我与企业共成长

有一种感情，是互勉互助共进退；有一种动力，是脱岗相亡齐奋进。我深知作为一个工作在大企业的员工就要胸怀大志，脚踏实地，有自己长远的目标和打算。这不光是企业的要求，也是我自身必须做到的。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。经过多年的磨炼，借助企业给我提供的这个平台，当初那个腼腆、生涩怯场的生涩青年不见了。现在的我，虚心接受批评，努力完成工作，经历了一个有着几十年文化积累的企业的洗礼，使我变成一个做事踏实、仔细、处事不惊的大人。无论是在大场合、还是在大人物面前，我都以我是欧亚卖场一份子而骄傲，时刻维护企业的形象。我知道企业给了我历练的机会，我就应该去好好的把握，在平凡的岗位上恪尽职守，默默工作。这一切，无不归功于我所忠于的企业。

不进则退，这对于企业和个人而言都是巨古不变的真理。不论是企业和个人的发展都会有他不可避免的巨大压力，当前社会竞争如此激烈，古据大市场就是占有成功。我们应当化压力为动力，把企业的压力分配到每个员工的身上，让每个人都成长一股劲，充分发挥集体的优势。而我在这些年中，为了能更好地胜任本职工作满足企业改革发展的需要，秉着在工作中学习，在学习中工作的理念，同时根据于总对管理人员的要求，“不读书，就缺乏，主动地去扩展自己的知识面。又秉持着工作中行走，行走中管理的理念，将学与知有机融合，几年来在点点滴滴，方方面面，只为锻炼自己，只为给企业添一份光，尽一份力。

有句话说的好：一滴水路入大海它将变成永恒，一个人钟情于自己的平凡岗位，他的人生就会更精彩。为了卖场提供给我的岗位，为了这富有生命力的企业，我将继续奉献出我的光和热！感谢关心和支持我的各位领导和同事，是你们在我的成长中给予我鼓励和帮助，我会一如既往地做好本职工作，不辜负企业对我的期望和培养。同时我也相信欧亚的明天会更好！ （欧亚卖场 刘影）

致我们美好的时光

时间如笔，岁月如画，转瞬5年，与你一起度过的时光早已在心底绘成一幅山水，此山水之间流露的诗情画意，听到之处皆成人间醉。5年前与你相遇本以为是偶然，相处下来总觉得岁月静好，缘分绵然。

还是菜鸟的我起初以为自己什么都能做得好，偏偏又是个火爆脾气，本着只能理亏不能吃亏的原则和同事之间起过不少摩擦，最后都奇迹般和平化解，道其原由其实很简单。由于收银部门的特殊，大多数是比我大的女性，我的年龄又与她们的孩子年龄相仿，大概是觉得我是个叛逆的孩子吧，我又是个家在异乡的孩子，父母又不在身边，所以平时无论我如何撒娇打滚，要赖不讲道理，她们对我的宽容和包容都让我感受到了家庭般的温暖。

人说术业有专攻，跟钱打交道的多数都是技术工种，有人说日子过得好，就要有装钱的匣子，还要有接钱的耙子，而我就是接钱的耙子。表面看着简单的收银工作是最容易出错，人人都道收银工作简单，只有接触进去才明白其中蹊跷。平时要对机器的使用方法熟练掌握，小票大小写，活动内容也要分门别类，收银准备工作要精细，退货换货过程更是复杂，想要做到不犯错已经不容易，更何况还要做到最好。

细细想来突然发现自己是个幸运的人，每个新人入职的时候都会被指定的师傅带着学习，而我却是个例外。这个师傅轮班带着，每个都学一点，每次跟他们开玩笑说我师傅多，对我而言何尝不是一件值得庆幸的事，毕竟每个师傅的工作经验都是独一无二的，也是非常值得借鉴的，多了有经验的前辈教导，这样遇到突发情况的时候也就都有章可循，才会做到临事而不乱，遇人而有道。

不知不觉中陪你一起度过了第一个5年，以后还会有更多个5年，可是为什么还是感觉是第一次见师？您好，我还是那个新人职的菜鸟，今后请多关照，谢谢您。 （商都 徐雪）

车百·蝶变

这里是青春绽放的舞台，
这里是放飞梦想的天空，
作为欧亚商业连锁、欧亚商都和欧亚卖场的发源地
车百，映光重生的蝶变，正在这里进行着

欧亚的大本营，中国500强企业的诞生地
这里的员工勤勤劳，这里的员工美丽
车百，每一刻都在上演着，书写商业传奇童话
车百，每一天都在书写着，振兴民族企业的崭新篇章

这里的每一层商场，都凝聚着欧亚人的智慧
这里的每一丝变化，都传递着“便民、利民、服务于民”的正能量
如今，装修的重锤正在车百的身体上淬炼
精湛的身躯因特设放无限光华
新车百，将再次引来让商界聚焦的目光

寒来暑往，几易艰辛，勇立潮头，蜕然回望
34年，为了奉城民生的幸福指数，
不断改善民生质量
曹总、于总究竟指挥打赢了多少场胜仗？
恐怕已经难以计数，
我们只知道长春已经遍布欧亚门店
每次华丽盛开的新店，
都会为春城人民送去真情实意

作为一名欧亚人，一名欧亚车百的员工
我不怕汗水挥洒的辛苦，不怕旧出晚归的艰辛
胸前的公牌是我拼搏的伙伴、奋斗的动力
我身边有成百上千最可爱的人，
她们都愿意用生命去守护企业
美丽的欧亚，
承载无数人梦的航母已经在大海中乘风破浪

不畏跳步无以至千里，不积小流无以成江海
从量的积累到质的飞跃，车百，
一场场战役终于胜利之花
幸福之花，一丝丝结烂的微笑，
绽放在每个人日渐的脸庞
新时代，新车百，商业流新新坐标
美丽车百的醉笑诗意，冠若一缕缕金色的阳光
一缕更比一缕明亮，向往觉敏明亮的购物现场
顾客们悠闲地购物，就像走进了一座幸福的天堂
能实现梦想的地方，让那些梦想成真，蝶变——车百！
在承载欧亚梦的道路上，
必将写下史诗般更加壮丽的华章！

（车百 杨希峰）

美化环境 净化心境 从我做起

——从世界杯日本球迷自觉捡垃圾说开去……

欧亚集团总经理于志良经常对员工讲，胸藏浮暗，人生永远没有白天；心生阳光，黑夜亦会鳞眼明亮。一个内心干净的人，周遭自然不会满是垃圾；一个充满正能量积极向上的企业，必然和谐兴旺，商旅不绝。

2018年世界杯日本队失利，他们离开罗斯托夫场馆前的一个细节赢得了全世界的尊重：在万分绝望和疲惫状态下，日本球队一行人自觉清理走替补席周围的垃圾，将球队更衣室动手清理得干干净净，日本球迷也都眼含热泪自发地捡走看台周边的垃圾。

抛开民族情绪影响，除却国籍、语言、文化等客观原因，从人性的角度去审视，日本球迷主动捡拾垃圾背后所折射的国民修养是值得我们尊重和敬佩的。一个空酒瓶、几个包装袋……虽然每样都很小，无法与国民生产总值、通货膨胀等反映国家经济发展水平的指标关联起来，但这背后折射的是小别个人修养，大到国民精神风貌、文明素质、文化修养等等，这些软环境很多是经济发展硬指标换不来的。

什么是修养？根植于内心的自觉，无需提醒的自律，以约束为前提的自由和为别人着想的自省。当看到身边或地上垃圾，是遵从内心真实需求去主动去捡还是迫于道德压力被动去拾亦或是熟视无睹从容经过？当身边无人自己产生的垃圾是随身放入口袋带到附近垃圾箱还是看四顾无人便随手扔到地上？在一个恬静和谐的氛围里是否因自己的放纵而给别人造成不便或污染破坏其乐融融的环境，有没有想到自己不道德、不文明行为会对周围人造成什么后果。无论是猛狼还是蜜蜂，都最能考验和体现一个人道德修养水准，尤其是在独处时和细微处这种缺少外在监督的环境中，也最能看出一个人的本心本性和觉悟境界。

能随手扔垃圾制造污染的人，内心必定缺失对自然的敬畏和对道德的尊重，缺少对自己行为的约束和对后果的预见，缺乏一种对美好的向往和对纯净的追求。脏乱差的景象人人厌恶，但当你直面这一切时，有没有想过你无意间的一个不文明举动或行为是否衍生或加推了这个过程？在你向心无数次的谴责或痛骂这种现象的始作俑者时，有没有扪心自问你是否为阻止或延迟这种现象做出了什么，自己捞没捡垃圾，有没有弯头捡走一块垃圾？天下大事必做于细，如果这种只是寥一寥腰的事都没做，很难想象会有什么样的成长空间？

意识是行为的先导，思想上的垃圾也必然会导致实体行为污染。一个内心卑鄙的人行为表现注定不会光明磊落。紫烧在我们周围的精神垃圾尤其值得警觉：离经叛道的价值扭曲、自以为是的放纵微慢、缺少包容的鄙张乖戾、不懂感恩的斤斤计较、没有自觉的道德缺位、嘲噱不休的抱怨牢骚……等等，这些心灵深处被甚丧、愤怒、嫉妒、烦躁、抱怨、虚荣、偏机等负面能量占据的人都是精神垃圾的携带者，心中老是发泄对社会的不满，总是报怨企业对自己的不公，多是埋怨他人处事上的冷漠，缺少对社会的感恩、对企业的感动、对他人的感激，一旦暴露出来就是发静氛围中的大声怪叫、文明交谈中的粗口脏话、人后台下的讲讲说说和不顾周围大多数人感受的自以为是，将受社会舆论谴责和道德良心拷问。

勿以善小而不为，勿以恶小而为之。对待垃圾的态度反映的是一种直达本心的自觉，捡垃圾是小善的开始，扔垃圾是小恶的源头。于总经常对员工讲，当你弯下了高贵的身躯起树立起了伟岸的形象，当你伸出手来捡拾垃圾，捡起的不仅是中华文明的新传承，更是企业文化浸润的新境界；当你把垃圾放入口袋，一起回归的不仅仅是小小的垃圾，更是人性的熠熠光辉和向美向善的文明萌动。

捡拾垃圾可以脏了我的手，但美化的是自然环境，净化的是我们的心灵，催化是国民素质的提升，感化是越来越多的人投入到爱护环境的环保队伍中。当你主动捡拾垃圾，就会有更多的人去捡拾；当你不去扔了，就会有更多的人不去扔；当你自觉清理心里的“垃圾”，远离垃圾人，团队自然就会和谐团结上进。

美化环境、净化心境，从细微处做起，从当下眼前做起，不再制造实体垃圾，主动捡拾周边垃圾，远离精神垃圾，好读书，读好书，书读好，始终做一个阳光、向上、积极、乐观的人，用自身去感染和带动身边每一个人，做一个必纯、手勤、身净的文明人。 （欧亚卖场 徐树雷）

长春、吉林四日考察学习有感

2018年8月11日北京欧亚阳光商超始于我们一次去长春、吉林多店考察学习的机会。此次学习考察是给我们四月活决期间的优秀个人的奖励，这次包括带队我们一共去了9个人，时间虽然不长，但感触颇多。

到达长春的第一天，我们先到商都城市超市学习。首先是开店前的准备工作，大家井然有序地开始擦尘、打扫，到了早会时间，大家都整齐地排好队形，每个人都拿着本和笔认真记录着。这次早会还让我看到了除了日常工作安排外，专门有激励员工的环节，通过简单的言语和动作振奋员工的士气，早会结束后员工们都以饱满的精神面貌开启崭新的一天，工作也更有劲头。

走进城市超市我发现，商品陈列的丰满度、整洁度都比我们现在的水平高出很多，特别是生鲜的陈列能做到实时都是丰满，商品始终保持着新鲜、无变质，这些是我们今后需要付出巨大的努力去学习的先进思想。

早就听说新营业的欧亚新生活是丰富多彩的，中午大家一起去了欧亚新生活参观学习，一进门，一个七彩的玻璃线迎就吸引了我们的注意，还有各种花朵的造型，“钻石拱门”，非常漂亮，每一个形象设计都让人不自觉的想要拍下来。

下午我们乘坐火车来到吉林，在车站我们换乘汽车，通过1个小时的车程来到了欧亚玉龙山庄，从山下到山上9公里的路，我们仿佛从凡间来到了仙境，远处的山云雾缭绕，渐渐地，远方的仙境也越来越清晰了起来。

坐落于美丽松花湖畔的欧亚玉龙山庄，面朝百里湖碧波荡漾，背靠青山郁郁葱葱，住在山庄里仿佛来到一个巨大的天然氧吧，让我们这些在北京吸惯雾霾的孩子体验到了什么是醉氧的感觉。雨后的山庄空气变得更加清新，虽然没见到期待的日出，但是体验到了乘船游湖的欢快，宽敞的湖面，碧绿的青山，大家在甲板上又是拍照，又是聊天，好不惬意。

最后一天，我们到吉林综合体店和欧亚商都解放店学习，印象最深的就是综合体店星河造型的可顶，曲线流畅，熊熊华美，每个楼层造型各异，仅态万方，再看解放店地理位置优异，是吉林市第一高端百货店，多业态经营的又一示范单位。

四天的考察学习结束的很快，多店考察时间虽然很短，但是通过这次到商都系统店和吉林玉龙山庄考察学习我们开拓了眼界，振奋了精神，看到了许多先进理念和管理方式，感受到欧亚大家庭对我们每一位员工的关心和期望。

最后感谢单位安排这次的外出学习，给了我们亲近大自然、开拓眼界的机会；也参观学习了很多商都的一个巨大的天然氧吧，让我们这些在北京吸惯雾霾的孩子体验到了什么是醉氧的感觉。雨后的山庄空气变得更加清新，虽然没见到期待的日出，但是体验到了乘船游湖的欢快，宽敞的湖面，碧绿的青山，大家在甲板上又是拍照，又是聊天，好不惬意。

（北京欧亚阳光商超 刘侠）

不忘初心 逐梦前行

——参加集团红色之旅有感

欧亚集团一直重视发展人才，培养人才，2018年企业规划中曹总提出，一定要让员工参加红色教育，接受红色教育。通过红色教育加强对红色革命历史的参观了解，微发我们青年人树立正确的世界观，人生观，价值观。作为欧亚卖场的一名管理人员我有幸参加了集团组织的这次红色之旅，我们一行去了李大钊故居，狼牙山，西柏坡，梁银目睹了一代革命先辈们的英雄事迹，被革命烈士的精神所感动！每一张陈列图片，每一件珍贵文物，每一个动人故事，都能让我们身临其境，铭怀历史，才知革命先辈们的舍身为国，宁死不屈，艰苦奋斗精神有了更加深刻的认识。睹物思人，感慨颇深，思想上，心灵上受到了很大震撼，也引发了很多感想。重温历史，对我们的学习、工作和生活都具有重要的现实意义。

1.坚持脚踏实地的工作。于志良总经理过：“工作不能浮于上面，流于表面，留给下面”任何一个成功的过程都不是一蹴而就的，都需要一步一个脚印的踏实的做下去才会取得的。我们在工作中一定不能投机取巧，不要弄虚作假，不可以取上瞒下，要对领导的决策部署及领导交办的事情认真的科学的去做，要沉下去，不要贪大贪快，做每一步都要走得踏实，只有这样才能更好地完成工作。

2.坚持无怨无悔的奉献精神。奉献，歌业不仅是我们欧亚人的职责和本分，更是我们不断追求的目标。要谈治名利，正确处理好苦与乐、得与失、小家与大家的关系，勤勤恳恳、任劳任怨，甘于清苦，甘于寂寞，树标杆、做表率，把工作当成家。

3.坚持廉洁自律，淡泊名利，继续发扬艰苦奋斗精神。洁身端行，不以权谋私，抵得住诱惑，守得住底线，堂堂正正做人，干干净净做事。牢固树立科学的世界观、人生观、价值观，坚持企业的经营服务理念，全心全意为消费者服务，善始善终为消费者做好售后服务。保持经营道德的纯洁性，正确对待金钱、名利，宁静致远，苦中求进，从小事做起，防微杜渐，廉洁自律。在工作中艰苦朴素，勤俭节约，不奢侈浪费，维护一切企业利益。在思想上自觉抵制腐朽思想的影响，吃苦耐劳，不畏艰险，勇往直前。在廉洁自律方面起模范带头作用。

企业和领导给了我们学习的机会，我们定会回报给企业和领导一份满意的答卷。欧亚的35岁生日即将到来，我相信我们每个人都会用自己的实际行动达给他一份满意的生日礼物！作为欧亚人，我们不会忘记欧亚人身上的责任！为了伟大的中国梦、强企梦、欧亚梦加油！ （欧亚卖场 赵娜）

七律 欧亚人

博采众长向前奔 持久益图壮志身
喜看欧亚人才济 群策群力留潮痕
平凡岗位甘奉献 项项职责为人人
勤俭无奢却浮华 务实求成日日新

（珲春欧亚 杨长娟）

秋天来了

细雨霏霏又雕细
伤佛是夏日多情的泪
诉说着离别的哀愁
秋天就这样悄悄地来了
带来了凉爽
也带来了阴郁
秋天是一个从茂盛
走向衰落的季节
秋天是一个从绿色
变成金色的季节
秋天是一个从青涩
走向成熟的季节
硕果累累
收获着梦想和希望
多情的雨多情的秋
……

（商都 张艳丽）

欧亚情

从一棵细不禁风的幼苗毅然长成了一棵参天大树，

从微弱的烛火发展成照亮世界每寸土地的璀璨灯光，

三十四年的风雨雨，
三十四年的摸爬滚打，
铸就了欧亚今日的展翅腾飞，
成就了欧亚今日的辉煌成就，
是“三星”永恒的战略，
是守边与开边的思想，
更是大地情怀的心胸。
带领着欧亚的众多将士开疆拓土，
引领着欧亚的众多人才开拓创新。
仿佛一颗明星引领着欧亚前进的方向，
让欧亚人都乘承着这样一份勇往直前的精神，

在前进的路上拼搏进取。
犹如一汪清泉滋润着欧亚人的心田，
让欧亚人带着这一缕清甜，
在探索的海洋里遨游、发展。
欧亚拥有坚定的基础、创新的精神、进步的思想、引路的明灯，
一定可以在今后的道路上走的更稳、更远……

（梅河欧亚 任书谊）

我心中的一首歌

当我怀着激动的心情走进欧亚时，脑海里禁不住浮想联翩。年轻的我想到了自己，想到了如何让自己的青春更加瑰丽、璀璨！欧亚的命运就是每一个欧亚人的命运，欧亚的骄傲就是每一个欧亚人的骄傲；欧亚的发展与壮大要靠我们每个员工的奉献与奋斗，而只有欧亚发展了、壮大了，也才能成就我们每个员工。企业关心我，我奉献企业。

“尽心尽力，诚实守信，团结互助，勤俭善持”。作为欧亚的一员，我苦的滋味胜过咖啡，乐的喜悦胜过蜂蜜。我对自己职业的眷爱，日月可鉴；我对企业的支持，超越日身。多少日子，披星戴月，伴着自己要倾注无限精力的事业，走过了一程又一程。多少欢喜的日子，舒展眉急，品味着收获的甜蜜，笑了一回又一回。这一刻，我深深体会到奉献的价值，这次的快乐，也深深地感受到来自同事们的信任和支持。关心与呵护，为此，我兴奋、自豪，同时更加珍惜和热爱我们的大欧亚。

走进了欧亚这个熟悉而又陌生的大门。熟悉是因为“欧亚狂欢日，百姓购物节”这几个字对于通过人来说实在熟悉不过了。陌生那是正式参加工作购物，一切都与学校不同了。三年来，我深深体会到各级领导对我们这些年轻员工的关心、关爱，也深深体会到了欧亚人的团结、奋进、上进、积极、乐观、向上、勤奋、敬业、奉献、无怨无悔的精神。

我们这个年轻的团队，在欧亚这个大舞台上，我们一起学习、一起工作、一个七彩的玻璃线迎就吸引了我们的注意，还有各种花朵的造型，“钻石拱门”，非常漂亮，每一个形象设计都让人不自觉的想要拍下来。

我们这个年轻的团队，在欧亚这个大舞台上，我们一起学习、一起工作、一个七彩的玻璃线迎就吸引了我们的注意，还有各种花朵的造型，“钻石拱门”，非常漂亮，每一个形象设计都让人不自觉的想要拍下来。

这些家庭成员也无比珍视地敬爱与拥戴着企业，并且无怨无悔地维护着整个大家庭的利益。在这个集体中，每个员工都有体现自我价值和展示才华的平台。只有练就一身过硬的本领，才能在歌业舞台的舞台上绽出自己最美的舞姿。

如果把企业比作一艘航船，我们便是同舟共济的船手。在漫漫征程里，有无数的暴风雾雨、暗礁险滩，我们只有与企业同心协力，才能冲破种种险阻驶向胜利的彼岸。

在为企业的奉献实践中，使我坚定了搏击风流的信心；在挑战中的成长，才有我人生的饱满写意与豪迈。在企业的关爱呵护中，使我懂得了辨精喝造的心血是那样的亲和有力。任何成长都不会是绝对一帆风顺的，欧亚前辈坚韧不拔为我们树立了榜样，我要像他们一样在岗位上不断的练就“钉的韧劲”，向着更广阔的天空去探索、去翱翔！

今天，我们与欧亚精英们共同缔练智慧的灵光；未来，我们将见证我们，与后来者一起分享收获的馨香！一枝独秀不是春，百花齐放春满园！让我们在欧亚这个温暖的正所的领导下，努力超越、追求卓越、开拓进取、奋发有为，去开创欧亚更加辉煌、灿烂的明天！

（通辽欧亚 姬涛）

庆欧亚延百五周年

五年风雨同兼程
流金岁月共见证
诚实守信高品质
齐心协力在一起
努力拼搏创佳绩
欧亚明天更辉煌

（珲春欧亚 孟艳）

贺梅河口欧亚七年庆

辉煌事业大发展
强势腾飞令人赞
龙啸四方皆响应
德信诚行待客人
七载拼搏不畏艰
周到服务客开颜
铁军精神闯商海
庆蓬盛世书锦篇

（梅河欧亚 沈志河）

欧亚延百备战927

西风陈阵凉意起，
绿荫樱樱换衣换，
青山座座硕果香。
百姓家家收货忙。

欧亚延百927，
微信宣传不放弃。
齐心备战五周年，
希冀丰收皆欢喜。

管理严谨实干须，
统一遵循错误少。
规范日新正轨入，
祈愿欧亚伟业兴。

（珲春欧亚 苏婷婷）

运动会上展欧亚风采

火红的八月，汇集着火的色彩
深情厚意的八月，书写着欧亚人的情怀
热情奔放的八月，洋溢着奉献的笑容
青春拥抱梦想，拼搏成就辉煌
亲爱的朋友
不管那红线与你是否有缘
不管那鲜花与掌声是否属于你
我们都等待你的精彩
不论你是凯旋而归的英雄
你永远是我们的英雄
我们会为你而骄傲
以你为荣
为你喝彩
为你加油！

（金辉超市 张薇）

松原大区召开『集中开展干部作风大整顿活动』专项会议

本报讯（松原欧亚 张馨月）为全面贯彻商业连锁下发《关于深刻汲取“疫苗案件”教训 集中开展干部作风大整顿活动工作方案》，松原大区于9月10日早7:30，组织全体党员及管理人员召开管理会议，传达商业连锁党字57号文件精神，确保文件精神和工作要求第一时间在党员干部中全面传达。

会上，郑总要求全体党员干部在抓好经营和管理的同时要高度重视此次集中深入开展干部作风大排查大整改工作，紧紧围绕解决干部队伍中存在的懒、懒、散、慢、虚以及慢作为不作为乱作为等作风问题，从重点领域、关键环节存在的作风问题疾抓起，党员干部认真对标整改方案，按照边查边改、立查立改的原则，结合自身工作实际，从政治纪律、行政效能、作风纪律、担当作为等方面扎实开展作风问题排查，努力从认识上找出差距，从思想上找准症结，从行动中找到办法，扎扎实实进行整改，找准存在问题，列出问题清单，对查找出的问题实行销号管理，以完成一项、销号一项的模式深入推进作风转变。采取系列措施，持续推进全体干部职工作风大转变、大提升，努力打造一支素质优良、作风过硬的干部队伍。

通过本次会议，郑总对对党员干部作风问题排查整改工作定准了整改任务，提出了工作要求，明确了工作时限，夯实了工作责任。在大区郑总的统筹下，松原从区全面有序地抓好经营和管理及干部作风整顿工作，为全面完成下半年的各项指标而努力拼搏！

乌兰欧亚国际会展中心、宾馆酒店项目第二次洽谈会圆满成功

本报讯（乌兰欧亚 王莹）关于乌兰浩特国际会展中心、宾馆酒店项目概念方案第二次沟通汇报，乌兰浩特市市长、副市长、国土局、商务局、规划局、发改委、建设局、征收局、环保局等主要领导出席会会。商业连锁总部地产开发总监邱小利携项目设计师吉林省建筑设计集团有限公司建筑四所所长尹明玉、乌兰浩特欧亚购物中心张哲银总经理、王志和副总经理对乌兰浩特国际会展中心、宾馆酒店项目进行了详实的汇报。

首先由尹所长对项目整体规划、外观造型、设计理念进行了一一的解说介绍及外观设计三种方案供各位领导参考参考，经过热烈讨论后圆于当地民俗珍贵的礼物“哈达”为原型的飘逸灵动，流线型设计、现代简约风格设计方案呼声最高！尹所长的汇报点燃了与会的所有领导的热情，规划局、商务局、土地局、建设局、征收局主要负责人，吴副市长、王市长纷纷对项目提出了建设性意见，包括更符合酒店东西两侧景观优势、停车场问题、绿化率到宾馆房间的设计通透问题.17度的日照线设计等一系列问题都给了了中肯的、指导性的意见和建议，最后王市长表示欢迎尹所为乌兰浩特市乃至兴安盟的地标性建筑能够充分体现乌市风貌及发展规划理念，是时代发展潮流、社会发展方向的代表，政府在欧亚会展中心、宾馆酒店项目上会一如既往的大力支持，以助提升企业效能，推动经济的高质量发展！

本报讯（松原欧亚 张馨月）为全面贯彻商业连锁下发《关于深刻汲取“疫苗案件”教训 集中开展干部作风大整顿活动工作方案》，要求总部各部室、长春、外埠各大区全面贯彻精益管理方案和工作部署，以“找准问题、精准发力、补齐短板、强化质量管理、提升精益化管理水平，实现提质增效目标”为导向，细化、分解2018年下半年经营任务指标，实现数字化、流程管控，创新思路提质增效、全面提升经营效益。

精益化管理是提升企业效能、增收节支，助推年度经营目标实现和各项工作高效开展的重要手段。结合商业连锁实际，进一步贯彻落实自年初开展的《欧亚商业连锁创新思路提质增效工作方案》，《欧亚商业连锁全面数字化全流程管控提升工作方案》，（关于全面开展“强化质量管理百日专项行动”实施方案）三个方案，落实三个方案具体要求，全面开展商业连锁精益管理活动。商业连锁于惠勤总经理还做出指示：以“有权必有责、有责必担当、失责必追究”的态度，强化基础管理、推动管理创新；强化预算管理，严控支出；全面从严治党，落实监督问责，进一步明确了各层级管理干部在短时期内快速穿实基础管理、提升管理质量、提高经营业绩的方向与决心。

在推进精益管理活动中，总部职能部室各司其职，财务部、人力资源部下达量化考核指标，考核有依据、有标准；全质办建立有效机制，加强过程管控，利用星级例会定期总结、分析，优秀案例，相互借鉴，不断完善精益管理工作。各大区按照《精益管理实施方案》要求，结合没取“疫苗案件”深刻教训全面开展干部作风大整顿活动，以“强化质量管理百日专项行动”为切入点，务求实效，在全体员工中形成了一股强劲的动力，抓经营、抓销售、抓业绩、抓管理，同时，深入排查经营安全、食品安全、生产安全“三个安全”方面的隐患，以及管理“短板”，切实在效益提升、效率提升、管理提升、压降成本等方面推行精益化管理。总部各副总经理、三大业态以及各职能部室形成若干检查小组，以“飞检、暗检、随检、回头看”四种形式，以60%完成率能工作、40%现场检查指导的量化管理要求，各大区、各门店展开了循环检查与服务指导，考核与同责主体转变为对中层以上管理干部，确保精益管理的推进与落实。同时要求各层级管理干部要明确责任，明确目标，进一步推进精益管理的落地执行。

欧亚商业连锁倡“干部作风大整顿活动”的有力契机，全面开展精益管理，号召各层面管理者及全体员工转变工作作风，提升“问题、问责、管理”意识，强化层面责任，切实以精益管理，提质增效、强化基础管理、推动管理创新成果，确保全面完成2018年各项经营指标。

欧亚商业连锁全面投产使用

本报讯（欧亚集团科技处）近日，欧亚会员管理信息系统（CRM）成功从旧机房迁移到新址运行，标志着欧亚集团数据中心迁移工作完成，全面投产使用。本次迁移工程，科技处进行了周密的部署和规划，为保证不影响门店的经营业务，所有工作均在门店营业结束至次日清晨进行，全程历时3个月100余天，每晚参与搬迁15至20余人。分别将商都、卖场、商业连锁三个体系的200余台设备进行了新址迁移。参与数据中心投产组开展，承载了集团ERP、CRM、大数据、云平台、数字化门店、财务共享、办公自动化等几十个业务系统的支撑，为集团进销存业务开展和实现智慧管理提供重要支持和保障。

数据中心规模

数据中心位于集团办公楼2层，占地500余平米，满载可容纳设备1000余台，中心分有5个区域，分别为：核心业务服务区、核心网络设备区、机房服务区、系统测试区、大屏监控区。中心于2017年末开始规划，历时8个月，完成了选址、布局、建设、迁移、安装、调试等工作。经过立项的考察论证，并借鉴了多家金融企业机房建设的丰富理论和实践经验。数据中心设计思想从关注机房“大环境”向“微环境”转变，整体采用业界先进的封闭冷通道、模块化机柜、上走线设计。通道内除了机柜还集成温感、水感、烟感、消防等设备。

数据中心应用

在应用层面，新建成的数据中心具备如下特点：1.高可用性。与以往按门店或者管理体系的核心服务器进行分布式管理不同，本数据中心采用集中管理的模式，构建服务器集群，保持全天24小时不间断运行。构建集群的一个最大的优点是集群具有高可用性，可以自动切换故障点，从而提供不间断的服务，保证业务的持续运行；2.可扩展性。随着集团的门店扩张，业务量会持续增大。本数据中心已经预留了足够的冗余空间，可随时向服务集群加入一个或者多个服务节点，从而满足应用的扩展需要，增强集群的整体性能；3.高安全性。实现负载均衡，可以灵活、有效地分担系统负载，通过集群自定义的负载分担策略，将集团内个门店的客户端均匀地分配到各个节点，这样就合理利用了系统资源，优化了配置。错误恢复方面，当一个任务在一个节点上由于某种原因执行失败，另一个服务节点可以继续完成任务，这就是服务集群提供的错误恢复功能，保证任务的有效完成。

数据中心意义

智能化数据中心的建成，达到机房设备的统一管理、集中管控的目的。有助于将数据中心的信息化人才从以往机房各类繁琐的维护工作中解脱出来，使他们有时间有精力去思考如何用信息化技术推动经营业务的进步。同时为企业的大数据、云计算、虚拟化等前沿技术的应用路地提供坚实的保障，助力企业数字化技术的深入开展和经营业务的有力拓展，为智慧零售提供数据支持和技术保障。

欧亚卖场通过国家绿色商场评审

本报讯（欧亚卖场 王冬雪）2018年8月29日，全国绿色商场创建办公室委托评审组莅临欧亚卖场，对卖场参评绿色商场创建工作进行现场评审。经过评审组一天全面、系统、严格的专业评审，欧亚卖场在总分600分标准下以543分的优异成绩通过评审，这标志着卖场绿色商场创建工作取得了骄人的成果。

近些年来，欧亚卖场坚持以人为本的科学发展理念，践行安全、健康、环保发展要求，坚持绿色管理，倡导绿色消费，保护生态和合理使用资源，主动推进节能降耗，根据《绿色商场创建管理细则的要求》，从基础管理，设施设备，绿色供应链建立，实施绿色服务和购物环境的低碳环保，倡导绿色消费，资源循环利用与环境保护等方面扎实开展创建工作，为企业降耗增效，促进销售，规范管理发挥积极的作用。

评审组以召开会议、整体巡视、审查资质、查阅资料、现场观察、询问情况、顾客调查等形式对欧亚卖场绿色商场创建工作进行全面细致，严谨认真的评审。历时一天的专家评审后，评审组对欧亚卖场绿色创建工作给予高度的评价，一致认为欧亚卖场坚持绿色环保理念，措施得力，工作到位，相关硬件和软件达到了绿色商场的建要求，通过评审组的评审。

欧亚商业连锁党委召开“干部作风大整顿活动”动员大会

本报讯（商都 王静伟）为将“两学一做”落实到实处，加强社保经办机构与参保企业的沟通，宣讲社会保险政策，长春市社保局朝阳分局高艳荣局长带领贾军解、陶国晓同志一行三人于2018年8月30日下午，来到欧亚集团，召开了社保政策宣讲互动座谈会。集团公司党委副书记张立丽、公司所属单位人力资源部负责人、社保经办员参加了座谈。会上，陶国屹同志主讲了长春市社会保险的历史沿革、社保政策历年变化，重点对2019年社保政策变化进行了详细介绍、预判，并对企业关心的缴费基数、缴费时限申报等问题进行了一一解答。

此次社保政策宣讲座谈会进一步强化了企业遵守社会保险法律法规和执行社会保险政策的意识，增强了对社会保险政策的了解，得到了与会人员的认可和赞扬。

四平欧亚“第二届金秋购物节”欢乐启幕

本报讯（四平欧亚 综合部）“欢购金秋，乐享生活”，值此“中秋佳节”“四平欧亚十二周年店庆”“国庆节”三节共庆之际，四平欧亚充分发挥“促消费、拓市场、育品牌、惠民生”作用，为英城百姓精心打造一场购物盛宴，四平欧亚第二届“金秋购物节”拉开了序幕。此次“金秋购物节”的举办得到四平市商务局、铁东区政府的大力支持，以姜总为首的四平欧亚领导班子高度重视此项活动，并成立由各部门负责人组成的“2018年金秋购物节”工作小组，切实加强对活动的组织领导；按照“组织实施高效率、活动成果高效益”的原则实施开展活动；根据“金秋购物节”总体活动方案要求，进一步制定细化活动实施方案，包括现场活动要求、安全保卫方案、卫生保障方案、应急预案等，确保活动安全、有序、圆满进行。9月7日是活动第一天，现场人头攒动，氛围异常火爆，水果蔬菜、奶制品、月饼一条街、服装鞋帽等，琳琅满目的商品吸引了大批顾客争相选购，活动的成功举办必将助力四平欧亚十二周年店庆的荣耀绽放！

四平欧亚召开12周年店庆誓师大会

本报讯（四平欧亚 综合部）金秋时节，是四平欧亚的收获季，在四平欧亚12周年店庆活动即将启幕之际，四平通辽大区八店联动，开展了一系列的店庆预热宣传活动，以站街宣传为主，配合徒步、DM单发放，定点宣讲，努力做到活动家喻户晓，店庆期间，万种商品超低价抢购，商品价格随时更新，更有限时秒杀活动，以及大型室外路演活动，吃喝玩乐尽在欧亚！大区全体员工干劲儿十足，倾情致献全城店庆的购物狂潮！

为凝聚店庆人气，确保完成店庆目标任务，9月11日至17:30，当清晨的第一缕阳光照射大地，一场热血沸腾的誓师动员大会，在四平欧亚总店大会议室开启！会上，首先由丁总宣读了店庆攻略方案，张总公布了奖励方案，紧接着，姜总与各门店、各商场负责人签署了店庆军令状，店庆的号角已经吹响，“攻坚破难，永为剑锋”，我们要拼出好作风，打出满堂彩！最后，姜总做了斗志昂扬的动员讲话，号召全员，上下一心，积极备战，为全面打响店庆战役做好充分的准备。员工们已经热血沸腾，个个精神昂扬，斗志高涨，相信我们一定会以自己的实际行动打好这次店庆战斗序幕战，在图将到来的店庆活动中，四平欧亚定能续写辉煌，再创佳绩！

朝阳区社保局到欧亚集团宣讲社保政策

本报讯（商都 王继伟）为将“两学一做”落实到实处，加强社保经办机构与参保企业的沟通，宣讲社会保险政策，长春市社保局朝阳分局高艳荣局长带领贾军解、陶国晓同志一行三人于2018年8月30日下午，来到欧亚集团，召开了社保政策宣讲互动座谈会。集团公司党委副书记张立丽、公司所属单位人力资源部负责人、社保经办员参加了座谈。会上，陶国屹同志主讲了长春市社会保险的历史沿革、社保政策历年变化，重点对2019年社保政策变化进行了详细介绍、预判，并对企业关心的缴费基数、缴费时限申报等问题进行了一一解答。

此次社保政策宣讲座谈会进一步强化了企业遵守社会保险法律法规和执行社会保险政策的意识，增强了对社会保险政策的了解，得到了与会人员的认可和赞扬。

四平欧亚召开12周年店庆誓师大会

本报讯（四平欧亚 综合部）金秋时节，是四平欧亚的收获季，在四平欧亚12周年店庆活动即将启幕之际，四平通辽大区八店联动，开展了一系列的店庆预热宣传活动，以站街宣传为主，配合徒步、DM单发放，定点宣讲，努力做到活动家喻户晓，店庆期间，万种商品超低价抢购，商品价格随时更新，更有限时秒杀活动，以及大型室外路演活动，吃喝玩乐尽在欧亚！大区全体员工干劲儿十足，倾情致献全城店庆的购物狂潮！

为凝聚店庆人气，确保完成店庆目标任务，9月11日至17:30，当清晨的第一缕阳光照射大地，一场热血沸腾的誓师动员大会，在四平欧亚总店大会议室开启！会上，首先由丁总宣读了店庆攻略方案，张总公布了奖励方案，紧接着，姜总与各门店、各商场

欧亚商都会员节——宠爱无限

本报讯(商都 孙红超)秋高气爽,月桂飘香,欧亚商都迎来了第十四个会员节。本届会员节,欧亚商都准备了充足的、消费者喜爱的商品倾力回馈会员;同时,线上营销活动创新丰富,电子会员粉丝量日益新增,取得了人气与销售双丰收的喜人成果。

千万元豪礼/现金大放送

本次会员节千万元豪礼/现金大放送,前三天力度最大,营业至22点,购物满额免费停车2小时。馆内精心布置"宠爱无限"主题美陈,令人耳目一新。各商场供品充足,销售场面异常火爆,客流不断。活动期间,PORTS、MOJO、玖姿等服饰类,苹果、博世、西门子等电器商品,周大福、老凤祥、潮宏基等珠宝饰品均大力度折扣基础上再送电子礼金。电器活动基础上再享套购返现、返级赠礼。进口妆品品牌日高倍积分,Ferragamo、COACH、MCM等国际名品满额立减。镇具高倍积分,健身器满额减现,8F品牌折扣名品齐聚,全场1折起。超市2倍积分,万款商品特惠礼让。10F美食街区满额送券,欢价免费吃活动让消费者在购物之余,尽享美食。乐活·甜进活团活超值乐活券,特色餐饮家家特价菜,大鲁闻"最强大富翁"全城悬赏通告"活动趣味十足。同时,工商银行、建设银行、九台农商银行等鼎力助阵,特别推出随机立减、免费赠券、刷卡赠礼等活动,再享优惠。

名品专供特卖全场1折起

最令人关注的是,MCM大型展卖会1–5折,部分货品不到3个小时便销售一空。N.Pain恩派雅大型展卖会1–5折、EP雅堂大型展卖会全场5折等会员节专供特卖商品,活动一经推出现场人气异常火爆。此外,欧时力3折起;Tennie Weeine2–5折;伊芙丽3–5折;舒朗2–5折等各大知名品牌低价特卖,选购场面热闹非凡,热度不减。

电子会员专享特权

为增加电子会员粉丝量,并达到线上集客、线下导流的目的。本次会员节,首次创造性地推出了向高端会员及指定客群定向送券、购物满额加码送、会员节礼券免费送、拼团罕优惠等线上营销活动,并继续开展了会员节增值卡抢先购活动。

活动期间,电子会员免费升级钻石卡,超高返利领航春城,积分当钱花;超V会员再享好礼。欧亚商都本届电子会员经过进一步升级完善,更加精准有效地吸纳会员、回馈会员、服务会员。活动一经推出就受到了消费者的广泛关注,成功地积攒了人气,并取得了良好的销售成果。

花絮活动精彩纷呈

活动期间,各商场不仅准备了消费者喜闻乐见的商品,还纷纷推出了大型巡展、新品发布会、DJ秀、精美酒会、乐器演奏、舞蹈表演、美丽课堂、美食沙龙、数字油画、圆扇DIY绘画、香氛皂制作、泡普乐乐队大联盟、抓娃娃大赛等精彩的花絮活动,让消费者在购物之余,感受到了轻松快乐的氛围。

本届会员节,欧亚商都继续坚持商都做精、坚持从新发展观、坚持"抓早、抓实、抓细、抓紧"的工作指导思想和基本原则,全面落实"三位一体"基础管理模式。不仅准备了高品质商品倾力回馈会员,还继续丰富创新电子会员营销活动,再创销售佳绩。

心宠有礼 专宠为你

本报讯(吉林欧亚商都 总经办)九月,带着秋的内敛、蕴着秋的端庄;九月,携着秋的成熟、含着秋的向往。在这收获的季节里,精彩纷呈的百日竞赛活动圆满落幕,备受瞩目的会员节活动也已指日可待,江城消费者又一次迎来了嗨购的好时机。

吉林欧亚商都于9月7–24日隆重推出"会员节,宠爱无限"主题活动,15万粉丝券全城免费大放送。服饰类满200收/100/130/160元,部分39.9元起;购家电类商品单件满980元返100元现金,满9999元即可抵奖一次,最高可得手机一部;家具商场消费满额凭小票投飞镖赢取现金,最高返现1000元;超市满58元起值换购,品牌逐级赠礼;乐活里·香港老街持尊享卡消费专享折扣。此外,在教师节来临之际,9月7–10日,凭教师证可至客服中心领取尊崇礼包一份。除以上各大品类主题活动外,为回馈广大的会员朋友们,特推出"免费辅制大作战""免费健康检测""免费空气洗""恩师体验手工皮具""免费手工月饼带回家"等多项服务,提升会员的尊享感,带给顾客最优质的购物体验。

皎洁的月亮,有着闪耀的群星围绕;浩瀚的大海,有着翱翔的海鸟相伴;而在吉林欧亚商都的发展历程中,有广大的会员朋友们一路相随。漫漫岁月,吉林欧亚商都将不负陪伴,一如既往带着感恩之心为会员们带来更多回馈与惊喜。

欧亚联营精品商场携手欧莱雅 打造完美"烘焙之旅"活动

本报讯(欧亚联营 吴文霞)为更好的拉动销售,在百日竞赛接近尾声的时候有更好的冲刺,8月18日,欧亚联营精品商场携手欧莱雅品牌举办了一场别开生面的"烘焙之旅"魅力课堂讲座。区别以往化妆品品牌邀约顾客讲解化妆常识的授课方式,此次烘焙之课堂采取了贴近时尚生活的烘焙讲座,制作人员现场讲授烘焙制作方法,让现场邀约的顾客亲自体验制作、亲口品尝自己的烘焙食品,此次"烘焙之旅"讲座现场氛围热烈,让顾客感到耳目一新。

本次讲座是我们携手欧莱雅品牌的一次创新和尝试,对于化妆品牌来讲,采取如此贴近生活的方式,让顾客热爱美丽的同时也同样的热爱生活。顾客在体验烘焙的过程中发现生活的乐趣,美在收容、悦在心情,这是我们共同打造此次活动的目的和意义。摄影情、创新情,自由邀约老顾客实现销售4.5万元。

百日竞赛圆满收官 商都奥莱店精彩未尽 幸福不止

本报讯(商都奥莱店 郭雪青)百日竞赛圆满收官,欧亚商都奥莱店在活动期间促销频频与日俱增,各部门均超额完成商厦下达的销售任务,为活动画上了完美句号。奥莱店严格执行工清单制、网格化矩阵式微信管理和配向管理,加强宣传造势,提升营销效果,创新但意活动形式,多维度促进欧亚奥特莱斯的战略发展、品牌规划,使奥莱效益最大化,为发展迈上新台阶打下坚实基础。

嘘头做足 拓宽奥莱店客群

百日竞赛期间,长春奥象级事件再现——一整面墙都是二维码,从这头……到那头!千人驻足围观,万元现金、礼券每日释放!店庆期间累计增加粉丝19000人。欧亚V购、欧亚E购发放爆款优惠券、增值券,日发券2000张;与吉林日报、西门大官人、长春饭店小奶油等大V百万阅读量互动,极大增加了媒体号的活跃度;与长春晚报辅玩世界杯!花样游戏玩个够……借着世界杯的东风,赛事直播、足球宝贝、啤酒和美食每日竞赛推上新高潮。线上线下各种丰富有趣的活动大集合,分分钟炒热竞赛每一天。

多渠道并举 多元化奥莱新风尚

奥莱店不断开展以客为先、全划革命、创新小组、营销爆品等种种举措,保持业绩持续增长,从容前行,以百日竞赛为契机,互联网营销探索之路日渐清晰,方便顾客随时随地随心购,扫码领券、微信游戏、砸金蛋、领电影票、扫码晒机立减等新玩法。从最初的单一打折促销到现在各种花式宣传,奥莱将独上的技术和线下的购物体验、导购、物流配送等服务能力有效地结合起来,多样化互动更加吸引了消费者关注,百日竞赛期间"奥莱造节"已经越来越成为长春全民狂欢的新节日。

文化惠民 提高企业美誉度

为深入贯彻落实党的十九大精神,推动文化事业和产业发展,满足人民过上美好生活的新期待,欧亚奥特莱斯深入分析文化消费市场变化、精心打造文化消费产业。于2018年被评选为长春市文化消费试点十佳合作单位,获得长春市以及宽城区各级政府部门的肯定。

商都八楼品牌折扣商场蜕变之旅创佳绩

本报讯(商都 史阿微)百日竞赛圆满落幕,商都八楼品牌折扣商场创新经营思路,以精细的服务、精湛的管理、高效的营销团队,展示了欧亚商都折扣品牌时尚的风采。竞赛期间,商场完成销售金额达976.4万元,超计划129%,全员个人推销累计金额达20余万元。

八楼品牌折扣商场运用多样化的营销手段,品牌的力量整合营销,开展了折上折、满百赠券的活动,并开启了内外兼修的蜕变之旅,自行策划"品牌开业季,钜惠享一夏"主题营销活动,30万外销商圈,实现商都年中回馈活动的确上添花,为达到预期的效果各品牌专柜以丰富多彩的促销活动营造购物氛围,加深了顾客对品牌的了解与认知度,为百日竞赛期间添上一道亮丽的风景。

百日竞赛期间,全程协助"空调节""内衣节"等各业态主题活动,资做其共热。组织了miamia大型特惠展卖会,以1–3折的空前活动力度吸引了众多户外爱好者的疯狂抢购,桓进特卖货品200余箱,货品金额达800多万元,实现销售215.8万元。

竞赛期间商场超额完成销售任务并完成了全部品牌的顺利开业:大型展卖区销售可喜,活动精彩纷呈,期间销售达441.4万元。品牌促销资源丰富且多样化:全体员工积极参与百日竞赛期间各项比拼,屡创佳绩,勇夺头等。

成绩代表过去,但全员的销售热情不减,员工的工作激情不减,随着商都经营调整的不断完善,商场将一如既往地组织更新的销售展卖,期待会员节的销售精彩。

商都家居儿童商场会员节首日销售喜人

本报讯(商都 丁福吉)"宠爱无限"欧亚商都第十四届会员节8月31日拉开帷幕。商都精致的购物环境,贴心的服务体验,是春城人民首选体验式购物中心。经过十四个春秋的蜕变,得到了春城广大消费者的高度认同,万余款名品专供特惠,超高返利让利会员,点燃商都第十四届会员节。家居儿童商场会员节期间频频传出捷报,首日销售153万元,超同期94%,三个柜组均超额完成既定指标;前三天商场销售376万元,超同期56%,首战告捷。接下来商场针对会员精心准备的专享(会员party)陆续上演,9月9日飞捷虚拟电子主题活动邀请台湾大厨,现场演示锅具使用制作菜品;9月9日聚牌家纺邀请会员现场制作手工DIY;9月8日拉菲蒂尼邀请五星级大厨,与会员面对面的探讨学习,并且赠送果酱等礼品。会员节是广大员工的节日,是商都所有会员的节日,是春城人民群众的节日。相信本次会员节一定会取得圆满成功。

通化欧亚联手富贵鸟推出"绿色环保 旧衣置新"活动

本报讯(通化欧亚 胡静)旧衣物循环利用环保公益活动是通化欧亚环境宣传教育的一次创新与尝试,它将环境宣传教育与奉献爱心相结合,为使绿色消费理念深入人心,倡导低碳经济的消费和生活方式,近日欧亚一楼商场富贵鸟男装举办了"衣旧换新"绿色环保活动,活动前我们与富贵鸟员工做了充分准备,分别给会员打电话,发微信告知换新的活动主题,并且利用早午会时间带动全体员工共对活动发微信宣传,当日首余人参加。此次活动内容新品一律4折优惠购置。活动现场人头攒动,热闹非凡。

在收集旧物与置换活动中,深受顾客朋友们的青睐,很多顾客驻足观看。有顾客特意赶到活动现场,把家中以前富贵鸟10余件旧衣拿来置换新衣。他说:"我非常高兴,欧亚富贵鸟举办了这次活动,把我图将要仍的旧衣变废为宝,这也为我们人人履行环保行动提供了平台。"

今年举办"绿色环保活动 欧亚在行动"的创新活动而开展的"节能环保月"系列活动。活动定位消费者家中闲置并舍不得丢弃的衣服,富贵鸟男装采取线上(微博)和现场活动配合的方式,回报山城百姓。此次"旧衣换新,奉献爱心"营销主题活动吸引一楼增添了一抹环保色。

当当城陪你嗨翻暑假

本报讯(欧亚卖场 任盛楚)当当城为了丰富儿童的暑假生活,开展了一系列丰富有趣的活动及任务,下面跟扫灵来介绍一下吧!

一、别具一格的暑假托管班

当当城的特色暑假托管班与传统的托管班不同,儿童在这里不仅能完成学校的假期作业,还有很多丰富知识、增长见识的活动等待着他们:首先,职业体验,儿童通过体验各种职业可以了解社会常识,并满足他们的职业梦想;其次,科学实验,每天都有不同的小实验等着大家,儿童在实验中也培养了动手及独立思考能力,轻松掌握科学知识;最后,手工创作,儿童在老师的带领下,利用手边的工具,自己动手制作出富有创意的作品。当然也少不了快乐的娱乐时光,儿童跟老师一起打羽毛球、下象棋、一起品尝美味的下午茶……

二、我们都是特种兵

当当城特推出"当当军事夏令营"主题活动,旨在磨练儿童坚强意志,提升观察力、沟通能力,让儿童在放飞自我的同时,培养责任感。四天三夜的夏令营活动,让我也感慨颇多,从第一天来还哭鼻子找妈妈的胆小鬼,到最后跟同伴打成一片,站姿训练都很标准的小男子汉,我相信这四天他一定学会了很多;他学会了离开父母要坚强,独立自主的能力;学会了军事训练要认真、吃苦耐劳的能力;学会了自我管理要有条理的能力。学会物的优秀品质。军事训练游不仅锻炼了儿童的坚毅品质,还带他们参观且然博物馆,了解大自然的进化史;参观消防局,增强儿童的自我保护意识。当当城用这样一种方式为儿童的梦想插上翅膀,让他们展翅翱翔。

三、体验大咖职业

迎合"八一",当当城推出了非常吸引人的场馆职业——红军作战指挥部。在这里,儿童将会穿上红军军装,头戴八角帽,仿佛回到了那个炮火连天的时代,不仅能了解历史,尊重伟人;还会学习简易的摩尔斯密码,将红色基因传承下去。当当咬嚼器:在这里,儿童会穿上帅气的制服,了解核潜艇的基本常识,通过协调不同的角色,以团队合作的方式叠加激烈的海面战斗,还能认识众多的海洋生物,让儿童在海的世界里遨游。

吉林欧亚商都暨丰满区开展第一书记、党建指导员代言农村特优产品活动启幕

本报讯(吉林欧亚商都 综合办)8月10日,欧亚集团(吉林欧亚商都)助力脱贫攻坚暨丰满区开展第一书记、党建指导员代言农村特优产品活动在吉林欧亚商都综合体1号门前隆重启幕。在丰满区组织部和吉林欧亚商都党委的联合打造中,丰满区16名第一书记、党建指导员代言的农村特优产品集中向全市消费者展现出来。

此次活动,是丰满区在贫困落实中央和省委委关于全面打赢脱贫攻坚战和全面实施乡村振兴战略的大背景下,践行"党建担当"助力脱贫攻坚,助推农村特色产业发展,壮大村集体经济的一次有益探索,是广大驻村干部兑现引领农村发展、带动群众致富承诺成果的一次集中展示。吉林欧亚商都为吉林市商业龙头企业,在吉林欧亚商都党委的带领下,践行欧亚集团"员工富裕,企业兴旺,社会发展"的目标责任,为全面建成小康社会、助力脱贫攻坚工作,更要全力以赴献策支持和配合此项目的顺利开展。

此次展销会是丰满区第一书记代言向党建指导员代言的有效延伸,从全区49个村的第一书记和党建指导员代言产品中,甄选了包括很罗斯灰鼠子香瓜、地产红心火龙果、北海道蜜瓜等20余个丰满区农村特优产品,分别由驻村第一书记和党建指导员用组织保证、用个人党性进行对火灾事故的预防、用行政组织的权威,强化了员工对在火灾中应急逃生的方法掌握,提高了各部门主管应对突发事件的指挥处置潜力,取得了预期的演练效果。姜总十分重视本次防火演练,对此次演练结果给予了充分的肯定,表扬了员工们听从指挥,行动迅速,同时号召大家切实将消防安全工作落实到实际工作中,为我们的日常经营保驾护航!

电梯解救及消防应急演练『2018年度安全生产四平欧亚举行

本报讯(四平欧亚 霍彦臣)"安全生产警钟长鸣,消防责任重于泰山",四平欧亚商贸本着弘扬"生命至上、安全第一"的企业安全发展理念,为进一步提高全体员工安全生产工作的认知和意识,能够更加熟练掌握消防安全知识和技能,为顾客提供安全技能,四平欧亚商贸领导班子于8月23日早7:30举行"2018年度安全生产电梯解救及消防应急演练"活动,此次活动得到了市安监局的大力支持,相关领导亲临现场观看了全程演练。

演练开始之前,四平市铁东安监局、四平市消防支队均派出代表,分别讲解了关于安全生产与消防工作的知识和认识常识,给全体员工带来一场生动、精彩的安全知识课件培训。接课结束后演练环节始,行管保卫部人员协同电梯维保公司及商场员工进行了一系列电梯事故与室外实际灭火演练,演练过程中员工配合准确到位,达到本次演练的基本目的。

通过本次应急预案的演练,充分体现了四平欧亚全体员工的精神面貌,加深了员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能,使员工清晰地认识到如何应对突发的紧急状况,为企业安全生产工作的开展,起到了用心作用。实现了"科学、安全、有序、快速"应对火灾事故的目标,强化了员工对在火灾中应急逃生的方法掌握,提高了各部门主管应对突发事件的指挥处置潜力。

四平欧亚商贸本次防火演练,对此次演练结果给予了充分的肯定,表扬了员工们听从指挥,行动迅速,同时号召大家切实将消防安全工作落实到实际工作中,为我们的日常经营保驾护航!

珲春欧亚延百进行 消防安全知识培训讲座

"安全生产警钟长鸣,消防责任重于泰山",为确保珲春欧亚延百经营管理安全运行,进一步提高全体员工对安全防火意识和更加全面掌握消防知识,提升消防安全应急能力,确保全员做到安全用电、用气、用火,熟练掌握消防器材使用方法与逃生技能,预防和减少各类消防安全事故的发生。本次培训,欧亚商都年中回馈活动的确上添花,为达到预期的效果各品牌专柜以丰富多彩的促销活动营造购物氛围,加深了顾客对品牌的了解与认知度,为百日竞赛期间添上一道亮丽的风景。

百日竞赛期间,全程协助"空调节""内衣节"等各业态主题活动,资做其共热。组织了miamia大型特惠展卖会,以1–3折的空前活动力度吸引了众多户外爱好者的疯狂抢购,桓进特卖货品200余箱,货品金额达800多万元,实现销售215.8万元。

竞赛期间商场超额完成销售任务并完成了全部品牌的顺利开业:大型展卖区销售可喜,活动精彩纷呈,期间销售达441.4万元。品牌促销资源丰富且多样化:全体员工积极参与百日竞赛期间各项比拼,屡创佳绩,勇夺头等。

成绩代表过去,但全员的销售热情不减,员工的工作激情不减,随着商都经营调整的不断完善,商场将一如既往地组织更新的销售展卖,期待会员节的销售精彩。

从严从紧 从小从实 抓好消防安全

安全是什么?安全是企业的生命,是家庭的幸福,是工作的快乐,是毕位的效益,是平安也是一种幸福,更是一种珍爱生命的人生态度。安全上班,安全回家,让亲人少一份牵挂,父母多一份宽慰,家庭多一份快乐。如果在工作中稍有疏忽,安全意识一篡那间离开我们的头脑,那可怕的瞬间,一切的美好,都转化为乌有。

通过商场组织的消防培训,使我对消防知识有了全新的认识,把消防安全作为头等大事来抓,"火灾带来的危害,人人都懂,但在日常工作中却往往被忽视,被麻痹,被侥幸心理代替,往往要等到确实发生了事故,造成了损失,才会回过头来警醒。这就是因为没有把防范火灾的工作放在第一位所导致的。"隐患险于明火,防范胜于救灾,责任重于泰山",至今只是消防安全管理的主旨所在。而做好防工作的关键就在于提高对这项工作的重视程度。内容包括:有关消防法规、消防安全制度、保障消防安全的操作规程;各部门各岗位的火灾危险性和防火措施;各种消防设施的性能、灭火器材的使用方法;报火警、扑救初起火灾和自救逃生的知识和技能等。也掌握了一些消防安全工作的基本理论知识,譬如:燃烧与灭火的常识,常见灭火器材的维护和管理,消防控制室及消防设施的使用和维护,安全疏散设施的设置,消防安全到消防知识的重要性、全培训的重要性等等。这些让我公司员工成为一种认知,让我们时刻记得安全。在工作中,应该以消除火灾隐患、提高防火意识为目的,不作口头文章,以实际行动和措施来切实做好消防安全工作。

为了不再流血流泪,让我们把安全放在第一位。

(欧亚卖场 翠贝卡 刘娟)

满满的正能量 温暖的欧亚人

本报讯(四平欧亚 霍彦臣)"安全生产警钟长鸣,消防责任重于泰山",四平欧亚商贸本着弘扬"生命至上、安全第一"的企业安全发展理念,为进一步提高全体员工安全生产工作的认知和意识,能够更加熟练掌握消防安全知识和技能,为顾客提供安全技能,四平欧亚商贸领导班子于8月23日早7:30举行"2018年度安全生产电梯解救及消防应急演练"活动,此次活动得到了市安监局的大力支持,相关领导亲临现场观看了全程演练。

演练开始之前,四平市铁东安监局、四平市消防支队均派出代表,分别讲解了关于安全生产与消防工作的知识和认识常识,给全体员工带来一场生动、精彩的安全知识课件培训。接课结束后演练环节始,行管保卫部人员协同电梯维保公司及商场员工进行了一系列电梯事故与室外实际灭火演练,演练过程中员工配合准确到位,达到本次演练的基本目的。

通过本次应急预案的演练,充分体现了四平欧亚全体员工的精神面貌,加深了员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能,使员工清晰地认识到如何应对突发的紧急状况,为企业安全生产工作的开展,起到了用心作用。实现了"科学、安全、有序、快速"应对火灾事故的目标,强化了员工对在火灾中应急逃生的方法掌握,提高了各部门主管应对突发事件的指挥处置潜力。

四平欧亚商贸本次防火演练,对此次演练结果给予了充分的肯定,表扬了员工们听从指挥,行动迅速,同时号召大家切实将消防安全工作落实到实际工作中,为我们的日常经营保驾护航!

欧亚卖场精品服饰商场岗位练兵火热进行中

迎着初升的朝阳,踏着晨曦的芬芳,2018年欧亚卖场精品服饰商场岗位大练兵正式开始。

推进精细化管理,争当金牌员工,打造金牌团队,是我们欧亚人不懈的追求。精品服饰商场响应欧亚卖场号召,以精细化管理为依托,提高技能素质,培养和挖掘技能型、创新型、专业型人才。

本次活动由精品服饰商场管理室主办,此次活动主要目的是为了锻炼员工的技术技能,考察员工综合实力,培养员工的团队协作能力,岗位练兵共分为五个环节,分别是礼仪操展示、小票填写、售后小品再现、活力热舞、早班会1+5实战演练。

一、礼仪操展示——提升文明服务规范

伴随悠扬的歌声,女装柜组和精品女装柜组各由16人组成礼仪方队,统一的装束,目然的微笑、整齐的动作,根据卖场标准服务编排的礼仪操,演绎成令夏一道亮丽的风景线。但令人印象最深刻的是休闲柜组,他们在传统的女生礼仪秧中加入了男生做配合,自编礼仪操简分均衡且创意,员工以饱满的精神状态,标准的服务礼仪动作,跳出了欧亚人的礼仪风范,体现出了欧亚文明礼之邦的风采。

二、小票填写——强化岗位基本技能

本次练兵活动,从员工平时工作最基本出发,比一比看一看看看谁的小票开具的规范又准确。作为本次活动的主办方,精品服饰商场管理员们也积极报与其中,尤其是一柜卧室型同志以30秒的时间率先完成本次比赛,其它各柜也不愿落后,均在一分钟内完成答题。此环节的练兵从细节入手,切实让员工把比赛所准备的技巧应用到实际工作中去,强化了岗位责任意识。

三、售后小品再现——学习处理现实售后问题

服务、与顾客打交道真的是我们每日都要进行的工作,如何把它做好就是我们每位员工都需要认真思考的问题。那么,首先一定是"用心服务"。通过小品的真实还原让我明白"用心"服务的过程中,如果你很热心,有耐心,却不够细心,很可能结果事与愿违,好心办错事;如果你细心,却不热心,也没有耐心,似你你能够解决问题,但一副冷冰冰的面孔又怎么能够得到消费者的肯定呢?打个比方,如果说热心和耐心是点亮笑容的灯光,那么耐心就是那个默默支撑的烛台。我们要设身处地地为消费者着想,尽可能去帮助他们,用自己的热心付出,证明着"用心服务"就是永远从心底里去关爱他人,帮助他人,真正做到"金心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责"这一服务宗旨。

四、活力热舞——促进团队凝聚力

此次我们各柜组以舞蹈的形式给本次练兵大的提升了活力,随着热舞的开场,我们员工的家声、响亮声已经完全让我感受到了他们激动愉悦的心情。练习舞蹈,本身更是提升了员工们之间的团队协作能力,尤其我们管理人员加入其中,更是加深了员工和管理者之间的联系,使得我们舞蹈商场这个大团队更有凝聚力。

五、早班会1+5实战演练——提升服务、安全保障

本次岗位练兵把早班会和1+5实战演练作为一个练兵环节,通过观摩各柜组的演练情况,我们改进、学习,取长补短从中完善我们的不足之处。尤其是在韩安鲜经理的指以下,让各家员工各抒己见,结合实际情况,增强了员工对消防常识的大大掌握,更是让我们这些管理人员发现了自己平时在早班会的不足之处。

本次岗位练兵通过一系列的活动发现了大家的工作兴趣、学习兴趣,在工作中做起了比、学、赶、帮、超的学习热潮,员工工作中更好的发展、更快速的提升,使每一名员工都能够全面提升岗位技能、提高团队意识、创造集体荣誉感,为给消费者提供更加优质、高效的服务奠定了基础。卖场精品服饰商场将始终秉承"金心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责"的服务宗旨,力求打造出一支优质的金牌服务团队!

(欧亚卖场 张孟秋)

欧亚联营开展别开生面的服务明星选拔赛

用激情挑战工作 以健康武装青春

吉林欧亚商都第四届员工运动会圆满成功

为丰富员工的体育文化生活,倡导健康向上的工作生活方式,8月23日吉林欧亚商都第四届员工运动会在吉林欧亚商都综合体一号门隆重拉开序幕。吉林欧亚商都全体领导班子成员与400名员工代表出席了开幕仪式,本次运动会共设立了拔河赛、保龄球、争分夺秒、超市大赢家、我型我秀、飞镖、桌球、足球世界杯八个比赛项目。本次比赛共设立了两大参赛队伍——由综合体与未吉购物中心组成的"欧亚龙之队"、解放店与北山商超组成的"欧亚梦之队"。从参赛选手到啦啦队员都是由各门店的自营员工组成,此举大大的加深了企业员工的参与度,在竞争与拼搏、欢笑与荣誉的氛围中得到了充分的锻炼,提升了团队协作的精神与员工凝聚力。

开幕式后首先进行了传统比赛项目——拔河,随着裁判员的一声哨响,在啦啦队员整齐划一的喝彩声中,双方运动员展开了激烈的角逐,在这一刻真正体现出了团队的力量"拧成了一股绳",经过精彩的比拼,双方在喝彩与欢声笑语中结束了首个项目的对抗,而精彩的运动会项目才刚刚开始。超市大赢家作为首次进行的比赛项目备受关注,在这个项目中,双方队员需要充分了解超市商品的价格信息,并通过快速的脑力计算,在规定时间内选购好指定金额的商品来完成比赛,根据双方与指定金额的差额角逐出胜负,这一比赛项目起到了属教于乐的作用,经过主客场的双比拼,双方队员不仅收获了荣誉,也表现出了自己扎实的业务水平及计算能力。与超市大赢家相仿,我型我秀这一比赛项目比拼的是员工对于服装搭配的专业水平,在比赛过程中吸引了大量顾客驻足观看,在双方队员为模特挑选时装搭配时,由啦啦队员精心策划的"员工小剧串烧"在中厅舞台上开始了精彩的演出,得到了员工与顾客朋友们的一致赞扬,经过双方队员的服装搭配,模特展现出了与以往不同的风采,充分体现出了欧亚员工对于时尚潮流的敏锐度与管辖品牌的熟悉度。如果说以上两大项目更多的是工作技能的表现与比拼,那么最终的比赛项目"足球世界杯"带给员工的是彻底的锻炼与放松,在拉拉队员的助威声中,双方球员在玉龙山庄的草坪上肆意挥洒着汗水,在这一刻,比赛的结果并不重要,在欢笑声中大家真正感受到了团队的快乐。

随着最后一个项目比拼结束,吉林欧亚商都第四届员工运动会落下了帷幕,"欧亚龙之队"代表队以八战五胜的好成绩获得了本届运动会的冠军。在竞赛中,双方队员充分表现出了积极进取、团结协作的精神,留给我们很多感人的瞬间与欢乐的回忆。在接下来的工作中,吉林欧亚商都全体员工也将拧成一股绳、拥足一份力、狠下一条心、共圆一个梦,齐心协力为企业的明天而努力。 (吉林欧亚商都 总经办)

本报讯(商都 庄雪卫)为提高商都消防安全应急能力,9月1日,欧亚商都联合特勤消防大队、岳阳消防中队、南湖消防中队、二马路消防中队开展了一场消防应急演练。

早上6:00,演练模拟商都内部突发火情,控制室值班员接到火警信息后,迅速核实火情,启动灭火处置程序并拨打119电话,微型消防队员迅速到达现场,配合消防官兵对指定区域进行扑救,第一时间对初期火灾进行处置。整个演练过程紧张有序,严谨认真,参训人员个个精神饱满,配合默契,能严格按照"一分钟出动、三分钟到场、五分钟处置"的要求迅速到达指定地点,并做好相关灭火处置工作。

通过此次实战演练,为我们上了一堂生动的消防知识课,让员工们在亲身操作、观摩、学习的同时充分掌握了扑救初期火灾的自救技能,增强了消防安全意识,发挥每一位员工在消防安全工作中的作用,在"群防群治"的安全局面下为商都保驾护航。

礼仪培训为服务提质增效

2018年9月2日,精品鞋城进行了服务礼仪培训,主讲人服服务经理阎志斌,她用生动而形象的语言,为大家带来了一次精彩的服务技巧培训。

欧亚卖场精品鞋城是一个充满生机和蓬勃发展的团队,自创建以来始终坚持"创新、品质、服务、节约、敬业、感恩"12字理念,力争新创意,严把质量关,全方位的服务跟踪,坚持做出高品质。

服务越优质,顾客所购买的商品才更加物超所值。相对于网购冰冷的图片和文字,有温度的服务是实体企业竞争的绝对优势,是实体企业的灵魂。为增强员工服务意识,提高员工服务水平,不断提升企业形象,展示企业文化内涵,欧亚联营在百日竞赛期间组织了别开生面的服务明星选拔赛活动。

为了达到通过比赛积极促进服务提升的目的,营业部对评选办法进行了认真设计。在申报条件上,必须是从"工作积极,服务优秀,百日竞赛期间无违纪扣分等基本条件的员工中选拔";在考核评定上,采取日常考核和场上表现相结合,"营业部对各商场申报人选仪容仪表、微笑服务、礼貌用语、活动宣导、站姿、迎送宾、手势语、柜台纪律等进行日常考核评分,被考核人有违反礼仪标准言行的取消参赛资格。"经过长达一个多月的严格考核,最终确定20名优秀员工参加服务明星选拔赛决赛。

8月24日,服务明星选拔赛决赛如期举行。比赛分为三个环节:

环节一:有问必答。赛前抽签决定选手出场顺序及问答题目,根据评委的提问,参赛选手清楚,正确的给出相应答案。此项内容考核参赛选手日常服务应知应会掌握情况,是对每位选手规范服务的基本要求。环节二:礼仪展示。每位选手自选五种礼仪标准姿势进行展示,评委根据展示的标准程度给予评分。此项内容考核参赛选手以规范、端庄的礼仪形象,展示出礼貌、谦卑、恭敬、尊重、专业的个人魅力和企业风采。环节三:抢猜抢答。由两名员工演示销售服务场景,其中包含若干违反服务规范的言行,选手发现错误即举手抢答,评委以挑出错误的多少进行评分。此项内容考核参赛选手对行为规范的熟悉掌握程度、反应能力、判断能力,对于选手和观众起到寓教于乐的良好效果。在紧张、热烈的气氛中,比赛圆满结束。根据日常检查和场上表现情况,综合商场推荐意见,最终评选出10人作为百日竞赛服务明星初步人选。

赢在思想,赢在坚持。在欧亚联营领导班子的带领下,在广大员工不断努力和坚持下,服务"强"企已成为欧亚联营实现兴旺崛起战略目标的重要手段之一。欧亚联营通过一次次多种形式的竞赛活动,时刻熏陶和感染着每位员工,起到了润物细无声的良好效果;通过强化现场管理的各种举措,弘扬"全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责"的服务宗旨,积极努力从"软件"上提高企业竞争优势。

(欧亚联营 王鸽飞)

做好四防工作 用责任致敬生命

本报讯(欧亚卖场 姬丽达 张薇)安全是一切工作的重中之重,卖场切实将安全工作放在工作的第一位,按照曹总要求"第一是安全,第二是安全,第三还是安全"的要求,依法规范各类地做好安全工作。

首先我们要知道何为四防?即"防火,防盗,防破坏,防自然灾害"。其次怎样做好,做实,做细商场中的四防工作呢?

第一,做好四防的安全知识的普及,定期对员工进行四防安全知识的培训,要结合当前服务工作,服务环境认识到其重要性,必要性。很多修缮的火灾案例都是由于麻痹大意引发了后患无穷,难以估算的事故,使四防观念深入人心,思想意识上高度重视,就像我们它住自己的名字一样牢记于心、谨记于心。

第二,做好日常检查查专查工作。全面落实推进网格化管理、精细化管理工作,坚持日检日查楼道、小后库、综合库房、水房等重点区域有无安全隐患发生,坚持周检周查、月检月查、大型节假日、店庆之前专项检查、电气线路专项检查、装修施工现场重点检查,有无私自使用电热器具、班前班后电器使用及关闭等各项检查工作。全体员工群策群力、群防群治,大家都深知小疏忽会演变成大灾难,小细节决定了大成败。

第三、做好新员工的培训工作。培训工作,源头抓起。为提高新入职员工安全意识、安全技能,商场每周进行新员工二次专项培训,全面提升新员工安全常识。四防工作不是某一个人或某一个团体的工作,是我们所有生活在这个环境中全员的工作,当灾难发生时一切都会变得卷百元力,我们要做到将灾难扼杀在萌芽中,这就需要我们所有人共同用心去学习四防安全,用心做好四防的安全工作。

第四,要学会以点看面,以面看全局。作为单体建筑面积世界第一大的购物中心,四防安全工作中的防火尤为突出重要,每天聚集在卖场购物的人流非常密集,一旦发生意外不能保好地及时处理就会引发一连串的重大事故发生,火不及不可怕,可怕的是以它为导火索可能引起的窝藏毒伪,人最至死亡事故,我们不能将生命毁在自己的手中。

生命是上苍赋予我们最珍贵也是唯一的财富,要有父务保护好一切生命。珍爱生命,始终秉持着"第一是安全,第二是安全,第三还是安全"的原则,做好类场的四防安全工作,群策群力地做好卖场的安全小卫士、小管家。

欧亚卖场精品鞋城迎来一周年庆

八月秋风送爽,一个等待丰收的时节,烈日当头也阻挡不了我们工作的热情。这个月份对于栖乐荟店全体员工来讲更是一个积攒能量等待勃发的月份,成熟在迎境,醒悟在绝境,时间如穿梭般从开业至今已有一年的时间,我们在这里学习与成长,播撒青春,一路走来带着一份不变的心,怀揣着激情燃烧岁月之盛,饱含着万马奔腾之情。

这一年我们的员工在李店长的带领下在这里开荒蹚地,从开业之初跳封刻铭记身上的责任与重担,每天都有可能面对失败与困难,但是我们迈出了这一步迈出了一大步,在整个欧亚团队大家庭中我们还是一个新成员,我们需要奋斗赶超上去,需要完善的东西还有很多,汲取各店成功经验与案例在本店学习与创新,摸索出适合栖乐店的工作与管理方式,紧密学院被周边各名校大学所包围,学院气息浓厚,在这种氛围中更要时时要求员工提高自身修养与服务,与时代接轨,与顾客接轨,与消费者接轨,如今的商业竞争就是一个比拼能力,但在获得成功之前我们先要做好充分的准备,你才能在日益发展变化中去竞争、去搏斗。都说一份耕耘一份收获,常常鞭策自己做好手头的工作。要做一名合格的员工,运用自己的激情影响周边,用工作接待顾客的热情。当处理好一个客诉,顾客朝你微笑点头,满意而归,这可会不是一种鼓励。当你部前出一种新的陈列方法,将水果与蔬菜别具匠心地呈现在顾客眼前,给顾客一个焕然一新的感觉,并取得良好的口碑与销售业绩,这何尝不是对自己的又一种微助方式,把一种积极进取的态度注入到工作的程序中,不论何时何地处于什么样的心情与状态都要饱含工作热情度,不忘初心,方