 欧亚沈阳联营三重“焕新”礼打造女神节

本报讯 (欧亚联营 王鹤飞) 3月5日起,欧亚沈阳联营精心策划的“焕新”女神节拉开帷幕,三重“焕新”礼携手各大品牌精选好物宠爱美丽女神。他们推出“焕新”女神礼,为从事医疗、公安、企事业单位、社区、快递、公交司机、商场

基层工作人员等一线工作者无门槛办理贵宾卡一张,并赠送50元服饰类商品优惠券,借此表达对保家卫国、为国奉献的劳动者敬意,打造“焕新”暖心礼,活动期间,消费满额即赠送84消毒液1瓶,再加送38元现金礼券一张,为疫情期间操劳

本报 (欧亚卖场 谭敏) 欧亚卖场利用三八节加大营销活动力度,黄金珠宝城珠宝区各专柜均金价和工费不同幅度优惠,周大福、周生生等珠宝品牌开启线上云购物,线上定、线下送;周大生、荟萃楼、爱迪尔等珠宝品牌准备了专供优惠单品,无论是线上订购还是线下需求都为消费者提供健康安全周到的服务。各个国际化妆品大牌纷纷助力,甄选优惠人气单品活动;各专柜均策划了大力度优惠活动,增加赠品,提高折扣;为方便消费者,大部分专柜还包邮到家。此外,通过线上直播平台、超级导购服务,消费者可以在家选购。国际名表区也成为此次女王节的礼遇佳选,欧米茄、浪琴等品牌也相继连开专场,品牌购物更有好礼相赠。节日当天,黄金珠宝城客流量持续爆满,当日的销售额直线上扬,相比于恢复经营以来日均增长413%。

本报 (松原欧亚 秦媛媛) 为满足广大消费者三八节的购物需求,松原欧亚为女神们的购物解锁了新模式!针对疫情期间客流量下跌的实际,松原欧亚自2月底开始,各个商场积极与策划部门配合,推出线上营销方式。每日下午13:00开始,各楼层多品牌同时进行平台直播。各商场管理者踊跃投入,为直播商户吸引人气。虽然大家热情高涨,但是面对陌生

## 松原欧亚“女神节”打开新方式

营销方式,不少销售员们看着镜头手足无措,甚至有些尴尬。各楼层管理者向专业的直播老师请教学习,在之后的直播中,通过表演才艺、赠送直播氛围、与销售人员积极配合,并赠送精美小礼物以增加人气。随着直播次数增多,关注大家直播间的人数一路飙升,销售业绩也日益提高。服装、精品商场也从开始的日销售百元突破到千元。

### 编后

今年的“三八”节,作为公司全面复工后的第一个节日,各体系都给予了充分重视。品读来稿,各地的精力、热情和方式似乎已不单纯是一次节日营销,更多充满了对山河无恙、国泰民安的由衷期待,饱含着对逆行者、消费者的温暖祝福,营销的温度、温情如涟漪般在所有人心头漾开。联想到近期,董事长到各地视察,每到一地总要向一线员工亲切问候,总会为大家送上口罩等防护用品,即使去不了,也会通过邮寄送达。一枝一叶总关情,小小口罩暖人心!多年来,每遇关键时刻,每到重大关头,董事长就在我们中间,我们就在董事长身边,感受教诲、感受关爱、感受力量,由此走向成熟,不断成长。冬天即将过去,春天还会远吗?让我们带着这份嘱托和温暖,一起迎接春天的到来!

## 欧亚商业连锁召开2019年行政总结表彰暨集团36周年店庆动员大会

## 欧亚商都喜获“长春市厂务公开民主管理工作先进单位”荣誉称号

本报讯 (商都 办公室) 日前,欧亚商都被长春市厂务公开领导小组授予“长春市厂务公开民主管理工作先进单位”荣誉称号。据悉,此次长春市厂务公开领导小组共表彰了长春市19家“厂务公开民主管理工作先进单位”,欧亚商都是唯一获此殊荣的商贸企业。

近年来,欧亚商都认真贯彻落实党的十九大、十九届四中全会精神,不断强化厂务公开民主管理制度建设,拓展工作领域,丰富工作内容,创新工作形式,增强工作实效,为维护职工合法权益、推动企业科学发展、促进企业和谐建设做出了一系列卓有成效的工作。

### 本报讯 (商业连锁 经理办)

3月10日,欧亚商业连锁召开2019年度行政总结表彰暨集团36周年店庆动员大会。欧亚商业连锁班子成员及联席会成员、总部各部室主管部长、各大区区长、副总经理、区长、店长、后勤各主管部长、商场主管经理分别在主、分会场参会。

会上,欧亚商业连锁副总经理苏春焕、全质办主任刘晓宇、超市连锁副总经理胡静春、财务总监陈文杰、人力资源部总监宣辉分别公布了“关于对欧亚商业连锁2019年度优秀单位和先进个人进行表彰奖励的决定”、“欧亚商业连锁大于60天竞赛评比表彰决定”、“欧亚超市连锁大于60天竞赛评比表彰决定”、“2019年度门店方阵营考核奖励决定”和“2019年四季度目标责任考核结果”,围绕2020年欧亚商业连锁朝着提质增效更进一步,如何调动人的积极性成为关键环节,人力资源部总监宣辉对2020年欧亚商业连锁绩效考核思路作了详细说明。

在动员讲话中,于总指出,这次下发的各项表彰与奖励决定,充分体现了企业一年来的成长与变化,充分体现了绩效评估中业绩说话、管理制度中优胜劣汰、干部任用中能上能下、激励手段中有奖有罚的四个特色,充分体现了当前企业有目标、有管理、有制度、有文化的发展局面,充分体现了企业发展与个人努力之间的辩证关系。对欧亚商业连锁团队在战疫期间的表现,于总给予肯定,称赞全体党员和管理者坚守岗位,无私奉献,从生鲜打包、保障供应,到疫情防控、稳定员工,在疫情期间的总体调度上组织得力,凝聚了人心,起到了表率。尤其是近8000人的战疫突击队,在疫情期间无私奉献,任劳任怨。

欧亚集团36周年店庆即将到来,疫情之后的销售将会出现爆发点,做好现阶段的市场营销,与供应商共同组织好商品,成为当前工作重点。针对疫情带来市场环境及消费的新变化,于总还对服务好供应商、线上营销、自采自营、缩减费用、安全经营等工作进行了全面部署。





